

Импрессум:

Издатель:
АО АД Пластик
Ул. Матошева, д. 8, 21210 Солин

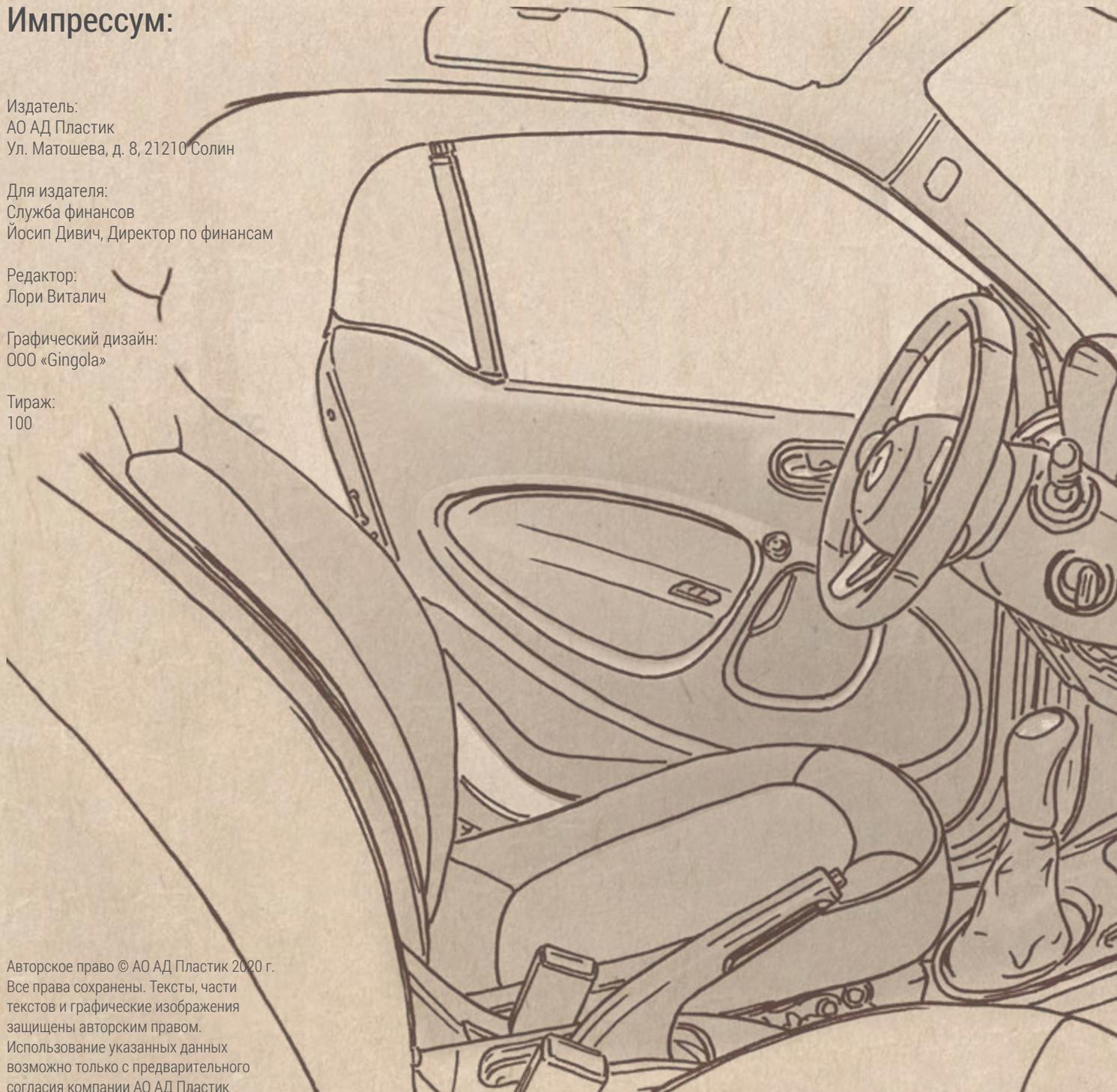
Для издателя:
Служба финансов
Йосип Дивич, Директор по финансам

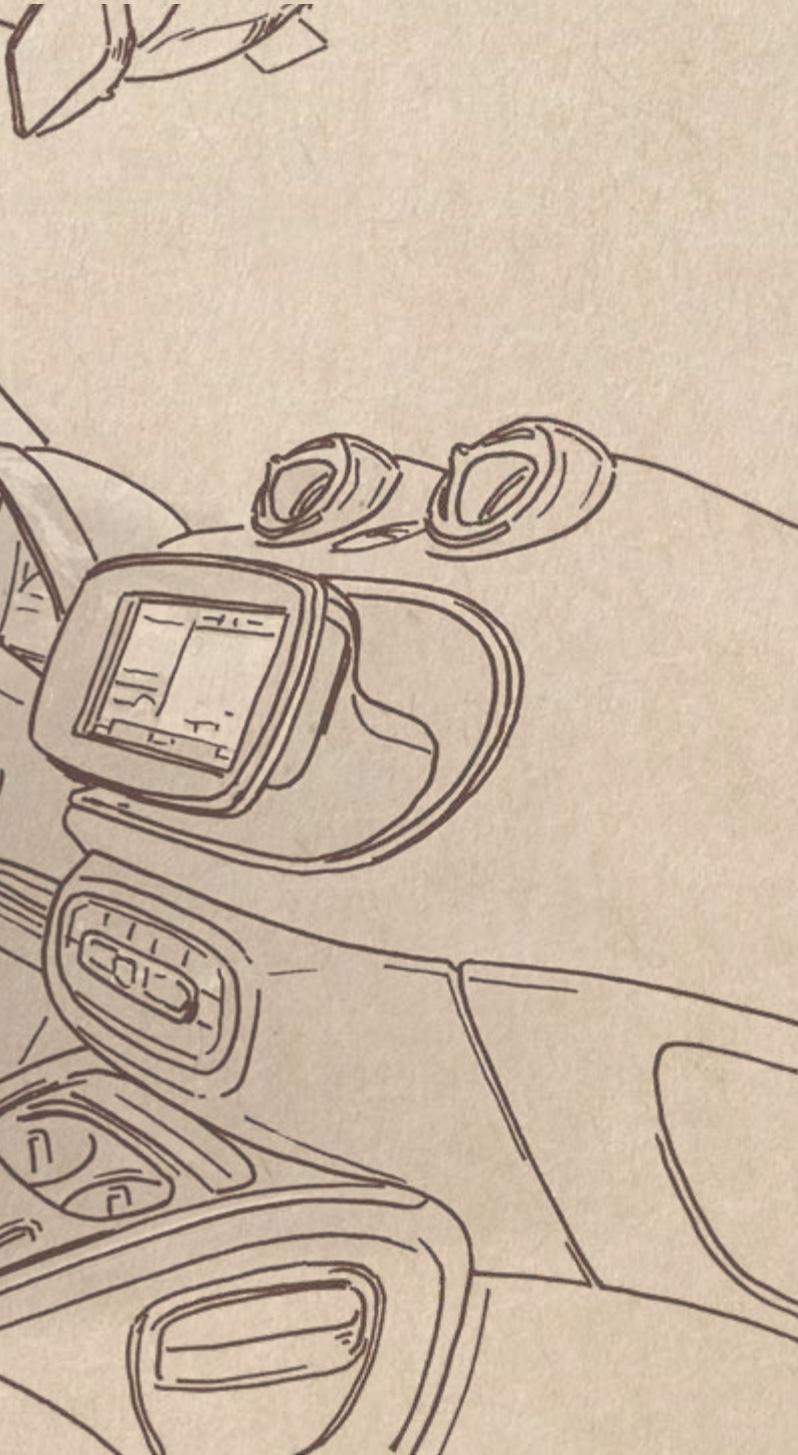
Редактор:
Лори Виталич

Графический дизайн:
ООО «Gingola»

Тираж:
100

Авторское право © АО АД Пластик 2020 г.
Все права сохранены. Тексты, части
текстов и графические изображения
защищены авторским правом.
Использование указанных данных
возможно только с предварительного
согласия компании АО АД Пластик





Введение

Мы являемся ведущей компанией по разработкам и производству компонентов интерьера и экстерьера автомобилей в Хорватии и одной из ведущих компаний в Восточной Европе. Мы обладаем более чем тридцатипятилетним опытом работы в мире автопромышленности, а страсть и знания наших сотрудников являются неотъемлемой частью разработок и реализации каждого изделия, которое мы производим для самых известных мировых автопроизводителей. Наша корпоративная культура основана на устойчивом развитии, поощрении сотрудничества и признании превосходства. Мы являемся многонациональной компанией с восемью производственными площадками в пяти странах, и наша деятельность распространяется на пять континентов, более чем в двадцати странах.

Мы сотрудничаем с нашими клиентами, начиная с ранней стадии разработок и вплоть до выпуска конечных изделий. Мы используем современные инструменты и техники и применяем специальные профессиональные знания, навыки и опыт. Ориентация на потребности клиента, высокое качество, конкурентоспособность продукции и услуг являются нашими основными ценностями.

Мы основываем свою корпоративную культуру на устойчивом развитии, поощрении сотрудничества и признании превосходства, одновременно улучшая стандарты качества наших изделий, услуг и методов работы. Корпоративная социальная ответственность является частью нашей бизнес-модели и одним из важнейших компонентов политики развития.

Мы хотим дать всем своим стейкхолдерам лучшее понимание автомобильной промышленности и нашего бизнеса, поэтому в Интегрированном годовом отчете прозрачно и подробно представляем финансовые результаты, социальные, экологические и экономические воздействия, управление, влияние существенных мероприятий на результаты Компании и управление бизнес-рисками. Путем качественного обзора финансовых и нефинансовых показателей деятельности Компании мы повышаем нашу прозрачность и способствуем доверию своих стейкхолдеров.

Перед вами третий Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы, в котором вы найдете информацию о Компании и ее бизнесе в 2019 году с точки зрения финансовых результатов и социальной ответственности. Он содержит отчет руководства Компании, отчет об устойчивом развитии и годовую финансовую отчетность по состоянию на 31 декабря 2019 года.

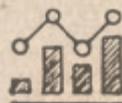
Ваше мнение о важности тем корпоративной социальной ответственности, о которых мы сообщаем, нам чрезвычайно важно, поэтому мы приглашаем вас помочь нам улучшить следующий отчет, заполнив опрос на нашем веб-сайте.

Краткий обзор в цифрах



12,81%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПО EBITDA



6,66%

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ



214,9 миллиона евро

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ
НОВЫХ СДЕЛОК



5

СТРАН



8

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДОК



2.953

ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА

по состоянию на 31 декабря 2019 г.

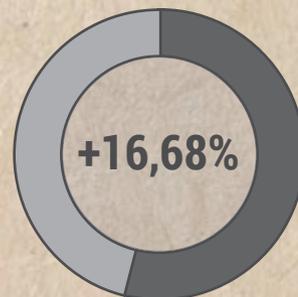




0

1.541,65 мкун

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ

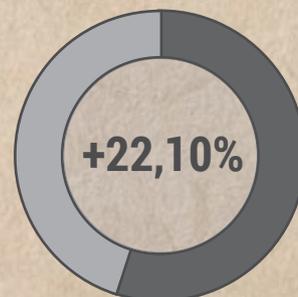


по сравнению с
предыдущим годом

9

197,47 мкун

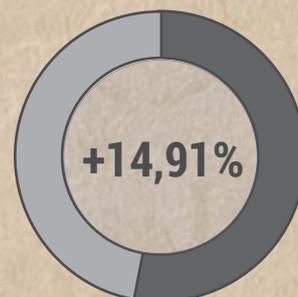
ПРИБЫЛЬ ДО ВЫЧЕТА
ПРОЦЕНТОВ, НАЛОГОВ, ИЗНОСА И
АМОРТИЗАЦИИ (ЕВITDA)



по сравнению с
предыдущим годом

102,64 мкун

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ





Содержание

Введение	3
Краткий обзор в цифрах	4
Содержание	7
Письмо председателя Правления	8
Автомобильная промышленность	10
Самые важные события в 2019 г.	12

Миссия, видение, ключевые ценности	20
История компании	21
Производственные площадки	22
Обзор рынков и клиентов	23
Технологии и продукция	24
Исследования и разработки	28
Производство и продажи	33
Корпоративное управление	40
Акция ADPL	55
Финансовые результаты 2019 г.	60
Бизнес-риски	68
Бизнес-план на 2020 год	74

01 Деятельность

Профиль	76
Стейкхолдеры	78
Сотрудники	91
Цепочка поставок	97
Обязательства перед внешними инициативами	100
Экономика	102
Окружающая среда	106
Общество	123
Прочее	147

02 Отчет об устойчивом развитии

Консолидированная финансовая отчетность	
АД Пластик Группы	154
Финансовая отчетность общества	
АО АД Пластик	214

03 Годовой финансовый отчет 2019 г.

Письмо председателя Правления

Уважаемые стейкхолдеры,

еще один успешный хозяйственный год остался позади нас, о чем свидетельствуют результаты бизнеса, награды и признания, которые мы получаем. В 2019 году операционные доходы АД Пластик Группы увеличились на 16,68 процента по сравнению с предыдущим годом и составили более 1,5 млрд кун. EBITDA выросла на 22,10 процента, а чистая прибыль выросла на 14,91 процента.

В данном Интегрированном отчете мы хотим приблизить вас к нашему бизнесу, познакомить вас с наиболее важными мероприятиями в течение года, результатами и способом управления экономическими, социальными и экологическими воздействиями.

Несмотря на вызовы на мировом автомобильном рынке, мы успешно достигаем установленных принципов развития в отрасли, к которой мы принадлежим, обеспечивая тем самым плавный рост и достижение желаемых результатов. Благодаря нашей бизнес-стратегии и мероприятиям, которые мы проводим, наша тенденция роста все еще выше рыночных движений, что является подтверждением правильности принимаемых нами решений.



Результаты, которых мы достигаем, являются отличной мотивацией, но в то же время обязательством и ответственностью перед всеми стейкхолдерами, на которых мы влияем в нашем бизнесе. Мы определили амбициозные планы и цели, и все более сложная деятельность и деловые возможности требуют от нас высокого уровня сосредоточенности. Благодаря нашему развитию и инвестициям мы вносим вклад в достижение целей устойчивого развития, которые являются неотъемлемой частью нашей бизнес-стратегии.

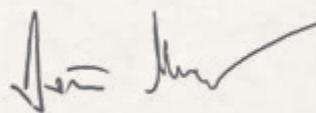
Непреодолимые изменения на рынке, инвестиции в исследования и разработки новых экологически более приемлемых материалов и новых технологий побуждают нас постоянно совершенствовать деятельность и управление. Используя новые материалы, мы способствуем сокращению выбросов автомобилей во всем мире, а исследования и разработки внутри Компании направлены на дальнейший прогресс в этих областях. В дополнение к успешному управлению экономическими темами наш успех отражается в качественном управлении социальными и экологическими темами.

Прошедший год был чрезвычайно сложным для наших производственных площадок, особенно в Хорватии. Мы успешно начали серийное производство компонентов по новым и очень значимым проектам, среди которых наиболее значимыми являются Twingo, Clio 5, Ford Puma и редизайнированный Smart. Мы полностью загрузили производственные мощности в Хорватии, и новые заключенные для российского рынка сделки стоимостью 157,9 миллиона евро, значительно загрузят также производственные мощности наших российских производственных площадок. Мы также заключили новые сделки стоимостью 57 миллионов евро для европейского рынка, и в прошлом году мы интенсивно работали над интеграцией новой венгерской компании в Группу, а теперь перед нами стоят подготовки наших российских производственных площадок к принятию новых проектов.

Автомобильная промышленность быстро меняется и прогрессирует, и, будучи одной из важнейших опор экономики, играет важную роль в научно-технических достижениях. Растущее влияние высоких технологий, интегрированных в серийное производство автомобилей, направлено в первую очередь на повышение безопасности конечных пользователей, защиту окружающей среды и устойчивое развитие. Как члены отрасли с такими высокими стандартами, мы осознаем необходимость в постоянных изменениях, отслеживании тенденций и повышении квалификаций. Именно это представляет собой шанс для сильного развития во всех сегментах бизнеса.

Сознавая наше влияние и важность КСО, принципы устойчивости включены в каждый сегмент нашей работы, о чем вы можете прочитать более подробно в настоящем отчете. Сотрудничая со всеми нашими стейкхолдерами, мы создаем прочную основу для будущего и дальнейшего развития. Мы уделяем особое внимание нашим сотрудникам, потому что они являются наиболее ценным ресурсом Компании. Благодаря качественному управлению и постоянным улучшениям развития человеческих ресурсов на всех производственных площадках мы создаем стимулирующую бизнес-среду. Благодаря высоким стандартам качества продукции и услуг, мы обеспечиваем нашим клиентам надежное сотрудничество и способствуем безопасности конечных пользователей автомобилей. Мы постоянно совершенствуем корпоративное управление и прозрачность бизнеса к удовольствию всех стейкхолдеров. Способствуем развитию и благополучию сообществ, в которых мы работаем, заботясь о местном населении. Работаем в гармонии с окружающей нас средой, поэтому уделяем особое внимание окружающей среде и ее защите.

Мы сделали безопасный шаг в еще один хозяйственный год, но распространение вируса COVID-19 поставило всех нас перед серьезными вызовами. В АД Пластик Группе мы предпринимаем все действия, чтобы сохранить здоровье наших сотрудников, но мы также заботимся об устойчивости нашего бизнеса. Эта ситуация наверняка изменит много того, но каждый кризис - это возможность учиться и совершенствоваться. Я могу с уверенностью пообещать, что мы сделаем все от нас зависящее, чтобы сохранить наши существующие позиции и продолжать наш бизнес в духе ответственного работодателя. Я верю, что даже в эти очень сложные времена мы оправдаем ваше доверие.



Маринко Дошен
председатель Правления

Автомобильная промышленность

Если вы следите за развитием и прогнозами автомобильной промышленности, вам наверняка не придется скучать. Преобразования, происходящие в автомобильном мире, настолько быстры и динамичны, что иногда кажутся нереальными. Дело в том, что автомобили дают нам свободу передвижения, а требования и поведение их конечных пользователей неуклонно меняются. Мы занимаемся бизнесом во времена создания других привычек мобильности.

Прогнозируется, что в ближайшие десять лет доля услуг совместного использования автомобиля и автономного вождения значительно вырастет, и для производителей автомобилей и их поставщиков это означает комплексную подготовку и реорганизацию того, как они работали до сих пор. Известные рабочие модели должны адаптироваться к будущим временам - автоматизированное и автономное вождение, электрификация, подключение автомобилей к другим системам и дизайн значительно более легких автомобилей. Инновации в автомобильной промышленности все больше ориентированы на конечных пользователей и их индивидуальных потребностях.

В дополнение к безопасности и удобству, цифровизация, устойчивость, эффективность и экономия на издержках оказывают существенное влияние на развитие самой отрасли. В настоящее время на рынке имеются различные типы приводных двигателей, и в связи с повышением осведомленности об окружающей среде, производители автомобилей и их поставщики сталкиваются с рядом новых вызовов. Таким образом, европейские автомобили являются самыми чистыми, самыми безопасными и самыми тихими в мире, и в их производстве используется меньше энергии и воды, выделяется меньше углекислого газа и образуется меньше отходов в течение всего жизненного цикла продукции.

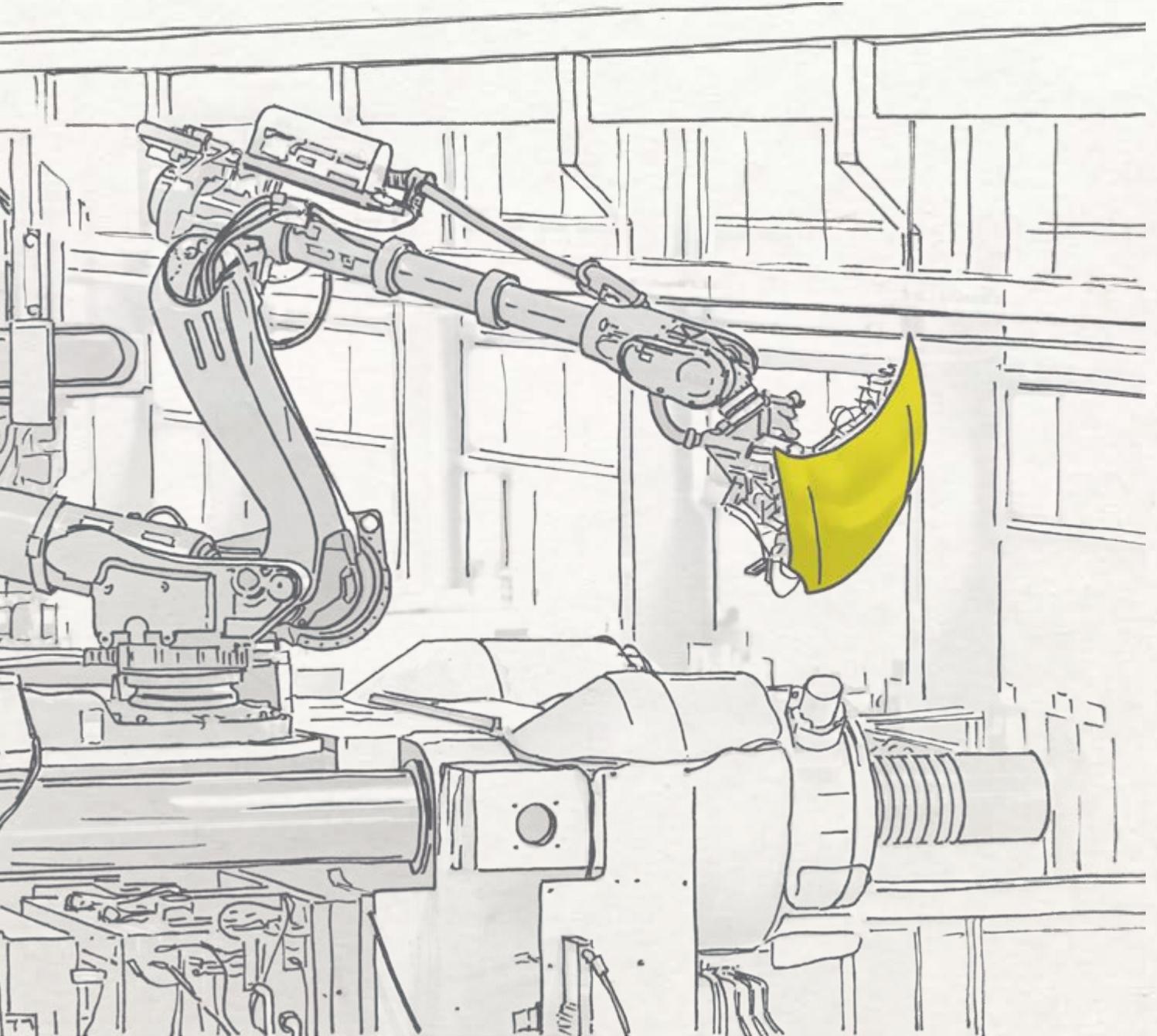
Производители автомобилей и их поставщики все чаще должны вкладывать средства в автоматизацию своих процессов и, следовательно, это также приводит к изменению структуры персонала. Гораздо больше внимания должно быть уделено образованию и обучению, и новое поколение

сотрудников в автомобильной промышленности будет значительно более ориентировано на цифровые технологии. Потребность в количестве инженеров в отрасли также значительно возрастает, и время, необходимое между фазой исследований и разработок и самого производства конкретного изделия, будет значительно сокращено в перспективе.

В любом случае, не стоит переживать за разработки и производство пластиковых компонентов в автомобилях будущего. Их доля будет увеличиваться в результате постоянных работ по снижению веса автомобилей и, следовательно, сокращению выбросов вредных газов. Будут разработаны полимерные материалы и найдены новые, более качественные и более экологичные решения, но они, безусловно, станут основой для производства большинства компонентов интерьера и экстерьера благодаря их формуемости, механическим и другим характеристикам и пригодности к переработке для повторного использования.

В дополнение к исследованиям и разработкам новых материалов, производство автомобильных компонентов становится все более сложным. Включает в себя сборку узлов конечного изделия, с отделкой поверхностей путем окрашивания или нанесения декоративных слоев из других материалов. Такие требования, какими бы сложными они ни были, благодаря добавленной стоимости собственных вложенных усилий и знаний, приносят значительно более высокие доходы и прибыль. Вызовы, которые приносят новые глобальные тенденции, дают АД Пластик Группе возможность для дальнейшего развития и роста бизнеса. Опыт, знания и технологии, которыми мы обладаем, позволяют нам беспрепятственно конкурировать на мировом автомобильном рынке. Наша основная цель - удовлетворить требования всех стейкхолдеров этой сложной среды, прежде всего наших клиентов и конечных пользователей автомобилей, сотрудников и акционеров. Сосредоточиваем наши мероприятия по разработкам на ключевых тенденциях самой отрасли - снижении веса автомобилей, безопасности, устойчивости и эффективности.





Самые важные события в 2019 г.

Пять новых автомобилей с нашими поручнями

Были заключены новые сделки для европейского рынка на общую сумму **46,8 миллиона евро**. Таким образом, различные компоненты для нескольких моделей автомобилей Групп PSA и FCA будут изготавливаться на производственных площадках АД Пластик Группы. Производство большинства компонентов по заключенным сделкам должно начаться уже в следующем году, а проекты будут длиться от четырех до десяти лет.

Будут изготавливаться поручни для нескольких моделей автомобилей Группы PSA, а именно Peugeot 208, Peugeot 2008, Citroen

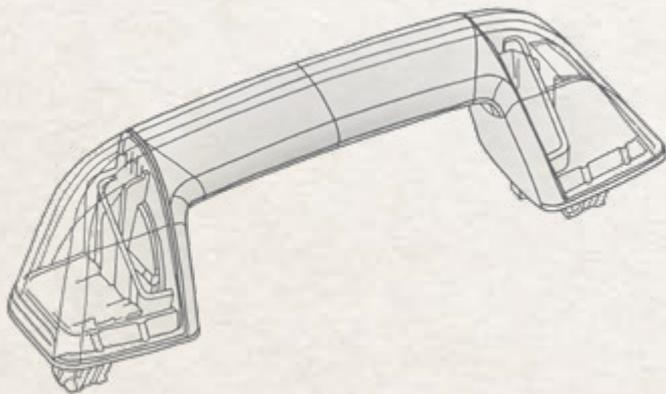
DS3 Crossback и Opel Corsa, а стоимость данного проекта составляет **20 миллионов евро**. Поручни являются одним из изделий, которые Группа PSA хочет стандартизировать для нескольких моделей автомобилей, что является дополнительной возможностью улучшить сотрудничество с этим производителем.

Наши поручни также будут украшать и новый Jeep Compass, автомобиль семейства Группы FCA, а стоимость данной сделки составляет **6,8 миллиона евро**. За счет увеличения количества существующих объемов и новых заключенных сделок будет

увеличена загруженность производственных мощностей производственной площадки в Младеноваце, на которой впервые будут изготавливаться поручни для автомобилей Группы PSA. Была заключена сделка на производство молдингов на общую сумму **три миллиона евро** для одной из самых продаваемых моделей - Citroen C3.

Сделка на производство внутренних облицовок двигателя для автомобиля Opel Adam Crossback также была заключена на сумму **1,4 миллиона евро**. Opel является новым членом Группы PSA и это первая сделка, которая заключена с данным клиентом с момента его присоединения. Уже в следующем году начнется производство кронштейнов спикера для автомобилей Citroen Picasso и C-Elysee общей стоимостью **1,7 миллиона евро**.

Для нового поколения электрического Fiat 500e большое количество компонентов интерьера и воздуховоды будут изготавливаться на производственных площадках АД Пластик Группы. В отличие от своего предшественника, эта модель будет производиться в Европе и должна охватить гораздо большее количество мировых рынков. Стоимость данного проекта составляет **13,9 миллиона евро**, и это еще один электромо- бил в нашем портфеле.



Детали для Audi, BMW и Suzuki с венгерского завода

Среди новых сделок, заключенных для европейского рынка на общую сумму **10,2 миллиона евро**, находятся и первые сделки, заключенные на производство продукции на венгерском заводе с момента его интеграции.

Для рынка Венгрии были заключены новые сделки для автомобилей Suzuki Vitara и S Cross, Audi A3 и Audi A3 CC и BMW 3 на

общую сумму **3,6 миллиона евро**. С клиентом Suzuki были заключены сделки на производство накладок на интеркулер для автомобилей Vitara и S Cross, с клиентом Alro заключены сделки на производство молдингов и компонентов бампера для автомобилей Audi, а с клиентом SMP была заключена сделка на производство молдингов крыши для автомобилей BMW 3.

Также были заключены новые сделки с многолетними клиентами Группой Renault и Hella, а именно производство кронштейнов радара для автомобилей Renault Traffic на общую сумму **1,5 миллиона евро** и корпуса фар для автомобилей Nissan Navara и Volvo V40 на общую сумму **5,1 миллиона евро**.

Новые сделки стоимостью 71,4 миллиона евро для Renault в России

С Альянсом Renault-Nissan-АвтоВАЗ заключены новые сделки для российского рынка общей стоимостью **71,4 миллиона евро**. Более 80 различных компонентов экстерьера будут производиться на заводе в Тольятти, который расширит свои производственные мощности литья под давлением в связи с новыми сделками.

Помимо производства компонентов экстерьера, относящихся к компонентам бампера, боковым облицовкам порога, брызговикам и защитам днища, опытная команда инженеров Группы также отвечает за разработку значительной части

компонентов, в отношении которых заключены сделки. Таким образом мы укрепили свою позицию в качестве поставщика по разработке литейных компонентов Альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ.

Новые сделки относятся к третьему поколению автомобилей Logan и Sandero, производимых в России под именем Renault на заводе АвтоВАЗ Тольятти. Новое поколение этих автомобилей будет производиться в Румынии, России, Алжире, Марокко и Колумбии под общим глобальным именем и внешним видом.

Renault Logan и Sandero представляют собой седан и компактную версию одного и того же автомобиля и входят в число двадцати самых продаваемых автомобилей на российском рынке. Поэтому неудивительно действительно большие ожидания относительно редизайнированных моделей, продажи которых оцениваются в более чем 140.000 автомобилей в год только в России. Начало серийного производства запланировано на второй квартал 2021 года, а предполагаемая продолжительность проекта составляет восемь лет.

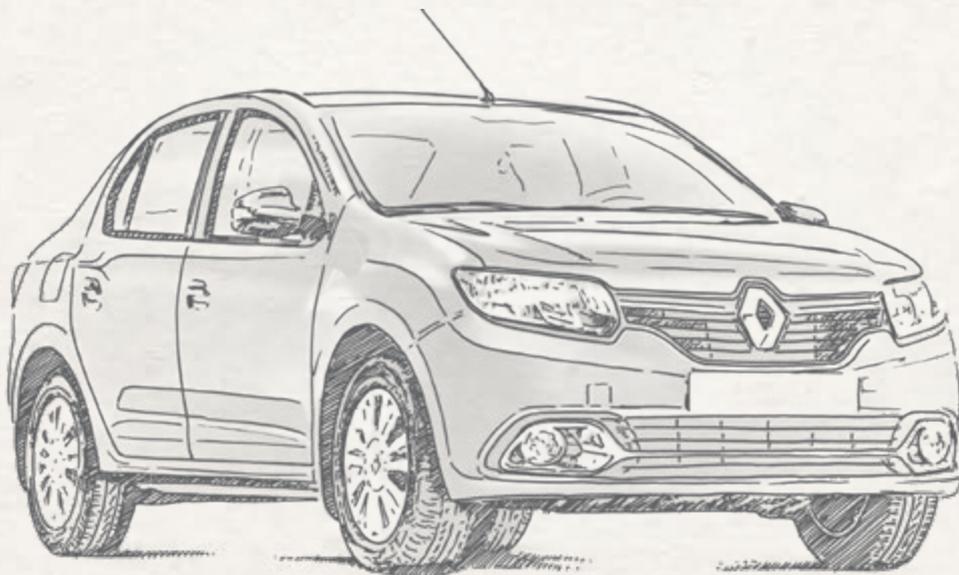
Новые сделки в России стоимостью еще 40 миллионов евро

АД Пластик Группа заключила новые сделки на российском рынке стоимостью еще **40 миллионов евро**, а именно на производство уплотнителей стекла горизонтальных наружных и статических уплотнителей для различных моделей автомобилей Альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ.

Набор статических уплотнителей для новой модели автомобиля Lada Granta и уплотнители стекла горизонтальные наружные для Renault Logan и Sandero будут изготавливаться на заводе АД Пластик Тольятти. Данные сделки были заключены в сотрудничестве с всемирно известной Группой

Hutchinson, которая получает большую часть своих общих доходов именно от операций в сегменте разработок и производства уплотнителей. Она будет отвечать за разработку, а АД Пластик Группа - за индустриализацию и серийное производство продукции, в отношении которой были заключены сделки.

Превосходная команда экспертов с профессиональными знаниями и многолетним опытом в области исследований и разработок из Группы Hutchinson, а также многолетний опыт и знания производственных процессов в АД Пластик Группе, создают синергию бизнеса, которая, несомненно, приведет к успешному и долгосрочному сотрудничеству.



Самые важные события в 2019 г. (продолжение)

Новые сделки и для VW

Заклучены новые сделки стоимостью **46,5 миллиона евро** на российском рынке для различных моделей автомобилей. Продолжается успешное сотрудничество с Альянсом Renault-Nissan-АвтоВАЗ, с которым заключены сделки стоимостью **24 миллиона евро** в отношении новой модели Granta Square, преемника наиболее продаваемой в настоящее время модели на российском рынке Lada Granta. Обивки крыши, защиты днища, брызговики и наклейки на бампер задние будут производиться для этого автомобиля на заводе АД Пластик Тольятти. Granta Square будет выпускаться в трех версиях, а именно версия Sedan, компактная Sportback и модернизированный внедорожник Cross. Автомобиль Granta признан на российском рынке наиболее выгодным

семейным автомобилем, предлагающим наилучшее соотношение комфорта, оснащения и цены. С выпуском новых моделей автомобилей уровень их качества постоянно повышается, поэтому в отношении Granta Square упор делается на улучшение акустики и визуального восприятия интерьера и экстерьера автомобиля. Так как этот автомобиль является одним из самых востребованных на российском рынке, и тем самым это сотрудничество особенно важно для АД Пластик Группы.

После уже согласованного сотрудничества в отношении автомобилей Renault Logan и Sandero, дополнительно были заключены сделки стоимостью **12 миллионов евро** на производство обивок крыши для указанных

моделей. Начало серийного производства автомобилей Альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ запланировано на второй и третий кварталы 2021 года, а предполагаемая продолжительность проектов составляет восемь лет.

Успешное сотрудничество продолжается и с Группой Volkswagen на российском рынке, таким образом новые сделки стоимостью **10,5 миллиона евро** были заключены для автомобилей Volkswagen Tarek и Škoda Karoq. Для этих моделей автомобилей будут производиться обивки багажника на заводе АД Пластик Калуга, а начало серийного производства автомобилей запланировано на конец 2020 года с предполагаемой продолжительностью семь лет.



Новый мандат председателя Правления Маринко Дошена

На проведенном в сентябре заседании Совета директоров было принято решение о назначении Маринко Дошена на пост председателя Правления на еще один мандат сроком на пять лет по истечении его текущего мандата.

На основании успешных результатов и улучшения деятельности Компании, достигнутых за предыдущий период, данное решение было принято в целях обеспечения непрерывности работы Правления и достижения долгосрочных бизнес-целей Компании.

Текущий мандат Маринко Дошена начался 20 июля 2016 г. и длится до 20 июля 2020 г., а решение о назначении других членов Правления будет принято до истечения существующего мандата.



Снова победитель в категории крупных компаний

На ежегодной конференции по корпоративной социальной ответственности **Индекс КСО** награды были вручены в 12-й раз. АД Пластик снова получил награду в категории крупных компаний и в этом году.

«Мы гордимся тем, что наша постоянная работа и прогресс были признаны профессиональной общественностью, и пользуясь случаем, я хотел бы выразить благодарность за награду. Прежде всего, я хотел бы поблагодарить всех наших сотрудников, которым можно приписать большинство заслуг за то, что корпоративная социальная ответственность является частью нашей повседневной деятельности», сказал председатель Правления АД Пластик Группы **Маринко Дошен**, получая это значительное признание.

Вручение наград организовано Хорватским деловым советом по устойчивому

развитию (HR PSOR) и Хозяйственной палатой Хорватии, и они вручаются компаниям за лучшие достижения в области корпоративной социальной ответственности. Компании были награждены в девяти категориях, в этом году более ста компаний приняли участие в конкурсе.

Индекс КСО позволяет компаниям объективно управлять, отслеживать, измерять и интерпретировать свои собственные специфические воздействия. Используя этот инструмент, компании лучше видят, что делается хорошо по отношению к их стейкхолдерам и по сравнению с другими компаниями, и указывается на возможные области для улучшения. Чтобы обеспечить собственную устойчивость и развитие, компании во всех аспектах своего бизнеса и во всех отношениях должны постоянно показывать хорошие результаты.

АД Пластик Тиса

В рамках процесса интеграции, Tisza Automotive Kft. официально изменила название на AD Plastik Tisza Kft. (ООО АД Пластик Тиса). Под новым названием оперирует с 4 ноября 2019 года, а другие реквизиты

компании остались неизменными. Все подписанные с Tisza Automotive Kft. контракты и соглашения действительны и остаются в силе. Дальнейшая интеграция АД Пластик Тиса в систему Группы

продолжает развитие Компании и совершенствование операций во всех сегментах.

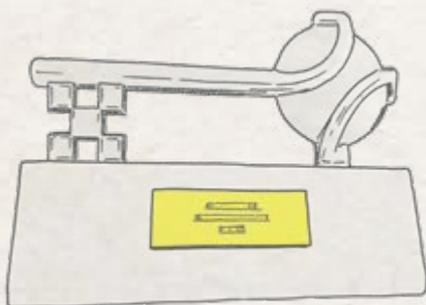
Самые важные события в 2019 г. (продолжение)

Лучший крупный экспортер в 2018 г.

На 14-ой конвенции хорватских экспортеров под названием «Роль экспорта в современной экономической политике», двенадцатый раз был присужден Золотой ключ - награда, присуждаемая наиболее успешным хорватским экспортерам. Золотой ключ для лучшего крупного экспортера в 2018 году получила компания АД Пластик. Премьер-министр Республики Хорватия Андрей Пленкович вручил награду председателю Правления Маринко Дошену.

«Это признание является подтверждением того, что мы хорошо разработали свои планы и направили наш бизнес в правильном направлении, но для нас оно прежде всего является обязательством стать еще лучшими в будущем. Мы приветствуем меры

и инициативы, предпринимаемые Правительством для облегчения работы нас экспортеров на чрезвычайно требовательном мировом рынке. Я верю, что в будущем оно будет еще более решительным в поддержке хорватского производства и экспорта, которые являются краеугольными камнями экономики. Чтобы добиться успеха на мировых рынках, мы должны быть конкурентоспособными, и это возможно только при снижении налогового бремени для бизнеса и снижении затрат. В то же время мы с нетерпением ждем и поддерживаем введение евро, поскольку это поможет экспортерам значительно облегчить бизнес», - отметил по этому поводу **Маринко Дошен**.



Акция года

На торжественной церемонии присуждения **Наград Загребской фондовой биржи** в Загребе, компании АД Пластик была присуждена награда «Акция года» по выбору общественности. От имени компании награду принял директор по финансам **Йосип Дивич**, который сказал по этому поводу: «Для меня большая честь и удовольствие получить эту награду, и я хочу поблагодарить всех, кто голосовал за нас. Прежде всего, я хотел бы подчеркнуть, что это является признанием всех сотрудников АД Пластик Группы. Полученные результаты являются следствием совместных усилий всех наших сотрудников. Мы рады этой награде по ряду причин, в первую очередь потому что она исходит от широкой общественности, которая признала нас среди сильнейших конкурентов. Мы стараемся и прилагаем

все усилия, что было признано на рынке. Несмотря на рекордные операционные доходы, полученные в прошлом году, мы ожидаем, что к концу года мы превзойдем этот результат. Для нас это был очень напряженный финансовый год, в котором началось серийное производство по крупным проектам - по новому Twingo и Smart, Clio 5 и Ford Puma. Кроме того, с начала года мы заключили новые сделки стоимостью 215 миллионов евро, что позволит нам продолжать стабильную работу в будущем. Награда, которую мы получаем, является подтверждением успешной работы, и я могу только пообещать, что она не будет замедлять нас и что мы не станем ленивыми, на самом деле, это будет лишь дополнительным стимулом для нас, чтобы быть еще лучше».



Хорватская большая награда за безопасность



В рамках 13-й Конференции хорватских менеджеров по безопасности, состоявшейся в Опати, Хорватская большая награда за безопасность 2019 г. была вручена на торжественной церемонии. Компания АД Пластик получила награду в категории «Достижение и развитие корпоративной безопасности», которая была присуждена за успешную интеграцию бизнес-процессов в сфере информационной и кибербезопасности.

«Эта награда чрезвычайно важна для нас. Она подтверждает, что наши усилия и инвестиции в повышение уровня корпоративной безопасности были признаны профессиональной общественностью. АД Пластик ведет деятельность на очень требовательном

мировом автомобильном рынке, который имеет очень высокие корпоративные стандарты и стандарты безопасности. Результаты, которых мы достигаем, а также награды, которые мы получаем, дают нам право думать, что мы преуспели в этом», - подчеркнул **Маринко Дошен**, поблагодарив экспертов жюри и организаторов за признание усилий и результатов АД Пластик.

Хорватская большая награда за безопасность присуждается в 12 категориях, а именно отдельным лицам, компаниям, учреждениям и местному сообществу за значительный вклад в достижение и развитие безопасности Республики Хорватия.

Третья награда за лучшие отношения с инвесторами

Уже десятый год подряд газета «Poslovni dnevnik» в сотрудничестве с Загребской фондовой биржей присуждает награды компаниям за лучшие отношения с инвесторами. И в этом году награды были вручены в Ровине в рамках восьмой совместной конференции Загребской фондовой биржи и фондовой индустрии «Вызов перемен». АД Пластик получил третью награду, и поблагодарив организаторов и участников, председатель Правления **Маринко Дошен** сказал: «Награда чрезвычайно важна для нас, потому что речь идет о признании профессиональной финансовой общественности. Наш бизнес на мировом рынке требует уважения

и постоянного совершенствования высоких стандартов корпоративного управления. Усилия, которые мы прилагаем, признаны, и это для нас всегда стимул стать еще лучше».

В конкурсе участвуют компании из состава индекса CROBEX и те, которые включены в Ведущий и Официальный рынки Загребской фондовой биржи. Решение о получателях наград принимается на основе статистических критериев, связанных с соблюдением эмитентом Правил Биржи, и на основе опроса, проведенного среди участников рынка капитала.



Самые важные события в 2019 г. (продолжение)

День инвестора

На производственной площадке АД Пластик Группы на загребском Янкомире в первый раз состоялся День инвестора, на котором были представлены бизнес-результаты за 2018 год и первый квартал 2019 года, а также планы и ожидания на текущий год. Все члены Правления АД Пластик Группы отвечали на вопросы заинтересованных инвесторов, после чего был организован обход линии окраски.

«Мы были в основном знакомы с результатами, но получили ответы на несколько дополнительных вопросов. Нас всех впечатлили экскурсии по самому заводу, потому что теперь всем нам немного понятнее, как он выглядит на самом деле», - сказал один из присутствующих представителей.

Еще один День инвестора был проведен в конце октября.

АД Пластик Группа в Нью-Йорке

Загребская и Люблянская фондовые биржи провели первую презентацию своих рынков и эмитентов в США. Мероприятие состоялось в Нью-Йорке, в NASDAQ, второй по величине в мире фондовой бирже, в сотрудничестве с всемирно известной инвестиционной компанией «Auerbach Grayson», а в мероприятии приняло участие большое количество американских инвесторов. Впервые презентация рынков капитала Хорватии и Словении была проведена за пределами Европы.

Инвесторам были представлены хорватские компании «AD Plastik Grupa», «Arena Hospitality Group», «Atlantic Grupa», «Podravka» и «Valamar Riviera», а также словенские компании «Krka», «Petrol» и «Triglav Grupa».

Ведущая хорватская независимая инвестиционная компания «Intercapital» участникам мероприятия представила хорватский и словенский рынки и их потенциал, и в итоге компании провели более 60 индивидуальных встреч с американскими инвесторами.



01

Деятельность

Миссия, видение, ключевые ценности	20
История компании	21
Производственные площадки	22
Обзор рынков и клиентов	23
Технологии и продукция	24
Исследования и разработки	28
Производство и продажи	33
Корпоративное управление	40
Акция ADPL	55
Финансовые результаты 2019 г.	60
Бизнес-риски	68
Бизнес-план на 2020 г.	74



Миссия, видение, ключевые ценности



АДП Видение

Стать лидером рынка в области разработки и производства автомобильных компонентов в Восточной Европе и расширить деятельность на новые рынки.

АДП Миссия

Путем инновационных решений и постоянного улучшения разработки и качества продукции, способствуем успеху наших клиентов. Мы достигаем наших целей как этичный, ответственный и желательный работодатель. Мы работаем в гармонии с окружающей средой к удовлетворению всех наших стейкхолдеров, и акционеры признают нас надежной компанией, которая является привлекательной для инвестирования в долгосрочной перспективе.

Ключевые ценности



Надежность

Мы основываем отношения со всеми нашими стейкхолдерами на доверии, открытом и честном общении. Построение долгосрочных партнерских отношений со всеми стейкхолдерами основано на взаимном уважении.



Инновационность

Благодаря собственным идеям, творчеству и технологиям, мы добиваемся устойчивого прогресса, чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями. Таким образом, мы вносим свой вклад в улучшение и развитие Компании, подтверждая тем самым нашу позицию на мировом рынке.



Уважение

Сотрудники - самая высокая ценность и ключевая роль в бизнесе Компании. К ним относятся одинаково и с уважением, независимо от должности и места, в котором они работают. Мы призываем их проявлять инициативу, принимать решения и качественно управлять.



Качество

Развитие и поддержание самых высоких стандартов качества и безопасности в каждом сегменте бизнеса является основой нашего успеха в бизнесе и удовольствия наших стейкхолдеров.



Ответственность

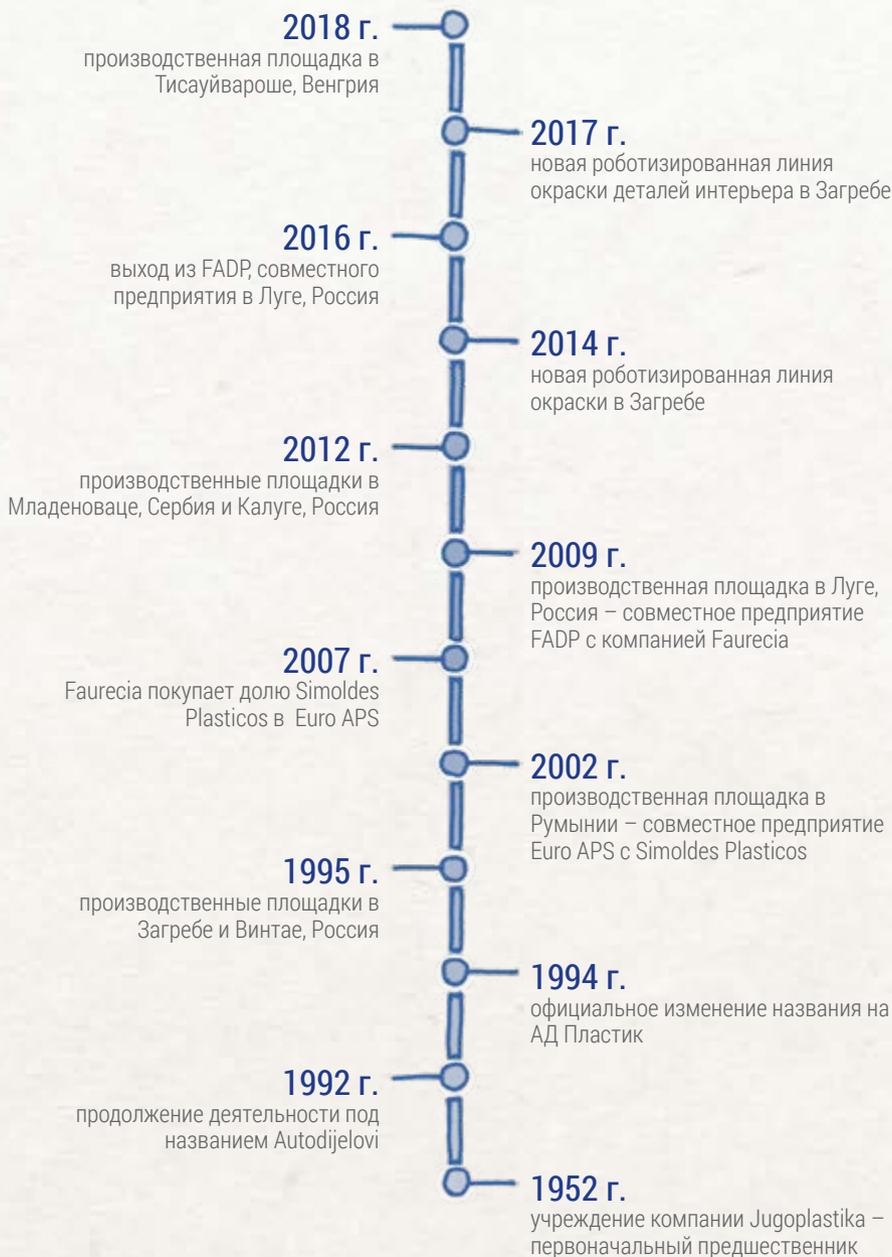
Ответственность является предпосылкой для развития, роста и результатов Компании. Мы выражаем ее каждый день в отношениях к каждому человеку, работе, партнерам, стейкхолдерам и действиях в отношении общества, природы и среды, в которой ведем свою деятельность.



Содружество

Поощряется взаимное сотрудничество на всех уровнях, которое основывается на доверии, четком и быстром принятии решений и принятии на себя ответственности. Обмен идеями и знаниями, мультикультурализм, взаимное уважение и солидарность являются ключевыми элементами содружества, которое развиваем.

История Компании



Производственные площадки



1 АО АД Пластик - штаб-квартира Компании АД Пластик, Солин, Хорватия

2 АД Пластик, Загреб I, Хорватия

3 АД Пластик, Загреб II, Хорватия

4 АО АД Пластик Тольятти
Винтай, Самара, Российская Федерация

5 ЗАО АД Пластик Калуга
Калуга, Российская Федерация

6 ООО АДП
Младеновац, Республика Сербия

7 ООО АД Пластик Тиса
Тисауйварош, Венгрия

8 СП - Euro Auto Plastic Systems S.R.L.
Миовени, Румыния

Обзор рынков и клиентов



- | | | |
|-------------|----------|-------------------------|
| Аргентина | Венгрия | Словакия |
| Бразилия | Марокко | Словения |
| Чехия | Мексика | Испания |
| Франция | Германия | Турция |
| Индия | Польша | Соединенное Королевство |
| Италия | Румыния | Узбекистан |
| Южная Корея | Россия | Венесуэла |
| Китай | Сербия | Тайван |



Технологии и продукция

Многолетний опыт производства автомобильных компонентов и знания, которыми мы обладаем, обеспечивают нам гибкость и оперативность, необходимые для удовлетворения потребностей и целей своих клиентов. Как качественный и надежный партнер для своих клиентов от проектирования до поставки самих изделий, мы следуем мировым тенденциям и существенным технологическим достижениям.

Новые материалы и технологии, цифровизация, робототехника, безопасность и качество - это тенденции автомобильной промышленности, к которым мы адаптируемся ежедневно. Посредством непрерывных исследований и разработок материалов и технологий мы вносим вклад в цели устойчивого развития автомобильной промышленности - **снижение веса автомобиля, повышение комфорта, повышение безопасности и адаптивности.**

Литье под давлением, окраска, экструзия, выдувное формование, нетканый текстиль и термоформование - это ключевые технологии наших производственных процессов.

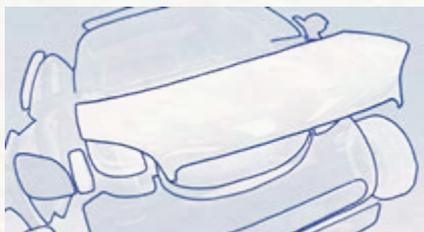


Географическая доступность технологий

ЛИТЬЕ ПОД ДАВЛЕНИЕМ		<ul style="list-style-type: none"> • ХОРВАТИЯ Солин Загреб I Загреб II 	<ul style="list-style-type: none"> • РОССИЯ Калуга Винтай 	<ul style="list-style-type: none"> • СЕРБИЯ Младеновац 	<ul style="list-style-type: none"> • ВЕНГРИЯ Тисауйварош
ОКРАСКА		<ul style="list-style-type: none"> • ХОРВАТИЯ Загреб I 			
ТЕРМОФОРМОВАНИЕ И НЕТКАНЫЙ ТЕКСТИЛЬ			<ul style="list-style-type: none"> • РОССИЯ Винтай Калуга (термоформование) 	<ul style="list-style-type: none"> • СЕРБИЯ Младеновац (термоформование) 	
ЭКСТРУЗИЯ		<ul style="list-style-type: none"> • ХОРВАТИЯ Солин 	<ul style="list-style-type: none"> • РОССИЯ Винтай 		
ВЫДУВНОЕ ФОРМОВАНИЕ				<ul style="list-style-type: none"> • СЕРБИЯ Младеновац 	<ul style="list-style-type: none"> • ВЕНГРИЯ Тисауйварош

Ключевая продукция

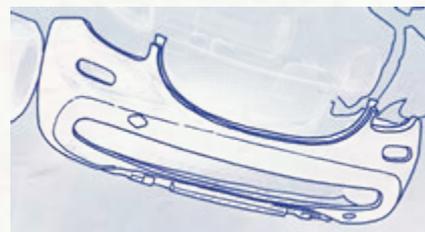
Экстерьер



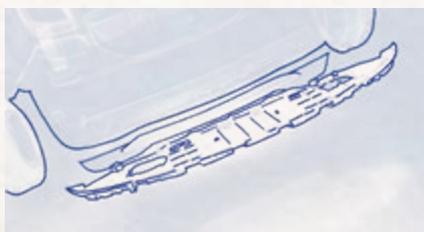
Передняя крышка



Верхняя решетка



Передний бампер



Дефлектор



Задний бампер



Локер



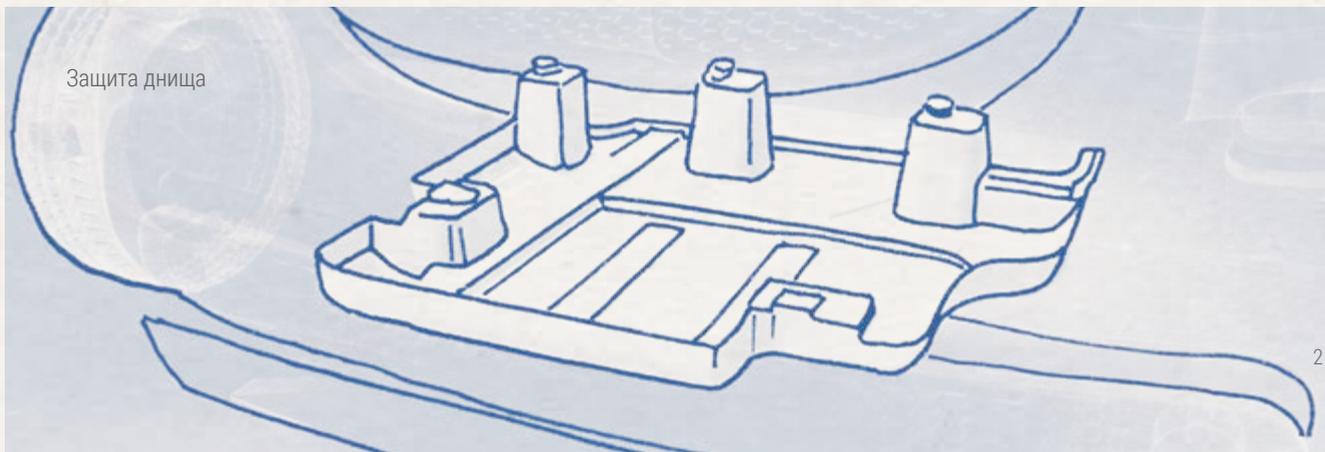
Накладка на бампер задняя



Передний брызговик



Защита колесной арки передняя



Защита днища

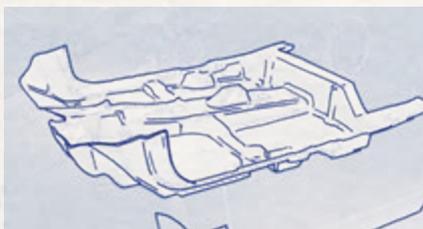
Технологии и продукция (продолжение)

Ключевая продукция (продолжение)

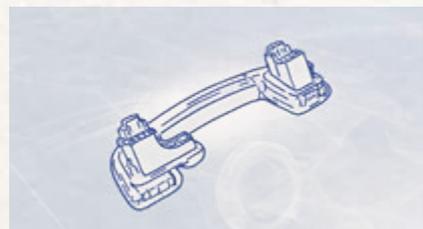
Интерьер



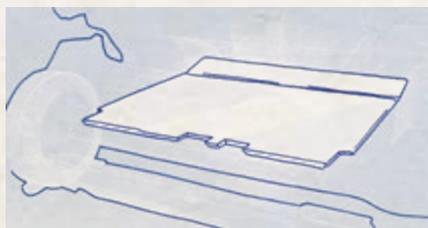
Внутренняя обивка стойки



Ковер пола



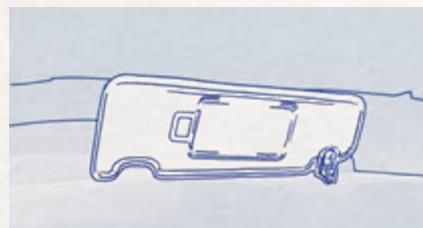
Поручень



Ковер багажника



Обивка крыши



Солнцезащитный козырек



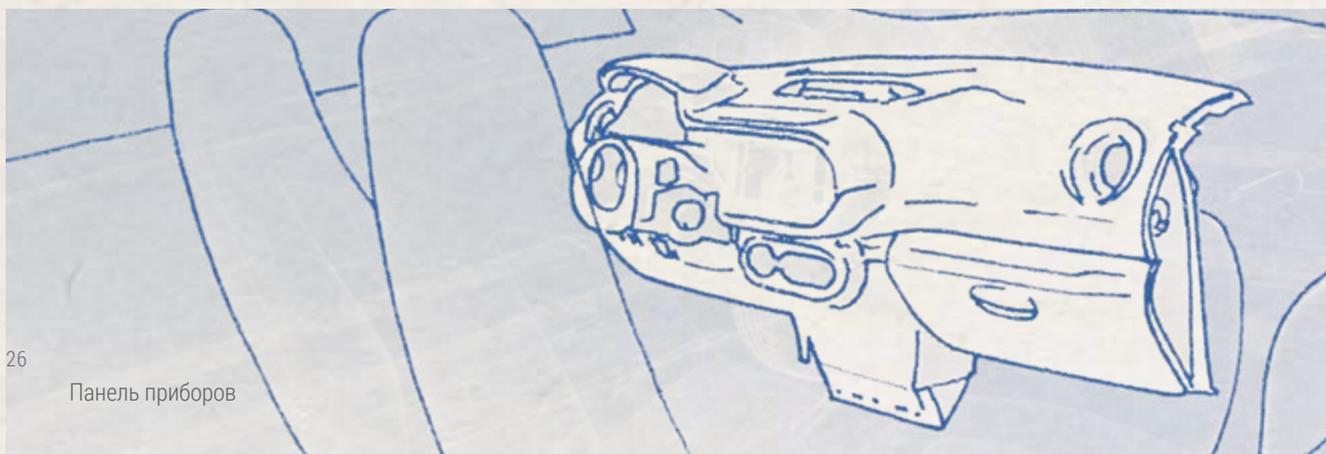
Полка багажника



Обивка арки



Обивка дверей



Уплотнители



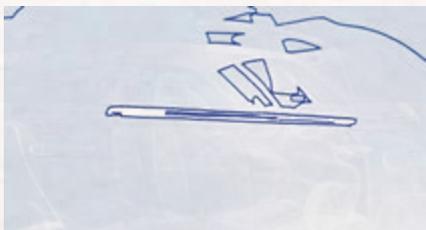
Облицовка сточного желоба крыши



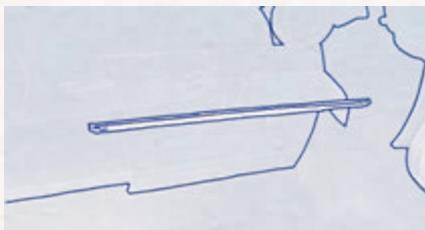
Окантовка стекла ветрового окна



Рамочный уплотнитель опускаемого стекла



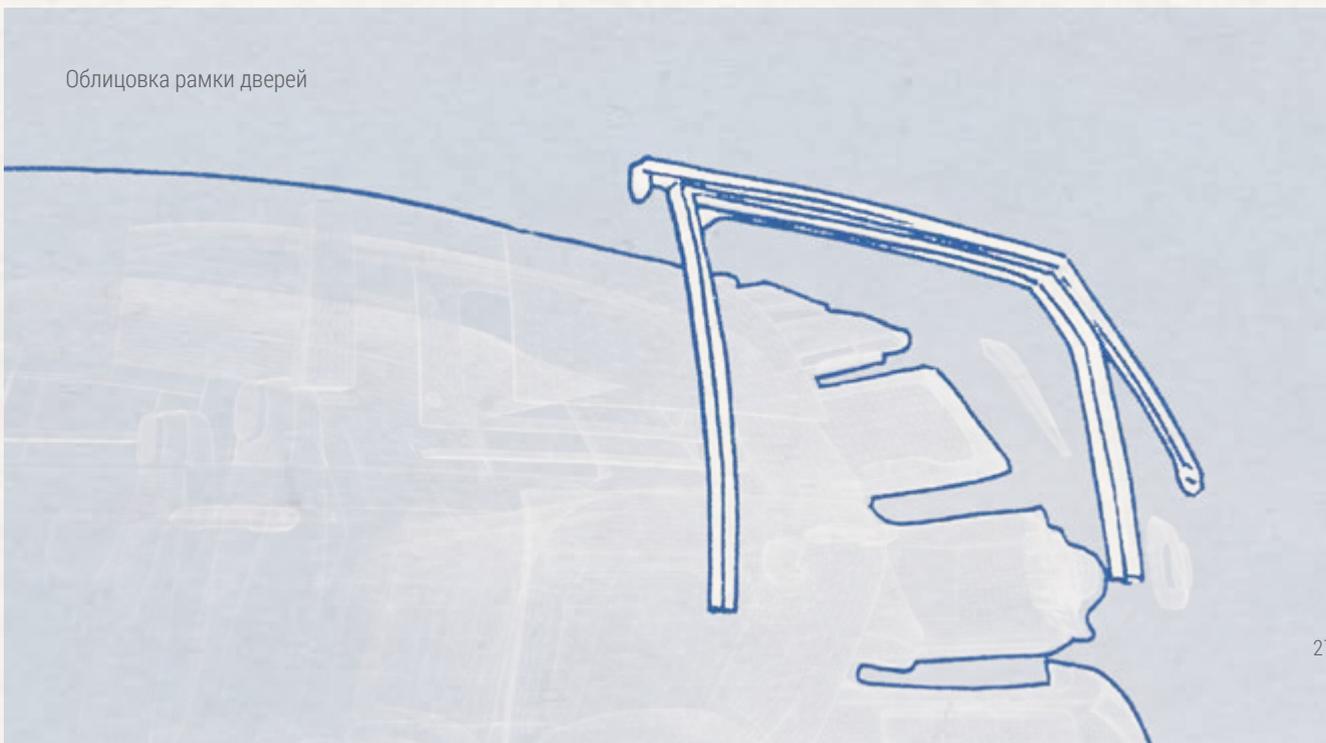
Уплотнитель стекла горизонтальный, наружный



Уплотнитель стекла горизонтальный, внутренний



Уплотнитель стекла внутренний, нижний



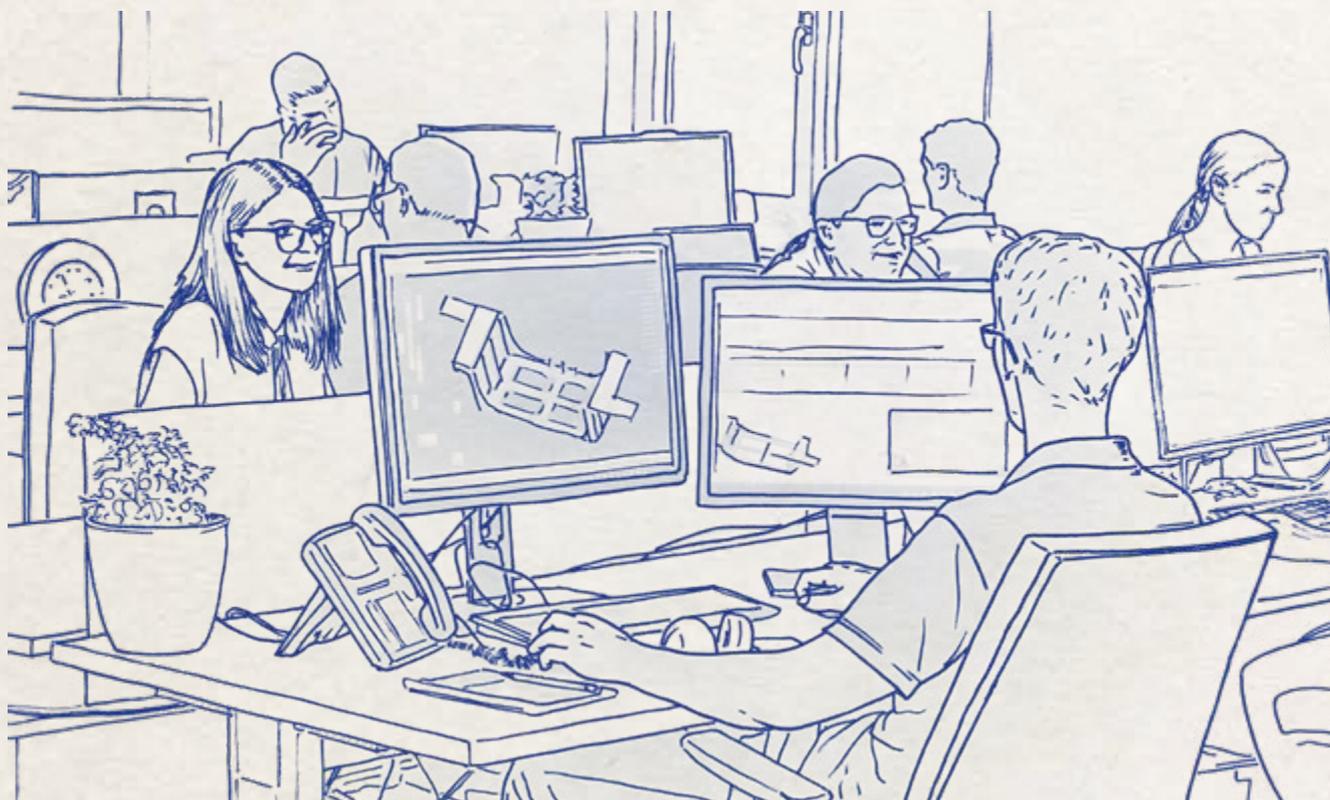
Облицовка рамки дверей

Исследования и разработки

Мы продолжаем тесно сотрудничать с нашими клиентами, начиная с ранних этапов разработки вплоть до серийного производства, предвидя их потребности, ожидания рынка и тенденции отрасли, в которой мы работаем. Используя современные инструменты и методы, специальные знания, навыки и опыт, а также ключевые технологии, мы достигаем требований наших клиентов и поставленных корпоративных целей. Поскольку производство компонентов и модулей с добавленной стоимостью является одним из наших стратегических ориентиров, мы разрабатываем и совершенствуем автоматизированные соединения изделий различными формами, а также технологии сварки и склеивания. Долгосрочное партнерство с клиентами приводит к устойчивому развитию нас как поставщиков и наших клиентов. Таким образом, в 2019 году мы продолжили изучать возможности внедрения новых технологий, доступных на рынке, и готовы решать новые вызовы, осуществляя мероприятия в соответствии с основными руководящими принципами автомобильной промышленности и наших клиентов.

Мы в первую очередь сосредоточены на следующем:

- снижение веса продукции за счет использования современных инженерных инструментов для проектирования и валидации продукции, новых производственных технологий и оборудования (*mucell, chemical foaming, gas assisted molding*) и материалов (*lightweight, multicomponent molding*).
- улучшение визуальных (*percieved quality*) и тактильных свойств продукции с возможностью персонализации интерьера и экстерьера автомобиля (окраска, нанесение декоративной фольги - *hot stamping IMD, FIM, INS*), текстильная отделка, освещение (*ambient light*),
- совершенствование технологии соединения различных изделий и материалов с учетом процесса утилизации и переработки (склеивание, сварка, соединение формами)
- развитие технологии окраски деталей интерьера
- автоматизация/роботизация и оцифровка производственных процессов





Важность и мероприятия по исследованиям и разработкам

Автомобильная промышленность сталкивается с несколькими важными вызовами, быстрым ростом, сложными ожиданиями рынка и растущим влиянием высоких технологий. В первую очередь речь идет об электронных и ИТ-технологиях, которые необходимо интегрировать в серийное производство автомобилей с целью повышения безопасности, защиты окружающей среды и устойчивого развития. Когда к этому добавляются материалы и желание разрабатывать и производить более легкие, более экологичные, более конкурентоспособные, визуально более привлекательные и технологически более превосходные изделия, тогда важность исследований и разработок, несомненно, велика.

Знания и навыки автомобильной промышленности быстро меняются, и к ним следует адаптироваться, чтобы быть успешными. Автомобильная промышленность всегда была одним из главных двигателей исследований и разработок, а также экономического роста общества.

Четырьмя ключевыми тенденциями в автомобильной промышленности, которые дополняют друг друга, являются автономное вождение, взаимосвязанность и интерактивность пассажиров, транспортных средств и окружающей среды, совместное использование автомобилей и электрификация. Поэтому производители автомобилей, а также их поставщики осознали важность и необходимость в изменениях и модернизации ключевых компетенций в рамках разработки.

Исследования и разработки (продолжение)

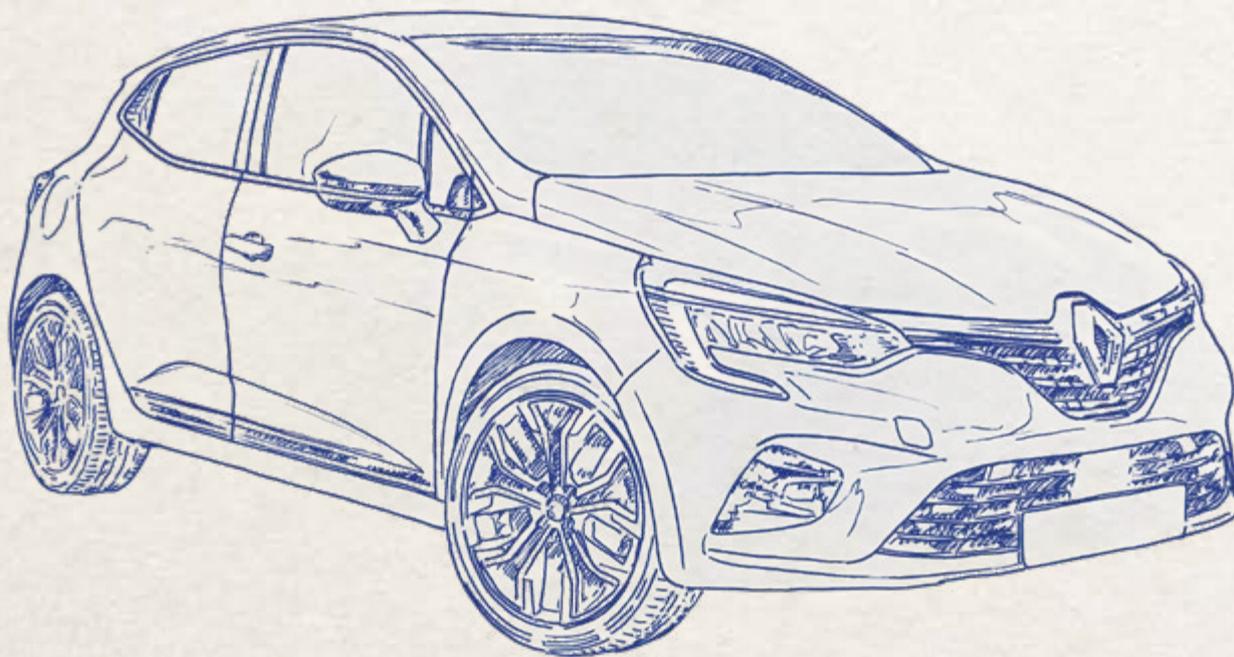
Автономное вождение

Несмотря на то, что автономному вождению понадобится время, чтобы стать первичным выбором на дорогах, автомобильная промышленность развивается в этом направлении, создавая уже теперь сложные электронные системы внутри автомобиля. Автономный автомобиль видит мир с помощью датчиков, и вся его концепция основана на их надежности и радарах. Основная функция этого автомобиля - комфорт водителя и безопасность.

В прошлом году одним из самых важных и крупных проектов АД Пластик Группы был Renault Clio 5, который был награжден как один

из самых безопасных автомобилей. Наша команда по разработке, в сотрудничестве с внешними партнерами, участвовала в определении, изготовлении и индустриализации изделия, которое излучает радиолокационные лучи, и устройства обнаружения рассеяния отражения. Именно они обеспечивают надежную работу датчиков, что влияет на безопасность самого автомобиля.

Такие проекты подтверждают качество нашей команды по разработке и, безусловно, ведут нас к новым проектам и автомобилям будущего.





Надёжность в эксплуатации, безопасность и комфорт

Осознавая важность владения и совершенствования конкретных навыков, которые способствуют разработке, тестированию и, в конечном итоге, поставке надежных автомобильных компонентов, наша команда по разработке также в течение отчетного периода постоянно работала над улучшением существующих и приобретением новых навыков.

Во время процесса разработки крайне важно оптимизировать изделие с минимально возможными изменениями дизайна при одновременном удовлетворении высоких технических и качественных требований клиентов. В 2019 году был завершен ряд проектов по разработке, в которых продвинутое знание в области программного обеспечения и инженерные моделирования играли значительную роль. Обладая знаниями в области программного обеспечения, мы подтверждаем наш статус надежного партнера по разработке на карте автомобильной промышленности.

В дополнение к растущим требованиям безопасности все больше подчеркивается комфорт пользователей автомобилей. Купив программное обеспечение Actran Vibro Acoustics и обучив своих инженеров, мы добились улучшений и в этом сегменте разработки продукции. С помощью вышеупомянутого программного обеспечения и приобретенных знаний на ранней стадии разработки изделия мы можем оценить его акустические характеристики с целью обеспечения комфорта для конечного пользователя и удовлетворения требуемых критериям клиента.

Успешное сотрудничество с командой по разработке Ford в течение 2019 года подтверждает нам важность постоянного развития своих компетенций. Прогнозирование и расчет теплового расширения чрезвычайно длинного изделия, которое должно идеально прилегать к соседним деталям, которое нагружено экстремальными температурами, были очень специфичными и требовательными, но мы их успешно решили благодаря новым знаниям.

Исследования и разработки (продолжение)

Совместное использование автомобилей и возможность подключения

Совместное использование автомобилей и возможность подключения, а также смещение акцента с технологий на конечного пользователя приведут к значительным изменениям в развитии автомобильной промышленности, а также в самом производстве.

В дополнение к комфорту и индивидуальному дизайну, автомобильные компоненты должны предоставлять все больше и больше функциональных возможностей, которые проникают в мир электроники, искусственного интеллекта и электрохимии. Следуя событиям в отрасли, мы запустили пилотный проект по изготовлению прототипов оснастки и изделий, которые имеют визуальную способность адаптироваться к предпочтениям конечных пользователей и использовать окружающее освещение. Следующим шагом является применение печатных электронных схем к изделию, которые также выполняют функциональную роль, как *soft touch* управление светом, регулировка температуры, открывания/закрывания автомобильных стекол и тому подобное.



Легкие и перерабатываемые материалы

Выбор правильных материалов является ключом к качественной разработке продукции. Сотрудничая с клиентами и мировыми поставщиками материалов, материалы с конкретными характеристиками определяются и отбираются для того, чтобы конечное изделие удовлетворило строгим критериям устойчивого развития и сохранения окружающей среды.

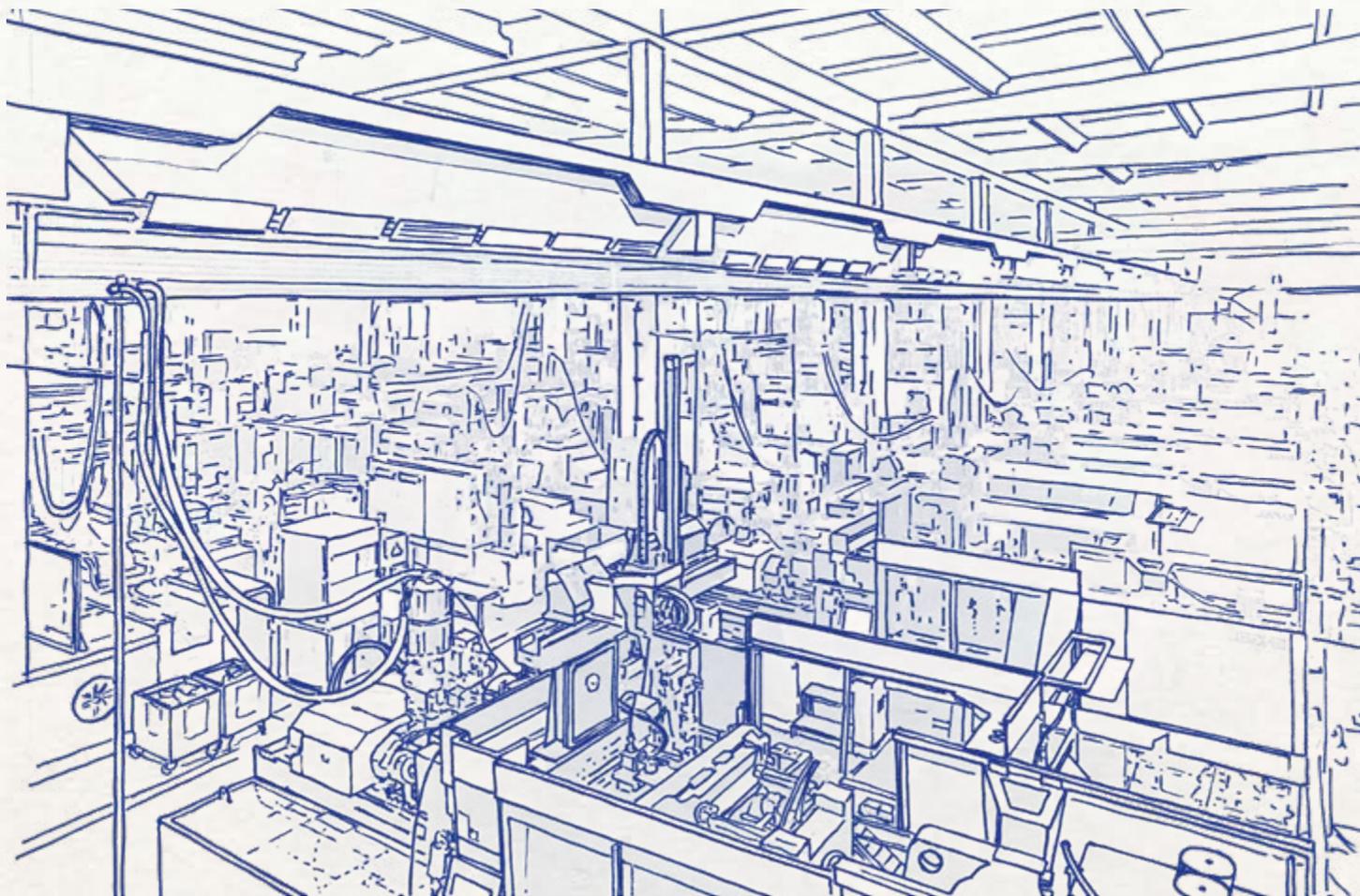
Растет использование материалов на биологической основе, а также материалов, пригодных для вторичной переработки, которые должны отвечать четким требованиям качества наших клиентов. Наиболее значительным примером использования материалов на биологической основе в течение прошлого года является производство панели приборов для Clío 5 с использованием материала NAFILean™ на основе конопли.

В отчетный период началось сотрудничество с поставщиками по разработке легких материалов, потенциальные применения которых запланированы в рамках литья под давлением с применением газа. Конечной целью является получение материала, который обеспечивал бы меньший вес изделия и удовлетворительные визуальные аспекты.

В 2019 году был успешно реализован проект по экструзии вспененного материала ТПЭ с целью его применения при изготовлении полудинамических уплотнителей и уменьшении веса направляющих оконных стекол.



Производство и продажи



Цифровые преобразования являются движущими тенденциями в автомобильной промышленности, и ожидания конечных пользователей растут. Технологические инновации являются движущей силой всех изменений, а сама отрасль является одной из тех, которые быстро и существенно меняются. За последние несколько лет она значительно продвинулась, но технологическое развитие и прогресс только приводят к новым изменениям. Безопасность, устойчивая мобильность, подключение к автомобилю и современные системы помощи водителю - это лишь некоторые из шагов к автономному вождению.

Максимальная энергоэффективность и высочайшие экологические стандарты являются необходимыми условиями выживания в автомобильной промышленности. Чистое производство, сокращение

количества воды и энергии при производстве автомобилей, значительное снижение выбросов углекислого газа и количества отходов в процессе являются глобальными тенденциями для производителей и поставщиков отрасли.

Автомобильная промышленность, безусловно, является самой важной опорой мировой экономики с точки зрения ее вклада. Она имеет уникальную роль в объединении значительных научных и технологических достижений по всему миру и стимулирует рост и эффективность международного бизнеса.

АД Пластик Группа является частью мировой автомобильной промышленности и готово сталкивается с новыми бизнес-вызовами в области разработок.

Производство и продажи (продолжение)

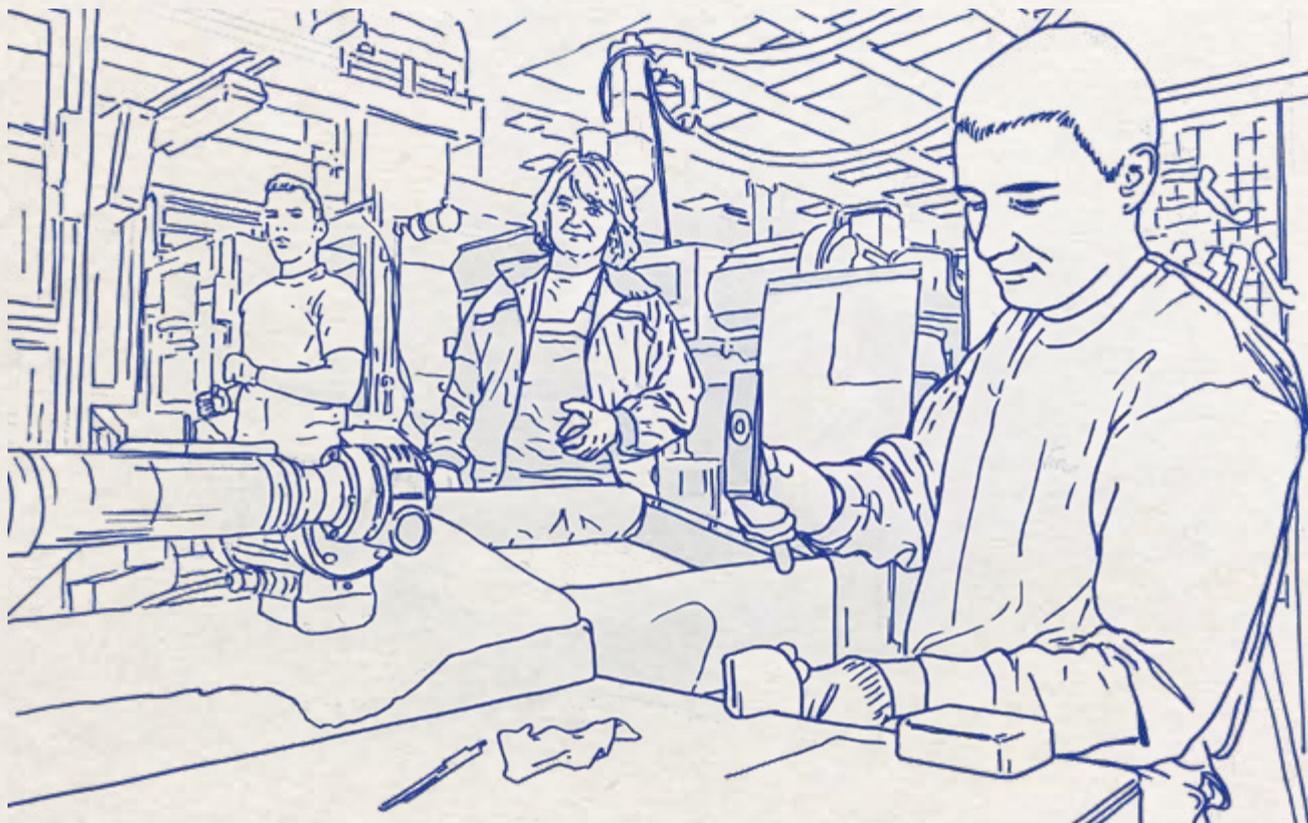
Основные проекты в 2019 году по технологиям

Хотя прошедший год ознаменовался индустриализацией и началом серийного производства по ключевым проектам Компании, по количеству активных проектов год не отставал от 2018 года. В автомобильной промышленности конкретный проект открывается в момент заключения конкретной сделки и закрывается через три месяца после начала серийного производства. Проекты включают в себя все необходимые подготовительные действия, а их основные мероприятия охватывают определение продукции, изготовление оснастки и приспособлений, передачу оснастки и приспособлений на производственные площадки, определение процессов и конкретной упаковки, а также подготовку производственных площадок к серийному производству.

В отчетном периоде АД Пластик Группа насчитывала 97 активных проектов, и в течение года был открыт 31 новый проект, 30 из которых были проектами по разработке и один общего назначения.

Новые проекты, в том числе десять проектов для России, включают новую оснастку в количестве 151 штуки, 114 из которых связаны именно с российским рынком. Это свидетельствует о важности и направленности работы проектного отдела именно на этот рынок.

В течение года было закрыто 26 проектов для европейского и шесть проектов для российского рынка. Серийное производство значительного количества компонентов в Солине и Загребе началось для четырех новых моделей автомобилей, которые составляют большую долю в реализации этих заводов. Для Clio 5, ридизайнированных Twingo и Smart завершили девять довольно сложных проектов в прошлом году. Для трех проектов по изготовлению компонентов экстерьера мы являемся поставщиком первого уровня, а в дополнение к технологии литья под давлением с простой сборкой, представлены технологии окраски и горячего тиснения. В проектах по изготовлению компонентов интерьера для вышеупомянутых



автомобилей, включая спойлер для Clio 5, мы являемся поставщиком второго уровня для наших старых партнеров Faurecia, SMRC, Группы Antolin и Farplas. Проекты по изготовлению компонентов интерьера отличаются сложной сборкой на устройствах, в которых используются технологии фрезерования, ультразвуковой сварки, лазерной и вибрационной сварки. Были успешно созданы производственные процессы для оснастки в количестве 136 штук для литья под давлением, все эти проекты включают в себя и сборку, а часть продукции также окрашивается.

В прошлом году очень значительный проект по производству декоративных молдингов для автомобиля Ford Puma был закрыт. Изготовление молдингов с тиснением осуществляется в Солине, а окрашенные молдинги брызговики и дверей выпускаются в Загребе. Сложность этого проекта была также очевидна в открытии нового производственного цеха в Загребе для целей сборки. Эти проекты были закрыты в соответствии с планами-графиками клиентов.

Хотя они относятся к меньшему количеству изделий, наиболее количество открытых проектов за последние несколько лет относятся к Группе PSA, что продолжалось также в течение отчетного периода. Один из их более сложных проектов в 2019 году - это кронштейн спикера, для которого было приобретено сложное роботизированное устройство для нанесения полиуретана на пластиковый полуфабрикат. Это оборудование было установлено, протестировано и введено в эксплуатацию на производственной площадке Солин, где тоже производится почти вся продукция Группы PSA.

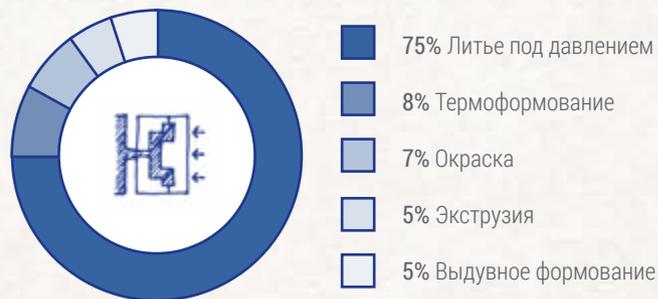
В 2019 году был открыт новый проект для литейных и выдувных компонентов панели приборов для электромобиля Fiat 500, и производство будет осуществляться в Солине и Младеноваце.

В течение года начались серийные поставки для автомобиля Škoda Rapid в Калуге, закрыв ряд проектов, включающих различные технологии, такие как литье под давлением, двухкомпонентное литье под давлением, литье под давлением с применением газа и термоформование.

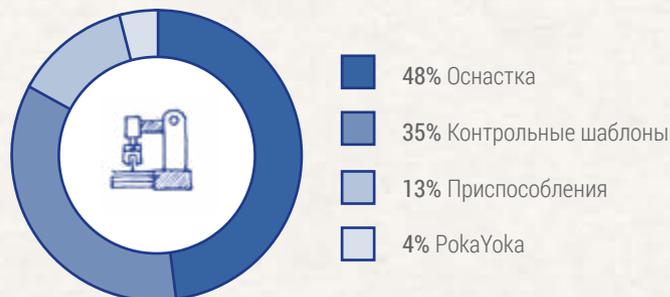
Девять новых, очень значимых проектов для автомобилей Square и Granta были открыты для завода в Тольятти, чья оснастка в количестве 109 штук существенно повлияет на планировку самого завода и работу проектного отдела в предстоящий период.

В течение 2019 года в Венгрии действовало 16 проектов для различных клиентов (Suzuki, Bentley, BMW, Audi, Mercedes, Škoda), число которых расширилось. Для Suzuki и Bentley мы являемся поставщиками первого уровня, а в других проектах мы являемся поставщиками второго уровня. Пять новых проектов были открыты и пять закрыты в течение года, закончив год с 11 активными проектами в Венгрии.

Технологии в проектах 2019 года



Производственное оборудование в проектах 2019 года



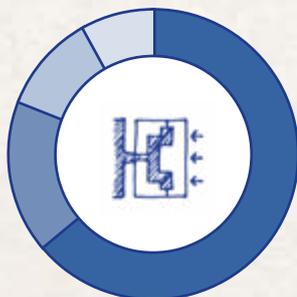
В число 97 проектов за рассматриваемый период входит оснастка в количестве 544 штук в процессе изготовления, 148 приспособлений, 50 PokaYoka и 400 контрольных шаблонов. В течение года было закрыто 32 проекта, а именно, по ним началось серийное производство, завершив год с 65 активными проектами.

Производство и продажи (продолжение)

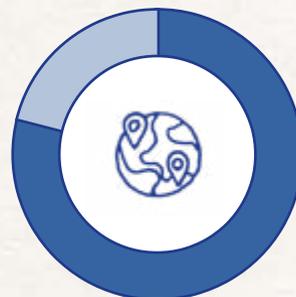
Обзор доходов по технологиям и производственным площадкам

По технологиям

По рынкам



- 68% Литье под давлением + выдувное формование
- 16% Окраска
- 8% Термоформование + нетканый текстиль
- 8% Экструзия



- 79,27% ЕС+Сербия
- 20,73% Россия



Европейский Союз + Сербия

На рынке ЕС зарегистрировано 15,3 миллиона новых автомобилей, и, несмотря на неблагоприятные движения в течение года, общее увеличение на 1,2 процента зафиксировано благодаря росту мероприятий за последний квартал. За рассматриваемый период немецкий рынок вырос на пять процентов, французский - на 1,9 процента, а итальянский рынок вырос на 0,3 процента. Количество новых зарегистрированных автомобилей сократилось на 2,4 процента в Великобритании и на 4,8 процента в Испании. Группа Volkswagen продолжает занимать крупнейшую долю рынка - 24,5 процента и с ростом объема на 3,3 процента. За ними следует Группа PSA с долей 15,6 процента, объем которой снизился на 1,3 процента, в то время как доля рынка Группы Renault составляет 10,5 процента, зафиксировав рост объема на 0,9 процента.



Источник информации: Acea.be

Список клиентов расположен в алфавитном порядке

BMW

На данный момент выпускается: литейные компоненты экстерьера, молдинги крыши

Технологии: литье под давлением, окраска

Рынки продажи: Германия, Венгрия

Полученные номинации в 2019 г.: молдинги крыши BMW 3

Группа FCA

На данный момент выпускается: воздухопроводы, поручни, защита днища автомобиля, окрашенные компоненты интерьера и экстерьера

Технологии: выдувное формование, литье под давлением, окраска

Рынки продажи: Сербия, Италия, Польша, Мексика, Бразилия

Полученные номинации в 2019 г.: поручни Jeep Compass, компоненты интерьера и воздухопроводы для электромобиля Fiat 500e

Ford

На данный момент выпускается: боковые защитные накладки на колесные арки и бампер, воздушные диффузоры переднего и заднего бамперов, локеры, дефлекторы передних и задних колесных арок, окрашенные компоненты экстерьера

Технологии: литье под давлением, окраска

Рынки продажи: Германия, Испания, Румыния, Россия, Турция

Полученные номинации в 2019 г.: Декоративные молдинги порогов для Focus Active и Puma Vignale.

Hella

На данный момент выпускается: корпуса передних фар

Технологии: литье под давлением и сборка

Рынки продажи: Словения

Полученные номинации в 2019 г.: производство корпусов фар

Производство и продажи (продолжение)

Европейский Союз + Сербия (продолжение)

MSC - Magyar Suzuki Corporation

На данный момент выпускается: передняя маска, воздуховоды, баки для жидкостей, литейные компоненты экстерьера

Технологии: литье под давлением, выдувное формование, хромирование литейных компонентов

Рынки продажи: Венгрия, Япония

Полученные номинации в 2019 г.: накладки на интеркулер Vitara и S Cross



Группа PSA

На данный момент выпускается: поручни, направляющие оконных стекол, кронштейны спикера, экраны, кронштейны камеры, крышки камеры, экструдеры и защиты ремня

Технологии: литье под давлением, экструзия, окраска и выдувное формование

Рынки продажи: Франция, Испания, Чехия, Словакия, Германия, Аргентина, Бразилия, Россия

Полученные номинации в 2019 г.: кронштейны спикера для автомобилей Citroen Picasso и C-Elysee, боковые молдинги для Citroen C3, поручни (Peugeot 208, Peugeot 2008, Citroen DS3 Crossback и Opel Corsa), внутренние облицовки двигателя для Opel Adam Crossback

Группа Renault

На данный момент выпускается: окрашенные компоненты экстерьера, литейные детали, вентиляторы двигателя, обивки крыши, окрашенные и неокрашенные декоративные молдинги, все запасные части экстерьера, поручни и спойлеры

Технологии: литье под давлением, окраска, термоформование обивок крыш, горячее тиснение (hot stamping)

Рынки продажи: Словения, Франция, Испания, Южная Корея

Полученные номинации в 2019 г.: кронштейны радара для Renault Traffic

Группа VW

На данный момент выпускается: поручни, уплотнители опускного стекла горизонтальные и литейные компоненты экстерьера

Технологии: экструзия, литье под давлением и сборка

Рынки продажи: Германия, Венгрия, Словакия

Полученные номинации в 2019 г.: наружные обивки дверей и компоненты бампера для автомобилей Audi

Euro APS, СП Румыния

Dacia

На данный момент выпускается: козырьки и обивки крыши, ковры

Технологии: литье под давлением, термоформование

Рынки продажи: Румыния

Россия

Количество новых зарегистрированных автомобилей на этом рынке сократилось на 2,3 процента, точнее, было зарегистрировано 1,8 миллиона новых автомобилей итого. Наиболее важными производителями автомобилей в России являются Альянс Renault-Nissan АвтоВАЗ, доля рынка которых составляет 36,3 процента, что

является снижением на 1,4 процента в наблюдаемом периоде. Доля Kia на российском рынке составляет 12,8 процента, и она упала на 0,7 процента, доля Группы Volkswagen, составляющая 12,3 процента, увеличилась на 2,6 процента, Группа Hyundai с долей рынка 10,3 процента выросла на 0,5 процента по сравнению с годом ранее.

Список клиентов расположен в алфавитном порядке

АвтоВАЗ

На данный момент выпускается: обивки крыши, ковры, литейные детали интерьера и экстерьера, статические уплотнители, воздухопроводы, полки багажника

Технологии: термоформование, литье под давлением и экструзия

Рынки продажи: Россия, Бразилия, Колумбия, Мексика

Полученные номинации в 2019 г.: литейные компоненты экстерьера, уплотнители опускного стекла горизонтальные наружные и обивки крыши для автомобилей Logan и Sandero (экспорт Бразилия) и статические уплотнители, обивки крыши, брызговики и накладки на бамер задние для автомобиля Lada Granta

FordSollers

На данный момент выпускается: обивки крыши

Технологии: термоформование

Рынки продажи: Россия

GM-BAZ

На данный момент выпускается: обивки крыши, статические уплотнители

Технологии: термоформование и экструзия

Рынки продажи: Россия

Nissan

На данный момент выпускается: литейные компоненты экстерьера

Технологии: литье под давлением

Рынки продажи: Россия

PCMA (Peugeot Citroen Mitsubishi Automotive)

На данный момент выпускается: литейные детали экстерьера и полки багажника

Технологии: литье под давлением и термоформование

Рынки продажи: Россия

Полученные номинации в 2019 г.: литейные детали экстерьера для Peugeot Partner и Citroen Berlingo

Renault

На данный момент выпускается: обивки крыши, ковры, литейные детали интерьера и экстерьера, полки багажника, статические уплотнители, воздухопроводы

Технологии: термоформование, литье под давлением, экструзия

Рынки продажи: Россия

Volkswagen

На данный момент выпускается: литейные детали экстерьера и интерьера, обивки багажника

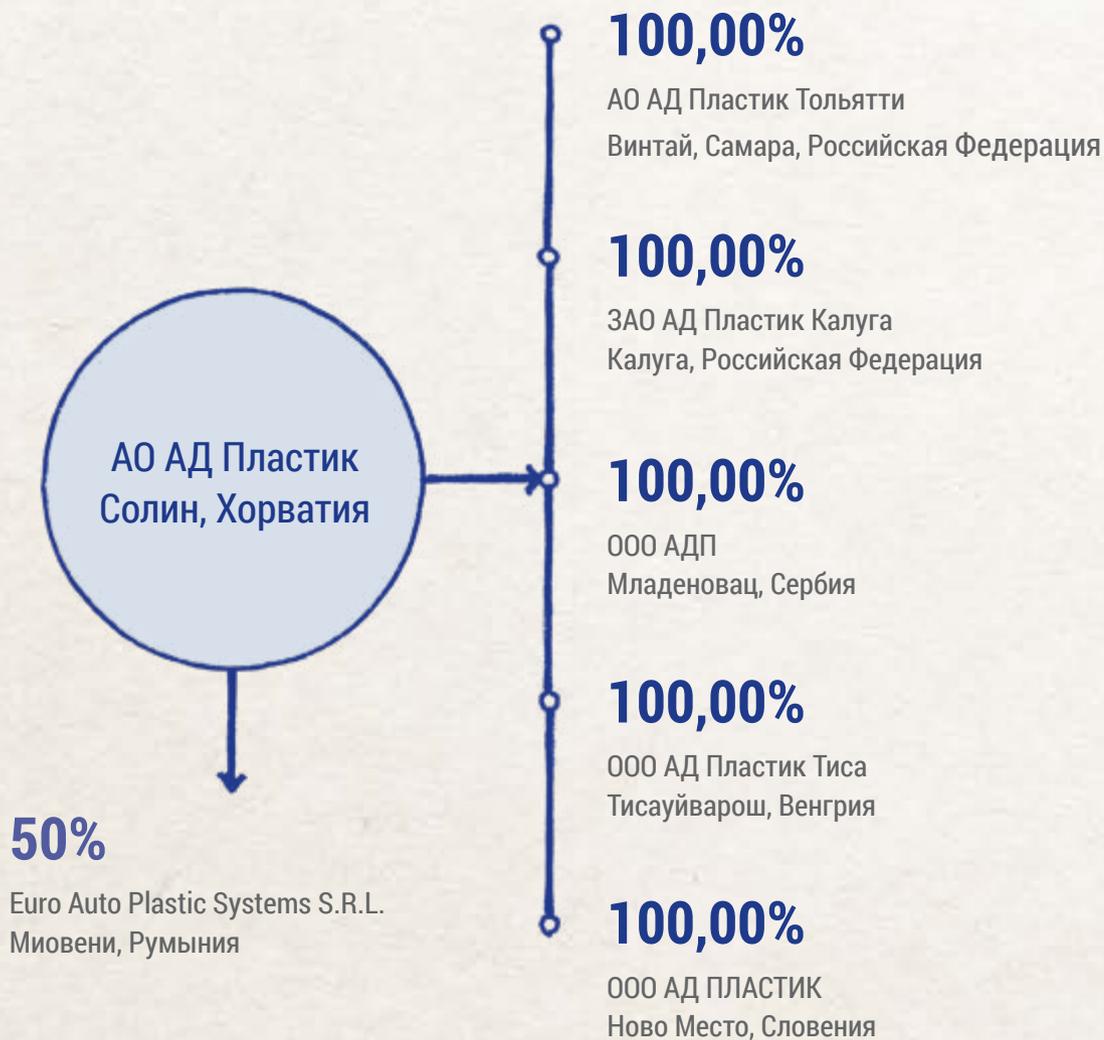
Технологии: литье под давлением, термоформование, экструзия

Рынки продажи: Россия

Полученные номинации в 2019 г.: обивки багажника для автомобилей VW Tarek и Škoda Karoq

Корпоративное управление

Корпоративная матрица



Управление в АД Пластик Группе

В соответствии с миссией и видением АД Пластик Группы, мы постоянно стремимся развивать, процветать и улучшать бизнес к удовлетворению всех наших стейкхолдеров. Правление Компании считает, что корпоративная социальная ответственность и высокие стандарты корпоративного управления являются единственным правильным способом ведения бизнеса и на этом основаны деловые мероприятия..

С целью долгосрочного роста и развития Компании, в центре внимания - достижение успешных финансовых результатов, высокая прозрачность операций, эффективность, инвестиции в развитие компетенций, конкурентоспособность, качество и надежность. В то же время многолетняя осведомленность и постоянное развитие социальной ответственности на всех уровнях, несомненно, являются выбором Компании и всех ее сотрудников. Осознавая свою ответственность, мы постоянно проводим мероприятия, способствующие достижению целей устойчивого развития.

Мы продвигаем честный бизнес, безопасные условия труда, обучение сотрудников, равенство и равную оплату труда, а также уважение прав человека. Мы выбираем наших деловых партнеров в соответствии с ценностями Компании и требуем, чтобы они придерживались Кодекса делового поведения и политик АД Пластик Группы. Мы хотим быть положительным примером в среде, где мы ведем бизнес и строим свою репутацию на ответственности и достоверности.

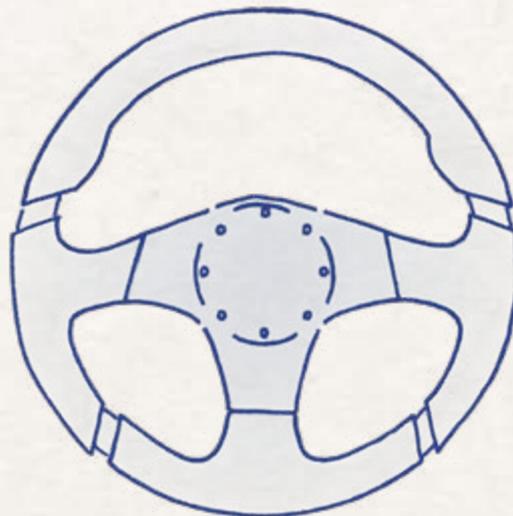
В целях качественного и постоянного мониторинга, непрерывного повышения корпоративной социальной ответственности и участия в операционных процессах в Компании действует Комитет по корпоративной социальной ответственности. Он состоит из руководителей или непосредственных подчиненных из восьми различных областей, наиболее важных для устойчивого развития. Комитет несет прямую ответственность перед Председателем Правления, который вместе с Правлением несет ответственность за утверждение Интегрированного годового отчета АД Пластик Группы.

Наиболее важные темы социальной ответственности делегированы высшим функциям в Компании, и по согласованию с Правлением в стратегию КСО и ее реализацию во всей Группе вносятся улучшения. Комитет обязан информировать Правление о результатах работы, стратегии и планах и регулярно представлять предложения по улучшению. В зависимости от обстоятельств в работе Комитета также участвуют другие сотрудники, в зависимости от областей их деятельности и их потенциального вклада в осуществление запланированных мероприятий.

Комитет регулярно общается с сотрудниками для получения отзывов об их интересах и возможных улучшениях. Проводятся опросники среди стейкхолдеров, и с конца 2019 года на веб-сайте Компании доступен постоянный онлайн-опросник о важности экономических, социальных и экологических вопросов.

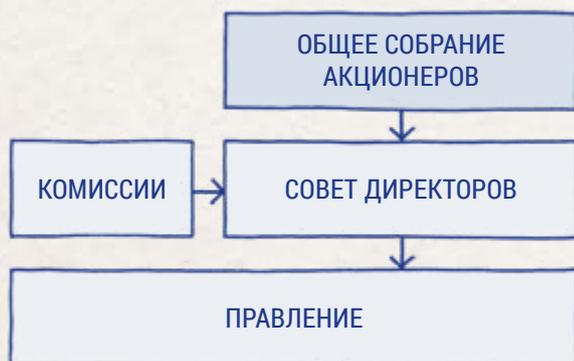
На заседаниях Комитета определяются цели на предстоящий период, осуществляется контроль за их выполнением, а ведутся постоянные работы, направленные на совершенствование и развитие. В АД Пластик Группе отчетный период был отмечен темами, связанными с экологией, и среди прочих мероприятий была проведена внутренняя кампания «Давайте будем ответственными при выборе!».

Мы выделили экологию в качестве темы также и в подготовке настоящего отчета, напечатанного на переработанной бумаге, а вместо фотографий были использованы рисунки. Таким образом, мы хотим напомнить каждому из вас, кто читает его, о важности сохранения окружающей нас природы.



Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления



Структура корпоративного управления Компании основана на дуалистической системе, которая состоит из Правления и Совета директоров. Правление и Совет директоров совместно с Общим собранием акционеров и Ревизионной комиссией представляют собой четыре основных органа Компании.

Общее собрание акционеров

Акционеры осуществляют свои права в деятельности акционерного общества на Общем собрании акционеров, которое является компетентным для принятия решений по следующим вопросам: назначение на должность и освобождение с должности членов Совета директоров, распределение прибыли, одобрение работы членов Правления и Совета директоров, назначение аудитора, изменения Устава, увеличение и уменьшение уставного капитала и другие вопросы, входящие в его полномочия в соответствии с законодательством.

В день 31 января 2019 года было проведено внеочередное заседание Общего собрания, на котором было принято решение об избрании двух новых членов Совета директоров.

В день 11 июля 2019 года было проведено очередное заседание Общего собрания, на котором, в соответствии с законом и Уставом, Общее собрание приняло к сведению Годовой отчет о состоянии АД Пластик Группы за 2018 год, и отчет Совета директоров о проведенном надзоре за ведением деятельности Группы, и были приняты решения о распределении прибыли, выплате дивидендов, одобрении работы членов Правления и Совета директоров, назначении Аудитора и избрании члена Совета директоров.

Совет директоров

Совет директоров отвечает за надзор за ведением деятельности Компании, представляет Компанию в отношении Правления и принимает решения по вопросам, не относящимся к компетенции Общего собрания. Непосредственное управление Компанией не осуществляется Советом директоров, а его задача - направлять Правление в принятии стратегических решений и определении рамок управления. Устав Компании также наделяет Совет директоров дополнительными полномочиями, и, таким образом, им предусмотрено, что определенные виды работ могут осуществляться только с предварительного согласия Совета директоров.

Совет директоров состоит из семи членов, четыре члена из которых избираются Общим собранием, один член назначается Рабочим советом, а два члена назначаются акционером – Открытое акционерное общество «Холдинг «Автокомпоненты», Санкт-Петербург, Россия. Все члены избираются сроком на четыре года и они также могут быть повторно назначены.

В 2019 году были проведены четыре очередных и два внеочередных заседания Совета директоров. Все члены участвовали в принятии решений на заседаниях, как физически, так и в письменном виде, как это предусмотрено в Регламенте работы Совета директоров, доступном на веб-сайте Компании.

Члены Совета директоров

Дмитрий Леонидович Драндин, председатель

- в 2019 г. повторно назначен на новый мандат с 19 октября 2019 г. по 19 октября 2023 г.
- назначен акционером Открытое акционерное общество «Холдинг «Автокомпоненты»

Ивица Толич, заместитель председателя

- текущий мандат с 20 июля 2016 г. по 20 июля 2020 г.
- избран Общим собранием

Игорь Анатольевич Соломатин, член

- в 2019 г. повторно назначен на новый мандат с 24 июля 2019 г. по 24 июля 2023 г.
- избран Общим собранием

Надежда Анатольевна Никитина, член

- в 2019 г. повторно назначена на новый мандат с 19 октября 2019 г. по 19 октября 2023 г.
- назначена акционером Открытое акционерное общество «Холдинг «Автокомпоненты»

Роберт Кухта, член

- текущий мандат с 30 октября 2017 г. по 30 октября 2021 г.
- назначен Рабочим советом

Ивка Богда, член

- текущий мандат с 31 января 2019 г. по 31 января 2023 г.
- избрана Общим собранием

Боже Плазibat, член

- текущий мандат с 31 января 2019 г. по 31 января 2023 г.
- избран Общим собранием

В конце 2018 года два члена Совета директоров, Зоя Црнечки и Хрвое Юришич, подали в отставку с поста членов по личным причинам, а эти отставки вступили в силу в день внеочередного Общего собрания. Внеочередное Общее собрание состоялось 31 января 2019 года, когда их мандат истек, и были избраны новые члены Совета директоров Ивка Богдан и Боже Плазibat.

Заявление о политике премирования членов СД

В соответствии с решением Общего собрания был определен размер награды за работу членов Совета директоров. Председателю выплачивается награда в размере 1,5 средней месячной брутто-зарплаты сотрудников АО АД Пластик по каждому заседанию Совета директоров, а остальным членам в размере одной средней месячной брутто-зарплаты. Размер награды определяется на основе средней месячной брутто-зарплаты сотрудников Компании, полученной за три месяца, предшествующие месяцу выплаты награды. Награда выплачивается после каждого заседания Совета директоров.

Комиссии СД

Совет директоров сформировал три комиссии, представляющие его консультативные и вспомогательные органы. На своих заседаниях комиссии выносят рекомендации Совету директоров и за счет своей работы позволяют ему более эффективно и более качественно решать сложные вопросы.

Комиссии:

- Ревизионная комиссия, четыре члена
- Комиссия по вознаграждениям, три члена
- Комиссия по назначениям, три члена

Ревизионная комиссия отвечает за мониторинг процесса финансовой отчетности, правильность и последовательность учетных политик, дает рекомендации относительно условий привлечения внешнего аудитора, анализирует эффективность внешнего аудитора и косвенно действия Правления и Совета директоров согласно рекомендациям внешнего аудитора.

Председатель:

Ивица Толич

Члены:

Боже Плазibat
Дмитрий Леонидович Драндин
Игорь Анатольевич Соломатин

Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Комиссии СД (продолжение)

Компания удовлетворяет требованию статьи 104 Правил Загребской фондовой биржи, в соответствии с которой по крайней мере один член Ревизионной комиссии должен являться независимым.

В 2019 году были проведены четыре заседания Ревизионной комиссии, а именно 21-ого марта, 23-его мая, 5-ого сентября и 12-ого декабря. Все члены Ревизионной комиссии участвовали в принятии решений на всех заседаниях, либо физически, либо в письменном виде.

На заседаниях обсуждались и принимались решения, а на их основе Совету директоров предоставлялись рекомендации по следующим вопросам: отчеты о реализации годового плана Службы внутреннего аудита, проведение политики оказания неаудиторских услуг за 2018 год, проведенный надзор за проведением обязательного аудита, консолидированная и неконсолидированная годовая финансовая отчетность за 2018 год, предоставление рекомендаций по утверждению этих отчетов, выплата дивидендов и назначение аудитора на 2019 год.

Комиссия по вознаграждениям предлагает Совету директоров политику премирования Правления, наград для членов Совета директоров, о которых решение принимает Общее собрание, и подходящую форму и содержание договоров с членами Правления.

Председатель:
Ана Лукетин

Члены:
Дмитрий Леонидович Драндин
Ивица Толич

В 2019 году были проведены два заседания, на которых присутствовали и, соответственно, принимали решения все члены комиссии. На заседаниях были приняты решения о предложениях по вознаграждению всех членов Правления за достигнутые цели в соответствии с менеджерскими договорами и о менеджерском договоре с председателем Правления.

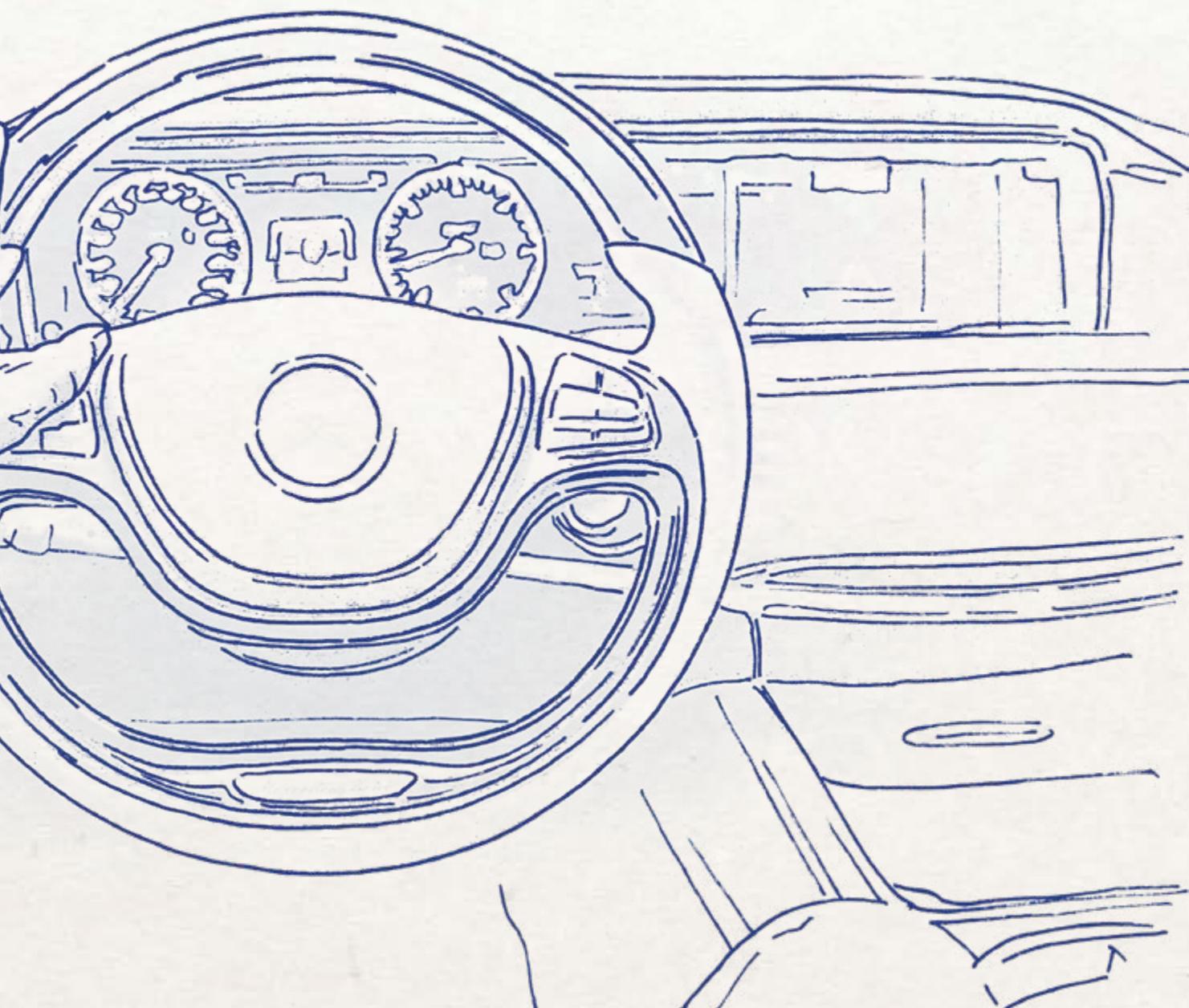
Комиссия по назначениям выдвигает кандидатов для избрания в состав Правления и Совета директоров и оценивает качество работы Совета директоров и Правления. При внесении предложений, комиссия принимает во внимание цели, предписанные Политикой разнообразия, относящейся к избранию членов Совета директоров и Правления.

Председатель:
Ивица Толич

Члены:
Нэнад Шкомрль
Дмитрий Леонидович Драндин

В 2019 году были проведены два заседания, а все члены комиссии участвовали в принятии решений на обоих заседаниях, либо физически либо в письменном виде. На заседаниях были приняты решения о предложениях кандидатов в члены Совета директоров и Ревизионной комиссии и была выдана рекомендация по назначению председателя Правления на еще один мандат.





Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Правление

Правление Компании является ведущим органом, который отвечает за ведение общей деятельности. Оно назначается и отзывается Советом директоров.

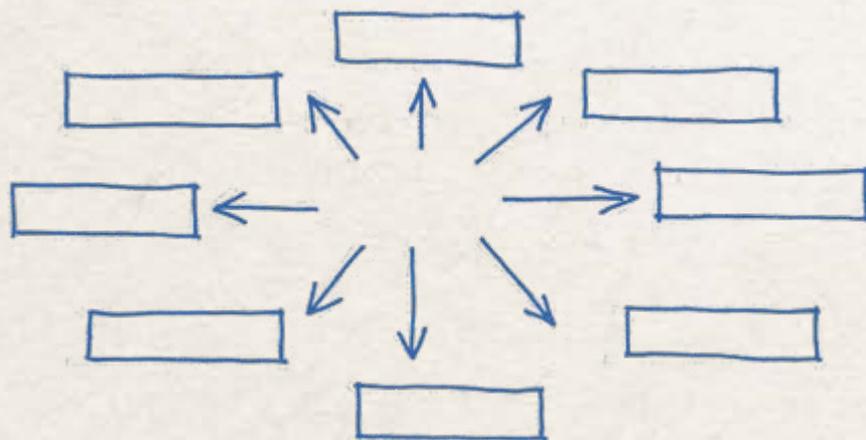
Основными задачами Правления являются представление Компании, подготовка финансовой отчетности и ее представление на утверждение Совета директоров, наряду с принятием решения об использовании прибыли, регулярное представление Совету директоров деловых отчетов, подготовка и созыв очередного годового Общего собрания, а также представление деловых отчетов и определение корпоративных функций и их задач. Правление несет ответственность за качественное управление бизнес-рисками, и на регулярных заседаниях проверяет экономические, экологические и социальные воздействия Компании.

На очередных заседаниях Совет директоров проверяет и оценивает работу Правления на основе показателей эффективности деятельности, а также сохранения и создания положительного имиджа Компании во всех релевантных СМИ.

В соответствии с Уставом, Правление может состоять из трех до восьми членов, а в настоящее время Правление состоит из трех членов. Мандат членов Правления длится до пяти лет с возможностью повторного назначения без ограничения количества мандатов. Каждый член Правления самостоятельно и индивидуально представляет Компанию, а они выбираются в соответствии с их профессиональными компетенциями и необходимым опытом.

В дополнение к основному критерию профессионализма, Компания проводит План преемственности в соответствии с Политикой разнообразия членов Правления и Совета директоров, которая опубликована на веб-сайте Компании.

При отборе кандидатов стремятся отобрать тех, кто обладает опытом и знаниями в области промышленности, а также кто осведомлен о размере Компании и всех задачах, поставленных миссией и видением. Хороший кандидат в высшие органы управления должен соответствовать профилю, к которому стремятся Правление и Совет директоров. В этом отношении личные качества и честность чрезвычайно важны.





Маринко Дошен, председатель Правления

- родился 25 марта 1963 года
- член Правления с 6 февраля 2015 года
- текущий мандат с 20 июля 2016 года по 20 июля 2020 года
- новый мандат с 21 июля 2020 года по 21 июля 2025 года

Он родился в Риеке, где окончил Технический факультет и получил степень магистра по специальности «инженер-механик». Окончил обучение на степень MBA в Загребской школе бизнеса по специальности «нефтяные исследования», а на протяжении своей карьеры он посетил несколько дополнительных семинаров и повышал свою квалификацию в стране и за рубежом. Свою карьеру начал в нефтехимической промышленности Хорватии в качестве стажера, а с 1997 до 2004 года занимал ряд управленческих и исполнительных должностей, включая должность председателя Правления компании «DINA». После этого в должности директора инвестиционной компании «Coca-Cola Bottling Energy» руководил строительством нескольких энергетических проектов в Венгрии. Он занимал должность исполнительного директора и члена Правления компании «Trast», одной из ведущих логистических компаний в Хорватии, а после этого в качестве председателя Правления он руководил проектом оперативной реструктуризации компании «Мирна», Ровинь.

К команде АД Пластик Группы он присоединился в 2012 году на должности генерального директора компании ЗАО ПХР (сегодня АО АД Пластик Тольятти) в России, а в 2015 году он был назначен на должность председателя Правления.

Его специальность – управление изменениями и управление в кризисных ситуациях.



Катия Клепо,
член Правления по продажам и стратегическим закупкам

- родилась 9 августа 1969 года
- член Правления с 20 февраля 2008 года
- текущий мандат с **20 июля 2016 года по 20 июля 2020 года**

Она окончила Экономический факультет Университета в Сплите, а свою деловую карьеру начала в компании АД Пластик в 1994 году в Отделе калькуляции цен. Она работала в должностях руководителя по экономическим вопросам и помощника исполнительного директора в области развития прочих программ, закупок и финансов. После формирования Службы контроллинга и внутреннего аудита она приняла на себя руководство службой с обязанностями финансового контроля деятельности всех компаний АД Пластик Группы. С должности директора по контроллингу и внутреннему аудиту в феврале 2008 года перешла на должность члена Правления АД Пластик Группы, которую занимает и сегодня.

Младен Перош,
член Правления по разработкам, исследованиям и закупкам оснастки

- родился 3 июля 1968 года
- член Правления с 9 ноября 2011 года
- текущий мандат с **20 июля 2016 года по 20 июля 2020 года**

Он получил диплом Факультета машиностроения и судостроения в Загребе по специальности «Двигатели и автотранспортные средства», а свою бизнес-карьеру начал в качестве инженера-конструктора в Отделе разработок и исследований компании «Kopčar EVA» в Загребе. В июне 1999 года присоединился к команде компании АД Пластик в качестве конструктора в Конструкторском отделе. Его карьера в Компании развивалась быстро, он стал руководителем проекта, директором по конструированию, директором по разработкам, помощником члена Правления по коммерции и разработкам, а затем и членом Правления по коммерции и разработкам. В этот период значительную часть времени он проводил в России, занимаясь развитием рынка и запуском новообразованных компаний. С июля 2012 года до февраля 2015 года он занимал должность председателя Правления АД Пластик Группы, после чего занял должность члена Правления.



Члены Правления не могут быть членами Правления или Совета директоров другой компании, осуществляющей деятельность, относящуюся к предмету деятельности Компании, без согласия Совета директоров. Кроме того, они не могут без согласия Совета директоров участвовать в принятии решений или заключении юридической сделки в случае, если законным представителем, прокурисом или доверенным лицом другой договаривающейся стороны является их кровный родственник, супруг, гражданский супруг или родственник по браку до второго колена. Члены Правления не могут участвовать в принятии решений, связанных с какой-либо юридической сделкой, в которой существует конфликт интересов между членами

Правления и Компанией. Члены Правления обязаны уведомить об обстоятельствах наличия конфликта интересов других членов Правления и Совет директоров, независимо от того, участвуют ли они в принятии решений или заключении юридической сделки. Они обязаны указать все факты, касающиеся характера своих отношений с другой договаривающейся стороной и свою оценку наличия конфликта интересов.

В отчетном периоде проведено 28 заседаний Правления. Общее вознаграждение членов Совета директоров, Правления и исполнительных директоров за 2019 год составило 14.165.000 куну.

Заявление о политике премирования членов Правления

Трудовые договора с членами Правления определяют их права и обязанности, исходя из выполнения ими своих функций, а именно:

- месячная заработная плата членов Правления
- годовой бонус (награда) за счет успешного достижения согласованных целей, а в таком случае члены Правления имеют право на бонус в размере не менее одной и не более пяти средних месячных зарплат, т.е. не менее трех и не более двенадцати средних месячных зарплат для председателя Правления. Решение о выплате бонуса принимает Совет директоров в зависимости от степени и объема достижения целей. Председатель Правления имеет обговоренный дополнительный бонус для достижения целевого роста цены на акцию.
- бонус выплачивается в акциях Компании или в денежных средствах
- полис страхования жизни с годовой премией в размере 3.000 евро
- право на использование служебного автомобиля круглосуточно
- выплата выходного пособия в случае прекращения действия мандата, за исключением случаев, когда данный член отозван до истечения срока полномочий по причинам, вызванным его/ее поведением или если он(а) сам(а) подал(а) в отставку

По предложениям Комиссии по вознаграждениям, Совет директоров на заседании, состоявшемся 23 мая 2019 года принял решение о премировании Правления за счет успешной работы в 2018 году и достижения всех целей, предусмотренных менеджерскими договорами. Члены Правления в качестве награды получили по 1000 акций Компании, в то время как Председатель Правления был награжден 1600 акциями Компании, в соответствии с положениями действующих менеджерских договоров.

На заседании Совета директоров, состоявшемся 5 сентября 2019 года, было принято решение о назначении председателя Правления Маринко Дошена на новый мандат сроком на пять лет.

Корпоративное управление (продолжение)

Менеджмент



Бранко Дурдов
Консультант по производственным операциям Группы



Ивана Филипович
Исполнительный директор по качеству



Хрвоей Юришич
Исполнительный директор по исследованиям и разработкам



Ана Лукетин
Исполнительный директор по правовым вопросам



Денис Милетич
Исполнительный директор по производству и логистике



Мира Павич
Исполнительный директор по человеческим ресурсам и корпоративной архитектуре



Эдо Баччи
Технический директор ПП Солин



Марко Камби
Директор по проектам



Лэо Бочкай
Директор по стратегическим закупкам инвестиций и услуг



Златко Богади
Директор ПП Загреб



Томислав Чепич
Директор по производству ПП Загреб



Йосип Дивич
Директор по финансам



Даниэла Джидара
Директор по качеству на этапе производства



Мате Гойсалич
Директор по разработкам литевой и выдувной продукции



Крешимир Юрун
Директор по контроллингу и бухгалтерскому учету



Нино Качански
Генеральный директор АД Пластик Калуга



Андрия Калайжич
Генеральный директор АДП Младеновац



Ядранка Конта
Директор по ОТ и общим делам



Ива Копрчина Перкович
Директор по внутреннему аудиту



Даниэл Ковач
Генеральный директор АД Пластик Тиса



Александр Лебедь
Генеральный директор АД Пластик Тольятти



Игор Лончар
Технический директор ПП Zagreb



Антица Перкович
Директор по стратегическим закупкам материалов



Матко Сердаревич
Директор ПП Солин



Иван Шобот
Директор по разработкам экструдированной продукции



Тони Штамбук
Директор по продажам на рынке ЕС и прочих рынках



Юрица Вукович
ИТ-директор



Драган Вулетин
Директор по качеству на этапе разработок

Корпоративные функции

Правление определяет цели и задачи корпоративных функций, а каждая из них имеет четко определенный исполнительный уровень или соответствующий уровень управления, которые непосредственно подчиняются высшему органу управления. На очередных заседаниях Правление информируется о прогрессе и выполнении задач, корпоративные функции предлагают улучшения по отдельным темам, и регулярно анализируются существующие и предлагаются более продвинутые методы управления. Улучшения деятельности и управления являются неотъемлемой частью утвержденных стратегий и планов Компании.

Корпоративными функциями АД Пластик Группы являются: контроллинг, внутренний аудит, человеческие ресурсы, исследования

и разработки, продажи, стратегические закупки, центральная логистика, финансы, юридический отдел, корпоративная архитектура, информационные технологии, охрана труда и техника безопасности, система качества и производство.

Регулярные консультации с отдельными стейкхолдерами проводятся руководством, которое обязано предоставлять обратную связь Правлению. Правление иногда, по мере необходимости и по запросу стейкхолдеров, организует консультации с отдельными стейкхолдерами Группы. Улучшение коллективных знаний по всем актуальным темам, связанным с деятельностью Компании и ее устойчивым развитием, является неотъемлемой частью регулярных деловых операций.

Управление субсидиарными обществами (данные по состоянию на 31.12.2019 г.)

АО АД Пластик Тольятти, Российская Федерация

Лебедь Александр Владимирович - генеральный директор

Совет директоров

- Матко Сердаревич - председатель
- Денис Милетич
- Бранко Дурдов
- Марко Камби
- Йосип Дивич

ЗАО АД Пластик Калуга, Российская Федерация

Нино Качански - генеральный директор

Совет директоров

- Денис Милетич - председатель
- Бранко Дурдов
- Матко Сердаревич
- Марко Камби
- Йосип Дивич

ООО АДП, Младеновац, Республика Сербия

- Андрия Калайжич - генеральный директор

Совет директоров

- Младен Перош - председатель
- Денис Милетич
- Ана Лукетин

Остальные представители

- Катиа Зелич
- Йосип Дивич

ООО АД Пластик, Ново Место, Республика Словения

Младен Сопчич - генеральный директор

ООО АД Пластик Тиса, Тисауйварош, Республика Венгрия

Даниэл Ковач - генеральный директор

Совет директоров

- Златко Богади - председатель
- Ивана Филипович
- Йосип Дивич

Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Заявление о применении кодекса корпоративного управления

1 Компания АД Пластик в отчетном периоде применяла Кодекс корпоративного управления, выпуск 2010 года (далее по тексту: Кодекс), опубликованный на официальном сайте Загребской фондовой биржи, www.zse.hr.

- Компания в своей регулярной деятельности не приняла собственный кодекс корпоративного управления, а применяла рекомендации и руководящие принципы, предусмотренные Кодексом Загребской фондовой биржи.

- Заявление о применении кодекса корпоративного управления, подписанное всеми членами Правления, является неотъемлемой частью Интегрированного годового отчета АД Пластик Группы, который также доступен на веб-сайтах Компании и Загребской фондовой биржи.

2 В отчетном периоде мы указываем в Заявлении незначительные отклонения от отдельных рекомендаций, как указано ниже:

- Компания не предоставляет в Отчете подробную информацию обо всех вознаграждениях и других поступлениях от Компании или с Компанией связанных лиц каждого отдельного члена Правления или Совета директоров, включая структуру вознаграждения, но излагает их в общей сумме в отношении ключевых сотрудников.

- Большинство членов Ревизионной комиссии не являются независимыми членами Совета директоров. Все члены Ревизионной комиссии также являются членами Совета директоров, и в этом случае Ревизионная комиссия освобождается от требования независимости, как это предусмотрено Законом об аудиторской деятельности в ст. 65 аб. 7.

- Компания не использует средства современных коммуникационных технологий для участия и голосования на Общем собрании, поскольку на практике текущий метод голосования был подтвержден в качестве оптимального решения.

3 Внутренний контроль осуществляется службами контроллинга и внутреннего аудита. О проведенной проверке Служба контроллинга информирует Правление, а Служба внутреннего аудита - Ревизионную комиссию и Правление.

Служба внутреннего аудита - это независимая и объективная гарантия и консультативная деятельность, которая руководствуется принципом добавленной стоимости с целью улучшения деятельности организации. Она помогает организации в достижении

ее целей посредством систематического и дисциплинированного подхода к оценке эффективности управления рисками организации, контроля и корпоративного управления.

Сфера работы Службы внутреннего аудита включает в себя: исследование, испытание и оценку эффективности системы внутреннего контроля, отчетность об установленных результатах и предложение решений руководству, а также управление рисками и защиту имущества Компании.

4 Десять значительных прямых и косвенных держателей акций указаны в списке на странице 58 настоящего отчета. Компания не имеет держателей ценных бумаг с особыми правами контроля, а также собственников ценных бумаг с ограничением права голоса определенным процентом или числом голосов. Компания не имеет особых правил о назначении и отзыве назначенных членов Правления, а также особых правил о полномочиях членов Правления. Уставом предусмотрено, что два члена Совета директоров назначаются акционером - Открытым акционерным обществом «Холдинг «Автокомпоненты», Санкт-Петербург, Россия.

Ко всем этим отношениям применяются положения Закона о торговых обществах, а также положения Устава Компании.

Общее собрание на 20 июля 2017 года предоставило Правлению полномочия на приобретение собственных акций от имени Компании в течение пятилетнего периода.

На 31 декабря 2019 года количество собственных акций Компании составляло 69.058.

5 Общее собрание компетентно принимать решения по следующим вопросам: выбор и освобождение от должности членов Совета директоров, распределение прибыли, одобрение работы членов Правления, назначение аудитора, изменение Устава, увеличение и уменьшение уставного капитала и другие вопросы, входящие в его компетенцию в соответствии с законодательством. Акционеры осуществляют свои права на Общем собрании акционеров. Порядок работы Общего собрания акционеров регулируется Законом о торговых обществах и Регламентом работы Общего собрания акционеров, который опубликован на веб-сайте Компании (www.adplastik.hr).

6 Члены Правления и Совета директоров указаны на страницах 43, 47 и 48 настоящего отчета. В соответствии с Законом о торговых обществах и Уставом, Правление принимает решения на заседаниях Правления. В 2019 году было проведено 28 заседаний Правления, что соответствует передовой корпоративной практике. В соответствии с законом и Регламентом работы Совета директоров, Компания имеет три комиссии, которые помогают работе Совета директоров путем подготовки решений, принимаемых Советом директоров, и контроля за их выполнением. Это следующие комиссии: Ревизионная комиссия, Комиссия по вознаграждениям и Комиссия по назначениям.

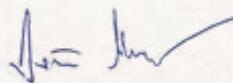
7 Целью политики разнообразия АД Пластик Группы, которая относится к органам управления Компании, является установление стандартов, необходимых для обеспечения разнообразия членов Правления и Совета директоров. Это улучшает качество их работы и принятие лучших управленческих решений.

Критериями для назначения являются навыки и опыт кандидата, знания в отрасли промышленности, а также личные качества и добросовестность, с учетом критериев разнообразия, таких как пол, возраст, продолжительность стажа и индивидуальные различия в профессиональном и личном опытах.

В отчетном периоде Правление Компании состояло из председателя Правления и двух членов. Был установлен баланс по критериям навыков, опыта и компетенций членов Правления, что видно из их резюме.

Совет директоров состоит из семи членов, три из которых являются гражданами Российской Федерации, а четыре члена являются гражданами Хорватии. По критерию пола в Совет директоров входят две женщины и пятеро мужчин, а в соответствии с критерием возраста было налажено равновесие, поэтому возрастной диапазон членов составляет от 39 до 69 лет.

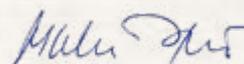
Маринко Дошен, председатель Правления



Катия Клепо, член Правления



Младен Перош, член Правления



Корпоративное управление (продолжение)

Этика и добросовестность

Стандарты этического поведения определены в Кодексе делового поведения и политиках АД Пластик Группы. Брошюра распространена среди сотрудников на всех производственных площадках, и каждый новый сотрудник получает свою копию при приеме на работу. Она была переведена на четыре языка: хорватский, русский, сербский и венгерский, официальные языки стран, где расположены производственные площадки Группы. Таким образом, все сотрудники осведомлены об этическом поведении, которое продвигает Компания, ее ценностях, видении и миссии. Кодекс делового поведения является обязательным для всех сотрудников, а также предписывает, как сообщать о поведении, которое не соответствует ценностям Компании.

Кодекс и политики размещены в цифровой форме в интранете, и для того, чтобы остальные стейкхолдеры были знакомы с ними, они также размещены на веб-сайте Компании.

Среди прочего, у нас есть предписанная Антикоррупционная политика в рамках всей Группы, которая четко определяет нулевую терпимость ко всем формам взяточничества и коррупции. Сотрудники обязаны сообщать о любых формах или подозрениях в коррупции своим непосредственным начальникам, Службе человеческих ресурсов или Юридической службе. В 2019 году, как и прежде, не было никаких сообщений и событий в связи с подозрением на коррупцию, по этой причине деловые сотрудничества с партнерами не были прекращены, и не было инициировано антикоррупционных споров.

Антимонопольная политика уважает основные принципы свободной рыночной конкуренции и, соответственно, запрещает согласованные действия, соглашения и решения ассоциаций

предпринимателей, направленные на искажение рыночной конкуренции или приводящие к нему, и результирующие в привилегированном положении Компании по сравнению с конкурентами и клиентами. В отчетном периоде не были возбуждены или закончены никакие споры относительно нарушения принципа свободной рыночной конкуренции.

Важно подчеркнуть, что наши поставщики также обязаны соблюдать Кодекс делового поведения АД Пластик Группы, и эти политики включают также Политику устойчивого управления поставщиками. Мы стремимся работать с деловыми партнерами, которые согласны с нашим видением и деловыми ценностями, поэтому мы призываем наших поставщиков следовать рекомендациям по корпоративной социальной ответственности. Регулярные опросники и периодические аудиты, которые мы проводим, помогают нам отслеживать и оценивать их полное уважение прав человека и принципов устойчивого развития.

Компания не участвует в лоббизме и не вносит финансовые или неденежные политические вклады в политические партии или цели. Таким образом, Компания исключается от ненадлежащего влияния на политическую систему. Мы выступаем за публичную пропаганду различных политик через деловые и заинтересованные организации, публичные выступления, экспертные дискуссии или прямые предложения и комментарии в компетентные органы.

Корпоративная социальная ответственность, безусловно, является неотъемлемой частью стратегии развития АД Пластик Группы, путем которой обеспечиваем четкую деловую цель к удовольствию всех стейкхолдеров.



Акция ADPL

Рынок капитала находится под влиянием глобальных вызовов в течение всего года. Торговые споры между США и Китаем, Brexit, замедление роста в ведущих экономиках и объявление рецессии негативно влияют на настроения инвесторов, в то время как рекордно низкие процентные ставки способствуют росту мероприятий. С объявлением о заключении первой фазы торговых сделок между США и Китаем в середине декабря был отмечен оптимизм инвесторов, что привело к двузначному росту ведущих мировых фондовых индексов в конце года. Это также оказало влияние на сектор автомобильной промышленности, поэтому видно восстановление цен на акции всемирно известных поставщиков.

Глобальные экономические тенденции также распространяются на движения на внутреннем рынке капитала, который, несмотря на это, зафиксировал 38-процентное увеличение оборота по акциям и увеличение почти всех фондовых индексов. Оборот по акциям составил 2,2 млрд HRK.

Цена на акцию ADPL по состоянию на 31 декабря 2019 года составила 191 куну, что представляет собой рост на 8,5 процента по сравнению с аналогичной датой прошлого года. Таким образом рыночная капитализация увеличилась до 802,1 млн HRK. Цена варьировалась от самой низкой в размере 166,5 куны до самой высокой, которая составила 195 кун, в то время как средняя цена за рассматриваемый период составила 179,8 куны. Сrobex вырос на 15,4 процента за тот же период.

Оборот составил 62,4 млн HRK, что на 15,8 процента больше, чем в предыдущем году, тогда как объем торгов был выше на 19,6 процента.

Было принято решение о выплате дивиденда в размере 12,5 куны на акцию, т. е. было выплачено в общей сложности 51,7 млн HRK. Это привело к дивидендной доходности, составляющей 7,1 процента.

Движение акции

ADPL (куны)	2018	2019	Индекс
Последняя цена	176,0	191,0	108,5
Средняя цена	185,8	179,8	96,8
Самая высокая	203,0	195,0	96,1
Самая низкая	169,0	166,5	98,5
Объем	290.281	347.060	119,6
Оборот	53.921.185	62.414.666	115,8
Рыночная капитализация	739.126.784	802.120.544	108,5
P/E	8,2	7,7	93,7
EPS	21,5	24,9	115,8
ROE	11,7%	12,5%	84 bps

По состоянию на 31 декабря 2019 года акция торгуется по P/E в размере 7,7. За счет увеличения прибыли увеличилась прибыль на акцию (EPS) на 15,8 процента, составив 24,9 куны в наблюдаемом

отчетном периоде, в отличие от предыдущего года, когда она составляла 21,5 куны. Рентабельность собственного капитала (ROE) составила 12,5 процентов по сравнению с 11,7 процента годом ранее.

Акция ADPL (продолжение)

Движение цены акции ADPL и индекса CROBEX в 2019 году

+8,5% ADPL

+15,4% CROBEX



За рассматриваемый период Компания приобрела 5.280 собственных акций, что составляет 0,1 процента от уставного капитала при общей стоимости приобретения в размере 903,3 млн HRK. Приобретение акций осуществляется в соответствии с решением Общего собрания от 20 июля 2017 года с целью награждения менеджмента и сотрудников. В течение года было отчуждено 7.224 акции, или 0,2 процента уставного капитала, и по состоянию на 31 декабря 2019 года Компания владеет 69.058 акциями, что составляет 1,6 процента от уставного капитала. Сотрудники в рамках программы владения акциями ESOP владеют 45.150 акциями, или 1,1 процента уставного капитала Компании.

В дополнение к индексам Crobex, Crobexindu и Crobex10, акция ADPL включена в два новых индекса, CrobexPrime и AdriaPrime, с 2019 года. На рынке доступно чуть менее 70 процентов акций, а маркет-мейкером является ООО «Interkapital vrijednosni papiri», обеспечивая поддержку оборота по акциям Компании.

В течение года были соблюдены самые высокие стандарты прозрачности и корпоративного управления Ведущего рынка, на котором наши акции котируются с декабря 2018 года. Приложенные усилия были признаны инвестиционной общественностью, о чем свидетельствуют третья награда газеты «Poslovni dnevnik» и Загребской фондовой биржи за лучшие отношения с инвесторами и награда Загребской фондовой биржи за Акцию года.

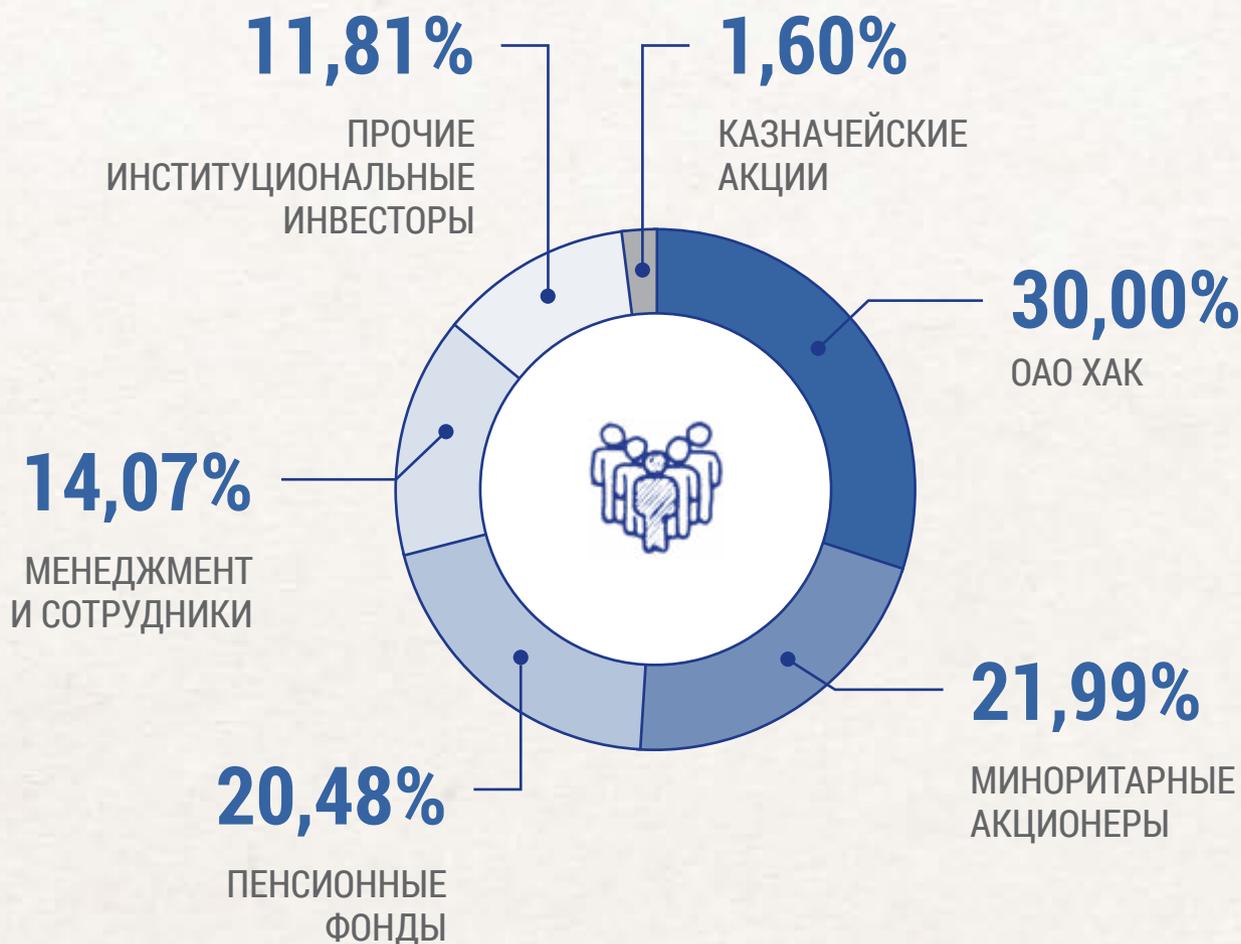
Непрерывность в дальнейшем улучшении качества отчетности и прозрачности, повышении узнаваемости Компании на внутреннем и внешнем рынках капитала и создании добавленной стоимости посредством реализации бизнес-планов является нашей ежедневной задачей. В следующем году основное внимание будет уделено также внедрению нового Кодекса корпоративного управления Хорватского агентства по надзору за финансовыми услугами и Загребской фондовой биржи и подготовкам к внедрению единого формата финансовой отчетности (XBRL), утвержденного Европейским союзом в Директиве о прозрачности (2013/50/EU).

Структура собственности

Уставный капитал АД Пластик составляет 419.958.400 кун, и он разделен на 4.199.584 акции номинальной стоимостью 100 кун. У Компании нет мажоритарного собственника, а крупнейшим отдельным собственником является акционер ОАО «Холдинг «Автокомпоненты» с 30-процентной долей в уставном капитале. За ним следуют мелкие акционеры с 22-процентной долей и пенсионные фонды с долей в размере 20,5 процента, что составляет 72,5 процента от общего числа акций. Оставшаяся часть разделена между менеджментом и сотрудниками (14,1 процента) и другими

институциональными инвесторами (11,8 процента), а часть акций размещена в казначействе (1,6 процента). Акционеры осуществляют свои права через Общее собрание и Совет директоров в соответствии с законодательством Республики Хорватия.

В 2019 году наиболее значительным изменением в структуре собственности стал рост доли мелких акционеров на 1,7 процента и выход из структуры собственности банка Erste Plavi ОПФ категории В с продажей доли в размере 1,2 процента.



Акция ADPL (продолжение)

	Акционер	Кол-во акций	Доля
■	1 ОАО ХАК	1.259.875	30,00%
■	2 Миноритарные акционеры	923.418	21,99%
■	3 Пенсионные фонды	860.222	20,48%
	АО Addiko Bank / Raiffeisen ОПФ категория Б	314.704	7,49%
	АО Addiko Bank / Raiffeisen ДПФ	205.458	4,89%
	АО Addiko Bank / PBZ CO ОПФ категория Б	121.980	2,90%
	АО НРВ / Капитальный фонд	116.541	2,78%
	Raiffeisen ОПФ категория А	45.242	1,08%
	Прочие	56.297	1,34%
□	4 Менеджмент и сотрудники	590.974	14,07%
	ADP ESOP	45.150	1,08%
	Прочие	545.824	13,00%
□	5 Прочие институциональные инвесторы	496.037	11,81%
	АО Erste bank / Совместный каст. счет для иностр. юрид. лица	105.349	2,51%
	АО PBZ / State Street client account	62.388	1,49%
	АО PBZ / Совместный каст. счет клиента	41.937	1,00%
	АО Splitska banka/ ОТП индексный фонд	39.597	0,94%
	АО Zagrebačka banka / State street bank	38.787	0,92%
	Прочие	207.979	4,95%
■	6 Казначейские акции	69.058	1,64%
	Итого	4.199.584	100,00%

10 крупнейших акционеров

Десять крупнейших акционеров владеют 56,24 процента акциями Компании. В 2019 году изменение доли наблюдается в АО Zagrebačka banka / State street bank and trust company, которые сократив количество акций на 15.978 (0,4 процента доли), вышли из первой десятки акционеров. Таким образом банк Raiffeisen ОПФ

категории А вошел в первую десятку без изменения доли. АО PBZ / State Street Client зафиксировал снижение количества акций на 10.000 (0,2 процента доли), количество казначейских акций сократилось на 1.944 (0,05 процента доли), а Raiffeisen ДПФ зарегистрировал рост на 1.574 акции (0,04 процента доли).

График событий на бирже

В соответствии с Правилами Загребской фондовой биржи, АД Пластик Группа опубликовала график событий на 2020 год на конец хозяйственного года. Он содержит основные события, такие как даты публикации финансовой отчетности, Общего собрания,

выплаты дивидендов и другие мероприятия, связанные с отношениями с инвесторами. Любое обновление или изменение в графике публикуется сразу после их внесения и не позднее, чем за неделю до самого события.

Дата	
26. 2. 2020 г.	Неаудированный годовой отчет за 2019 год
19. 3. 2020 г.	Заседание Совета директоров
24. 4. 2020 г.	Аудированный годовой отчет за 2019 год
28. 4. 2020 г.	Финансовый отчет за первый квартал 2020 года
30. 4. 2020 г.	Представление годового отчета за 2019 год и результатов за первые три месяца 2020 года заинтересованным финансовым аналитикам и представителям общественности
28. 5. 2020 г.	Заседание Совета директоров
16. 7. 2020 г.	Общее собрание акционеров
27. 7. 2020 г.	Выплата дивидендов (если будет принято решение о выплате на Общем собрании)
29. 7. 2020 г.	Финансовый отчет за второй квартал 2020 года и полугодовой финансовый отчет за 2020 год
3. 9. 2020 г.	Заседание Совета директоров
28. 10. 2020 г.	Финансовый отчет за третий квартал 2020 года и финансовый отчет за девять месяцев 2020 года
30. 10. 2020 г.	Представление результатов за первые девять месяцев 2020 года
17. 12. 2020 г.	Заседание Совета директоров

Указанные даты могут быть изменены

Финансовые результаты 2019 г.

В отчетном периоде
АД Пластик Группа состоит из:

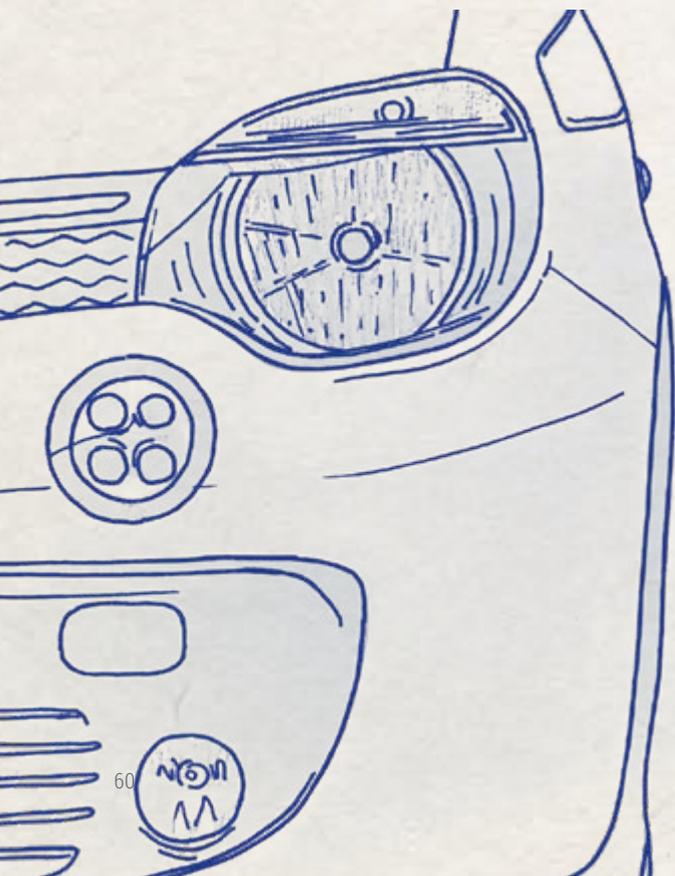
АО АД Пластик, Хорватия
АО АД Пластик Тольятти, Россия
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия
ООО АДП, Сербия
ООО АД Пластик Тиса, Венгрия
ООО АД Пластик, Словения

(далее по тексту: АД Пластик Группа)

Аудированные результаты за 2019 год указывают на продолжение успешной деятельности наряду с достижением поставленных планов по росту доходов и прибыли. Год ознаменовался подготовкой и началом серийного производства по значимым проектам АД Пластик Группы, прежде всего по моделям Clio 5 и Ford Puma, а также редизайнированным моделям Twingo и Smart. Для европейского и российского рынков были заключены новые сделки на сумму 214,9 млн евро, что обеспечивает дальнейший рост и развитие Компании. Инвестиции на сумму 161,8 млн кун, реализованные за рассматриваемый период, в основном связаны с расширением производственных мощностей для приема новых проектов в Хорватии и частично в России.

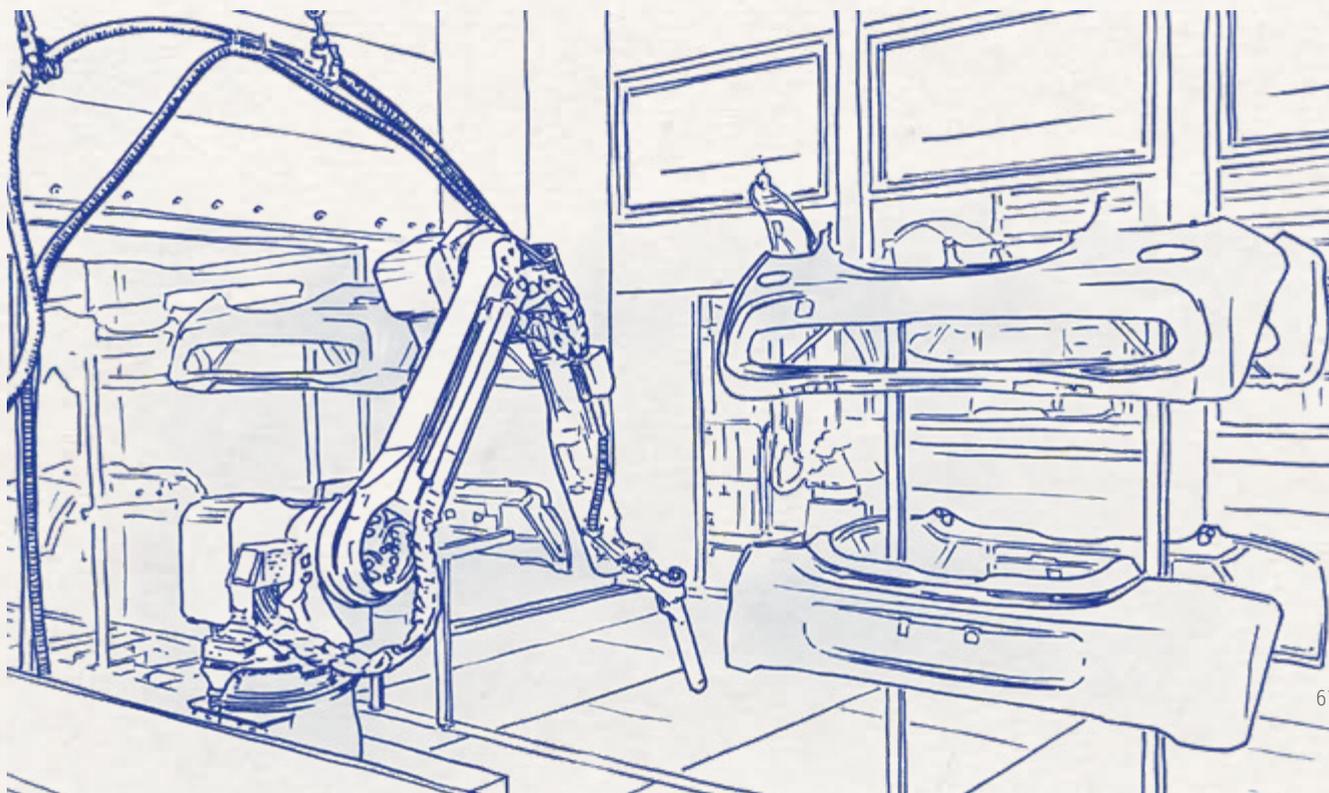
Несмотря на значительный инвестиционный цикл, рост операционной деятельности улучшил показатели чистого финансового долга по отношению к EBITDA, составив 2,23 на уровне Группы и 3,10 на уровне материнской компании. Реализованные операционные доходы Группы составили 1,5 млрд кун, что представляет собой рост на 16,7 процента, в то время как в материнской компании они выросли на 17,2 процента и достигли 1,1 млрд кун. Рост доходов во многом обусловлен доходами от оснастки Группы Renault, Ford и Группы PSA в материнской компании и доходами венгерской компании АД Пластик Тиса. АД Пластик Группа продолжает расти над движениями рынков, на которых она оперирует, что подтверждает обоснованность предыдущих бизнес-решений и поставленной стратегии.

В отчетном периоде EBITDA маржа Группы была на уровне 12,8 процента и 11 процента в материнской компании, соответственно. Показатель EBITDA Группы составил 197,5 млн кун и вырос на 22,1 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а в материнской компании вырос на 49,6 процента и составил 121,3 млн кун. Начало серийного производства новых моделей автомобилей и реализация оснастки по этим автомобилям тоже значительно повлияли на рост рентабельности. МСФО 16 был применен в отчетном периоде, что оказало положительное влияние на EBITDA в размере 9,4 млн кун. Прибыль АД Пластик Группы составила 102,6 млн кун, увеличившись на 14,9 процента, в то время как прибыль материнской компании в размере 90,1 млн кун была чуть выше, чем за аналогичный период прошлого года. Увеличение прибыли не полностью соответствует росту операционной деятельности материнской компании в связи с более низкими доходами от дивиденда аффилированной компании, выплаченного в размере восьмидесяти процентов, и влиянием корректировки стоимости финансовой доли субсидиарной компании в 2018 году.



Ключевые показатели

Показатели (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2018 г.	2019 г.	Индекс	2018 г.	2019 г.	Индекс
Операционные доходы	1.321.254	1.541.647	116,68	944.974	1.107.594	117,21
Доходы от продаж	1.298.447	1.509.217	116,23	927.965	1.085.118	116,94
Операционные расходы	1.250.387	1.454.583	116,33	916.903	1.052.968	114,84
ЕБИТДА	161.726	197.465	122,10	81.113	121.339	149,59
Чистая прибыль	89.320	102.639	114,91	88.961	90.146	101,33
NFD	381.117	440.470	115,57	309.951	376.589	121,50
NFD/ЕБИТДА	2,36	2,23	94,66	3,82	3,10	81,22
ЕБИТДА маржа	12,24%	12,81%	57 bps	8,58%	10,96%	237 bps
Маржа чистой прибыли	6,76%	6,66%	-10 bps	9,41%	8,14%	-128 bps
ROE	11,65%	12,49%	84 bps	12,45%	11,98%	-47 bps
Сарех	114.938	161.766	140,74	86.698	136.602	157,56



Финансовые результаты 2019 г. (продолжение)

Операционные доходы АД Пластик Группы по рынкам



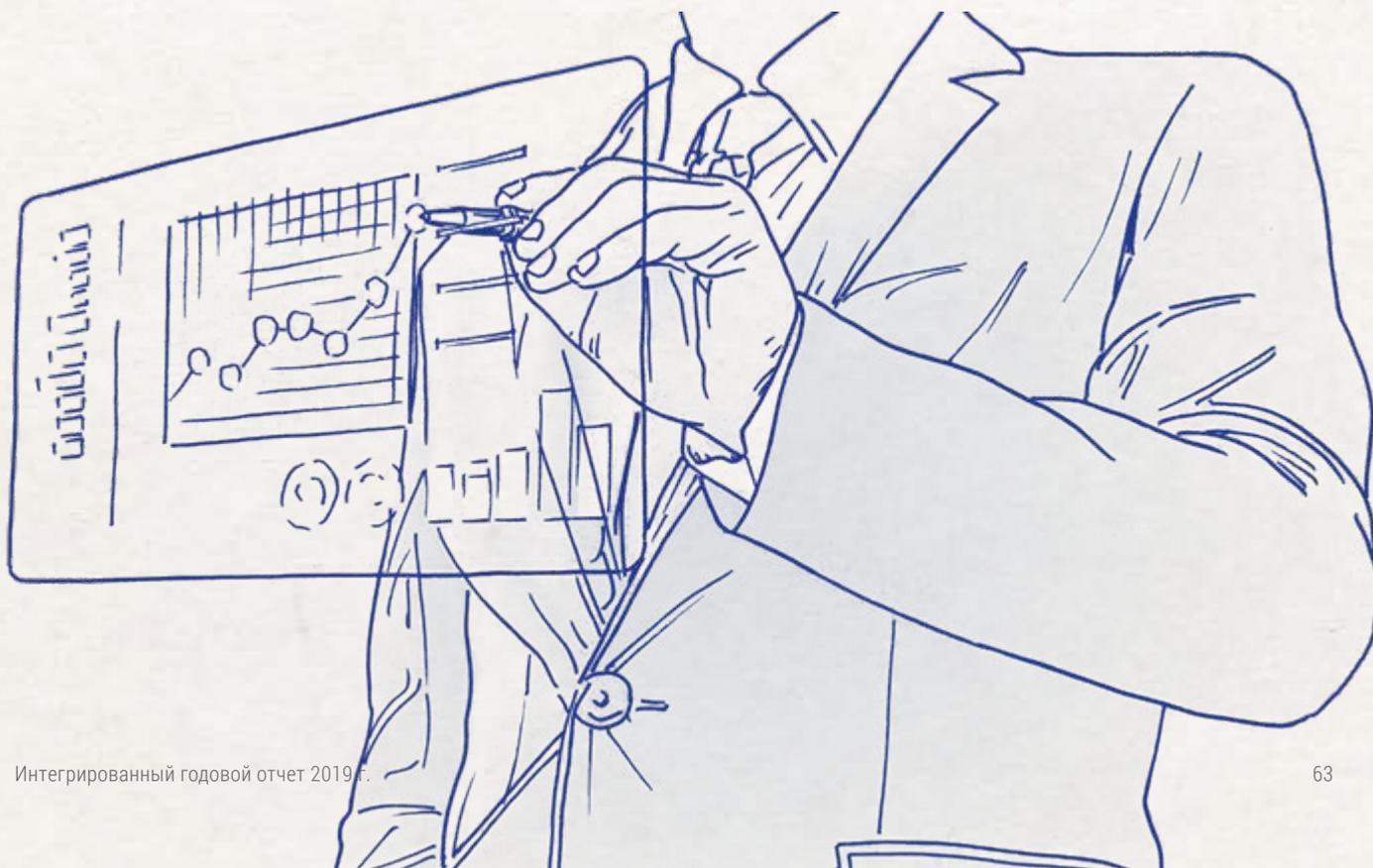
- Доходы АД Пластик Группы на рынках ЕС и Сербии увеличились на 24,71%
- Доходы АД Пластик Группы в России ниже на 6,37%

Операционные доходы АД Пластик Группы на рынках ЕС и Сербии увеличились на 24,7 процента по сравнению с прошлым годом, составив 1,22 млрд кун, что представляет собой 79,3 процента от общих доходов Группы. АД Пластик Группа генерирует доходы выше рыночных движений данных рынков, в первую очередь, благодаря началу серийного производства редизайнированного Twingo и нового Clio 5, реализованным доходам от оснастки и доходам венгерской компании АД Пластик Тиса. Ключевыми клиентами АД Пластик Группы на этих рынках являются Группа Renault, Группа FCA, Группа PSA и Ford. В отчетном периоде были заключены новые сделки для Группы PSA, Группы FCA, Hella, Suzuki, Audi и BMW на общую сумму 57 миллионов евро.

На российском рынке доходы составили 319,6 млн кун, что на 6,4 процентов меньше, чем в предыдущем году. Немного меньшие доходы являются следствием более значительной реализации доходов от оснастки в предыдущем году. Доходы с российского рынка составили 20,73 процента от доходов Группы, и российские компании полностью генерируют свои доходы на этом рынке. Ключевым клиентом АД Пластик Группы на этом рынке является Альянс Renault-Nissan-АвтоВАЗ, а доля Группы Volkswagen становится все более растущей. На этом рынке в отчетном периоде были заключены новые сделки на сумму 157,9 млн евро для Альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ и Группы Volkswagen. Наиболее значимые сделки стоимостью 91,4 млн евро относятся к новым моделям автомобилей Renault Sandero и Logan, которые входят в число 15 самых продаваемых автомобилей на российском рынке. По новой модели Lada Granta, являющейся самым продаваемым автомобилем в России, заключены новые сделки стоимостью 56 миллионов евро. Эти сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей в значительной степени, как и дальнейшее развитие и рост Компании на этом рынке.

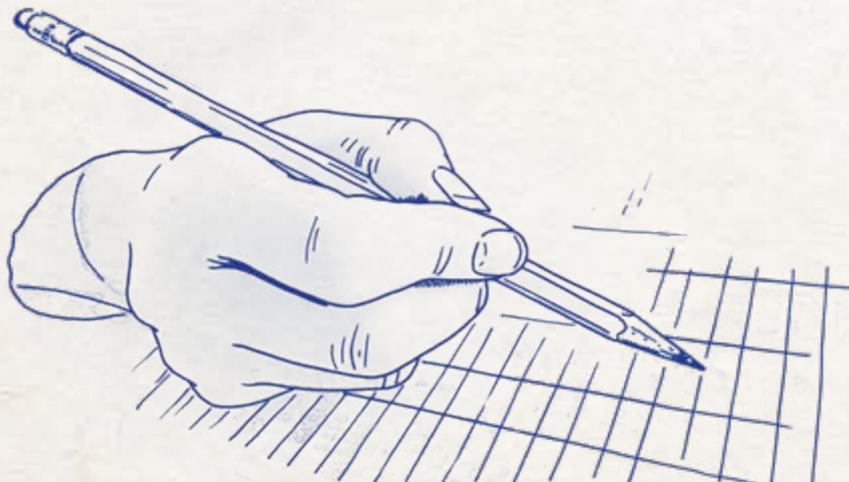
Операционные расходы

Операционные расходы (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2018 г.	2019 г.	Индекс	2018 г.	2019 г.	Индекс
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	1.250.387	1.454.583	116,33	916.903	1.052.968	114,84
Изменения стоимости остатков незавершенного производства и готовой продукции	-4.222	467	-11,05	-2.432	-1.252	51,50
Затраты на материал	859.547	993.065	115,53	657.935	763.911	116,11
Затраты на персонал	230.878	260.359	112,77	156.333	168.826	107,99
Амортизация	90.858	110.400	121,51	53.042	66.712	125,77
Прочие затраты	56.806	72.501	127,63	42.508	42.464	99,89
Резервы	5.009	1.972	39,37	4.705	2.039	43,33
Прочие операционные расходы	11.511	15.819	137,42	4.812	10.268	213,37



Финансовые результаты 2019 г. (продолжение)

Чистый финансовый результат



Более благоприятный чистый финансовый результат Группы был достигнут за счет снижения отрицательных курсовых разниц, которые частично связаны с уменьшением валютных рисков российских компаний и частично с укреплением курса российского рубля по сравнению с 31.12.2018 года. В основном в результате более

низких доходов от дивидендов аффилированной компании и влияния корректировки стоимости финансовой доли субсидиарной компании в 2018 году, чистый финансовый результат в материнской компании несколько менее благоприятен.

Чистый финансовый результат (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2018 г.	2019 г.	Индекс	2018 г.	2019 г.	Индекс
ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ	19.905	27.742	139,37	78.468	49.606	63,22
Положительные курсовые разницы	19.523	27.302	139,85	7.613	4.988	65,52
Доходы от процентов	377	434	115,12	4.051	4.242	104,71
Дивиденды	5	6	100,00	54.536	40.376	74,04
Увеличение стоимости финансовой доли субсидиарной компании	-	-	-	12.268	-	-
Прочие доходы	-	-	-	-	-	-
ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ	53.829	41.834	77,72	17.988	13.782	76,62
Отрицательные курсовые разницы	43.605	28.689	65,79	9.095	4.709	51,78
Расходы по процентам	10.224	13.145	128,58	8.893	9.073	102,02
Финансовый результат	-33.924	-14.092	41,54	60.480	35.824	59,23

Финансовое положение

Чистый финансовый долг Группы по состоянию на 31.12.2019 г. составил 440,5 млн кун или 376,6 млн кун в материнской компании. Он увеличился по сравнению с прошлым годом за счет финансирования инвестиций материнской компании и временного финансирования части оснастки по новым проектам. С ростом рентабельности показатель NFD/EBITDA стал более благоприятным и составил 2,23

на уровне Группы или 3,10 в материнской компании. Коэффициент задолженности Группы практически не изменился по сравнению с концом прошлого года и составил 0,49 и 0,46 в материнской компании. Рентабельность собственного капитала (ROE) составила 12,5 процента на уровне Группы или 12 процента в материнской компании,

Сокращенный баланс (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2018 г.	2019 г.	Индекс	2018 г.	2019 г.	Индекс
АКТИВЫ	1.566.778	1.684.503	107,51	1.331.640	1.426.678	107,14
Долгосрочные активы	1.001.601	1.088.231	108,65	911.298	978.057	107,33
Краткосрочные активы	513.352	525.907	102,45	370.424	380.361	102,68
Оплаченные расходы будущих периодов и начисленные доходы	51.825	70.366	135,77	49.917	68.260	136,75
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	782.628	825.355	105,46	598.486	654.641	109,38
Резервы	19.292	19.633	101,77	16.460	16.622	100,98
Долгосрочные обязательства	277.670	245.991	88,59	206.328	184.184	89,27
Краткосрочные обязательства	477.268	552.910	115,85	369.975	449.667	121,54
Отсроченные расходы и доходы будущего периода	8.397	6.822	81,24	5.723	4.168	72,83
КАПИТАЛ	784.151	859.148	109,56	733.153	772.037	105,30

Инвестиции 2019 г.

В отчетном периоде АД Пластик Группа инвестировала 161,77 млн HRK, что значительно выше по отношению с прошлым годом, когда было инвестировано 114,94 млн HRK. Более 130 млн HRK было инвестировано в материальные активы, в то время как в нематериальные активы было инвестировано почти 31 млн HRK.

Инвестиции большей частью относились к производственным площадкам в Хорватии, а именно к новым станкам и расширению производственных мощностей для реализации новых проектов. Постоянные инвестиции необходимы для отслеживания технологических и прочих тенденций отрасли, тем самым являясь предпосылкой для достижения запланированного роста продаж в краткосрочном и среднесрочном периоде.

Финансовые результаты 2019 г. (продолжение)

АД Пластик Группа с консолидацией принадлежащей ей доли участия в аффилированной компании

С целью получения более четкой картины о деятельности составлен сопоставимый и сокращенный консолидированный отчет о прибылях и убытках АД Пластик Группы за 2018 и 2019 гг. с отчетом

о прибылях и убытках аффилированной компании Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Миовени, Румыния (доля АО АД Пластик в собственности составляет 50 процентов).

в 000 кун

Позиции	2018	2019	Индекс
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ	1.723.474	1.929.235	111,94
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	1.593.504	1.790.867	112,39
Затраты на материалы	1.099.230	1.228.265	111,74
Затраты на персонал	283.555	311.608	109,89
Амортизация	97.135	119.848	123,38
Прочие затраты	113.585	131.146	115,46
ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ	19.905	27.742	139,37
ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ	54.222	44.015	81,17
ОБЩИЕ ДОХОДЫ	1.743.380	1.956.977	112,25
ОБЩИЕ РАСХОДЫ	1.647.727	1.834.882	111,36
Прибыль до налогообложения	95.653	122.095	127,64
Налог на прибыль	6.333	19.456	307,24
ПРИБЫЛЬ ПЕРИОДА	89.320	102.639	114,91
ЕБИТДА	227.104	258.216	113,70

Операционные доходы АД Пластик Группы с консолидированной принадлежащей ей долей участия в аффилированной компании составили 1.929,2 млн кун, что представляет собой рост на

11,9 процента. Показатель ЕБИТДА составил 258,2 млн кун, увеличившись на 13,7 процента по отношению к предыдущему году.

Сокращенный ОПУ и Баланс аффилированной компании EAPS

Отчет о прибылях и убытках в 000 кун

Позиции	2018	2019	Индекс
Операционные доходы	827.197	802.508	97,02
Операционные расходы	708.993	699.902	98,72
Чистый финансовый результат	-786	-4.360	554,42
Прибыль до налогообложения	117.418	98.246	83,67
Налог на прибыль	17.701	16.792	94,87
Прибыль периода	99.717	81.454	81,68

Баланс в 000 кун

Позиции	2018	2019	Индекс
Долгосрочные активы	65.441	99.009	151,29
Краткосрочные активы	309.884	288.623	93,14
ВСЕГО АКТИВЫ	375.325	387.632	103,28
Капитал + резервы	171.146	185.459	108,36
Долгосрочные обязательства и резервы	14.449	1.317	9,12
Краткосрочные обязательства	189.730	200.855	105,86
ВСЕГО ПАССИВ	375.325	387.632	103,28

Компания в основном получает доходы на румынском рынке, а помимо этого Euro APS поставляет свою продукцию на рынки Алжира, Марокко, Ирана, Бразилии, Колумбии, Южной Африки, России и других. Результаты аффилированной компании включены в результат АД Пластик Группы по методу долевого участия. Доходы и прибыль, полученные в отчетном периоде, были ниже за счет высокой базы предыдущего года, в котором были получены более значительные

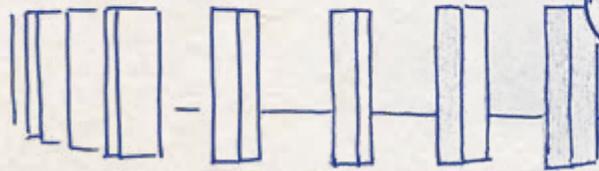
прочие доходы от отмены резервов. У аффилированной компании нет финансовых обязательств перед АО АД Пластик, а также нет обязательств по кредитам перед внешними субъектами. В отчетном периоде компания приняла решение о выплате дивидендов на общую сумму 80,68 миллиона кун, что составляет чуть более восьмидесяти процентов прибыли, полученной в 2018 году. Оставшаяся часть перенесена на нераспределенную прибыль.

Бизнес-риски

Мы разделяем риски, с которыми сталкиваемся в повседневной деятельности, на риски предпринимательской деятельности, финансовые, операционные и риски изменения законодательства. Любой риск может оказать положительное или отрицательное влияние на деятельность Компании, и именно управление рисками является одним из ключевых инструментов для определения возможностей и своевременного реагирования на изменения.

Типы рисков:

- риски предпринимательской деятельности
- финансовые риски
- операционные риски
- риски изменения законодательства



Риски предпринимательской деятельности

Риски предпринимательской деятельности определяются бизнес-средой, в которой работает Компания, цикличностью отрасли, а также регулярными деловыми политиками и решениями. Они присутствуют в повседневной деятельности Компании и напрямую влияют на стабильность и поддержание конкурентного преимущества.



Риск делового окружения

АД Пластик Группа ведет деятельность на мировом рынке, тем самым подвергаясь различным рискам бизнес-среды. Поэтому макроэкономическая, политическая и социальная стабильность стран, в которых мы ведем деятельность, важны для бизнеса и оказывают непосредственное влияние на результаты деятельности Компании. Наши компании расположены в Хорватии, России, Сербии, Венгрии и Румынии, и мы полностью размещаем нашу продукцию на зарубежных рынках. Различные факторы влияют на продажи продукции, такие как движение на автомобильном рынке, уровень располагаемого дохода, личного потребления и тому подобное. Серьезные изменения в макроэкономике стран, в которых мы ведем деятельность, такие как рост цен на источники энергии, процентные ставки, налоговое бремя и т. п., негативно сказались бы на эффективности бизнеса и конкурентоспособности. Глобальная политическая стабильность напрямую влияет на движения мировой экономики, а следовательно, и на спрос, то есть на продажи автомобилей, а тем самым на наши бизнес-результаты. Мы можем управлять этими рисками ограниченным образом, но мы распределяем риски путем ведения деятельности в различных странах. Инвестиции в открытие новых рынков, постоянный мониторинг макроэкономических и долгосрочных рыночных показателей - это мероприятия, которые мы постоянно проводим.

Риск невыполнения договорных обязательств

АД Пластик Группа, в соответствии с договорными обязательствами, должна поставить продукцию клиенту в соответствии с определенными стандартами качества и в соответствии с согласованными сроками. Следовательно, необходимо обеспечить своевременную закупку необходимого сырья и бесперебойную работу производственного процесса. Таким образом, мы подвержены рискам невыполнения обязательств поставщиками и простоев производства из-за непредвиденных обстоятельств, которые могут поставить под угрозу выполнение обязательств перед клиентом. Это может привести к прекращению сотрудничества с клиентом и, следовательно, негативно повлиять на результаты бизнеса. Мы управляем этим риском путем регулярной оценки наших поставщиков, отслеживая параметры качества и стабильности поставок и обеспечивая запасы, в то время как наши клиенты постоянно проводят аудиты всех процессов на наших производственных площадках. В прошлом году в общей сложности 49 аудитов клиентами были успешно проведены на всех производственных площадках Группы.

Риск конкуренции

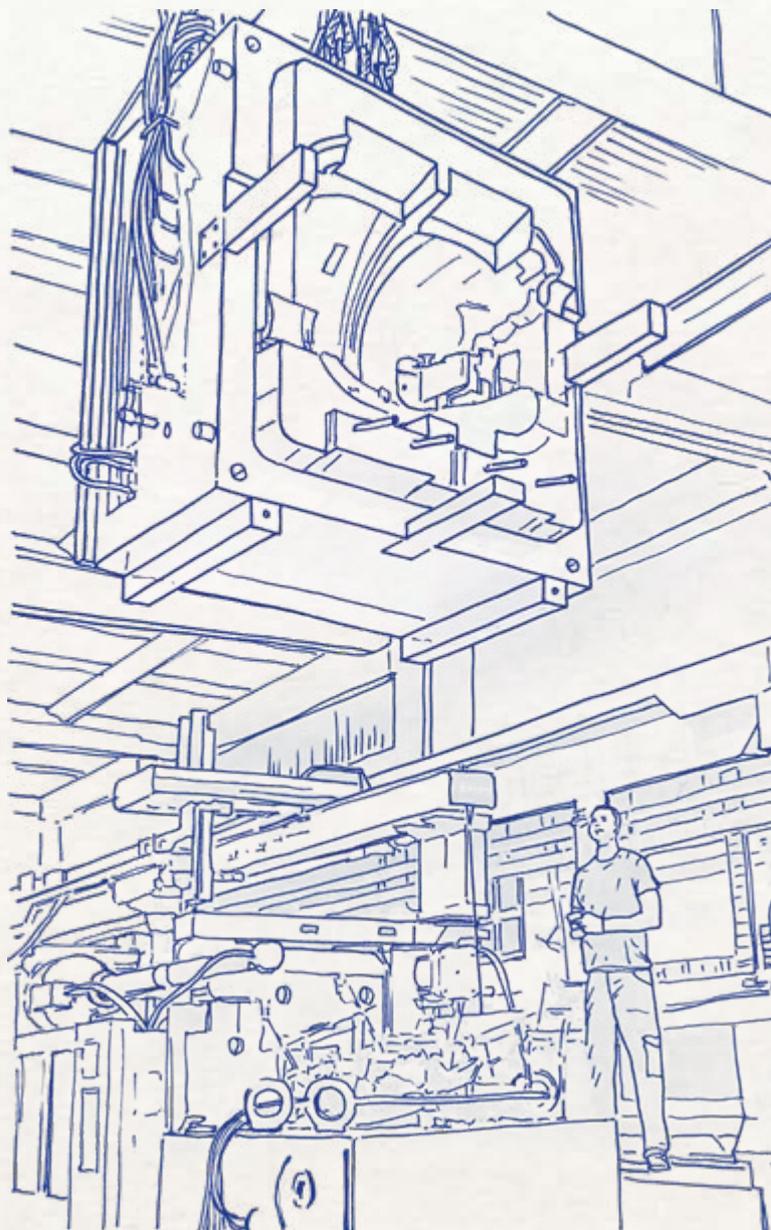
На рынке происходит жесткая конкурентная борьба между поставщиками в автомобильной промышленности. Есть много факторов, которые влияют на конкурентоспособность, в первую очередь это цена и качество продукции. Ценовая конкурентоспособность в значительной степени зависит от расстояния производственных площадок клиентов и поставщиков, особенно в отношении продукции большого объема с более высокими затратами на транспорт. Идти в ногу с технологическими изменениями является предпосылкой для поддержания конкурентоспособности на рынке. Партнерские отношения с клиентами и долгосрочное сотрудничество, основанные на качестве и надежности, чрезвычайно важны. Почти все наши заводы расположены рядом с крупными клиентами, и на протяжении многих лет мы позиционировали себя на требовательном автомобильном рынке как поставщик высокой надежности, конкурентоспособности с точки зрения затрат и техники. Это, наряду с гибкостью и долгосрочными партнерскими отношениями с клиентами, обеспечивает нам равную позицию с другими поставщиками.

Риск зависимости от одного клиента

АД Пластик Группа получает наибольшую часть доходов от Группы Renault, что представляет собой риск для бизнеса в случае значительного нарушения деятельности этого клиента. Этот риск постоянно снижается за счет увеличения доли доходов других клиентов и внедрения новых. Таким образом, за последние несколько лет доля Группы Renault в общих доходах сократилась с 69 до 58 процентов благодаря росту доли Группы FCA, Группы PSA, Ford и Daimler. Портфель клиентов был дополнительно расширен новыми клиентами, такими как Suzuki, Bentley, Rehau и другими. Наша стратегия заключается в том, чтобы еще больше снизить подверженность Группе Renault.

Технологический риск

Технология играет чрезвычайно важную роль в качестве, добавленной стоимости и цене самой продукции. Автомобильная промышленность неизбежно нацелена на инвестиции и разработку новой продукции и технологий, чтобы сохранить и повысить конкурентоспособность. Отставание в технологическом развитии снижает конкурентоспособность и ослабляет завоеванные позиции на рынке, снижает шансы на получение будущих сделок, и как следствие, негативно сказывается на бизнес-результатах Компании. Поэтому постоянно отслеживаем тенденции и инвестируем в новые технологии, заботясь об их воздействии на окружающую среду.



Бизнес-риски (продолжение)

Финансовые риски

Финансовые риски относятся ко всем рискам, которые могут ухудшить финансовую стабильность Компании. К таким рискам относятся, например, значительные изменения обменных курсов, повышение процентных ставок, задержки в взыскании дебиторской задолженности и другие. Управление этими рисками централизованно и осуществляется в Службе финансов в материнской компании. Финансовые риски бизнеса отслеживаются и ими управляется с помощью внутренних отчетов о рисках, в которых виды подверженности анализируются по степени и величине риска. На этой основе предпринимаются действия для эффективного управления рисками. Служба финансов также управляет мероприятиями на внутреннем и международном финансовых рынках и консолидирует денежные потоки членов Группы.

Финансовые риски, которым мы подвержены, включают в себя:

- Валютный риск
- Риск процентной ставки
- Ценовой риск
- Кредитный риск
- Риск ликвидности
- Риски, связанные с акцией



Управление финансовым риском

Валютный риск

Валютный риск возникает при подверженности неожиданным изменениям обменного курса между двумя валютами, и делится на риск транзакции и балансовый риск. Риск транзакции представляет собой риск негативного влияния обменного курса на движение денежных средств по коммерческой деятельности, в то время как сниженная стоимость чистых денежных активов в иностранных валютах как следствие изменения валютных курсов представляет собой балансовый риск.

АД Пластик Группа ведет деятельность в нескольких разных странах, поэтому она подвержена рискам изменения курсов их валют. По большей части мы подвержены изменениям обменного курса евро и российского рубля, поскольку мы генерируем наши доходы в основном на рынках ЕС и России. Сильная куна отрицательно сказывается на доходах материнской компании, которая получает

почти все свои доходы в евро. Этим риском частично управляем путем форвардных сделок евро в куны. В России существенные изменения обменного курса рубля регулярно согласовываются с клиентами путем изменения продажных цен, то есть мы используем естественное хеджирование. Валютный риск подверженности российских компаний был снижен за счет рефинансирования обязательств перед материнской компанией, выраженных в евро, через кредит коммерческого банка в рублях, что положительно сказывается на финансовом результате за счет меньших отрицательных курсовых разниц. Валютный риск также присутствует в представлении деятельности иностранных субсидиарных компаний, которая отражается в кунах в консолидированной отчетности. Группа в меньшей степени подвержена изменениям сербского динара, венгерского форинта и румынского лея.

Риск процентной ставки

Это риск изменения стоимости финансового инструмента вследствие изменения процентных ставок на рынке. Подверженность риску процентной ставки АД Пластик Группы связана с задолженностью по кредитам и с активами, в отношении которых Группа получает доходы от процентов по кредитам, выданным материнской компанией субсидиарным компаниям. Риск процентной ставки минимален в отношении задолженности по кредитам, потому что имеем согласованные кредитные соглашения почти полностью с фиксированной процентной ставкой. Размер процентной ставки по активам, которые мы получаем, связан с решениями Национального банка Хорватии по размеру процентных ставок между субсидиарными компаниями.

Ценовой риск

Существуют четыре типа ценового риска, которому может подвергаться Компания: ценовой риск, риски количества, затрат и политический риск. Ценовой риск возникает из-за неблагоприятного изменения цен на товары на рынке, в то время как риск количества связан с его доступностью на рынке и спросом, влияющим на цену. Если затраты увеличиваются из-за неблагоприятных изменений цен на сырье, т.е. входящих данных с рынка, возникает риск затрат. Политический риск возникает в результате изменений в нормативных актах и законах, которые напрямую влияют на цену на товары и их доступность.

Деятельность Группы подвержена ценовому риску, который связан с изменением цен на основное сырье и материалы, транспорт, прочие производственные затраты, а также с серьезным давлением со стороны конкурентов и клиентов. Этот риск уменьшается открытой калькуляцией цен на продукцию, имеющейся в автомобильной промышленности, согласно которой изменения цен на сырье, материалы и прочих затрат согласовываются с клиентами ежемесячно, поквартально или один раз в полугодие (в зависимости от клиента).

Кредитный риск

Риск финансовых потерь, происходящий из того, что одна сторона договорных отношений не сможет своевременно выполнить свои финансовые обязательства и тем самым поставит под угрозу рыночную позицию другой стороны, называется кредитным риском.

Активы Компании, несущей кредитный риск состоят в основном из дебиторской задолженности с клиентов и кредитов. Мы постоянно отслеживаем и анализируем бизнес наших клиентов и оцениваем их финансовое состояние. Деловая политика Группы заключается в сотрудничестве с финансово устойчивыми компаниями, поэтому сотрудничество с престижными клиентами сводит к минимуму риск взыскания, и мы реализуем дебиторскую задолженность в установленные сроки. Пять крупнейших клиентов АД Пластик Группы - это Revoz Словения, Reydel Франция, АвтоВАЗ Россия, Hella Словения и Renault Россия. Кредиты одобряются субсидиарным компаниям, а кредитный риск находится под контролем Компании.

Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет опасность того, что Компания не сможет конвертировать активы в ликвидные активы за короткое время, то есть не сможет выполнять свои обязательства перед кредиторами.

На основании операционных бизнес-планов, финансовых обязательств и потребностей в инвестициях, Служба финансов планирует будущие потребности Группы в денежных средствах на ежемесячной, ежеквартальной и годовой основе. На основании этих планов принимаются решения о размещении избыточных средств в депозиты или для покрытия краткосрочных источников финансирования, обеспечиваются кредитные линии для капитальных вложений, и у нас есть и надежные и выгодные кредитные линии, которые позволяют быстро получить краткосрочные средства для покрытия операционного риска. Ежедневно мы отслеживаем реализацию запланированных денежных потоков, уровень обязательств и имеющихся средств.

Бизнес-риски (продолжение)

Управление финансовым риском (продолжение)

Риски, связанные с акцией

Достигая хорошие бизнес-результаты мы постоянно повышаем ценность Компании. Благодаря открытому и прозрачному общению, своевременному раскрытию всей информации, важной для принятия инвестиционных решений, мы поднимаем репутацию Компании в инвестиционной общественности. Помимо финансовой информации, мы также публикуем нефинансовый годовой отчет, который становится все более важным среди потенциальных инвесторов. Несмотря на вышеизложенное, существует риск того, что цена на акцию не будет коррелировать с полученными результатами и предпринятыми мероприятиями. Это больше всего зависит от ликвидности рынка, на котором котируются акции Компании, а также от макроэкономических движений государств, в которых мы ведем деятельность, и от

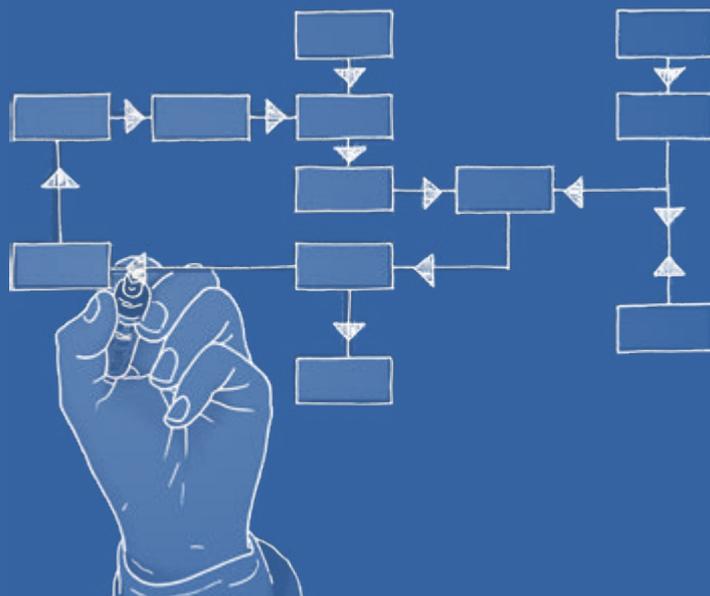
глобальных экономических движений. Любые негативные факторы, такие как, например, торговые разногласия между США и Китаем, могут создать негативные настроения у инвесторов и, таким образом, повлиять на снижение цены на акцию. Это потенциально представляет собой риск для инвесторов, которые не могут продавать свои акции в любое время по справедливой цене. Мы можем управлять этими рисками очень ограниченно. В дополнение к постоянному сосредоточению внимания на выполнении поставленных бизнес-планов, мы работаем над тем, чтобы повысить видимость Компании за счет увеличения участия на событиях и за счет присутствия на конференциях инвесторов, где мы представляем свои бизнес-результаты и планы.



Операционные риски

Относятся к риску потерь, возникающих в результате неадекватных процедур и неудачных внутренних процессов, человеческих факторов, системных или внешних событий. Эффективное управление операционными рисками обеспечивает большую безопасность (сотрудников, имущества), повышение осведомленности о важности существующих и/или необходимости разработки новых процедур, контроле ключевых показателей, которые необходимо внедрить и систематически контролировать, тем самым значительно улучшая качество, эффективность и прозрачность деятельности.

Операционными рисками управляем с помощью системы качества процессов, путем которой разрабатываем превентивные системы для раннего выявления операционных рисков и предотвращения ошибок и слабых сторон в процессах, процедурах, возможных человеческих ошибках и/или системных ошибках, а также непредсказуемых внешних событиях. Осознание риска надежности ИТ-решений для бизнеса и кибернетической безопасности бизнеса, мы постоянно работаем над улучшением, дальнейшей разработкой и внедрением новых технологий в повседневном бизнесе. Мы сертифицированы международным стандартом управления информационной безопасностью ISO 27001.



Риски изменения законодательства

Мы подвержены риску изменений в налоговых и других нормативных положениях, которые напрямую могут оказать положительное или отрицательное влияние на конкурентоспособность. В прошлом году в Хорватии вступил в силу третий раунд налоговой реформы, а на нашу деятельность положительное влияние оказала отмена взносов на трудоустройство и охрану труда и выравнивание налогового режима присуждения или необязательной покупки собственных акций в рамках дохода от капитала по ставке 24 процента для всех налогоплательщиков. Годовая налоговая база для применения ставки налога в размере 24 процентов была расширена с 210.000 кун до 360.000 кун, что оказало положительное влияние на заработок части сотрудников. Повышение ставок взносов медицинского страхования оказало негативное влияние на деятельность. В

течение этого периода Компания применила новость, связанную с выплатой дополнительного необлагаемого дохода за питание сотрудников. В России с 1 января 2019 года ставка налога на добавленную стоимость была увеличена с 18 до 20 процентов, что повлияло на снижение спроса на новые автомобили и, в частности, на нашу деятельность. В Венгрии минимальная заработная плата увеличилась на 7,97 процента с 1 января 2019 года, а с июля размер взноса из зарплаты был уменьшен на 2 п.п. В Сербии не было никаких существенных изменений в нормативных актах. Материнская компания продолжает использовать налоговый щит, реализованный в 2012 году, на основе инвестиций в новую линию окраски и, как ожидается, Компания не будет оплачивать налог на прибыль заключительно с отчетами за 2021 год.

Бизнес-план на 2019 год

В последнем квартале 2019 года мы разработали бизнес-план на 2020 год, ориентированный на дальнейший рост и развитие, на основании стратегических целей Группы. После начала серийного производства по значительным проектам на хорватских заводах мы сосредоточили свои планы на высокой загрузке мощностей и повышении эффективности бизнеса, в то время как на российском рынке мы полностью сосредоточены на подготовке к началу производства по крупным проектам, в отношении которых сделки были заключены в 2019 году. Нашей долгосрочной и постоянной целью является диверсификация клиентского портфеля и постоянное укрепление рыночной позиций АД Пластик Группы как надежного, высококачественного и гибкого поставщика по разработке автомобильных компонентов.

В данном отчете мы не представим планируемые цели роста бизнеса на 2020 год, так как из-за воздействия пандемии вируса COVID-19, форс-мажорных обстоятельств, возникших тем временем во всем мире, они изменятся. Поскольку последствия этого кризиса еще не могут быть точно измерены, в первую очередь из-за того, что сам кризис не закончился и невозможно предсказать его продолжительность, в настоящее время невозможно рассчитать его влияние на деятельность АД Пластик Группы.

Обстоятельства значительно изменились, и, как компания, мы принимаем все возможные меры, чтобы максимально адаптироваться к ситуации и минимизировать влияние на нашу деятельность.

Нашей основной целью на данный момент является безопасность и здоровье наших сотрудников, но мы также работаем ежедневно, чтобы поддерживать жизнеспособность Компании.

На момент публикации этого отчета большинство наших клиентов временно прекратили свое производство, и, следовательно, наши заводы тоже временно прекратили свою деятельность.

Мы адаптируемся к новым условиям, готовим наши заводы к началу производства в соответствии со всеми предписанными мерами и передовой практикой и ожидаем начала производства наших клиентов как можно скорее.

2020 г.



02

Отчет об устойчивом развитии

Профиль	76
Стейкхолдеры	78
Сотрудники	91
Цепочка поставок	97
Обязательства перед внешними инициативами	100
Экономика	102
Окружающая среда	106
Общество	123
Прочее	147



Профиль

АД Пластик Группа регулярно отчитывается об устойчивом бизнесе с 2012 года, и это седьмой отчет об устойчивом развитии и третий по счету Интегрированный годовой отчет Группы, содержащий финансовую и нефинансовую отчетность о деятельности Компании.

Хозяйственный и календарный годы совпадают, и Компания отчитывается в годовых циклах. Этот отчет охватывает период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2019 года, а Интегрированный годовой отчет за 2018 год был опубликован в апреле 2019 года.

Отчет об устойчивом развитии содержит данные со всех производственных площадок АД Пластик Группы и он составлен в соответствии со стандартами GRI (Глобальная инициатива по отчетности), и выбран основной вариант отчетности.

Он был проверен профессиональным и независимым учреждением Хорватского делового совета по устойчивому развитию и опубликован на веб-сайте Компании www.adplastik.hr, Загребской фондовой биржи www.zse.hr и Глобального договора ООН www.unglobalcompact.org/participation/report/cor.

Все заинтересованные стейкхолдеры могут получить его по запросу в электронном виде или на бумажном носителе.

Контактное лицо:

Зоя Црнечки

руководитель Комитета
по корпоративной социальной ответственности
ул. Матошева, д. 8, 21 210 Солин
dop@adplastik.hr

Определение существенных тем и границ

Принимая во внимание специфику нашей деятельности, стратегию, миссию, видение, политики и результаты анализа воздействия на стейкхолдеров, были определены существенные темы отчетности и установлены границы.

Мы включили в анализ всех важнейших стейкхолдеров: клиентов, сотрудников, акционеров, финансовую общественность, поставщиков, местное и государственное управление, профессиональные ассоциации, академические сообщества и широкое сообщество.

Чтобы еще больше улучшить отчетность мы поддерживаем непрерывную связь со своими стейкхолдерами. Постоянно консультируемся с стейкхолдерами и также проводим опрос стейкхолдеров один раз в год. В конце 2019 года на новый веб-сайт Компании был загружен онлайн-опросник, позволяющий ряду стейкхолдеров высказать мнение об отчетности в течение года.

Учитывая результаты опросника, проведенного среди различных стейкхолдеров Компании, о важности отдельных тем, о которых мы сообщали в 2018 году, пределы существенности отдельных тем изменились за этот отчетный период. Это относится к темам недоушения дискриминации, разнообразия и равных возможностей, охраны труда и техники безопасности и занятости местного населения.



Global
Reporting
Initiative™

Экономические стандарты

- Экономический эффект
- Присутствие на рынке
- Косвенные экономические последствия
- Практика закупок

Экологические стандарты

- Материалы
- Энергия
- Вода
- Выбросы
- Сточные воды и отходы
- Соблюдение правил охраны окружающей среды
- Оценка поставщиков относительно воздействия на окружающую среду

Социальные стандарты

- Трудоустройство
- Взаимоотношения сотрудников и руководства
- Охрана труда и техника безопасности
- Обучение и образование
- Разнообразие и равные возможности
- Недопущение дискриминации
- Свобода объединения и ведения коллективных переговоров
- Местные сообщества
- Здоровье и безопасность клиентов
- Маркетинг и маркировка
- Принудительный или обязательный труд и детский труд
- Права местного населения



Стейкхолдеры

Мы считаем важным мнение и включение своих стейкхолдеров, поскольку это помогает нам понять их потребности. Через прозрачное и постоянное общение мы совместно способствуем развитию, прогрессу и совершенствованию корпоративной социальной ответственности Компании, что, несомненно, является нашим выбором. Мы приспосабливаем способы и частоту общения к нашим стейкхолдерам, чаще всего используя периодические встречи, консультации и аудиты.

Все лица, ассоциации, организации или компании, которые имеют или могут иметь значительный интерес к нашему бизнесу, являются нашими стейкхолдерами. К ним относятся наши сотрудники, клиенты, акционеры, финансовая общественность, поставщики, партнеры, местное и государственное управление, профессиональные ассоциации, академическое сообщество и широкое сообщество. Мнение стейкхолдеров о методе представления отчетности чрезвычайно важно для нас, потому что оно помогает нам в наших постоянных усилиях быть лучше.

Мы поддерживаем наиболее интенсивное и частое общение со своими сотрудниками и клиентами. Для наших клиентов устойчивое развитие является предпосылкой делового сотрудничества, и с большинством из них у нас есть подписанное соглашение или руководство по соблюдению правил корпоративной социальной ответственности в автомобильной промышленности. Ежегодные аудиторские проверки таких агентств, как EcoVadis и Achilles Automotive, путем которых они отслеживают наш прогресс, являются сложными процедурами, побуждающими нас продолжать развивать корпоративную социальную ответственность.

Мы проводим опрос среди стейкхолдеров один раз в год, и за отчетный период мы провели его в последнем квартале.



В опросе приняли участие клиенты, поставщики, сотрудники, учебные заведения, ассоциации, профессиональные ассоциации, местные и государственные учреждения. Новый веб-сайт Компании, запущенный в конце года, содержит онлайн-опросник для оценки отчетов об устойчивом развитии, который может заполняться стейкхолдерами на протяжении всего года. Мы считаем, что это будет способствовать дальнейшему укреплению сотрудничества.

За консультации со стейкхолдерами отвечает Комитет по корпоративной социальной ответственности, и в случае необходимости привлекаются другие эксперты в конкретных областях внутри Компании. Правление Компании регулярно информируется о результатах работы и предложениях по улучшению.

Результаты опроса

Опрос был проведен во всех группах стейкхолдеров, и результаты показывают непрерывность их интереса, удовлетворенность выбором существенных тем и способом представления отчетности. Он охватывает социальные, экономические и экологические темы, и результаты показывают, что наши стейкхолдеры больше всего заинтересованы в социальных темах, а именно темах из областей здоровья и безопасности клиентов, соблюдения нормативных

требований, борьбы с коррупцией, борьбы с детским трудом, а также из области охраны труда и техники безопасности.

По сравнению с предыдущим периодом возрос интерес стейкхолдеров к детскому и принудительному труду и правам местного населения.



Стейкхолдеры (продолжение)

Клиенты

В качестве одной из важнейших групп стейкхолдеров, клиенты имеют возможность влиять на решения и политики общества. В автомобильной промышленности клиенты и поставщики развивают партнерские отношения на протяжении всего сотрудничества, чтобы максимизировать качество конечного изделия. Они также являются стейкхолдерами, которые в наибольшей степени участвуют в улучшении отчетности об устойчивом развитии и проводят ежегодные аудиторские проверки через уполномоченные международные агентства в соответствии с подписанными руководящими принципами устойчивого развития. Они проверяют и обрабатывают информацию и данные, на которых основывают свои бизнес-выборы. Результаты аудита отражаются на удовлетворенности клиентов, безопасности пользователей автомобилей и общей эффективности бизнеса.

Виды и периодичность консультаций

- Посещения/совещания (регулярно)
- Аудиты (при необходимости)
- Письменная коммуникация (регулярно)
- Оценка удовлетворенности (регулярно путем специализированных порталов)
- Официальные сайты (регулярно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

За отчетный период было проведено в общей сложности 49 аудитов клиентов: два в Солине, 27 в Загребе, по 6 в Младеноваце и Винтае и по 4 в Калуге и Тисауйвароше.



Сотрудники

Самый важный ресурс нашей Компании - это сотрудники, поэтому мы стремимся создавать среду, в которой они довольны и мотивированы. Акцент делается на их личностном и профессиональном развитии и продвижении знаний и специальных навыков, необходимых для работы в автомобильной промышленности, посредством многочисленных внутренних и внешних обучений. Мы нанимаем кандидатов, чьи ценности совпадают с ценностями Компании, и одновременно вносят свой вклад в разнообразие новых идей и подходов за счет их особенностей. Развивая собственный потенциал, мы создаем преимущество на рынке труда, и благодаря эффективному общению мы поощряем сотрудников повышать свою и организационную производительность с помощью своих идей.

В течение отчетного периода общение внутри Компании осуществлялось по нескольким каналам на индивидуальном, операционном и корпоративном уровнях. Было проведено исследование мотивации и удовлетворенности. Мы публикуем внутренний журнал АДП Новости шесть раз в год, регулярно информируя наших сотрудников о текущих делах всех членов Группы. При необходимости проводятся индивидуальные консультации сотрудников с их руководителями и Службой человеческих ресурсов, а информация, которая должна быть доступна всем сотрудникам, представляется на информационных стендах, в интранете и по электронной почте.

С целью повышения уровня сплоченности наших команд мы постоянно работаем над разработкой мероприятий для развития связи между сотрудниками. Таким образом, мы хотим создать более комфортную рабочую атмосферу, повысить осведомленность и вовлеченность сотрудников. Так, в 2019 году хорватские сотрудники участвовали в гуманитарных мероприятиях и представляли Компанию на гонках B2B, проходивших в Загребе и Сплите. Мы продолжили передовые практики вознаграждения сотрудников, обучений, дискуссионных встреч, тимбилдинга, а также различных неформальных встреч, таких как матчи, праздничные приемы и тому подобное. По случаю Дня АДП мы организовали ряд мероприятий на всех производственных площадках Группы. Для семей сотрудников это был День открытых дверей, а для самых маленьких мы подготовили интерактивное шоу об охране природы и окружающей среды.

Виды и периодичность консультаций

- Исследование организационного климата и удовлетворенности (ежегодно)
- Сообщения путем электронной почты (регулярно)
- Уведомления на информационных стендах (при необходимости)
- Внутренний журнал (раз в два месяца)
- Интранет (регулярно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Неформальные общения (регулярно)
- Индивидуальные консультации (при необходимости)



Стейкхолдеры (продолжение)

Профсоюзы и Рабочий совет

Важным каналом коммуникации Правления с сотрудниками являются профсоюзы и рабочий совет, которые регулярно информируются обо всей важной информации в бизнесе, изменениях, планах и новых сделках. Хорошие отношения и прозрачное общение продолжались в предыдущем отчетном периоде. Они также участвуют в принятии решений, имеющих отношение к положению сотрудников и представляют их интересы. Представитель Рабочего совета является членом Совета директоров, и таким образом сотрудники участвуют в надзоре за работой Компании. Посредством хорошего социального диалога работаем над достижением общих целей, постоянными улучшениями условий труда и удовлетворением сотрудников.

Виды и периодичность консультаций

- Совещания/переговоры (при необходимости)
- Внутренний журнал (раз в два месяца)
- Интранет (регулярно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Отчет Рабочему совету о деятельности (ежеквартально, соответственно трудовому кодексу)

В 2019 году в Хорватии действовал Коллективный договор, заключенный в 2018 году сроком на два года. В Винтае были подписаны поправки к Коллективному договору, а в Тисауйвароше продолжалась многолетняя традиция хорошего социального диалога, и Коллективный договор был подписан на год. Коллективные договора представляют 85,4 процента сотрудников на уровне Группы.



Акционеры



Акционеры, несомненно, являются одной из наиболее важных публик акционерного общества. Свою высокую сосредоточенность на построении качественных отношений с акционерами основываем на прозрачности и доверии. Финансовая отчетность и отчеты об устойчивом развитии содержат всю необходимую информацию, на основе которой акционеры получают полную картину бизнеса и будущего АД Пластик Группы. С объявлениями на веб-сайте Загребской фондовой биржи и на нашем веб-сайте мы информируем наших акционеров о новых сделках, имеющих отношение к бизнесу, а также о любой другой информации, которая может оказаться важной для принятия решений, касающихся акции. Долгосрочная стратегия Компании направлена на повышение удовлетворенности акционеров за счет увеличения стоимости компании и регулярной выплаты привлекательных дивидендов.

Виды и периодичность консультаций

- Годовая финансовая отчетность (ежегодно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Финансовая отчетность (ежеквартально)
- Общее собрание акционеров (ежегодно и при необходимости)
- Официальные сайты (регулярно)
- Уведомления (при необходимости)
- Коммуникация по электронной почте (при необходимости)

Как и в предыдущие отчетные периоды, в прошлом году мы стремились улучшить общение с акционерами и повысить прозрачность путем своевременного предоставления всей соответствующей информации, связанной с деятельностью Компании.

Стейкхолдеры (продолжение)

Поставщики и партнеры

Влияние поставщиков на успешность работы Компании всегда было очень значительным. Роль поставщиков в автомобильной промышленности является одним из ключевых компонентов успешной бизнес-системы. Качественная система управления поставщиками и регулярные действия согласно ней дают нам лучшие финансовые результаты, более устойчивую позицию на требовательном рынке, уважение со стороны клиентов, обеспечение конкурентоспособности благодаря лучшему управлению затратами на материал, сокращение количества отходов материалов за счет процессов переработки внутри Компании и предпочтения покупки «зеленых» материалов и признание со стороны более широкого сообщества и других стейкхолдеров, заинтересованных в бизнесе компании.

Система управления поставщиками состоит из набора отдельных процедур, с помощью которых мы предоставляем доступ к базе утвержденных поставщиков только тем компаниям, которые готовы соблюдать руководящие принципы, определенные в Политике устойчивого управления поставщиками. Они также должны соблюдать эти руководящие принципы во время продолжительности делового партнерства, работать над улучшением их системы ценностей и, таким образом, участвовать в создании общей платформы для прогресса и устойчивого развития.

Виды и периодичность консультаций

- Оценка поставщиков (ежемесячно)
- Анкеты и опросники (ежегодно)
- Посещения (при необходимости)
- Аудиты (в соответствии с планом и при необходимости)
- Коммуникация по электронной почте (при необходимости)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

На основе проведенных процедур возникают согласованные планы дальнейших действий.



Финансовая общественность



Крайне важная общественность АД Пластик Группы - это финансовая общественность, которая включает инвесторов и кредиторов. Партнерство с финансовой общественностью основано на открытом общении и прозрачной отчетности, а своевременным обменом всей соответствующей информацией позволяем им принимать правильные деловые решения. Полнота информации, представленной в финансовых отчетах и отчетах об устойчивом развитии, объявления, касающиеся деятельности компании, представления результатов и объявления об ожиданиях, дают нашей финансовой общественности полную картину деятельности Компании и облегчают принятие решений.

Виды и периодичность консультаций

- Годовая финансовая отчетность (ежегодно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Финансовая отчетность (ежеквартально)
- День инвестора (раз в полгода)
- Официальные сайты (регулярно)
- Уведомления (при необходимости)
- Коммуникация по электронной почте (при необходимости)

Повышая прозрачность, выходя на Ведущий рынок Загребской фондовой биржи, улучшая финансовую и нефинансовую отчетность, обмениваясь всей необходимой деловой информацией и планами на будущее, мы хотим улучшить связь с финансовой общественностью и упростить для них принятие решений в отношении АД Пластик Группы.

Стейкхолдеры (продолжение)

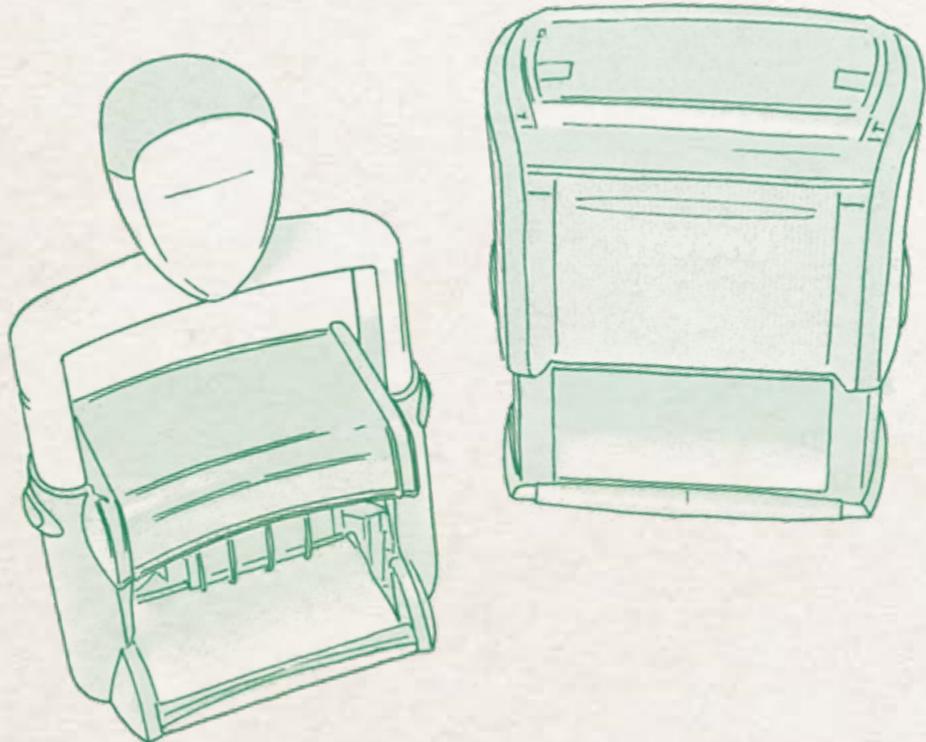
Органы государственного и местного управления

Как крупная и успешная глобальная компания, мы стремимся внести свой вклад в развитие общества в целом, выступая за улучшение условий ведения бизнеса, деловой среды и устойчивого экономического роста. Сотрудничая с органами государственного и местного управления, мы вносим вклад в развитие и социальные сообщества во всех странах, в которых мы работаем, в соответствии с политикой и возможностями Компании.

Виды и периодичность консультаций

- Участие в общественных собраниях и конференциях (при необходимости)
- Участие в совещаниях и консультациях в учреждениях (при необходимости)
- Членства в ассоциациях и объединениях (регулярно)
- Посещения (при необходимости)
- Отчет об устойчивом развитии (регулярно, ежегодно)

В течение отчетного периода Правление Компании своевременно и наилучшим деловым образом отвечало на все запросы и инициативы, связанные с изменением законодательных норм, запуском новых проектов и улучшением делового климата в Хорватии в целом. Руководители Компании участвовали в нескольких рабочих группах для разработки стратегических документов, представляли свои взгляды на международных экономических форумах, защищая интересы промышленности (особенно экспортеров), устранение барьеров для бизнеса, поощряя дальнейшее развитие производства и комментируя законы и новые программы финансирования и помощи предпринимателям. Председатель Правления Маринко Дошен принял участие в заседании рабочих групп в рамках Межправительственной хорватско-российской комиссии в Москве.





Стейкхолдеры (продолжение)

Сообщество

В дополнение к значительному экономическому эффекту, АД Пластик Группа, благодаря своей корпоративной культуре и открытости к сотрудничеству, способствует развитию сообщества во всех странах, в которых она работает. У нас работают местные жители, которым обеспечиваем достойную работу и дополнительное образование. Мы регулярно участвуем в проектах, инициативах, конференциях, форумах, круглых столах и мероприятиях, которые оказывают положительное влияние на сообщество и экономику. Мы регулярно сотрудничаем с университетским сообществом, профессиональными и гражданскими ассоциациями и оказываем значительную поддержку сообществу и его проектам посредством пожертвований и спонсорства. Мы организуем Дни открытых дверей для различных групп стейкхолдеров в сообществе.

Виды и периодичность консультаций

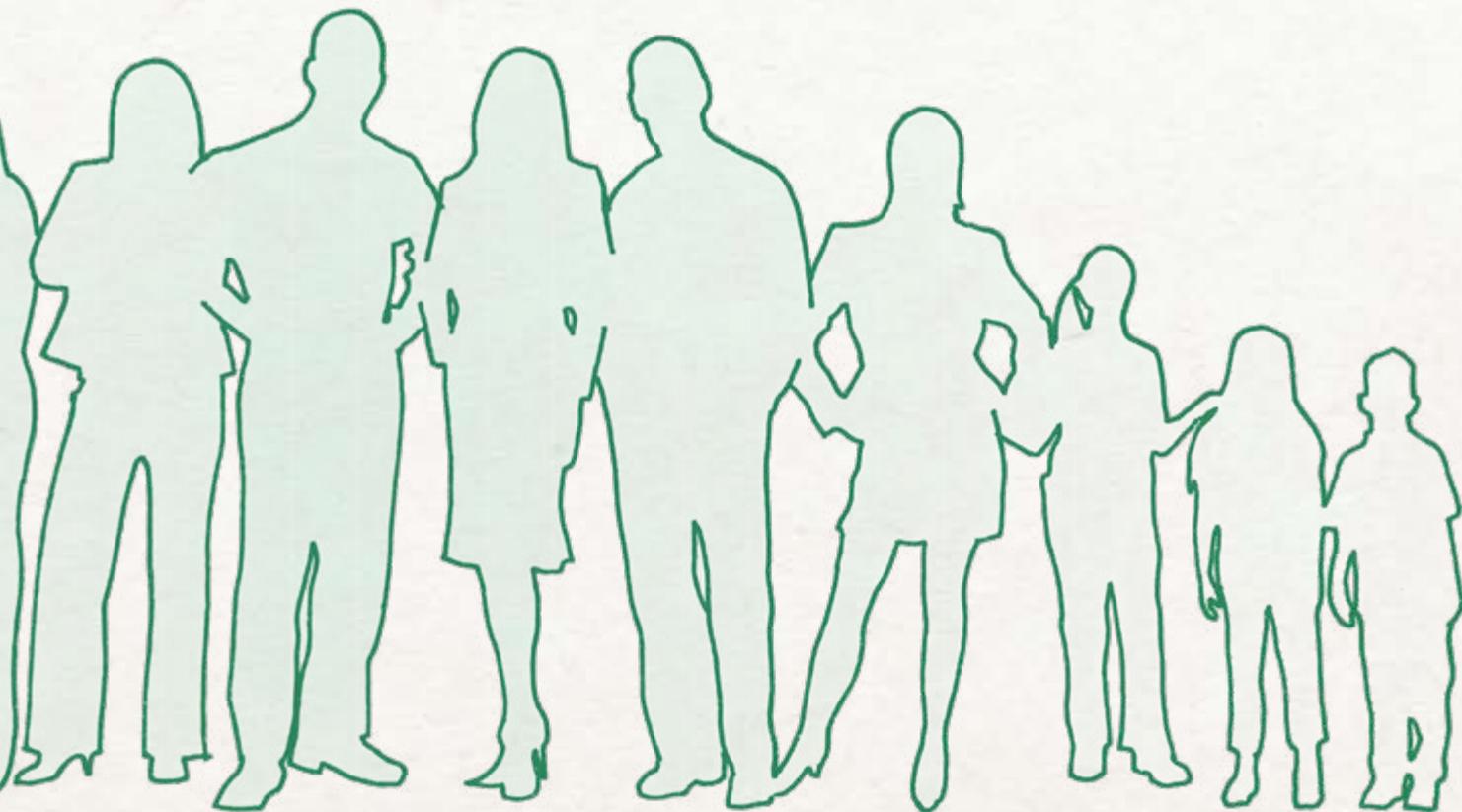
- Участие в конференциях (при необходимости)
- Членства (регулярно)
- Дни открытых дверей (в соответствии с планом)
- Посещения (при необходимости)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

За отчетный период представители Компании приняли участие в ряде экономических мероприятий на тему конкурентоспособности, экспорта, денежно-кредитной политики, корпоративной социальной ответственности, финансовых операций и корпоративного управления.

- CFO Конференция 2019 - панель «Лидерство в экстраординарные времена» - участник Маринко Дошен
- Инвестиционный форум Южной Хорватии - круглый стол «Создание благоприятной инвестиционной среды» – участник Маринко Дошен
- Конференция «Умные знают, для чего служит экспорт» - круглый стол «ЕС против остального мира» – участник Маринко Дошен
- Панель «Закупки 2020 - Хорватия, ЕС, мир» – участник Денис Милетович

- Консультирование «Внутренний аудит и контроль» - панель «Опыт проведения внутреннего аудита» - участник Игор Кундид
- Конференция «Образование 4.0. – школа по меркам промышленности» – участник панели Хрвое Юришич
- Конференция «Качество корпоративного управления» – участник панели Маринко Дошен
- Клуб экспортеров Лидер- «Цены на источники энергии как существенный фактор (не)конкурентоспособности экспорта» - участник Маринко Дошен
- Конференции хорватских менеджеров по безопасности - панель «Экономика и безопасность» - Маринко Дошен
- Круглый стол «3 ноября - день, с которого женщины работают бесплатно до конца года - почему?» – участник Катия Клепо





- Конференция «День финансовых учреждений Хорватии» - участник панели Маринко Дошен
- Конференция по КСО - участник панели Маринко Дошен
- Конференция «Женщины в бизнесе» – круглый стол «Extra Mile - Обучение на протяжении всей жизни» – участник Катия Клепо
- Учебный визит членов Хорватского делового совета по устойчивому развитию АД Пластик в Загребе

В отчетный период мы продолжили успешное сотрудничество с факультетами и средними школами, чтобы познакомить будущих специалистов с реальной рабочей средой. Мы также продолжили традицию организации стажировок для студентов на наших заводах, таким образом 29 студентов получили свой первый опыт работы внутри нашей Группы.

Завод в Солине посетили ученики Технической школы из Солина, Лицея по устойчивому развитию, а также ученики начальных школ «Брда», «Равне Ниве» и «Пуянке». На производственных площадках в Загребе и Солине мы также общались со многими студентами. Наши производственные заводы посетили студенты Экономического факультета, Факультета электротехники, машиностроения и судостроения и Химико-технологического факультета в Сплите, а также с Факультета машиностроения и судостроения из Загреба. В третий раз мы принимали студентов МВА из Университета штата Пенсильвания. Нас также посетили студенты из Колледжа по кадровому и инспекционному менеджменту.

В знак качественного сотрудничества между студентами и АД Пластик Группой, в День учебных баз в Сплите мы получили Признание за превосходное сотрудничество.

Мы также вызвали большой интерес на ярмарке вакансий в Тисауйвароше, где мы впервые представились.

Стейкхолдеры (продолжение)

СМИ

Средства массовой информации особенно важная публика, поскольку они влияют на формирование общественного мнения и репутации компании в широкой общественности. Через средства массовой информации мы регулярно передаем всем стейкхолдерам всю важную информацию, которая влияет на наш бизнес и общество, в котором мы работаем. Мы оперативно реагируем на запросы представителей СМИ и в соответствии с нашей бизнес-стратегией предоставляем четкую, точную и своевременную информацию.

Виды и периодичность консультаций

- Сообщения для СМИ (регулярно)
- Заявления (регулярно)
- Пресс-конференции (при необходимости)
- Посещения (при необходимости)
- Панели (периодически)

За предыдущий год мы продолжили постоянную коммуникацию с СМИ, в первую очередь путем рассылки регулярных объявлений, ответов на запросы и представления заявлений, касающихся тем, связанных с деятельностью Компании, но и тех, которые способствуют развитию экономики и общества в целом.



Сотрудники

Сотрудники являются одним из наиболее важных ресурсов, которые способствуют достижению наших деловых интересов и целей. Именно поэтому мы постоянно работаем над приведением стратегий развития и управления персоналом в соответствие со стратегией Компании. Мы стремимся привлекать, нанимать, мотивировать и развивать свои человеческие ресурсы, которые являются основными двигателями успеха компании. Чтобы подготовиться к будущему, мы развиваем индивидуальный подход к нашим сотрудникам.

Удовлетворенность и благоприятные условия труда являются ключевыми факторами эффективности и вовлеченности сотрудников. Управление человеческими ресурсами предполагает проведение мероприятий по исследованиям и анализам их мотивационных факторов. Поэтому мы проводим регулярные групповые и индивидуальные интервью со своими сотрудниками и опросы удовлетворенности, которые дают нам наилучшую картину их восприятия, потребностей и предпочтений, а также возможности для дальнейшего продвижения вперед. Основываясь на этих сведениях, мы улучшаем планы действий, направленные на создание стимулирующей рабочей атмосферы, способствующей повышению благосостояния сотрудников.

Каждый сотрудник вносит свой вклад в работу и продвижение Компании своими знаниями, навыками и способностями, и наша задача - помочь им реализовать свой потенциал. Мы разрабатываем руководящие принципы для профессионального и личного развития каждого сотрудника, чтобы направлять его в дальнейшем развитии карьеры. Поскольку мы признаем и уважаем разнообразие, мы дорожим правом на равные возможности во всех видах деятельности и программах.



Мы обеспечиваем оптимальные условия труда, которые в максимально возможной степени создают комфортную рабочую среду на благо всех сотрудников, а также эффективности работы. Наилучшим доказательством нашего успеха являются довольные сотрудники, которые проводят всю рабочую жизнь в Компании. Мы поддерживаем такой корпоративный климат, признавая приверженность и компетентность, награждая эффективность, поощряя коллегиальность и уважая сотрудников.

Мы постоянно работаем над улучшениями и усовершенствованиями и инвестируем в улучшение инфраструктуры всей Группы. В течение отчетного периода, среди прочего, мы улучшили кондиционирование производственных помещений, модернизировали парковку в Солине, отделали офисы внутренней логистики и ИТ, проходную, атриум,

измерительный цех и часть офисных помещений в Загребе. Также, мы установили кондиционирование в гостиной, гардеробной и столовой и сделали ремонт кухни для сотрудников в Загребе.

АД Пластик Группа по состоянию на 31 декабря 2019 года насчитывала в общей сложности 2.953 человека, из которых 1.659 человек в Хорватии, 757 в России, 337 в Венгрии, 194 в Сербии и 6 в Словении. Большинство сотрудников от 36 до 40 лет. Большинство женщин относятся к возрастной группе 36-40 лет, а мужчин 31-35 лет.

Тенденция численности сотрудников в Группе неуклонно растет в течение нескольких лет подряд, и причиной значительного увеличения в течение 2019 года является увеличение занятости в связи с появлением новых сделок в Загребе и Солине.

Сотрудники (продолжение)

Доля сотрудников АД Пластик Группы по региону и виду трудового договора

Численность персонала Группы по региону и виду трудового договора за 2019 год

Состояние на 31.12.2019 г.		Трудоустроены по договору			Общая численность персонала	Доля 2019 г.
Страна	Производственная площадка	На неопределенный срок	На определенный срок	Временная и подрядная работа*		
Хорватия	Солин и Загреб	1033	626	11	1659	56,18%
Сербия	Младеновац	190	4	0	194	6,57%
Словения	Ново Место	6	0	0	6	0,20%
Россия	Калуга	232	0	0	232	7,86%
	Тольятти	525	0	0	525	17,78%
Венгрия	Тисауйварош	337	0	103	337	11,41%
Всего		2323	630	114	2953	

* Агентства по временному трудоустройству, студенческие сервисы, ваучеры и договоры на оказание услуг

Доля сотрудников АД Пластик Группы по виду договора

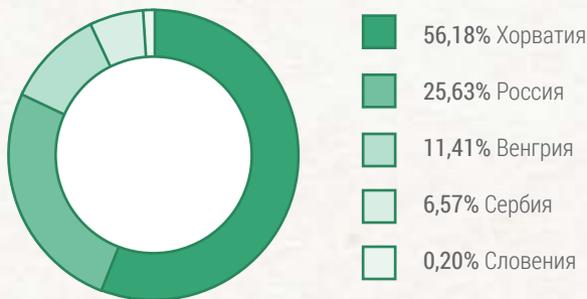
Доля различных типов договоров сотрудников АД Пластик Группы в 2019 году



В течение последнего отчетного периода подавляющее большинство сотрудников по-прежнему имеют договоры на неопределенный срок, а именно 75,74% сотрудников, в то время как 20,54% сотрудников имеют срочные договоры. В 2019 году доля сотрудников со срочным трудовым договором, несколько увеличилась в результате возросшей потребности в наборе нового персонала в Хорватии и использования различных имеющихся трудовых ресурсов за счет значительных изменений на хорватском рынке труда.

Доля сотрудников АД Пластик Группы по странам ведения деятельности

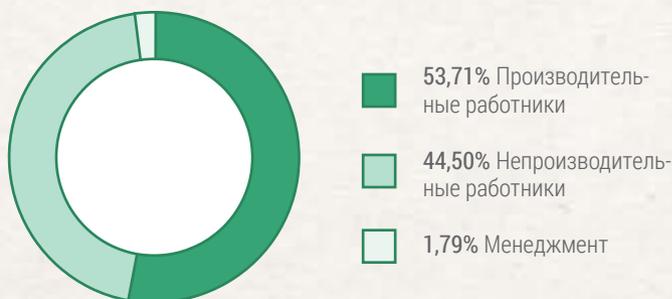
Доля сотрудников АД Пластик Группы по странам ведения деятельности в 2019 году



В течение 2019 года доля сотрудников по странам бизнеса существенно не изменилась, точнее, наибольшее количество сотрудников все еще в Хорватии, а именно 56,18 процента. Эта доля увеличилась почти на пять процентов благодаря уже упомянутому увеличению объема работы и необходимости в дополнительном наборе персонала.

Сотрудники АД Пластик Группы по виду работы, которую выполняют

Доля сотрудников в АД Пластик Группе по виду работы в 2019 году



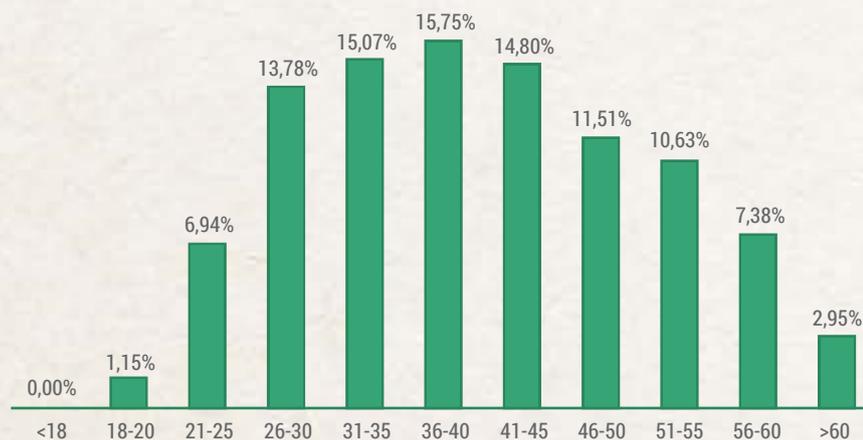
В соответствии с видом работы, которую выполняют, сотрудники Группы делятся на менеджмент (Правление и топ-менеджмент, состоящий из исполнительных директоров, директоров и помощников), непроизводительных работников (административных работников и административных работников производства) и производительных работников (работников производства).

В отчетном периоде доля производительных работников, которые по-прежнему имеют наибольшую долю в общей численности работников, несколько увеличилась.

Сотрудники (продолжение)

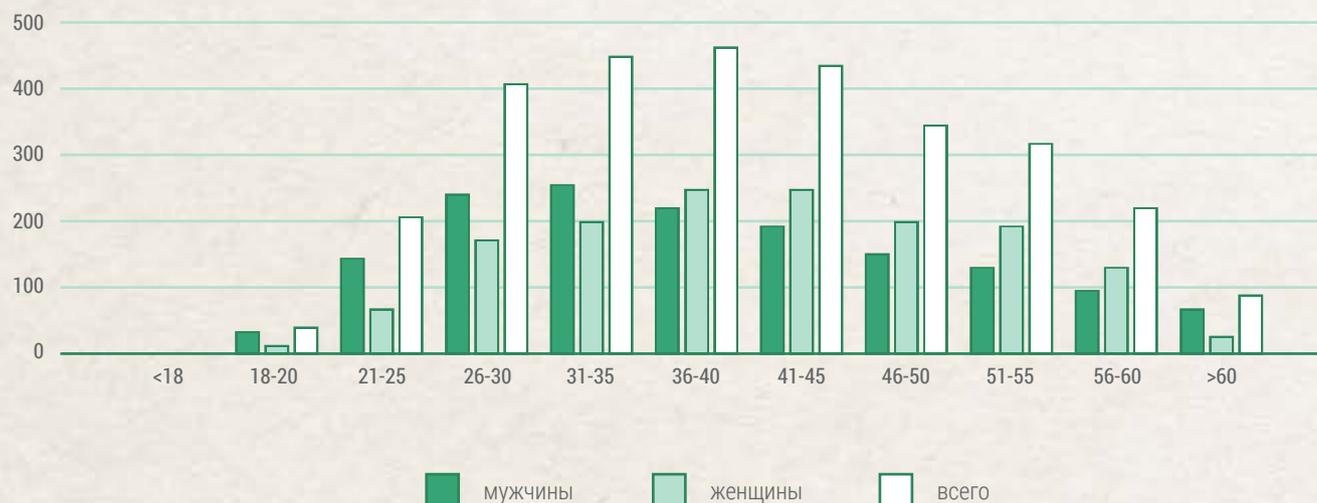
Доля сотрудников АД Пластик Группы по возрасту и полу

Возрастная структура сотрудников АД Пластик Группы за 2019 год

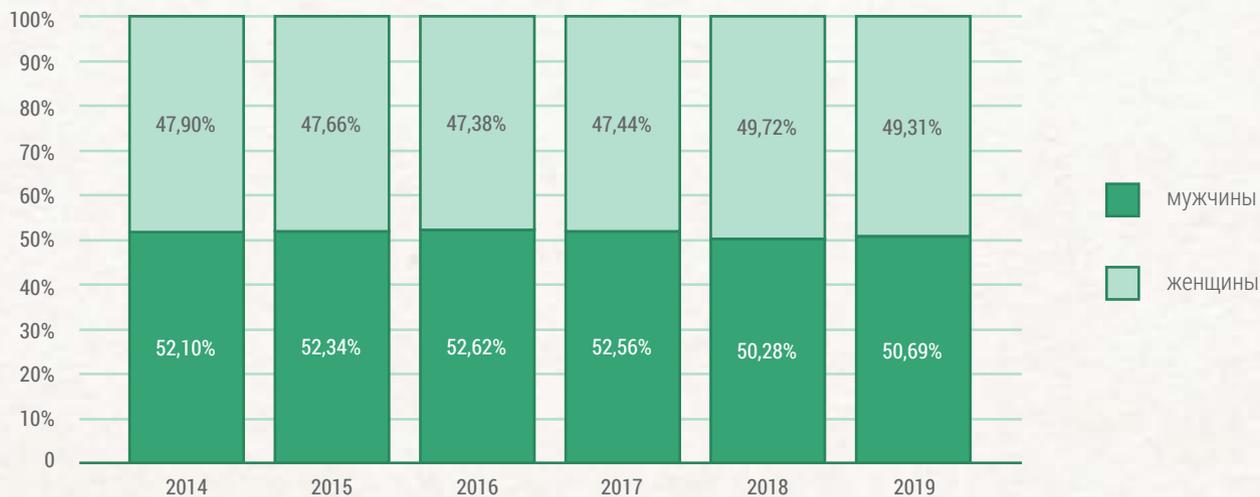


В 2019 году возрастная группа от 36 до 40 лет являлась самой многочисленной, что является изменением по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Большинство сотрудников, а именно 59,40 процента, относилось к возрасту от 26 до 45 лет. Численность персонала в возрасте от 18 до 20 лет была самая низкая, в то время как численность персонала старше 60 лет немного увеличилась. Средний возраст женщин в Группе составил 42 года, а мужчин - 39 лет.

Гендерная структура сотрудников АД Пластик Группы по возрасту



Гендерная структура сотрудников АД Пластик Группы в 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 и 2019 гг.



В структуре сотрудников по полу в течение 2019 года 49,31 процента сотрудников составляли женщины, а мужчины - 50,69 процента, что свидетельствует об отсутствии существенных изменений. Мы

продолжаем осуществлять политику гендерного равенства, поддерживая разнообразие и равные возможности при наборе и формировании своих команд.

Процент от общего числа сотрудников, охваченных коллективными договорами

В отчетном периоде мы продолжили позитивный социальный диалог с сотрудниками. В Венгрии были проведены коллективные переговоры с профсоюзами, был подписан новый коллективный договор, в Винтае были подписаны поправки к коллективному договору, а в Хорватии был применен коллективный договор, подписанный на два года в предыдущем отчетном периоде. Коллективные договора

охватывают всех сотрудников в Хорватии, Винтае в России и Венгрии, что составляет 85,4 процента от общего числа сотрудников АД Пластик Группы. Для других сотрудников права и обязанности регулируются различными регламентами в соответствии с положениями законодательства.



Цепочка поставок

Мы делим поставщиков на поставщиков основных материалов, вспомогательных материалов, упаковки, поставщиков оснастки и оборудования и поставщиков услуг. Основные материалы включают в себя все материалы, которые обрабатываются в наших производственных процессах, таких как литье под давлением, окраска, термоформование, экструзия и выдувное формование. Они состоят из всех полимеров (PP, PA, ABS, POM, TPE, PE и т. д.), красок, растворителей, текстиля, адгезивов, стекловолокна и полиуретана. Вспомогательные материалы - это все компоненты, которые устанавливаются в наше изделие в ходе различных сборочных процедур и состоят из всех связующих элементов, таких как винты, клипсы, различные готовые изделия, изоляция, кабели, освещение и т. д.

Упаковка делится на потребительскую и возвратную, а к потребительской относятся картонные коробки разных размеров и пластиковый упаковочный материал. Доля этого типа упаковки уменьшается в пользу большей доли возвратной упаковки, которую можно многократно использовать для разных видов продукции.

Оснастка и пресс-формы, в дополнение к станкам и другому оборудованию, являются необходимым средством работы, с помощью которого мы изготавливаем всю нашу продукцию. Услуги, влияющие на качество нашей продукции, включают в себя калибровку измерительного и испытательного оборудования, услуги контроля, сортировки продукции и тому подобное. Все вышеперечисленные материалы, оснастка, оборудование и услуги, влияющие на качество продукции, подлежат всем процессам мониторинга поставщиками в соответствии со стандартами автомобильной промышленности и, кроме того, руководящими принципами по КСО, изложенными в документе «Политика устойчивого управления поставщиками».

Прежде чем присоединиться к базе утвержденных поставщиков, следует выполнить основные условия:

- владение сертификатом бизнес-системы, охраны окружающей среды или
- положительно оцененные опросники самооценки, охватывающие вопросы о корпоративной социальной ответственности,
- положительно оцененная финансовая отчетность за предыдущий период.

Далее следует обычная процедура, которая осуществляется с помощью предписанных процедур и ссылок документов:

- Политика устойчивого управления поставщиками
- Процесс закупок CII-6
- Процедура выбора поставщиков ADP-KOM-PR-1013
- Оценка поставщиков ADP-KOM-PR-1007
- Опросник самооценки о соблюдении руководящих принципов корпоративной социальной ответственности

Политика компании заключается в поддержании долгосрочных партнерских отношений с клиентами и поставщиками. Формализация взаимных договорных обязательств частично обеспечивает стабильность цепочки поставок, но в первую очередь сотрудничество основано на качестве, надежности и взаимном доверии.

За рассматриваемый период было проведено около 165 рабочих встреч с поставщиками. Некоторые из них были посвящены теме разработки новых материалов, которые способствуют снижению веса конечного изделия и, следовательно, снижению расхода материалов или веса самого автомобиля. Семинары по технической разработке с поставщиками в сотрудничестве с отделом разработок запланированы и на предстоящий период.

В 2019 году на производственных площадках поставщиков было проведено около 10 аудитов, и 285 поставщиков были обработаны с помощью опросника. На уровне Группы было введено 15 новых поставщиков, в отношении которых не было выявлено негативных воздействий на окружающую среду и общество.

Общая оценка поставщиков в отношении воздействия на общество за 2019 год не проводилась. Опросник самооценки по КСО содержит вопросы в области воздействия на общество, однако, согласно руководящим принципам GRI, мы провели опросник только для поставщиков относительно заводов в Хорватии. Из 152 поставщиков, оцененных на основе опросника, не было найдено никаких результатов, которые потребовали бы прекращения деловых отношений из-за их негативного воздействия на общество.

Цепочка поставок (продолжение)

Доля местных поставщиков в общей стоимости закупок

За рассматриваемый период структура поставщиков для заводов в Хорватии была изменена, главным образом в результате начала серийного производства по двум новым проектам. Речь идет о поставщиках различных компонентов для автомобильной промышленности, и большинство из них ранее прошли проверку наших клиентов. Тем не менее, мы также провели наши собственные процедуры проверки, в том числе оценку воздействия на окружающую среду и общество, в ходе которой не было зарегистрировано поставщиков с потенциально отрицательным воздействием на окружающую среду и общество.

Доля местных поставщиков в общей стоимости закупок имеет небольшую тенденцию роста в связи с долей местных поставщиков в России.

В Хорватии и Сербии, по вопросу местных поставщиков, мы в основном достигли максимума в результате нехватки необходимых материалов на этих рынках и их более медленного развития. Доля значительно выше относительно поставщиков услуг.

АД Пластик, Хорватия

Финансовая доля местных поставщиков по сравнению с импортными незначительно снизилась в течение 2019 года, хотя общая стоимость закупок была выше в результате увеличения производства. Отношения между местными и импортными поставщиками на стороне импортных в результате отсутствия материалов, необходимых для производства на этом рынке, в первую очередь гранул для литья под давлением, красок и готовых компонентов для монтажа.



АД Младеновац, Сербия

Существенных изменений по сравнению с предыдущим периодом в количестве местных поставщиков не произошло, но из-за сокращения производства их доля несколько увеличилась. Возможности локализации более высоких закупочных ценностей на этом рынке все еще ограничены из-за плохо развитого производства сырья для автомобильной промышленности.



АД Пластик Тольятти, Россия

Доля местных поставщиков увеличилась за счет проведенных проверок местных материалов. Локализация материала происходит удовлетворительными темпами и соответствует требованиям клиентов.



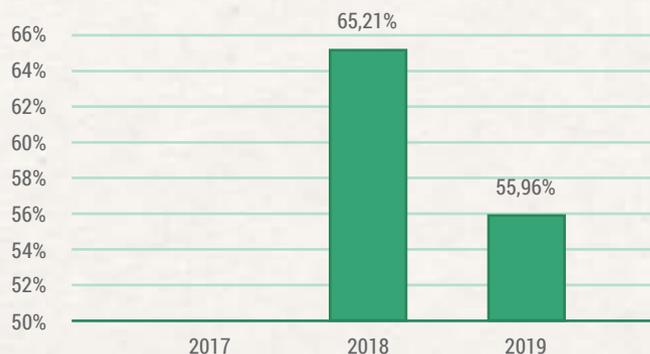
АД Пластик Калуга, Россия

Доля местных поставщиков все еще ниже пятидесяти процентов, хотя она увеличилась по сравнению с предыдущим годом. Мероприятия, направленные на локализацию закупок сырья, все еще продолжаются в пределах возможностей, учитывая развитие российских поставщиков гранул и других видов материалов. Приоритет при отборе отдается местным поставщикам, если отвечают всем требованиям к качеству материалов.



АД Пластик Тиса, Венгрия

Автомобильный рынок с точки зрения доступности поставщиков материалов значительно более развит в Венгрии. Сам завод расположен в промышленной зоне с несколькими крупными венгерскими производителями гранул (PP, HDPE), что позволяет тесно сотрудничать в разработке новых материалов и сокращать логистические и другие затраты. Если посмотреть на поставщиков материалов, то доля местных выше по сравнению с импортными, хотя по сравнению с предыдущим годом она снизилась в результате изменений в структуре материалов.



Обязательства перед внешними инициативами

Участвуя в работе различных ассоциаций, которые, по нашим оценкам, имеют респектабельную репутацию в обществе, мы усиливаем влияние предпринимателей на продвижение стратегических интересов экономики, предпринимательства и экспорта и поощряем необходимые изменения. Благодаря нашему вкладу в работу различных органов, ассоциаций и учреждений, мы непосредственно способствуем развитию сообщества, в котором мы работаем.

- Председатель Правления Маринко Дошен является членом Собрания Хозяйственной палаты Хорватии, а член Правления Младен Перош является заместителем председателя Экономического совета Жупанийской палаты Сплит.
- Мы играем ведущую роль в работе национальной Ассоциации пластмассовой и резиновой промышленности и Ассоциации производителей деталей и приборов для автомобильной промышленности Хозяйственной палаты Хорватии и региональной Профессиональной группы производителей пластмасс и резины Жупанийской палаты Сплит.
- Маринко Дошен является председателем Делового совета по экономическому сотрудничеству с Российской Федерацией.
- Представляем интересы экспортеров и повышаем осведомленность об их влиянии на экономику Хорватии в Ассоциации экспортеров Хорватии, вице-президентом которой является Маринко Дошен, и через членство в Клубе экспортеров.
- Мы учредители кластера производителей автозапчастей «AD Klaster», который объединяет ведущих хорватских производителей автозапчастей, а Маринко Дошен является председателем Собрания, в то время как консультант по отношениям с государственными учреждениями и фондами Зоя Црнечки является директором «AD Klaster».
- Зоя Црнечки является председателем Управляющего комитета Хорватского кластера конкурентоспособности автомобильного сектора.
- Маринко Дошен является послом разнообразия, и одновременно вице-президентом собрания HR PSOR (Хорватского делового совета по устойчивому развитию).
- Активно участвуем в работе Ассоциации корпоративной социальной ответственности, Ассоциации охраны окружающей среды в экономике и Ассоциации по развитию человеческих ресурсов Хозяйственной палаты Хорватии, и таким образом хотим улучшить и продвигать корпоративную социальную ответственность.
- Мы являемся членами Экономического совета Факультета машиностроения и судостроения в Загребе, Тематического инновационного совета по транспорту и мобильности, целью которого является стратегическое управление и руководящие принципы по разработке тематически приоритетной области.
- Мы являемся подписантами Кодекса деловой этики Хозяйственной палаты Хорватии и инициативы Глобального договора Организации Объединенных Наций, тем самым приняв на себя обязательство поощрять и поддерживать десять принципов UNGC (Глобального договора ООН), а также продвигаем 17 глобальных целей устойчивого развития.





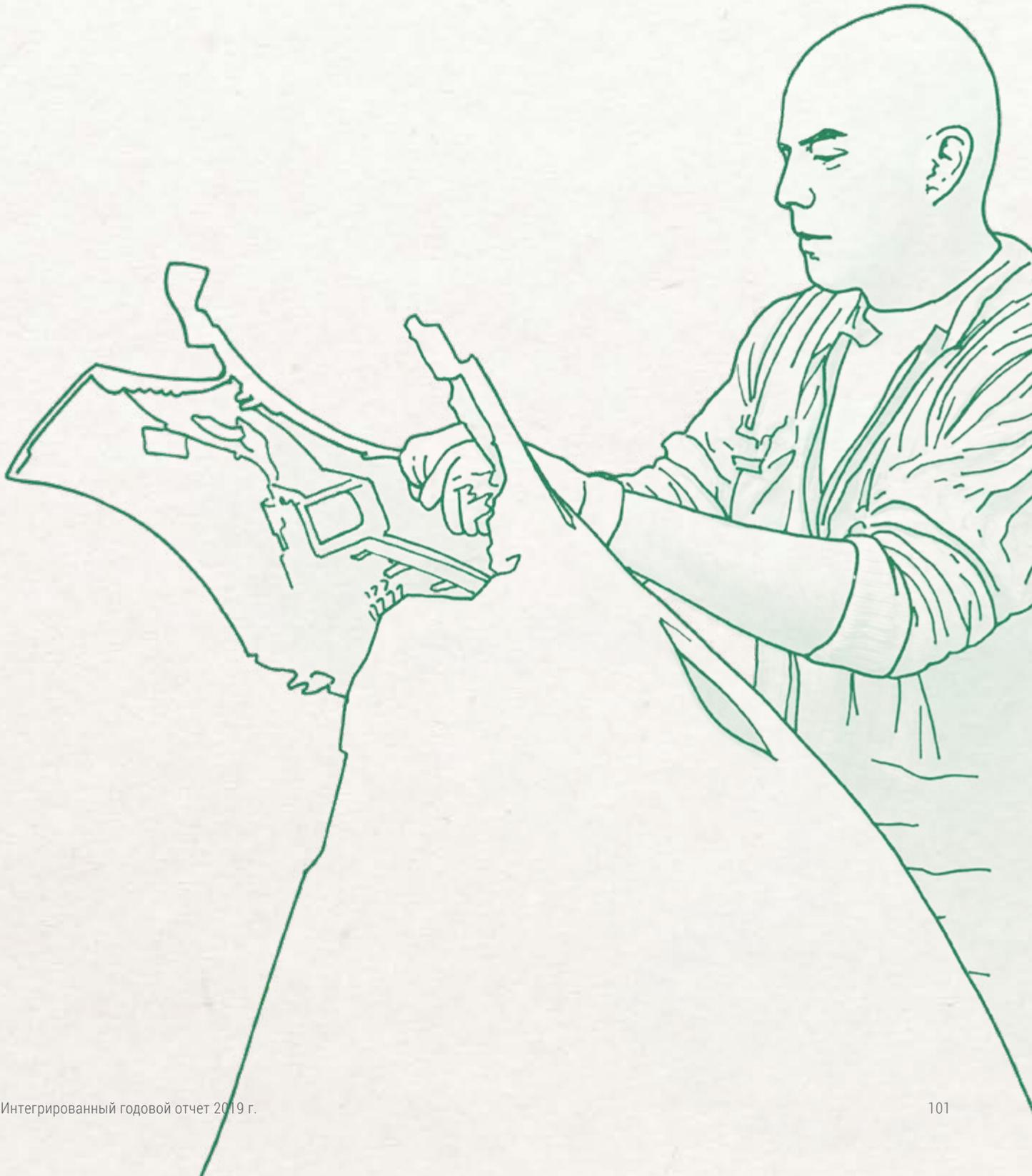
01



02



03



Экономика

Прямая, созданная и распределенная экономическая стоимость

Отчетный год стал еще одним чрезвычайно успешным хозяйственным годом для АД Пластик Группы. Таким образом, созданная прямая экономическая стоимость Группы выросла на даже 16,7 процента по сравнению с предыдущим годом, составив 1.541,65 млн кун. Основные причины столь значительного роста лежат в росте доходов от оснатки, новых проектов и венгерской компании АД Пластик Тиса. За тот же период распределенная экономическая стоимость значительно увеличилась, составив 1.421,21 млн кун в 2019 году, увеличившись на 17,4 процента. В то время как затраты на ведение бизнеса и инвестиции в сообщество следят за процентным увеличением доходов, т. е. созданной прямой экономической стоимостью, другие элементы распределенной экономической стоимости имеют определенные спецификации.

Заработная плата и вознаграждения сотрудникам в 2019 году выросли в меньшей степени, чем сами доходы, а платежи поставщикам капитала и государству выросли в гораздо большей степени. Основная причина роста для поставщиков капитала заключается в размере утвержденного и выплаченного дивиденда, который

составил 12,5 кун на акцию, что на 25 процентов больше, чем в предыдущем году. Платежи государству выросли в основном за счет уплаты налогов на прибыль и реализации отложенных налоговых обязательств в российских компаниях. За счет такого роста созданной прямой и распределенной экономической стоимости нераспределенная экономическая стоимость также увеличилась, а именно на 9,3 процента, составив 120,43 млн кун.

Благодаря постоянному росту доходов и адекватному управлению операционными расходам Группы, мы стремимся максимально распространять вновь созданную стоимость среди наших акционеров, сотрудников и сообщества, сохраняя, то есть инвестируя часть вновь созданной стоимости, чтобы обеспечить дальнейший рост и развитие Компании к удовольствию всех стейкхолдеров.

Прямая, созданная и распределенная экономическая стоимость в 000 кун

	2015	2016	2017	2018	2019
Созданная прямая экономическая стоимость	1.025.395	935.750	1.090.140	1.321.254	1.541.647
Доходы от продаж	1.002.363	913.383	1.069.061	1.298.446	1.509.216
Прочие доходы	23.032	22.367	21.079	22.808	32.431
Распределенная экономическая стоимость	934.820	869.253	995.077	1.211.022	1.421.214
Операционные расходы	716.810	613.353	722.522	906.981	1.043.061
Заработные платы и вознаграждения сотрудникам	187.560	181.044	210.790	253.485	300.690
Платежи поставщикам капитала	29.653	74.018	51.473	51.566	64.396
Платежи государству	647	652	9.719	-1.419	12.584
Инвестиции в сообщество	150	186	572	408	483
Нераспределенная экономическая стоимость	90.575	66.497	95.063	110.232	120.433

Пенсии

В соответствии с законодательством ставка пенсионных взносов в Хорватии составляет 20 процентов от базы взносов, и все сотрудники в Хорватии зарегистрированы и включены в пенсионный фонд. Работодатель платит пенсионные взносы от имени и за счет сотрудников. За отчетный период в Хорватии не было никаких изменений в пенсионном законодательстве.

В России и Венгрии все сотрудники также зарегистрированы и включены в государственный пенсионный фонд. Ставка взноса в России составляет 22 процента до лимита в 1.150.000,00 рублей, а при его реализации выплачивается 10 процентов. Ставка взноса в Венгрии составляет 10 процентов.

В Республике Сербия все сотрудники зарегистрированы в государственном фонде РЮ (пенсионного и инвалидного страхования), в который от валовой заработной платы уплачивается 14 процентов за счет сотрудников и 12 процентов за счет работодателя. Сотрудникам выплачивается надбавка за прошлый труд в размере 0,4 процента за полный год службы, включая текущего работодателя. При выходе на пенсию согласно законодательству выплачиваются две средние валовые заработной платы.

В АД Пластик Группе нет организованных пенсионных фондов в рамках компании.

Основная заработная плата

В АД Пластик Группе основная заработная плата сотрудников определяется относительно должности и она для всех сотрудников на конкретной должности одинакова, несмотря на пол или какую-либо другую характеристику сотрудников. Зарплата по конкретной должности определяется на основе законных правил определенной страны и внутренних документов Компании, которые определяют уровень заработных плат в соответствии с должностными инструкциями, надбавки к зарплате, вознаграждения и премии. Внутренние регламенты также регулируют дополнительные вознаграждения сотрудников.

Валовая заработная плата

Минимальная начальная заработная плата во всех странах, в которых оперируем, выше или равна минимальной заработной платы, гарантированной законом. В 2019 году минимальная законом предписанная в Хорватии заработная плата составляла 3.750,00 кун брутто, в то время как начальная валовая заработная плата в АД Пластик составила 3.807,47 кун независимо от пола. В Калужской области в России минимальная предписанная валовая заработная плата составляла 11.980 рублей, в то время как начальная валовая заработная плата в АД Пластик Калуга составила 20.800,00 рублей независимо от пола. В Самарской области в России установлена минимальная валовая заработная плата в размере 11.280 рублей, а начальная валовая заработная плата в АД Пластик Тольятти составила 14.480,00 рублей независимо от пола. В Сербии средняя минимальная валовая заработная плата составила 36.365,48 динаров независимо от пола, как и начальная валовая заработная плата в АДП, Младеновац. В Венгрии минимальная предписанная валовая заработная плата составляет 149.000,00 HUF, а начальная валовая заработная плата в АД Пластик Тиса составляет 150.000,00 HUF независимо от пола.



Экономика (продолжение)

Финансовая помощь

В 2019 году финансовая помощь со стороны Правительства была получена только в материнской компании и в сербской субсидиарной компании на общую сумму 12,5 миллиона кун. Материнская компания получила в общей сложности 12,1 миллиона кун, из чего 9,4 миллионов кун в виде налоговых льгот для инвестиций и капиталовложений в предыдущие годы, а 2,7 миллиона кун было получено в виде гранта для проектов, финансируемых из европейских структурных и инвестиционных фондов, для проекта «Пилот линия окраски для экспериментальных промышленных исследований, разработок и инноваций».

Субсидиарная компания в Сербии получила налоговые льготы в размере 0,46 миллиона кун за счет трудоустройства долгосрочных безработных и инвестиций в предыдущие годы. Объем и интенсивность финансовой помощи, предоставляемой Правительством, зависят от их политик и программ и капитальных вложений компаний. Компании АД Пластик Группы активно отслеживают тендеры на получение грантов и, соответственно, планируют или корректируют, насколько это возможно, свои инвестиционные планы.

Финансовая помощь, полученная от Правительства в 000 кун

	2015	2016	2017	2018	2019
Налоговые льготы	5.190	0	3.834	6.110	9.827
Субсидии	5.851	0	5.147	4.345	2.700
Всего	11.041	0	8.980	10.455	12.527

Существенные косвенные экономические воздействия

АД Пластик Группа оказывает существенное воздействие на окружающую среду, в которой она работает. Интенсивность и типы косвенных экономических воздействий, которые члены Группы оказывают на окружающую среду, различны, то есть специфичны в зависимости от среды, в которой они работают, и деятельности, которой они занимаются. Положительное влияние на увеличение числа рабочих мест в цепочке поставок очевидно на всех производственных площадках Группы. Рост выручки Группы обусловлен, прежде всего, появлением новых сделок, то есть ростом объемов производства, что, в свою очередь, напрямую отражается в расширении цепочки поставок и, следовательно, в увеличении количества рабочих мест в цепочке. Улучшение социальных условий

также является одним из косвенных экономических воздействий, которые мы оказываем в деловой среде, прежде всего в форме снижения уровня безработицы в местах, где она является более значительной, но также и в виде создания рабочих мест, характерных для автомобильной промышленности. В Хорватии, где находится отдел исследований и разработок Группы, который использует самые сложные и передовые технологии, наблюдается значительное влияние на улучшение навыков и знаний в рамках профессионального сообщества. Это в первую очередь достигается благодаря сотрудничеству и партнерским отношениям с образовательными учреждениями, что также является отличным каналом для подбора лучших сотрудников.

Доля высшего руководства, устроенного на работу из местного сообщества, в существенных зонах ведения деятельности

В 2019 году высшее руководство состояло из 53 сотрудников, 48 из которых были представителями местного сообщества. Это составляло 91 процент от доли местных жителей в самой высокой структуре АД Пластик Группы.

К высшему руководству причисляем членов Правления и топ-менеджмент, т.е. исполнительных директоров и директоров. Местное трудоустройство определяется как трудоустройство людей, живущих в жупании, т.е. в области или регионе, в которых отдельные члены Группы ведут свою деятельность. Соответственно, существенное

место ведения деятельности определяем как штаб-квартиру ведения деятельности каждого члена Группы.

Наибольшую часть сотрудников, а тем самым и высшего руководства, составляет местное население. В то же время мы поощряем мобильность и развитие наших собственных специалистов и менеджеров, а также посредством внутреннего найма способствуем развитию международной карьеры в Группе. Таким образом, мы развиваем и храним знания Компании, позволяя обмениваться передовыми практиками внутри Группы.



Окружающая среда

Экологическая ответственность является неотъемлемой частью политики развития АД Пластик Группы, но и автомобильной промышленности в целом. Без четкой и безусловной сосредоточенности на улучшении охраны окружающей среды невозможно стать частью цепочки поставок в этой отрасли. В связи с воздействием транспортных средств на атмосферу особое внимание уделяется снижению выбросов, а именно разработке более легких изделий. Экологическая направленность нашей Компании также отражена в долгосрочном внедрении системы экологического менеджмента ISO 14001.

Мы постоянно управляем и контролируем воздействие Компании на окружающую среду, и при хорошем планировании мы стараемся загружать ее как можно меньше, одновременно заботясь о рациональном использовании природных ресурсов и энергии. Мы уделяем пристальное внимание охране окружающей среды в соответствии с принципами устойчивого развития и используем лучшие доступные инструменты в качестве профилактических мер, чтобы избежать возможных рисков и вреда для окружающей среды.

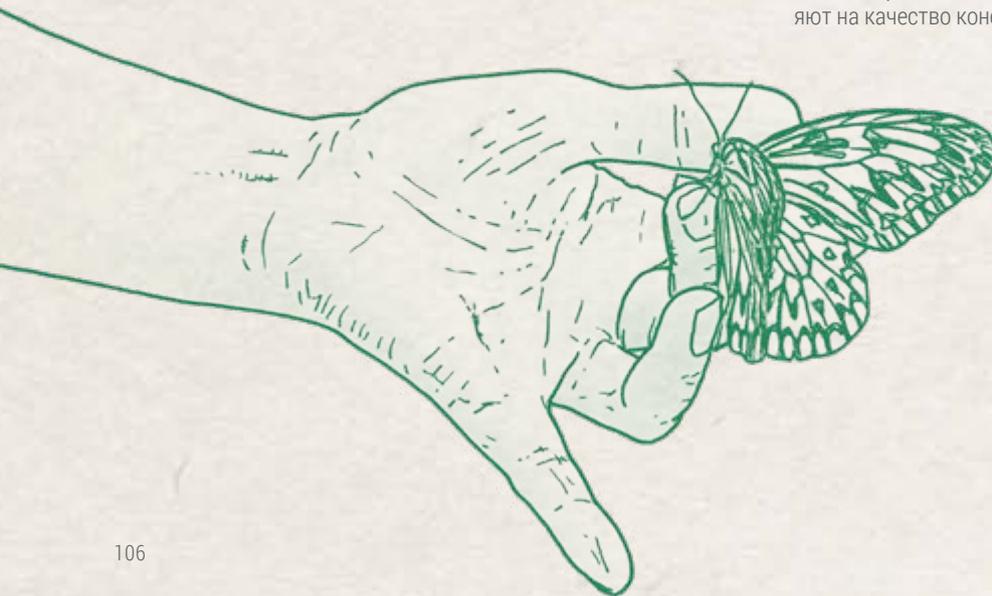
Мы применяем принцип предосторожности в масштабах всей Группы, в соответствии с которым мы избегаем всех возможных рисков от применения новой технологии до тех пор, пока не получим полное знание, то есть понимание ее воздействия на окружающую среду и здоровье человека.

Материалы

Термопластичные органические полимеры являются основным сырьем наших технологических процессов, которые мы превращаем в конечное изделие посредством технологий литья под давлением, экструзии и термоформования. Наряду с ними наиболее распространенным сырьем являются краски, лаки и растворители на основе летучих органических соединений, которые наносятся путем технологии окраски на отдельные компоненты. Помимо их воздействия на окружающую среду, исходные материалы являются очень важным элементом в требованиях клиентов и отношениях с поставщиками. Все исходные материалы, а также наша конечная продукция изготавливаются в соответствии с техническими спецификациями клиента. Они регулярно проверяются и контролируются в соответствии с планами управления и лабораторных испытаний. Эти процедуры четко определены внутренними процедурами и инструкциями служб по разработкам продукции и процессов, производству и контролю качества в соответствии с требованиями стандарта IATF 16949.

Зная о воздействии материалов на окружающую среду, мы постоянно изучаем вместе с нашими клиентами возможность использования биопластика и других альтернативных материалов, пригодных для переработки. Мы также изучаем возможность использования красок, лаков и растворителей на водной основе со значительно меньшим негативным воздействием на окружающую среду.

В соответствии с политиками качества, охраны окружающей среды и устойчивого управления поставщиками, мы управляем этой существенной темой, регулярно вкладывая усилия в исследования и разработки новых изделий, а именно в возможности использования альтернативных материалов в производстве, которые не повлияют на качество конечного изделия.



В 2019 году в результате увеличения производства по сравнению с предыдущим годом было израсходовано на 3.215 тонн больше термопластичных органических полимеров и 113,9 тонн больше красок, лаков и растворителей. Важно подчеркнуть, что в рассматриваемый период мы продолжали применять модель химического лизинга, которая охватывает весь жизненный цикл органических растворителей, используемых в технологии окраски в Загребе. А именно, мы передаем отбросные растворители компании, ответственной за утилизацию отходов, которая восстанавливает отбросный растворитель и возвращает его очищенным в процесс окраски. Количество такого восстановленного растворителя в 2019 году составило 191 т.

В таблицах показано количество материала, использованного в тоннах по отдельным производственным площадкам Группы, переработанного материала в тоннах и процент использованного переработанного материала.

В связи с тем, что потребление летучих органических соединений превышает 200 тонн в год, мы подали в компетентное министерство заявку на получение экологического разрешения на производственной площадке в Загребе в течение 2018 года. В 2019 году были проведены публичные обсуждения и ознакомление, а также публичная презентация Экспертного обоснования по получению разрешения. При отсутствии каких-либо возражений, предложений или мнений выдача разрешения ожидается в первом квартале 2020 года в соответствии с обычными процедурами.

Используемый материал по весу или количеству

Материал	Производственная площадка	2017	2018	2019
PP/PE/PES (т)	Солин, Загреб	11.372	12.560	13.411
	Винтай	2.641	2.467	3.675
	Калуга	1.671	1.965	2.498
	Младеновац	780	594	1.225
	Тисауйварош	0	1.757	1.749
	ВСЕГО	16.464	19.343	22.558
Краски, лаки, растворители (т)	Солин, Загреб	321	435	647
	Винтай	8,5	11,63	21
	Калуга	15,3	0,18	2,8
	Младеновац	290	286	176
	Тисауйварош	0	0	0
	ВСЕГО	634,8	732,81	846,8

Переработанный исходный материал (т)

Материал	Производственная площадка	2017	2018	2019
P/PE/PES, краски, лаки, растворители (т)	Солин, Загреб	2.705	1.737	1.919
	Винтай	260	198	356
	Калуга	110	131	104
	Младеновац	25	0	0
	Тисауйварош		0	192
	ВСЕГО	3.100	2.066	2.571

Процент использованного материала, который является переработанным исходным материалом (%)

Материал	Производственная площадка	2017	2018	2019
P/PE/PES (т)	Солин, Загреб	23,80	13,37	13,65
	Винтай	9,84	8,03	9,69
	Калуга	6,58	6,66	4,16
	Младеновац	3,20	0,00	0,00
	Тисауйварош		0,00	10,98
	ВСЕГО	19	10,14	10,98

Окружающая среда (продолжение)

Энергия

Энергия является важной существенной темой АД Пластик Группы, причем не только с точки зрения потребления и затрат, но в первую очередь в результате ее прямого воздействия на окружающую среду. Так как это основной источник энергии, используемый в операциях для работы производственных станков и нагревательных и охлаждающих устройств, мы систематически ведем соответствующий учет и мониторинг ее потребления. Мониторинг проводится на уровне Группы в соответствии с предписанными внутренними документами и стандартами по экологическому ISO 14001 и энергетическому ISO 50001 менеджменту. Указанные стандарты являлись костяком и основой для разработки программы энергоэффективности, в которой четко определены цели к 2021 году.

Планируемые цели в области энергоэффективности на 2020 год:

- Продолжение процесса замены устаревших установок
- Продолжение процесса замены светильников на энергетически более эффективные
- Продолжение процесса замены изношенных световых люков на крышах зданий
- Продолжение процесса установки датчиков движения для автоматического выключения освещения
- Продолжение процесса установки энергосберегающего программного обеспечения для повышения производительности литейных машин.

На всех производственных площадках Группы технические службы регулярно проводят профилактические проверки установленных технических установок для распределения и производства энергии и предлагают меры по улучшениям.

Доля электроэнергии в общем потреблении энергии в Группе в 2019 году такая же, как и в предыдущем году, составив 79,26 процента.

Для работы котельной, путем которой получаем тепловую энергию, мы используем мазут и природный газ в цехах окраски в Загребе. Газ используется для активации пластиковой поверхности пламенем в целях лучшего сцепления краски и для сжигания летучих органических соединений в горелке. Это приводит к значительному снижению уровня выбросов летучих органических соединений до уровня ниже 20 мг/Нм³. Из остальных источников энергии мы используем сжиженный нефтяной газ для работы вилочных подгрузчиков, а также бензин и дизельное топливо для служебных автомобилей.

В 2019 году мы продолжили работу по замене старых осветительных приборов на светодиодные, установку скоростных рулонных ворот в складских помещениях для уменьшения потока воздуха и потери энергии, а также приобретение новых энергетически более эффективных станков. На производственных площадках в Загребе и Младеноваце мы заменили все старые вилочные погрузчики на электрические, а в Солине и Калуге мы установили новую более энергоэффективную систему охлаждения и отопления для производственных цехов.

Общее потребление энергии в организации отражает потребление электроэнергии, природного газа, сжиженного нефтяного газа и мазута.

Потребление энергии внутри организации (ГДж)

Производственная площадка	2017	2018	2019
Солин	38.024	43.011	40.755
Загреб	75.016	76.707	90.054
Винтай	26.408	26.012	23.759
Калуга	16.360	16.071	17.302
Младеновац	16.829	17.341	14.486
Тисауйварош	0	19.008	19.784
ВСЕГО	172.637	198.150	206.140
	2017	2018	2019
Электричество (ГДж)	131.524	157.067	163.094
Природный газ (ГДж)	34.786	38.116	39.631
Сжиженный нефтяной газ (ГДж)	6.005	2.742	2.969
Мазут (ГДж)	322	225	410
ВСЕГО	172.637	198.150	206.104



Окружающая среда (продолжение)

Энергия (продолжение)

Потребление энергии за пределами организации (ГДж)

Потребление энергии за пределами организации изображает потребление топлива (дизельное топливо и бензин) для машин в собственности Группы во время командировок.

Производственная площадка	2017	2018	2019
Солин	2.242	3.262	3.361
Загреб	410	392	493
Винтай	4.409	4.246	4.093
Калуга	216	205	55
Младеновац	132	65	148
Тисауйварош	0	0	1.070
ВСЕГО	7.409	8.170	9.220

Удельное энергопотребление (кВт/ч продукции)

Удельное энергопотребление измеряем соотношением общего потребления энергии в рамках организации (кВт/ч) к общей массе поставляемой продукции (кг). Причиной его роста в течение 2019 года на производственных площадках Солин и Загреб является повышенное потребление энергии для разработки новой продукции и технических испытаний. Энергия, затраченная на технические испытания, относится к не поставляемым изделиям, касающимся разработки, поэтому удельное энергопотребление возросло.

Производственная площадка	2017	2018	2019
Солин, Загреб	2,97	2,56	2,71
Винтай	2,16	2,30	1,81
Калуга	1,45	2,15	1,92
Младеновац	2,21	3,27	3,19
Тисауйварош	0,00	0,00	3,19
ВСЕГО	2,56	2,53	2,54



Вода

Забота об окружающей среде, в которой мы ведем деятельность, является неотъемлемой частью нашей стратегии развития, и поскольку вода оказывает существенное влияние на устойчивость планеты, на которой мы живем, она занимает важное место на шкале существенных тем Группы. Благодаря ежедневной заботе о потреблении воды и состоянии внутренней системы водоснабжения, мы управляем потреблением этого ценного ресурса. Водоснабжение наших производственных площадок осуществляется через подключение к коммунальной системе водоснабжения, а в Загребе - через собственный колодец. Вода используется для охлаждения станков и продукции (охлаждающая вода) и не сбрасывается в дренажную систему, так как циркулирует в закрытом кругу и при необходимости дополняется. В цеху окраски в Загребе мы также используем воду в качестве водяного занавеса в процессе нанесения краски и лаков, также в закрытой системе рециркуляции, которая при необходимости дополняется. Мы также используем ее для нагрева агрегатов подготовки горячего воздуха для обогрева рабочих помещений и в качестве санитарной воды. Непрерывная работа системы водоснабжения контролируется техническими службами каждой производственной площадки в соответствии с внутренними актами, процедурами и инструкциями.

Сточные воды с наших заводов не сбрасываются в общественную дренажную систему и они не загрязнены, поэтому нам не нужна система рециркуляции воды. Потребление воды контролируем прямым измерением на счетчике воды. Учитывая потребление воды, не оказываем негативного воздействия на окружающую среду и не ставим под угрозу мощность местных насосных станций воды.

Производственная площадка Солин снабжается водой из источника реки Ядро, мощностью 9,0 м³/с, а производственная площадка Загреб водой из внутренней системы водоснабжения города Загреб мощностью 4,5 м³/с. Производственная площадка Младеновац снабжается водой из внутренней системы водоснабжения города Младеновац, получаемого воду из артезианских трубчатых колодцев (55 колодцев), мощность которых по одному источнику 2-5 л/с. Производственная площадка Винтай снабжается водой из колодца поселка Винтай мощностью 1,5 м³/с и производственная площадка Калуга водой из внутренней системы водоснабжения города Калуга мощностью 180 м³/ч.

Таблица изображает количество потребляемой воды по источнику, а в 2019 году потребление воды соответствовало плану, и существенных отклонений от предыдущего периода не было.

Потребление воды по источнику (м³)

Производств. площадка	Потребление воды из местного водопровода (м ³)			Потребление воды из собственного колодца (м ³)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Солин	41.305	45.779	41.506	0	0	0
Загреб	10.915	12.405	12.416	8.176	7.405	7.790
Винтай	5.949	8.148	6.767	0	0	0
Калуга	3.194	2.686	2.275	0	0	0
Младеновац	4.691	3.074	3.921	0	0	0
Тисауйварош	0	1.628	831	0	0	0
ВСЕГО	66.054	73.720	67.716	8.176	7.405	7.790

Окружающая среда (продолжение)

Выбросы

В результате потенциального воздействия на окружающую среду и экономику управление выбросами газа в атмосферу является важным сегментом бизнеса внутри Группы. Мониторинг и сертификация систем экологического менеджмента ISO 14001 и энергетического менеджмента ISO 50001 позволяют нам оценивать нашу эффективность. Внутренние документы предписывают мониторинг и управление мероприятиями, связанными с выбросами газа.

Мы регулярно отслеживаем выбросы в атмосферу из неподвижных источников, о чем мы предоставляем отчеты в соответствии с правовыми нормами в области охраны атмосферного воздуха. Веса выбросов в воздух определяются непосредственно из измерений или косвенно из расчетов, основанных на расходе топлива или выбрасываемого вещества. Регулярное техническое обслуживание системы распределения и производства энергии, а также системы регенеративного сжигания летучих органических соединений является основой для снижения выбросов в окружающую среду. Их автоматическое управление контролирует параметры потребления и способствует более эффективному использованию ресурсов с более низким уровнем выбросов.

Выбросы в атмосферу включают выбросы CO₂, NO₂, SO₂ и CO, образованные в результате сжигания источников энергии, необходимых для работы котельных, регенеративной горелки и вилочных погрузчиков, а также выбросы, образованные в результате производства электроэнергии, необходимой для работы станков. Технические службы заботятся и постоянно предлагают меры по улучшению в целях повышения энергоэффективности.

В таблице приведены совокупные прямые и косвенные выбросы парниковых газов. Прямые выбросы были получены в результате сжигания мазута, природного газа и сжиженного нефтяного газа, а косвенные выбросы - в результате производства электроэнергии, приобретенной у дистрибьютора.

Совокупные прямые и косвенные выбросы парниковых газов по массе (т CO₂ *)

Производств. площадка	2017		2018		2019	
	Прямые выбросы парниковых газов по массе	Косвенные выбросы парниковых газов по массе	Прямые выбросы парниковых газов по массе	Косвенные выбросы парниковых газов по массе	Прямые выбросы парниковых газов по массе	Косвенные выбросы парниковых газов по массе
Солин	283	2.226	24	2.623	35	3.096
Загреб	1.526	3.003	1.405	3.187	1.652	4.686
Винтай	546	1.724	73	1.899	62	1.740
Калуга	251	934	248	894	301	918
Младеновац	290	916	368	837	24	808
Тисауйварош	0	0	0	1.179	167	1.288
ВСЕГО	2.896	8.803	2.118	10.619	2.241	12.536

* т CO₂ - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

Совокупные прямые и косвенные выбросы парниковых газов по массе (Т CO₂*)

	2017	2018	2019
Прямые выбросы парниковых газов по массе	2.896	2.118	2.241
Косвенные выбросы парниковых газов по массе	8.803	10.619	12.536
ВСЕГО	11.699	12.737	14.777

* т CO₂ - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

Интенсивность выбросов парниковых газов (кг CO₂ / кг продукции)

Производст. площадка	2017	2018	2019
Солин, Загреб	0,68	0,56	0,71
Винтай	0,57	0,54	0,49
Калуга	0,37	0,52	0,49
Младеновац	0,57	0,57	0,66
Тисауйварош	0,00	0,00	0,84
ВСЕГО	0,60	0,55	0,56

Диаграмма интенсивности выбросов парниковых газов отображает соотношение совокупных прямых и косвенных выбросов парниковых газов на килограмм поставляемой продукции (кг CO₂/кг поставляемой продукции).



В 2019 году общее количество косвенных выбросов в атмосферу увеличилось по сравнению с предыдущим периодом, главным образом в связи с закупкой электроэнергии, полностью получаемой из невозобновляемых источников. В частности, в Солине и Загребе в предыдущий период мы получали 20 процентов электроэнергии из возобновляемых источников. Аналогичным образом, в течение 2019 года мы провели запланированные мероприятия в отношении энергоэффективности.

Хладагенты, которые по своему химическому составу разрушают озоновый слой, являются неотъемлемой частью оборудования для кондиционирования воздуха и пожаротушения. Мы регулярно проводим техническое обслуживание оборудования и контролируем его исправность и содержание в нем хладагента. Контроль проводится уполномоченными специалистами по техническому обслуживанию, и мы ведем записи о проведении на сервисных карточках. В течение 2019 года было приобретено новое холодильное оборудование на большинстве производственных площадок Группы, за счет чего было увеличено количество R410A на 186 кг. Кроме того, путем удаления старого оборудования, мы утилизировали 272 кг R407C в Загребе, 90 кг R407C в Калуге и 16 кг R407C в Тисауйвароше.

В отчетном периоде не было неконтролируемого выброса хладагентов в окружающую среду и не было пожаров, точнее выбросов хладагента 227ea в целях пожаротушения.

Окружающая среда (продолжение)

Выбросы (продолжение)

Количество хладагентов, содержащихся в оборудовании (кг)

	2018							2019						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
Солин	128	9	4	60	4	127	40	128	9	4	102	4	127	40
Загреб	120	1392	0	18	0	120	0	120	1120	0	151	0	120	0
Винтай	0	40	0	0	0	0	0		40	0	0	0	0	0
Калуга	0	180	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0	0
Младеновац	8	77	0	3	0	0	164	8	81	0	3	0	0	164
Тисауйварош	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0
ВСЕГО	256	1714	4	81	4	247	204	256	1300	4	267	4	247	204

Количество хладагентов, содержащихся в оборудовании (кг)

	2017	2018	2019
R22	256	256	256
R407C	1712	1714	1300
R404C	4	4	4
R410A	18	81	267
R505	4	4	4
R134A	247	247	247
227ea	204	204	204

В дополнение к выбросам CO₂, указанным в качестве прямых выбросов, наши заводы также контролируют выбросы NO₂, SO₂ и CO, возникшие в результате получения тепловой энергии в наших котельных. На выпусках линий окраски в Загребе, измеряем выбросы летучих органических соединений (ЛОС).

В рассматриваемом периоде измеренные значения выбросов из стационарных источников соответствовали законным положениям. В целях снижения негативного воздействия на окружающую среду, вызванного летучими органическими соединениями, на регенеративных горелках выпусков линий окраски в Загребе было сожжено 272,89 т летучих органических соединений.

NO_x, SO_x и другие существенные выбросы в атмосферу по типу и весу (т)

	2017				2018				2019			
	NO ₂	SO ₂	CO	ЛОС	NO ₂	SO ₂	CO	ЛОС	NO ₂	SO ₂	CO	ЛОС
Солин	0,025	0,060	0,150	0,000	0,011	0,033	0,000	0,000	0,019	0,061	0,260	0,000
Загреб	1,340	0,000	0,092	5,812	0,874	0,000	0,576	9,651	0,932	0,000	0,097	11,240
Винтай	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000
Калуга	0,001	0,000	0,266	0,000	0,001	0,000	0,266	0,000	0,004	0,000	0,191	0,000
Младеновац	0,906	0,000	0,720	0,000	0,915	0,000	0,600	0,000	0,292	0,000	0,143	0,000
Тисауйварош				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
ВСЕГО	6,795	0,084	1,655	5,812	6,324	0,057	1,869	9,651	5,770	0,085	1,118	11,240

Данные о количестве выбросов были получены путем расчета в соответствии с национальным стандартом

Запланированные целевые показатели сокращения выбросов в атмосферу напрямую связаны с целевыми показателями энергоэффективности на 2020 год, изложенными в настоящем отчете.



Окружающая среда (продолжение)

Сточные воды и отходы

Управление сточными водами и отходами является неизбежной частью повседневной деятельности Группы. Осознавая их воздействие на окружающую среду и в соответствии с положительными нормативными актами, на всех производственных площадках организованы экспертные службы по охране окружающей среды. Все производственные площадки имеют внедренную систему экологического менеджмента ISO 14001, и при регулярных успешных сертификационных проверках мы успешно подтверждаем нашу приверженность.

Санитарные сточные воды, дождевые воды с крыш и с обрабатываемых поверхностей сбрасываются в общественную дренажную систему после очистки на маслоотделителях. Отбор проб и тестирование сточных вод уполномоченными лабораториями проводятся регулярно на местах сбрасывания в общественную дренажную систему в соответствии с разрешениями на водопотребление. Технологические сточные воды не сбрасываются в общественную дренажную систему, потому что это закрытая, рециркулируемая и контролируемая система без выпуска, дополняемая, при необходимости, чистой водой (утраченная часть из-за испарения). В цеху окраски в Загребе, прямо под кабинами, где проводится окраска, была внедрена система приема распыленной краски, которая не наносится на изделия. Под напольной решеткой кабины находится система потока технологической воды (водяной занавес), который принимает частицы распыленной краски. В кабинах имеется вертикальный поток воздуха от потолка до пола, который выталкивает частицы краски под напольную решетку в водяной занавес. После приема определенной концентрации краски вода отводится в центральный бассейн, где твердые частицы краски отделяются от

воды. Там используется система коагуляции, чтобы отделить краску. Насосы точно дозируют определенное количество коагулянта и антивспенивателя, которые связываются с частицами краски и тогда теряют свои адгезивные свойства. Вода постоянно перемешивается в бассейне, чтобы предотвратить эффект седиментации или флотации. Такая вода подается в декантер (центробежный сепаратор) системой насосов и трубопроводов, где остаток красок отделяется от воды. Выделенная краска утилизируется в качестве опасных отходов, а очищенная вода возвращается в бассейн и направляется далее в кабины. При необходимости система дополняется дополнительными количествами воды из системы водоснабжения. В случае необходимости удаления технологической воды из системы в целях технического обслуживания и тому подобного, приглашается уполномоченная компания, которая откачивает и удаляет ее с производственной площадки как опасные отходы. Таким образом, потребление воды минимально и не загрязняет сточные воды.

В прошлом году проведением анализов на всех производственных площадках было обнаружено соответствие качества сточных вод нормативным параметрам. Отчеты о качестве сточных вод на выпуске предоставляем компетентным государственным органам по охране окружающей среды. В 2019 году не было существенных разливов опасных веществ, которые могут оказать значительные негативные воздействия на окружающую среду с возможными вредными последствиями для почвы, воды, воздуха, биоразнообразия и здоровья человека.

Ниже изображены данные о количестве сброшенных сточных вод и их целевом месте.

Количество сброшенных вод (м³) и целевое место

	2017	2018	2019	Целевое место сброшенных сточных вод
Солин	41.305	38.779	41.506	Адриатическое море/Средиземное море
Загреб	5.015	8.305	8.471	Река Сава/Река Дунав/Черное море
Винтай	5.949	8.148	6.767	Река Волга /Каспийское море
Калуга	3.194	2.686	2.275	Река Ока/Река Волга/Каспийское море
Младеновац	4.691	3.074	3.921	Река Велики луг/Река Дунав/Черное море
Тисауйварош		1.772	831	Река Тиса/ Река Дунав/Черное море
ВСЕГО	60.154	62.764	63.771	

В соответствии с классификацией отходов, неопасные и опасные отходы образуются в результате наших производственных процессов и собираются в соответствующих контейнерах. Контейнеры с отходами имеют маркировку с соответствующим наименованием отхода и каталогическим номером. Уполномоченные компании, ответственные за утилизацию отходов регулярно собирают и отвозят отходы для дальнейшей утилизации, а учет образованных отходов и отходов, переданных для дальнейшей утилизации, ведется в соответствии с юридически установленной документацией.

Неопасные отходы относятся к упаковочным отходам (картон, пластиковая пленка), деревянной упаковке, пластмассовым отходам, металлическим отходам и отходам из переработанных текстильных волокон.

Опасные отходы относятся к отходам красок и лаков, отбросным растворителям, остаткам красок и лаков, упаковочным отходам, загрязненным опасными веществами, отходам электрического и электронного оборудования, отходам гидравлических масел, загрязненной воде, грязи из сепараторов, отходам тонеров из ксерокса, люминесцентным лампам, абсорбентам, фильтрам, масляным тряпкам и перчаткам.

В целях снижения негативного воздействия отходов на окружающую среду, в 2019 году уполномоченной компании, ответственной за утилизацию отходов было передано 1.372,07 тонны отходов (47,94 процента) для рециклирования. Из них 1.106,72 тонны относились к неопасным отходам и 265,35 тонны к опасным отходам. Неопасные отходы, переданные на рециклирование, относились к отбросной пластиковой упаковочной пленке и отбросному упаковочному картону. Важно отметить, что в течение года в Загребе мы перегоняли часть загрязненного органическими веществами опасного растворителя на нашем заводе. В то же время 228,92 тонны органического загрязненного растворителя было передано уполномоченной компании, ответственной за утилизацию отходов, которая утилизирует его и он опять в переработанном виде используется в процессе производства в виде чистого органического растворителя.

С учетом физико-химических характеристик оставшиеся отходы были утилизированы следующими способами: хранение отходов до применения какого-либо из методов утилизации (27,30 процента), использование отходов в основном в качестве топлива или иного способа получения энергии (1,48 процента), физико-химическая обработка отходов (0,35 процента), сжигание отходов на суше (0,036 процента) и хранение отходов на специально оборудованных свалках (22,89 процента).

Общая масса отходов по типам (т)

	2017		2018		2019	
	неопасные	опасные	неопасные	опасные	неопасные	опасные
Солин	193,758	15,025	207,92	21,45	286,69	24,32
Загреб	543,26	398,87	543,00	416,20	683,75	567,69
Винтай	470	4,16	542,03	5,16	501,37	35,00
Калуга	294,00	2,00	307,20	4,50	248,40	13,65
Младеновац	214,80	15,30	239,14	11,59	234,00	11,34
Тисауйварош			88,62	0,70	254,00	2,00
ВСЕГО	1.715,82	435,36	1.927,91	459,60	2.208,21	654,00

Масса отходов представляет собой количества, зарегистрированные в учетной книге об образовании и ходе отходов и полученные непосредственным взвешиванием

Окружающая среда (продолжение)

Сточные воды и отходы (продолжение)

Неопасные отходы (т)

Методы утилизации	Солин	Загреб	Винтай	Калуга	Младеновац	Тисауйварош
Рециклирование	159,68	399,92	501,37	0,00	0,00	45,75
Хранение отходов до применения какого-либо из методов утилизации	0,00	242,03	0,00	89,00	117,00	0,00
Использование отходов в основном в качестве топлива или иного способа получения энергии	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Физико-химическая обработка отходов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Сжигание отходов на суше	1,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Хранение отходов на специально оборудованных свалках	125,99	41,80	0,00	159,40	117,00	208,25
ВСЕГО	286,69	683,75	501,37	248,40	234,00	254,00

Опасные отходы (т)

Методы утилизации	Солин	Загреб	Винтай	Калуга	Младеновац	Тисауйварош
Рециклирование	0,00	228,87	34,89	0,05	0,44	1,10
Хранение отходов до применения какого-либо из методов утилизации	2,07	320,39	0,11	0,00	10,90	0,00
Использование отходов в основном в качестве топлива или иного способа получения энергии	20,35	18,33	0,00	3,70	0,00	0,00
Физико-химическая обработка отходов	0,10	0,00	0,00	9,90	0,00	0,00
Сжигание отходов на суше	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Хранение отходов на специально оборудованных свалках	1,80	0,10	0,00	0,00	0,00	0,90
ВСЕГО	24,32	567,69	35,00	13,65	11,34	2,00

Масса отходов (т)

Методы утилизации	2017	2018	2019
Рециклирование	692,28	892,63	1.372,07
Хранение отходов до применения какого-либо из методов утилизации	458,75	355,03	781,50
Использование отходов в основном в качестве топлива или иного способа получения энергии	36,03	21,14	42,38
Физико-химическая обработка отходов	32,07	19,06	10,00
Сжигание отходов на суше	84,12	28,20	1,02
Хранение отходов на специально оборудованных свалках	847,94	1.071,45	655,24
ВСЕГО	2.151,18	2.387,51	2.862,21

Масса отходов представляет собой количества, зарегистрированные в учетной книге об образовании и ходе отходов и полученные непосредственным взвешиванием.

Причиной увеличения количества отходов в 2019 году является значительное увеличение объемов производства.

Цели, реализованные в 2019 году:

- Проверка качества сточных вод была проведена на всех производственных площадках в соответствии с требованиями, относящимися к разрешению на водопотребление
- Было получено разрешение на водопотребление для производственной площадки Солин
- Был закуплен контейнер для утилизации отходов

Цели на 2020 год:

- Инициировать получение разрешения на водопотребление для производственной площадки Загреб
- На всех производственных площадках провести проверку качества сточных вод в соответствии с разрешением на водопотребление
- В сотрудничестве с внешним поставщиком разработать метод восстановления отходов окрашенных пластиковых изделий (очистка окрашенного вторичного сырья от краски и его возврат в производственный процесс)

Расходы и инвестиции в охрану окружающей среды

Общие расходы и инвестиции в охрану окружающей среды (€)

Производственная площадка	2017		2018		2019	
	Расходы на охрану окружающей среды	Инвестиции в охрану окружающей среды	Расходы на охрану окружающей среды	Инвестиции в охрану окружающей среды	Расходы на охрану окружающей среды	Инвестиции в охрану окружающей среды
Солин	27.163	80.934	45.415	31.147	66.903	287.984
Загреб	114.650	19.330	149.493	58.644	206.571	187.339
Винтай	47.635	4.857	45.063	4.108	1.919	1.166
Калуга	1.174	0	1.512	0	1.031	0
Младеновац	30.217	2.716	40.498	700	34.395	600
Тисауйварош			26.953	0	37.649	0
ВСЕГО	220.839	107.837	308.934	94.599	348.468	477.089

Расходы на охрану окружающей среды в 2019 году

- Удаление и утилизация опасных и неопасных отходов
- Измерение выбросов в атмосферу от недвижимых источников
- Анализ сточных вод и опасных отходов
- Измерения внешнего шума
- Испытания водонепроницаемости системы сточных вод
- Плата за охрану вод
- Плата за благоустройство вод
- Взносы в Фонд охраны окружающей среды и энергоэффективности

Инвестиции в охрану окружающей среды в 2019 году

- Замена старых осветительных приборов на новые светодиодные лампы
- Установка скоростных рулонных ворот в производственных и складских помещениях
- Установка пожарной сигнализации
- Закупка защитного шкафа для хранения опасных химикатов
- Организация гидрантной сети
- Закупка охлаждающей станции
- Закупка контейнеров для хранения масляного бака
- Закупка контейнеров для утилизации отходов

Окружающая среда (продолжение)

Оценка поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду

Оценка поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду для существующих поставщиков проводится регулярно один раз в год и является обязательной при выборе нового поставщика. Одним из критериев выбора новых поставщиков является наличие сертификата системы экологического менеджмента ISO 14001. Если поставщик не имеет соответствующего сертификата и по какой-либо причине невозможно найти альтернативного поставщика, он проверяется с помощью опросника самооценки, содержащего вопросы из системы охраны окружающей среды. В качестве долгосрочной меры требуется план-график внедрения системы охраны окружающей среды от поставщика материалов. Все новые поставщики, которые влияют на качество нашей продукции, были проверены с использованием критериев воздействия на окружающую среду. В течение рассматриваемого периода не было поставщиков, с которыми деловые отношения были прекращены из-за негативного воздействия на окружающую среду, и не было обнаружено, что некоторые из поставщиков имеют фактического или потенциального негативного воздействия на окружающую среду.



АД Пластик, Хорватия

В Хорватии мы проводим мониторинг 152 поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду, каждый из которых оценивается ежегодно, а оценки регистрируются на внутреннем портале Компании. Из 152 оцененных поставщиков, 107 сертифицированы по системе экологического менеджмента ISO14001, в то время как остальные были проверены с помощью опросника самооценки.

Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



АДП Младеновац, Сербия

В Сербии мы оцениваем 25 поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду, и 16 из них имеют сертификат ISO 14001.

Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



АД Пластик Тольятти, Россия

В Тольятти мы оцениваем 59 поставщиков, из которых всего 16 сертифицированы по стандарту ISO 14001. Несертифицированные поставщики оцениваются с помощью опросника самооценки.

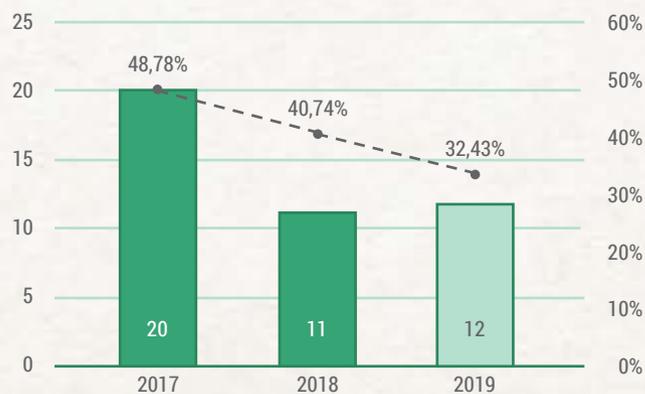
Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



АД Пластик Калуга, Россия

В Калуге 27 поставщиков были оценены в 2019 году по экологическим критериям, и 11 из них обладали сертификатом, а остальные были оценены с помощью опросника самооценки. Сокращение числа сертифицированных поставщиков является результатом изменения в структуре поставщиков в связи с завершением производства некоторых автомобилей на этом рынке.

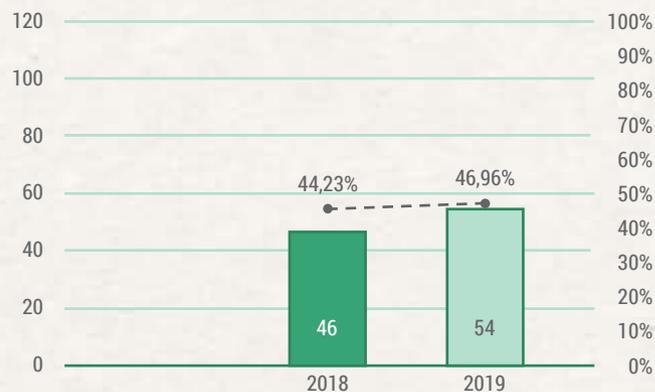
Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



АД Пластик Tisza, Венгрия

В Венгрии в 2019 году мы оценили в общей сложности 115 поставщиков, из которых 54 обладают сертификатом ISO14001, что является следующим лучшим результатом после Хорватии.

Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



Окружающая среда (продолжение)

Соблюдение правил в области охраны окружающей среды

В целях соблюдения всех природоохранных законов и нормативных актов на всех производственных площадках Группы имеются экспертные службы, которые ежедневно заботятся о внедрении и проведении природоохранных правовых обязательств. Они регулярно информируют руководство о влиянии их бизнес-мероприятий на улучшение защиты окружающей среды. Во всех планах и стратегических бизнес-решениях важными факторами, которые необходимо учитывать, являются устойчивое развитие и экологический менеджмент. На всех производственных площадках мы внедрили стандарт ISO 14001 в качестве основы системы экологического менеджмента.

Мы регулярно проводим процедуру оценки соответствия действующим правовым и другим обязательным требованиям, особенно при внедрении новых производственных процессов, технологий, оборудования, станков, нового и альтернативного сырья. Положительное влияние заботы об окружающей среде подтверждаем успешной сертификацией системы ISO 14001. После проведения инспекционных надзоров нарушений законов и нормативных актов в области охраны окружающей среды обнаружено не было.

В 2019 году внешний аудит на соответствие требованиям стандарта ISO14001 был успешно проведен на всех производственных площадках Группы, и несоответствия не было выявлено. В ноябре 2019 года в Загребе был проведен скоординированный инспекционный надзор инспекцией охраны окружающей среды, пожарной инспекцией, инспекцией в области водопотребления, электроэнергетической инспекцией, санитарной инспекцией, инспекцией охраны труда и инспекцией сосудов под давлением. Также был проведен надзор инспекцией охраны окружающей среды в Младеноваце.

Инспекционные надзоры на обеих производственных площадках подтвердили соблюдение законов и нормативных актов, и, соответственно, штрафов ни неденежных санкций не было.

Изменение климата

Происходящее изменение климата создает проблемы для окружающей нас природы, населения, но и экономики. Мы являемся свидетелями изменений в погодных условиях, которые имеют последствия для окружающей среды, флоры и фауны, а также здоровья человека. АД Пластик Группа, являясь поставщиком в автомобильной промышленности, постоянно совершенствуя разработку своей продукции, вносит постоянный вклад в снижение веса автомобилей и, следовательно, выбросов, тем самым снижая их влияние на изменение климата.

Риски компании от последствий изменения климата - это потенциальный ущерб имуществу и инфраструктуре, простои в цепочке поставок и рост числа проблем со здоровьем сотрудников. Соответственно, мы проводим адаптации и реконструкции объектов, постоянно улучшаем условия труда и кондиционирования воздуха на всех производственных площадках, улучшаем информационную безопасность, обучаем и информируем сотрудников о последствиях изменения климата, влиянии на их сокращение и здоровье.



Общество

Трудоустройство

Чтобы идти в ногу с динамичным рынком труда, мы постоянно отслеживаем изменения и своевременно адаптируемся к ним. Негативные демографические тенденции в последние годы сокращают численность населения трудоспособного возраста, одновременно снижая уровень безработицы. В то же время нехватка сотрудников в определенных видах деятельности усиливается за счет эмиграционных потоков молодых и образованных сотрудников.

Один из самых больших вызовов сегодняшнего мира, включая нашу Компанию, - это увеличение текучести на рынке труда и поиск и удержание профессионалов. Основываясь на постоянном анализе нашей собственной работы и изменений на рынке, в отчетном периоде мы использовали инструменты, которые помогут нам найти и нанять персонал, а также сохранить и мотивировать его. Мы внедрили программы «Рекомендация» и «Buddy», направленные на то, чтобы мотивировать сотрудников участвовать в укреплении и расширении команды. Путем награждения сотрудников за рекомендации кандидатов в соответствии с четко определенными критериями, мы добились положительного эффекта. Аналогичным образом, укрепление процесса введения в работу производственных работников путем вознаграждения сотрудников, являющихся их наставниками, оказало положительное влияние на мотивацию и текучесть сотрудников.

Принадлежность к автомобильной промышленности отличает нас от конкурентов, потому что мы принадлежим к чрезвычайно динамичной и привлекательной отрасли, которая очень интересна для потенциальных сотрудников широкого спектра профессий. Возможность профессионального развития у наших партнеров, всемирно известных производителей автомобилей, является дополнительным стимулом при трудоустройстве. Это только один из факторов, который делает нас желательным работодателем.

Мы постоянно работаем над тем, чтобы повысить узнаваемость на рынке труда и добиться конкурентоспособности по отношению к другим работодателям. Думая на шаг вперед, мы стараемся представить свой бизнес потенциальным кандидатам, поэтому уже много лет успешно сотрудничаем с большим количеством учебных заведений.

Многочисленные ученики и студенты посещают нашу Компанию, активно участвуем в ярмарках вакансий и подобных мероприятиях, проводим профессиональные стажировки и обеспечиваем наставников для семинаров, бакалаврских и дипломных работ студентов.

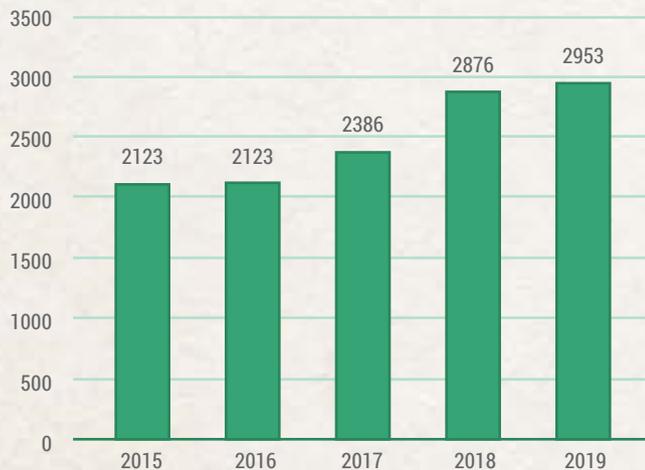
Мы набираем новых сотрудников в соответствии с краткосрочным и среднесрочным бизнес-планом, и, чтобы быть максимально эффективными, мы постоянно обновляем существующие внутренние базы кандидатов и используем внешние источники. Помимо планирования и управления процессом трудоустройства, мы активно работаем над удержанием сотрудников. Ключевой частью управления человеческими ресурсами является содействие карьерному росту сотрудников, а также мобильности внутри Группы. Все сотрудники, работающие по срочному трудовому договору или у которых неполный рабочий день имеют одинаковые привилегии и права, как и штатные сотрудники.



Общество (продолжение)

Трудоустройство (продолжение)

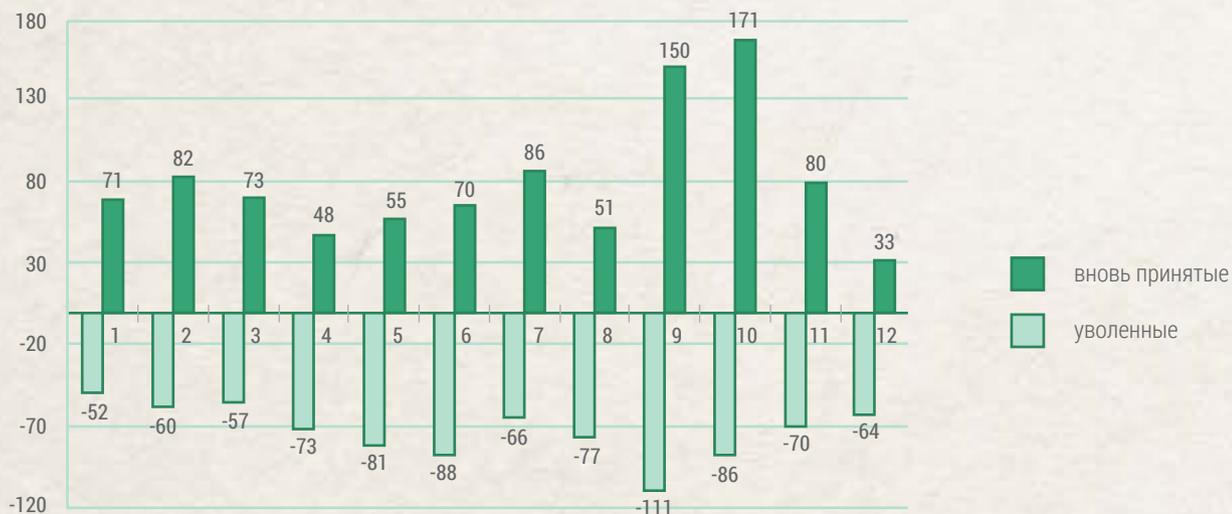
Тенденция численности сотрудников АД Пластик Группы с 2015 по 2019 г.



Тенденция свидетельствует о запланированном и устойчивом увеличении численности сотрудников на протяжении лет, и во второй половине 2019 года большее число производительных работников трудоустроено на производственных площадках в Хорватии. Это связано с исключительной мобильностью и динамикой на рынке труда, и аналогичная тенденция проявляется и в других странах, в которых ведем деятельность.

Чтобы эффективно и гибко реагировать на изменения на рынке труда и постоянно предоставлять пул качественных кандидатов, мы внедряем новые инструменты для набора персонала, которые положительно влияют на текучесть новых сотрудников.

Количество вновь принятых и уволенных работников в АД Пластик Группе за 2019 год по месяцам



Общий коэффициент текучести кадров АД Пластик Группы за 2019 год по месяцам



Динамика месячной текучести в течение отчетного периода в основном следовала тенденции предыдущих лет. Самый высокий коэффициент месячной текучести составил 3,79 процента в сентябре, что является самым высоким коэффициентом за последние четыре года. Это не представляет собой дисфункциональную текучесть в общих показателях, но указывает на тенденции рынка труда, которые учитываются при планировании будущего трудоустройства.

Как и в предыдущие годы, уровень текучести среди женщин был в целом ниже, но в сентябре и октябре наблюдался рост текучести среди женщин. Наибольшая текучесть была в России, и в общем коэффициент текучести сотрудников, имеющих бессрочный трудовой договор, является выше.

Увольнения работников в 2019 году с учетом пола



Увольнения работников в 2019 году с учетом региона



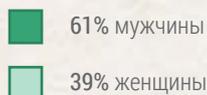
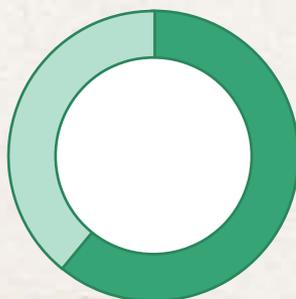
Увольнения работников в 2019 году с учетом вида договора



Общество (продолжение)

Трудоустройство (продолжение)

Общее количество вновь принятых работников АД Пластик Группы в 2019 году с учетом пола

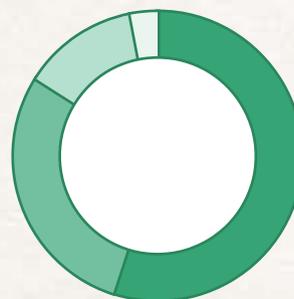


В 2019 году самая высокая доля набора новых сотрудников отмечена в Хорватии, потом в России и Венгрии. По сравнению с предыдущим годом это значительный рост доли в Хорватии в связи с новыми сделками, которые мы перечислили, а набор сотрудников в России и Сербии несколько снизился. Также наблюдалось незначительное увеличение доли новоустроенных на работу мужчин до 61 процента, в то время как 39 процентов относится к новоустроенным на работу женщинам.

Гармонизация семейной и профессиональной жизни становится все более сложной задачей для родителей, особенно молодых матерей. Поэтому мы постоянно развиваем культуру поощрения отцов брать отпуск по уходу за ребенком. Все сотрудники Группы имеют право на отпуск по беременности и родам и отпуск по уходу за ребенком в соответствии с законодательством страны, в которой ведется деятельность.

В 2019 году право на отпуск по уходу за ребенком использовали 104 сотрудницы и пять сотрудников Группы, а с отпуска по уходу

Общее количество вновь принятых работников АД Пластик Группы в 2019 году с учетом региона



за ребенком на работу вернулись 41 сотрудница и один сотрудник. Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжившихся работать 12 месяцев после возвращения на работу – 29 сотрудниц и один сотрудник. Чтобы обеспечить удовлетворенность сотрудников, мы уделяем особое внимание политикам, благоприятствующим семье. Независимо от того есть ли у них дети или нет, все сотрудники имеют равные возможности для развития. Осознавая изменения в гендерных ролях, мы продолжаем продвигать гендерное равенство.

Отпуск по беременности и родам и уходу за ребенком в 2019 г.		Общая численность работников	Общая численность работников, использовавших право на отпуск по беременности и родам и уходу за ребенком в 2019 г.	Общая численность работников, вернувшихся в 2019 г. на работу после окончания отпуска по беременности и родам	Общая численность работников, вернувшихся на работу после окончания отпуска по беременности и родам и продолжившихся работать двенадцать месяцев после возвращения на работу
АО АД Пластик	мужчины	929	2	1	1
	женщины	730	38	17	7
ООО АДП, Младеновац	мужчины	132	0	0	0
	женщины	62	5	1	1
ЗАО АД Пластик Калуга	мужчины	88	0	0	0
	женщины	144	7	2	2
АО АД Пластик Тольятти	мужчины	197	0	0	0
	женщины	328	42	17	15
ООО АДП, Ново Место	мужчины	4	0	0	0
	женщины	2	0	0	0
АД Пластик Тиса Kft., Тисауйварош	мужчины	147	3	0	0
	женщины	190	12	4	4
АД Пластик Группа	мужчины	1497	5	1	1
	женщины	1456	104	41	29
	ВСЕГО	2953	109	42	30

Сотрудники регулярно информируются различными каналами внутренней связи о важных новостях в бизнесе, изменениях в Группе, планах и новых сделках. Инструментами, которые мы используем, являются внутренний журнал АДП Новости, информационные стенды, сообщения по электронной почте, информационные бюллетени, интранет, встречи и общения, и мы постоянно работаем над улучшениями и развитием. Поскольку представитель сотрудников является членом Совета директоров Компании, сотрудники своевременно информируются о любых важных изменениях в бизнесе, которые могут оказать на них существенное влияние.

Соблюдаются установленные законом сроки, которые предписывают минимальный период, в течение которого сотрудники информируются о важных изменениях в деятельности, в зависимости от стран деятельности Группы. Они могут варьироваться от восьми дней до трех месяцев максимально, и чаще всего сотрудники информируются до установленных сроков. Мы постоянно предоставляем своевременную информацию сотрудникам и проводим передовую практику социального диалога, которые помогают нам управлять изменениями, которые влияют на сотрудников и сообщество, в котором мы ведем деятельность.

Общество (продолжение)

Охрана труда и техника безопасности

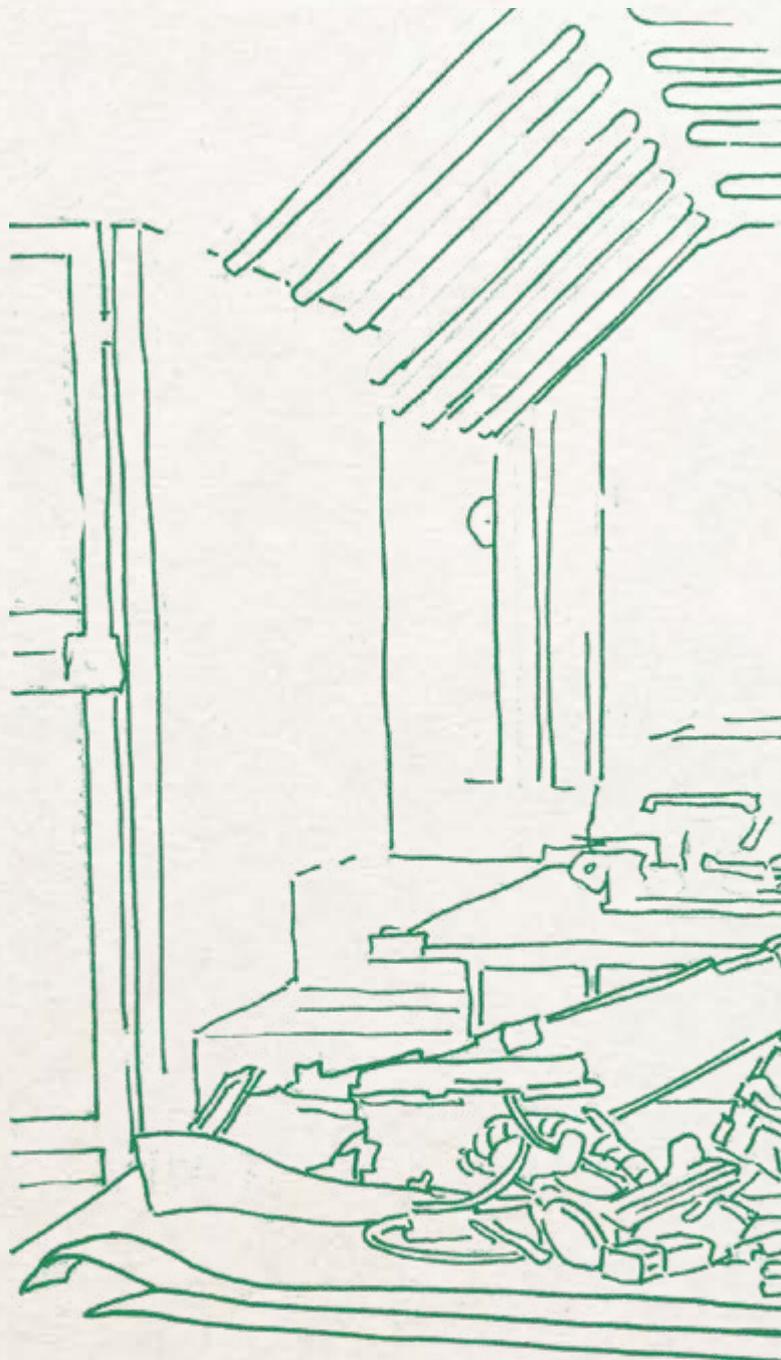
Забота о сотрудниках и обеспечение безопасных и здоровых условий труда организовано осуществляются в рамках охраны труда и техники безопасности на всех производственных площадках Группы. Внедрена система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда ISO 45001, а экспертные службы постоянно следят за выполнением Политики охраны труда и техники безопасности.

Была проведена оценка рисков и опасностей рабочих мест во всех частях организации труда и рабочих процессов. Потенциальные опасности сводятся к самым низким уровням с применением лучших методов и технологий. Мы постоянно совершенствуем условия труда и обеспечиваем более комфортную и качественную рабочую среду.

В целях улучшения охраны труда и техники безопасности были созданы Комитеты по охране труда и Комиссия по улучшению здоровья и безопасности сотрудников. Комитет состоит из назначенных уполномоченных лиц работодателя, специалистов по охране труда, специалиста по медицине труда, уполномоченных сотрудников и координаторов персонала. На заседаниях Комитета рассматривается ситуация и принимаются меры для более эффективного проведения и организации охраны труда и техники безопасности с целью превентивных действий. Результатом их работы являются устранение и уменьшение части травм на работе.

Все вопросы, связанные с охраной труда, были также согласованы с представителями профсоюзов и Рабочего совета в течение 2019 года.

В рамках проекта «Жить здорово», совместно финансируемого Европейским социальным фондом, Министерством здравоохранения и Хорватским институтом общественного здравоохранения, производственные площадки в Солине и Загребе стали активно участвовать в проекте «Здоровье и рабочее место» в 2019 году. Целью этого проекта является создание рабочей среды, которая мотивирует сотрудников к принятию здоровых привычек, укрепление здоровья на рабочем месте и проявление позитивной заботы о здоровье сотрудников. В рамках проекта в декабре в Солине и Загребе была проведена лекция по теме зависимости от курения, а в Институте общественного здравоохранения проводятся школы некурения. Также было организовано измерение артериального давления, сахара и жира в крови, и определение индекса массы тела с оценкой рисков для здоровья. Кроме того, курильщикам также измеряли уровень монооксида углерода в выдыхаемом воздухе.





01



02



03



Общество (продолжение)

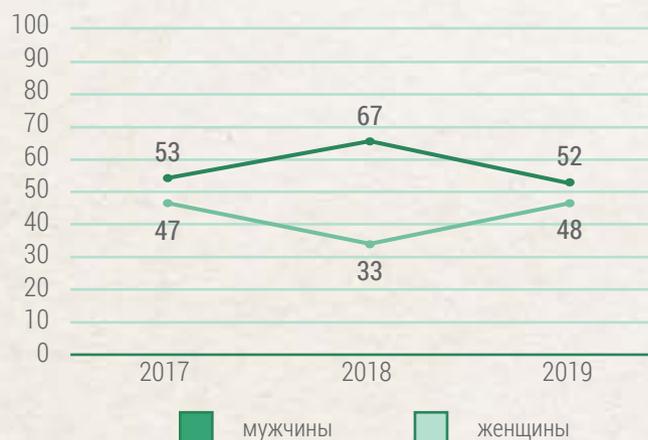
Охрана труда и техника безопасности (продолжение)

Коэффициент производственного травматизма, профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и прогулов, и количество смертей, связанных с несчастными случаями на работе

Производств. площадка	2017				2018				2019			
	Количество травм	Количество случаев профессиональных заболеваний	Количество потерянных дней	Количество смертей	Количество травм	Количество случаев профессиональных заболеваний	Количество потерянных дней	Количество смертей	Количество травм	Количество случаев профессиональных заболеваний	Количество потерянных дней	Количество смертей
Солин	10	0	277	0	17	0	422	0	20	0	493	0
Загреб	6	0	85	0	15	0	207	0	19	0	305	0
Винтай	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Калуга	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Младеновац	7	0	240	0	6	0	266	0	4	0	125	0
Тисауйварош					22	0	227	0	26	0	578	0
ВСЕГО	23	0	602	0	60	0	1122	0	69	0	1501	0

Коэффициент производственного травматизма в зависимости от пола (%)

Параметр	2017	2018	2019
IR (коэффициент производственного травматизма)	0,96	2,09	2,38
ODR (коэффициент профессиональной заболеваемости)	0,00	0,00	0,00
LDR (коэффициент потерянных дней)	0,09	0,18	0,20
AR (коэффициент отсутствия в связи со смертью)	0,00	0,00	0,00



В отчетном периоде были отмечены 69 производственных травм, из чего девять тяжелых травм и десять относящихся к травмам, произошедшим во время прибытия сотрудников на работу и убытия с работы. Случившиеся травмы не имеют постоянных последствий для здоровья сотрудников и не были отмечены травмы со смертельным исходом ни случаи профессиональных заболеваний. Из-за травм был потерян 1501 рабочий день, а в зависимости от причины и способа получения травм, они вызваны столкновением сотрудника с предметом и падением сортудника на уровне пола. По сравнению с предыдущим периодом общее количество травм и потерянных рабочих дней увеличилось. На производственных площадках Винтай и Калуга не были отмечены производственные травмы.



Информационная безопасность

В 2019 году продолжалась разработка продвинутых мер информационной безопасности в соответствии с передовыми европейской и мировой практиками и требованиями клиентов. Осознавая, что наши производственные процессы являются основой для постоянного улучшения, инноваций и удовлетворенности клиентов, мы продолжили системный подход к управлению информационной безопасностью и в этом году:

- Мы переопределили меры защиты в соответствии с анализом рисков, мы внедрили меры защиты, которые наилучшим образом соответствуют нашей отрасли, окружающей среде и культуре.
- Мы повысили осведомленность на всех уровнях управления и планировали постоянно повышать осведомленность в зависимости от особенностей конкретных процессов.
- Мы увеличили внутренние мощности контроля системы управления информационной безопасностью, во что были вовлечены и внешние механизмы обучения, что мы будем продолжать делать и в будущие периоды.

- Для целей мер кибербезопасности был обновлен Операционный центр безопасности, который отслеживает стандарты первого, второго и третьего уровней управления проблемами и инцидентами.
- Новая база для целей восстановления была дополнительно построена и интегрирована в систему, поддерживая таким образом все информационные и коммуникационные процессы избыточной рабочей моделью.

Цели и меры, которые мы внедряем, идут в ногу с мероприятиями корпоративной безопасности и управления, а также бизнес-целями Компании, в конечном итоге обеспечивая непрерывность производства и защиту конфиденциальной информации, деловой и той, относящейся к персональным данным всех сотрудников.

Сертификационная компания Bureau Veritas провела контрольный аудит согласно стандарту ISO/IEC 27001:2013, который успешно завершен.

Общество (продолжение)

Обучение и образование

Обучение и повышение квалификаций сотрудников является важным определяющим фактором стратегии развития человеческих ресурсов в Компании. В 2019 году было проведено 109 обучений с целью получения новых знаний, постоянного прогресса качества работы и мониторинга требований клиентов. Особое внимание было уделено обучением в области методов и инструментов автомобильной промышленности, а также экспертным знаниям в области техники и технологий. Среднее количество часов обучения по одному сотруднику составило 38 часов, что соответствует прошлогоднему уровню. Образовательные группы подразделяются на: методы и инструменты автомобильной промышленности, установленные технологии и средства труда, экспертные знания, профессиональные знания, ИТ-знания, развитие личных компетенций, иностранные языки, охрана труда и техника безопасности, охрана окружающей среды, стандарты качества и установленные процессы.

Важные профессиональные обучения в течение 2019 года:

- Abaqus – базовый и продвинутый модуль
- Catia – базовый и продвинутый модуль
- Design to cost
- Аудит продукции - VDA 6.5
- APQP / PPAP, GPDS, планирование производственных мощностей - Ford
- Безопасность и соответствие продукции
- CFA и академия CFA
- Образование: одна докторантура
- Совершенствование изучения иностранных языков и ИТ-инструментов, таких как MS Excel, MS Project и Power BI, организуем в течение всего года.

На всех производственных площадках постоянно проводится обучение аудиторов по техникам и способам проведения аудита и системам качества. Для достижения положительного эффекта аудита компетенции внутренних аудиторов отслеживаются с особой тщательностью, обновляются и совершенствуются. Обучение аудиторов по стандартам IATF 16949, ISO 50001, ISO 27001 и ISO 45001 было проведено в течение 2019 года.

Наставничество

Посредством системы наставничества мы обеспечиваем сохранение и обмен знаниями в Компании, что оказывает несколько положительных влияний. Это является признанием для экспертных сотрудников – наставников, а молодые перспективные сотрудники получают структурированный подход к знаниям и навыкам. В течение 2019 года было отслеживано 14 программ наставничества.



Структурированные ежегодные интервью с сотрудниками

Структурированные ежегодные интервью с сотрудниками постоянно проводятся на всех производственных площадках. Основными принципами управления развитием сотрудников являются обратная связь о качестве работы, обмен информацией между менеджерами, сотрудниками и персоналом, а также планирование мероприятий по развитию сотрудников на будущие периоды.

Общее число сотрудников, получивших оценку рабочей эффективности и индивидуального развития в 2019 году:

- Инженеры и высокообразованный персонал (мужчины 9,62%, женщины 7,71%)
- Прочие наладчики и персонал (мужчины 10,59%, женщины 12,41%)
- Производственные работники (мужчины 13,19%, женщины 21,18%)



Интеграция - введение новых работников в работу

Мы проводим ознакомление новых сотрудников с бизнес-средой структурированным образом, чтобы они как можно быстрее повысили уровень своих профессиональных знаний до самых требовательных компетенций и стали компетентными работать самостоятельно. Также проводим подобные мероприятия для развития сотрудников во время ротации работы в различных специализированных областях.

Введение в работу начинается с разработки интеграционных программ с индивидуальными темами и целями, которые позволяют более опытным коллегам помогать и направлять новых коллег при выполнении рабочих задач. Помимо ознакомления с их службой и коллегами, новые сотрудники знакомятся и с другими службами посредством презентаций и семинаров.

Чтобы улучшить введение в работу, в 2019 году мы ввели программу «Buddy» и продолжили проект «Starter».

«Starter» - это однолетняя программа стажировки для магистров-инженеров технического и технологического направления без опыта работы. Ее целью является расширение возможностей Компании путем усиления компетенций новоустроенных сотрудников в следующих областях: производство, индустриализация проектов по разработке, управление проектами и разработка продукции и процессов. Таким образом, производство становится основой для дальнейшего карьерного роста инженеров, а тоже создается большее удовлетворение за счет введения в работу. Рабочими моделями являются обучение наряду с работой, обратная связь о работе в конце каждого модуля и постепенное расширение ответственности.

В 2019 году стартеры/стажеры работали в десяти различных областях, уделяя особое внимание производственным операциям и с помощью своих наставников, получили широкую картину взаимосвязи деловых операций. Эта программа оказалась очень эффективной в контексте обмена знаниями и подготовки к будущему рабочему месту, и стажеры благодаря работе приобрели необходимые знания о Компании и опыт в ключевых областях.

Цель программы «Buddy» заключается в расширении возможностей процесса введения в работу производственных работников, а также в положительном влиянии на текучесть сотрудников. В отчетном периоде 60 сотрудников были выбраны для роли «Buddy». Они получили высокие оценки от своих коллег и, таким образом, оправдали указанное доверие, и в проведенных опросниках новоустроенные сотрудники подтвердили их вклад при введении в работу.

Общество (продолжение)

Обучение и образование (продолжение)

Проектный менеджмент

Через модель, в которой сотрудники имеют возможность взять на себя роль руководителей проектов, поощряем дальнейшую самоактуализацию, мотивацию к обучению и расширению знаний. В новой роли сотрудники имеют возможность воспользоваться другими своими компетенциями и знаниями, а также внести вклад в свое личное развитие. В отчетном периоде отслеживалось 15 проектов, из которых пять было закрыто.

Опросник мотивации и удовлетворенности

Мы проводим исследование об удовлетворенности и мотивации сотрудников на ежегодной основе, и в 2019 году опрос был сфокусирован на областях организации труда, межличностных отношений и условий труда. Результаты опроса и комментарии сотрудников являются руководящими принципами для дальнейшего планирования мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности и мотивации. Условия труда, здоровье и безопасность были определены в качестве приоритетов с прошлого отчетного периода, и топ-менеджмент был включен в мероприятия по улучшению. Сотрудники, которые не чувствуют конфликта между личной и деловой жизнью, являются более довольными и продуктивными сотрудниками, а также более ответственными членами общества.

Управление здоровьем

С целью обучения сотрудников и предотвращения последствий мы проводим семинары по здоровью и здоровому образу жизни. В течение рассматриваемого периода были проведены семинары «Health Workshop», посвященные профилактике и защите здоровья, эргономике на производстве и образовательным консультациям с физиотерапевтом, ориентированным на правильную осанку и профилактику заболеваний позвоночника. В целях пропаганды здорового образа жизни в Хорватии мы присоединились к проекту «Компания – друг здоровья», в рамках которого мы проводим образовательные лекции и семинары по общественному здравоохранению для всех сотрудников.

Политики и процедуры в области защиты прав человека - образовательные семинары

Мы постоянно продвигаем политику разнообразия и недискриминации и повышаем осведомленность о важности данных политик и их применения на семинарах. В 2019 году был проведен один семинар по разнообразию в Загребе, в котором приняли участие 24 сотрудника.





Вознаграждение

AD5 модель - премирование выдающихся достижений

В течение года мы постоянно проводим AD5 модель - премирование выдающихся достижений с целью выявления и вознаграждения сотрудников, которые выдвинулись в рабочей среде благодаря их работе и вовлеченности. На производственных площадках Загреб, Солин и Младеновац было награждено 364 сотрудника, что почти столько же вознагражденных, сколько и в предыдущем периоде.



Отслеживание рабочей успешности – Управление путем задания целей

На производственных площадках АД Пластик в Калуге и Винтае были созданы непрерывные процессы управления путем задания целей. Организационные цели превращаются в цели каждого сотрудника, а их достижение приносит премию в качестве бонуса.

Идеи по улучшениям

Данным проектом поощряется и признается инициатива и креативность сотрудников с целью постоянных улучшений продукции, процессов и организации в целом на всех производственных площадках Группы. Новинкой в 2019 году является программная платформа, на которой записываются идеи сотрудников и, таким образом, создается позитивная конкурентная атмосфера между производственными площадками. В течение 2019 года было внедрено 116 улучшений, предложенных сотрудниками.

Общество (продолжение)

Развитие сотрудников в цифрах

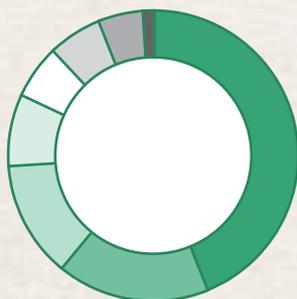
Среднее количество часов обучения по полу и категории сотрудников

	женщины	мужчины
Менеджмент (высший и средний)	53	47
Инженеры и высокообразованный персонал	63	67
Прочие наладчики и персонал	26	22
Производственные работники	31	39



Доля различных программ в 2019 году

- 44% Методы и инструменты автомобильной промышленности
- 17% Экспертные знания
- 13% Иностранные языки
- 8% Мягкие навыки
- 6% ИТ-знания
- 6% Охрана труда и техника безопасности
- 5% Профессиональные знания
- 1% Установленные технологии и средства труда



Среднее количество часов обучения по категории сотрудников



Разнообразие и равные возможности

В структуре управления АД Пластик Группы большинство женщин относятся к среднему (42,71 процента), затем к линейному (39,84 процента) и меньше всего женщин к топ-менеджменту (26,42 процента). По сравнению с предыдущим отчетным периодом, несколько снижена доля женщин в топ-менеджменте и линейном менеджменте, а увеличена в среднем менеджменте. В структуре управленческо-руководящих должностей доля женщин составила 36,91 процента. За наблюдаемый период существенных изменений не произошло, и сохранилось хорошее соотношение трудоустроенных мужчин и женщин.

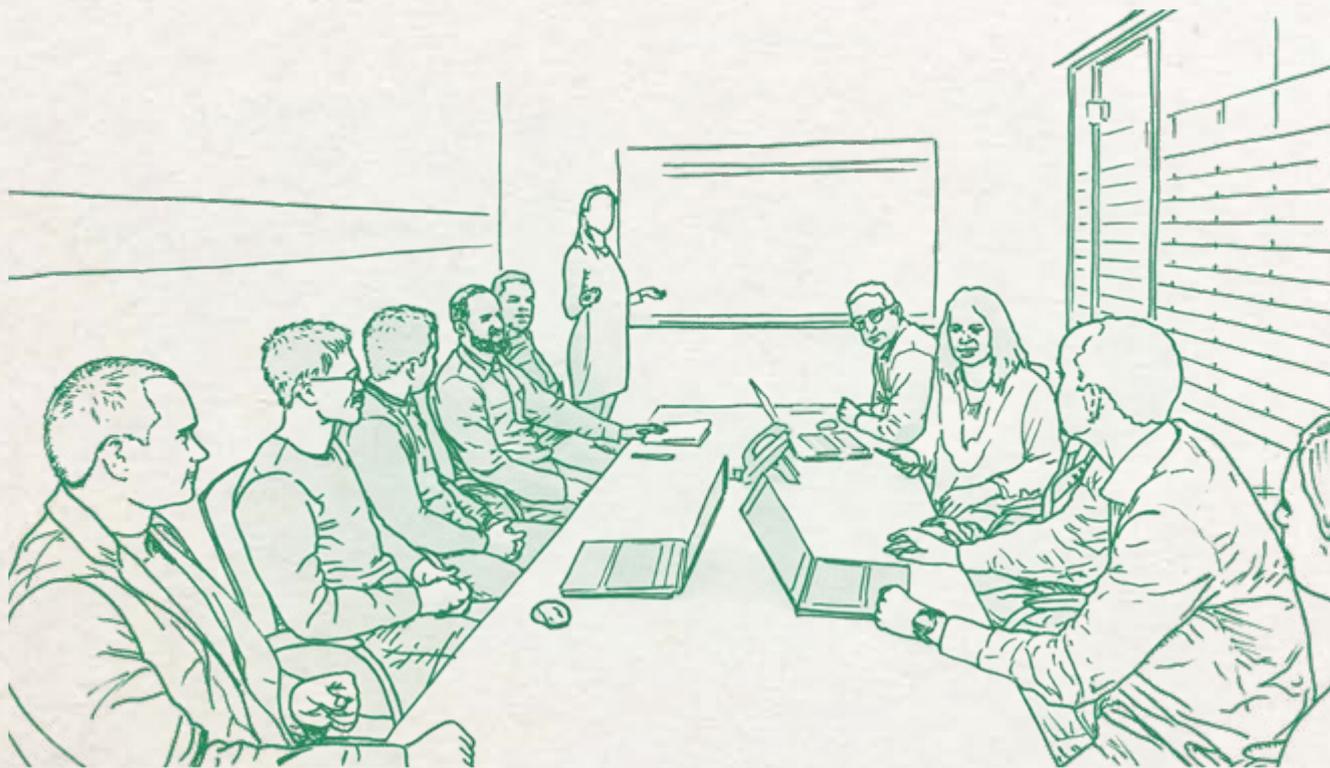
В течение многих лет мы развиваем культуру поощрения разнообразия и обеспечения равных возможностей для всех сотрудников. Принципы, обеспечивающие уважение личной добросовестности

каждого человека, интегрированы в процессы управления, трудоустройства и продвижения по службе. Продвижение разнообразия приносит Компании многочисленные преимущества, такие как инновационность, творчество, более активное участие сотрудников и тому подобное. Поскольку предрассудки часто подсознательны и на них трудно влиять, мы проводим постоянные мероприятия по повышению осведомленности о преимуществах разнообразия. Мы организуем семинары по разнообразию и недискриминации, и наши сотрудники положительно реагируют и с готовностью принимают изученную информацию. Мы планируем уделять больше времени анализу данных о трудоустройстве с целью выявления возможных предполагаемых групп и увеличения их доли, а также организовать большее количество семинаров по вопросам разнообразия, равных возможностей и вовлеченности.

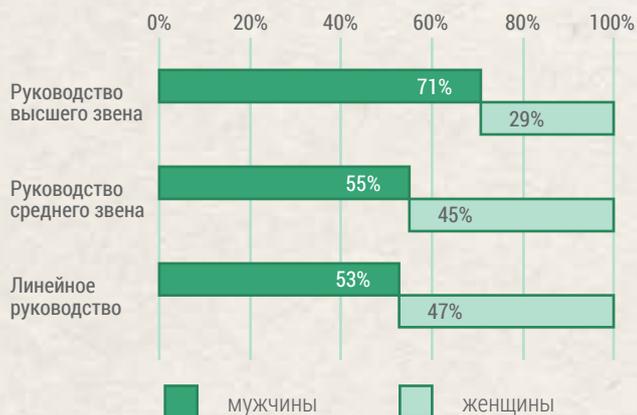


Общество (продолжение)

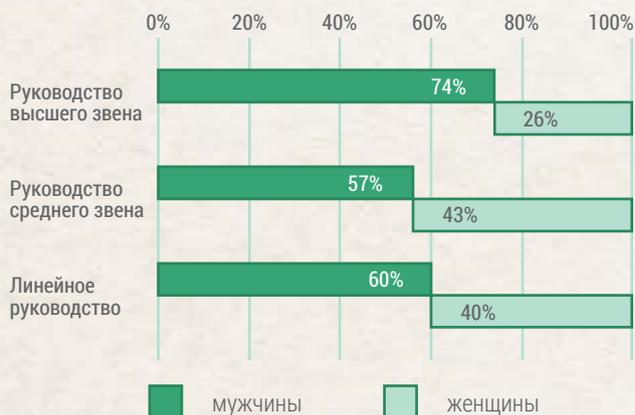
Разнообразие и равные возможности (продолжение)



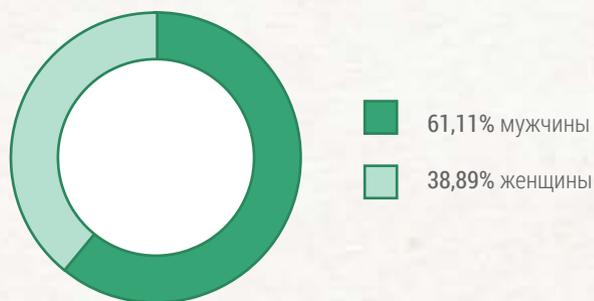
Гендерная структура менеджеров АД Пластик Группы 2018 г.



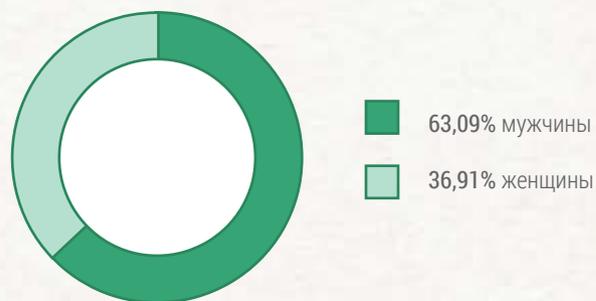
Гендерная структура менеджеров АД Пластик Группы 2019 г.



Гендерная структура менеджеров высшего и среднего звена АД Пластик Группы 2018 г.



Гендерная структура менеджеров высшего и среднего звена АД Пластик Группы 2019 г.



Возрастная структура управленческо-руководящих должностей АД Пластик Группы в 2019 году



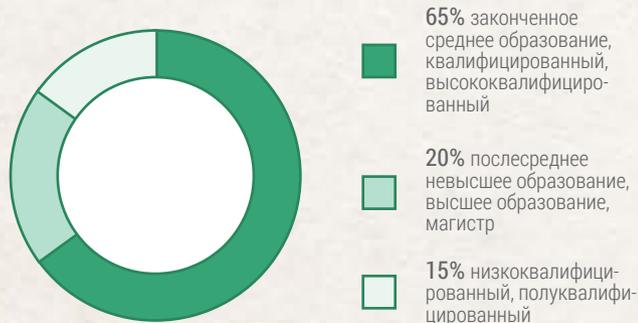
Как и в предыдущем отчетном периоде, в структуре управленческо-руководящих должностей по возрасту на 2019 год преобладают сотрудники в возрасте 30-50 лет, доля которых составляет 69,49 процента. В сфере среднего и линейного менеджментов доля

трудоустроенных мужчин в возрасте 30–45 лет значительно увеличилась. Доля сотрудников на управленческих должностях старше 50 лет составляет 24,26 процента на уровне Группы.

Общество (продолжение)

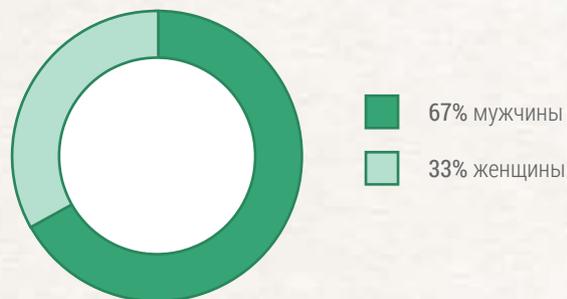
Разнообразие и равные возможности (продолжение)

Образовательная структура АД Пластик Группы в 2019 году



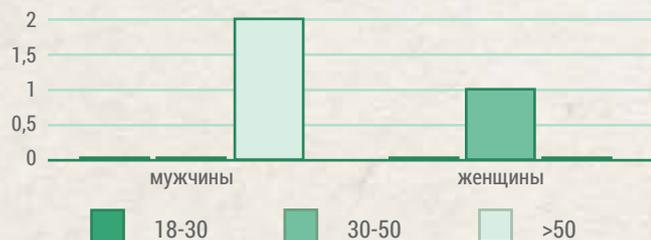
В связи с ростом трудоустройства производительных работников произошло незначительное изменение в образовательной структуре сотрудников, поэтому доля сотрудников со средним образованием увеличилась с 63 до 65 процентов.

Структура Правления АД Пластик Группы в 2019 году

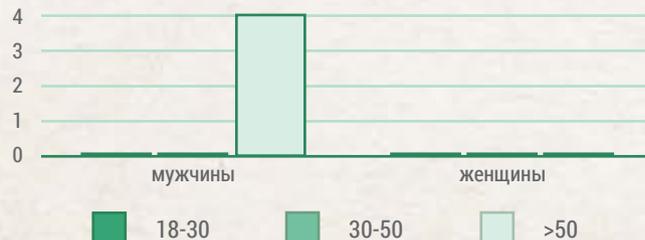


Структура Правления осталась неизменной в 2019 году, поэтому доля женщин составляет 33 процента, тогда как в структуре Ревизионной комиссии все члены - мужчины.

Структура Правления АД Пластик Группы в 2019 году



Структура Ревизионной комиссии АД Пластик Группы в 2019 году



Права человека

Все сотрудники АД Пластик Группы знают о своих правах на равное право на уважение и достоинство, независимо от их расы, религии, пола, возраста, национального происхождения, политических убеждений, сексуальной ориентации, семейного положения, инвалидности или любых других личных качеств. Сотрудники должны относиться друг к другу с уважением и достоинством, недопустимы никакая форма дискриминации или преследования на рабочем месте, и каждая жалоба рассматривается со всей серьезностью и тщательностью.

В случае получения жалобы на нарушение прав, предусмотренных кодексом, инициируется процедура, при которой расследуются обстоятельства заявленного события, определяется обоснование жалобы и принимаются соответствующие меры в отношении сотрудника, против которого была подана жалоба.

За отчетный период были инициированы и разрешены два новых спора, касающиеся трудовых отношений. В 2019 году один спор, инициированный до начала отчетного периода, также был урегулирован. Было зарегистрировано три случая дискриминации, и после процедуры выяснилось, что в отношении двух случаев дискриминации не было, а один был признан дискриминационным, и против сотрудника были приняты соответствующие предупредительные меры.

Не был заключен ни один трудовой договор с лицами, моложе 15 лет и 18 лет в Группе, как в прошедшем отчетном периоде, так ни в предыдущих отчетных периодах. Таким образом, мы прозрачно поддерживаем запрет детского труда и следим за применением принципов во всех странах, в которых ведем деятельность. Предусмотрены механизмы контроля возраста кандидатов на работу, что снижает риск трудоустройства лиц, моложе 15 и 18 лет.

Все договора с клиентами содержат положения о правах человека. Мы также обязываем своих поставщиков соблюдать права человека, и был разработан стандартный образец договора о закупках, в котором содержатся эти положения о правах человека, в том числе положения о запрещении детского и принудительного труда, ссылаясь категорически на применение конвенций (МОТ 138, 29 и 105). В этом отношении был также составлен общий договор по оснастке с теми же условиями и образец договора для перевозчиков.

Здоровье и безопасность клиентов

Гомологация автомобилей регулируется стандартами, которые включают безопасность пассажиров и пешеходов, критериями соответствия экологическим требованиям для окружающей среды и теми, которые обеспечивают, что изделия не представляют опасности для здоровья человека. При реализации новых проектов, разработке продукции и внедрении новых технологий производства мы учитываем все требования клиентов, а также стандарты и правовые нормы в автомобильной промышленности. Мы постоянно следим за всеми изменениями, рыночными требованиями к улучшениям и совершенствованиям и в соответствии со все более строгими правилами обеспечиваем предварительные условия для успешной реализации валидации продукции с упором на здоровье и безопасность конечных пользователей. Конкретные требования внедряются и сопровождаются записями прослеживаемости на протяжении всего жизненного цикла самого изделия. Все изделия проходят процедуру валидации и одобрения со стороны автопроизводителя, будь то функциональность или эргономичность изделия, вплоть до специальных испытаний на ЛОС, альдегиды, запахи и запрещенные вещества. В дополнение к испытаниям изделий в утвержденных лабораториях, химический состав каждого изделия указывается через систему IMDS и оно утверждается производителем автомобиля.

В отчетном периоде не было зарегистрированных случаев несоблюдения правил, касающихся воздействия продукции на здоровье и безопасность клиентов.



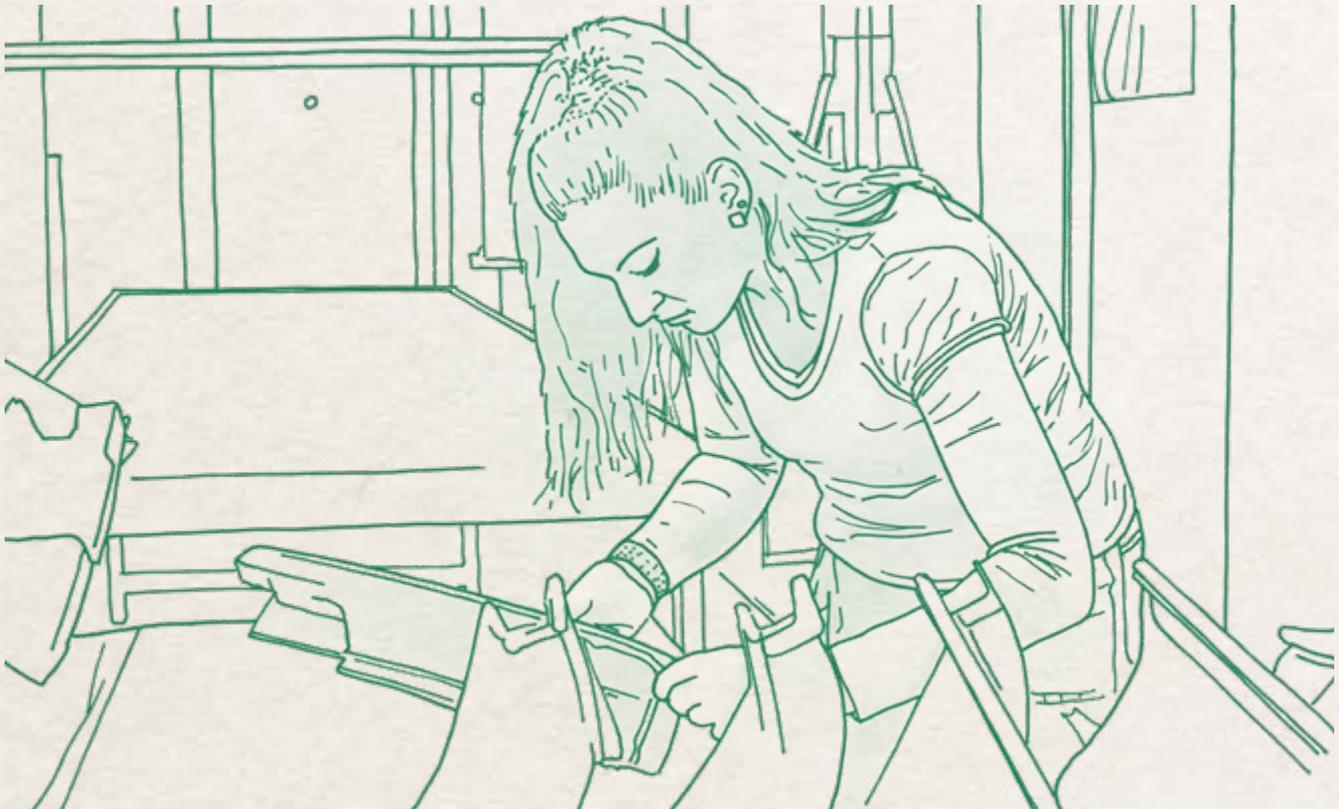
Общество (продолжение)

Маркировка продукции и услуг

Чтобы предоставить нашим клиентам гарантию полной защиты для конечных пользователей автомобилей, изделия маркируются в соответствии с предписанными стандартами, будь то нормативные характеристики или характеристики безопасности. В течение всего жизненного цикла продукции маркировка обеспечивает полную отслеживаемость всей ее информации, метода производства, контроля параметров производства, спецификации материалов и встроенных компонентов, точного времени производства и поставки. Отслеживаемость в значительной степени помогает в отсутствии информации по различным цепочкам поставок, а также в мониторинге гарантийных данных и в удовлетворении требований клиентов в отношении безопасности. Для эффективности отслеживаемости мы внедряем систему штрихового кодирования APEX, программное решение, связанное с бизнес-информационной системой Группы. Маркировка изделий и система прослеживаемости

позволяют легко получить доступ к серийным номерам любых изделий, которые признаны дефектными или имеют сомнительную функциональность и существует потенциальный риск для конечного клиента.

Примером полной отслеживаемости данных является панель приборов в интерьере автомобилей, где обеспечивается предотвращение любого потенциального риска, связанного с нарушением характеристик безопасности продукции и производственного процесса, и гарантируется правильность при тестировании открытия подушек безопасности. Система APEX архивирует все данные о параметрах процесса, информацию об используемом материале и партии материала, конкретном контроле всех характеристик и параметров процесса, через которые проходит изделие, от ввода материала в процесс вплоть до поставки.



Сертификаты

Сертификация в соответствии с международными стандартами для АД Пластик Группы проводится сертификационной компанией Bureau Veritas Certification (BVC) на всех производственных площадках, кроме на площадке АД Пластик Тиса, где она проводится компанией Det Norske Veritas (DNV).

Глоссарий:

- IATF 16949 – Система менеджмента качества автомобильной промышленности
- ISO 14001 – Система экологического менеджмента
- ISO 45001 – Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда
- ISO 50001 – Система энергетического менеджмента
- ISO 27001 – Система управления информационной безопасностью



Аудиты перехода от стандарта OHSAS 18001 к ISO 45001 были проведены в 2019 году на производственных площадках Солин, Загреб и Младеновац, а переход на производственной площадке Калуга запланирован на 2020 год. В то же время, аудиты ресертификации были успешно проведены на всех производственных площадках, и они имеют действительные сертификаты, как указано в таблице.

	IATF 16949 действителен до	ISO 14001 действителен до	ISO 45001 действителен до	ISO 50001 действителен до	ISO 27001 действителен до
Солин Хорватия	27 мая 2021 г.	1 июля 2022 г.	21 сентября 2020 г.	27 ноября 2022 г.	3 января 2022 г.
Загреб Хорватия	27 мая 2021 г.	1 июля 2022 г.	21 сентября 2020 г.	27 ноября 2022 г.	3 января 2022 г.
Vintai Россия	3 апреля 2021 г.	18 октября 2020 г.			
Калуга Россия	15 февраля 2021 г.	4 июля 2022 г.	OHSAS 18001 15 октября 2020 г.		
Младеновац Сербия	7 сентября 2021 г.	15 июня 2021 г.	1 апреля 2022 г.	14 февраля 2020 г.	3 января 2022 г.
Тисауйварош Венгрия	11 марта 2021 г.	31 августа 2020 г.			

Общество (продолжение)

АДП мероприятия

Мы поощряем уникальную организационную культуру Компании, продвигая и реализуя общие ценности и, таким образом, создавая чувство принадлежности.

День АДП

Мы организовали День открытых дверей для семей наших сотрудников на всех производственных площадках Группы по случаю Дня АДП, который отмечаем 22 апреля. Мы также организовали детский спектакль «Эко Патруль» для самых маленьких на производственных площадках Загреб и Солин.

Дискуссионная встреча

Открытое общение - это путь к взаимному успеху, поэтому мы регулярно организуем Дискуссионную встречу с Правлением для наших сотрудников по случаю Дня АДП. Сотрудники могут лично поделиться своими мыслями, предложениями и вопросами с отдельными членами Правления. Таким образом, мы улучшаем взаимное общение и обмен мнениями, и вместе создаем более комфортную деловую среду.

Тимбилдинг

С каждым годом число участников ежегодного тимбилдинга, организуемого для руководства всей Группы, увеличивается. В 2019 году была организована двухдневная встреча на островах Шолта и Брач. Помимо богатой развлекательной программы, совместных туров и общения, была организована программа «Нью-Йоркская фондовая биржа». Растущее число участвующих в тимбилдинге менеджеров подтверждает нам, насколько эта форма общения способствует сообществу, взаимному доверию и сотрудничеству.

B2B RUN

Мы продолжили традиционное участие в гонках B2B Run в Сплите и Загребе и достигли очень хороших групповых и индивидуальных результатов. Насколько мотивирующими являются такие командные мероприятия, лучше всего свидетельствуют наши бегуны, число которых почти удвоилось.

Праздничная атмосфера

Мы регулярно организуем праздничные общения на всех производственных площадках, а по поводу новогодних каникул организуем корпоративные вечеринки и мероприятия на самих заводах.



Спортивные мероприятия

Сотрудники разных производственных площадок организуют спортивные мероприятия и тренировки, а компания помогает организовывать матчи и соревнования.

Ученики и студенты

Мы организуем регулярные посещения наших производственных площадок учениками и студентами.



Сообщество

День семьи, любви и верности

В России в июле традиционно отмечается День семьи, любви и верности и в честь этого дня на заводе АД Пластик Тольятти был проведен конкурс семейных фотографий.

Зеленая весна

Весенние мероприятия по уборке регулярно проводятся на нашей производственной площадке в Винтае.

Ура! Каникулы!

В АД Пластик Тольятти был проведен конкурс детского рисунка под названием «Ура! Каникулы!». Детей сотрудников обрадовали почетные дипломы и поощрительные призы, и они с родителями еще раз окунулись в свои летние воспоминания.

Давайте будем ответственными при выборе!

Через внутреннюю кампанию по социально ответственному поведению в этом году мы обратили внимание на воздействие пластиковых отходов на окружающую среду. Из-за недостаточно ответственного поведения каждого человека, такие отходы ненужно сбрасывают на природу. Легче изменять некоторые устоявшиеся привычки, если мы осознаем, насколько мы можем реально помочь планете, на которой мы живем. Наряду с плакатами с четкими сообщениями, все сотрудники получили многоразовые холщовые пакеты.

Общество (продолжение)

Спонсорства и пожертвования

Спонсорства и пожертвования присуждаются в соответствии с процедурой, которая является неотъемлемой частью Положения о пожертвованиях и спонсорстве, размещенного на веб-сайте Компании. Мы руководствуемся принципами корпоративной социальной ответственности тоже при управлении присуждениями спонсорств и пожертвований. Мы хотим быть хорошим и надежным партнером для сообщества, в котором мы ведем деятельность, и мы стремимся признать его потребности.

На своих регулярных заседаниях Комиссия по пожертвованиям и спонсорствам рассматривает полученные заявки, отбирает проекты в соответствии со стратегией Компании и предлагает их для утверждения Правлением с соответствующими обоснованиями.

Спонсорства

- Международное научное собрание «Вызовы Европы»
- Конференция «Вызовы перемены 2019 г. »
- Конференция о корпоративной социальной ответственности
- Празднование 100-летия Факультета машиностроения и судостроения, Загреб
- Собрание химиков и инженеров-химиков с международным участием
- Баскетбольный клуб «Split» - развитие молодежного кадра
- Клуб водного поло «Jadran» - функционирование всей спортивной команды
- Концерт маэстро Иво Погорелича в рамках фестиваля «Piano Loop»

Пожертвования

Гуманитарные действия и здравоохранение

- Ассоциация «Красные носы» - гранты для Детской программы «Интенсивная улыбка» и реализации регулярных посещений в Клинический больничный центр Сплит
- Фонд «Нора Шитум» – лечение Милы Рончевич
- Фонд «Кап для водопада» - реализация гуманитарного концерта „Я могу все“
- Жупанийская ассоциация лиц с церебральным параличом и детским церебральным параличом - для организации летнего лагеря в Вели Лошине
- Жупанийская лига против рака Сплит- организация мероприятия «Race for The Cure THINK PINK»
- Ассоциация женщин, страдающих раком и леченных по поводу рака «Мы не одиноки» – грант для проекта по транспортировке женщин на химиотерапию «Ты не одинока – пошла с нами!»
- Ассоциация для детей «Проект счастье» – помощь детям с проблемами с учебой, с проблемами со здоровьем и социальными проблемами
- Отдел урологии КБЦ Сплит – грант для приобретения лапароскопического столба с оборудованием для лапароскопических и эндоскопических операций
- Ротари Клуб Сплит Нови - для Фонда «Волна Доброты», закупки респираторов и инкубаторов в Отделе неонатологии в Клинике женских болезней КБЦ Сплит
- Ротари Клуб Солин – грант для гуманитарной акции «Вместе для самых молодых»

Образование, культура и спорт

- Пожертвование компьютеров Экономической школе Сплит
- Пожертвование компьютеров начальной школе «Split 3»
- Пожертвование компьютеров начальной школе «Vrgovac»
- Клуб водного поло «Buga» – помощь при покупке спортивного инвентаря
- Шахматный клуб «Novi Zagreb» - затраты на поездку и проживание на чемпионате Европы U 10 для кадета Андрея Гала
- Гандбольный клуб Солин – грант для финала Чемпионата Хорватии для младших возрастов и младших кадетов
- Физикальное общество Сплит – грант для участия студентов в бакалавриате и магистратуре Отдела физики Факультета математики и естествознания на Международной конференции студентов физики (ICPS)
- Город Солин - поддержка организации мероприятий в рамках Дня города Солин
- Ассоциация родителей «Шаг за шагом» – Конференция программы CAP о предотвращении насилия среди детей и против детей
- Институт европейских и глобализационных исследований – организация Международного форума #РоботыПриходит
- Конференция «Цели устойчивого развития – возможность для лучшей и устойчивой Хорватии»

Прочее

Сравнительная таблица показателей Глобальной инициативы по отчетности и Глобального договора

	Принцип UNGC	COR UNGC	Страница
Общие объявления			
Стратегия и анализ			
102-14 Заявление председателя Правления			8, 9
102-15			68-73
Организационный профиль, управление, этика и целостность			
102-1 до 102-13, 102-16 до 102-33, 102-35, 102-38	Все принципы	8, 12, 17	4, 5, 8, 9, 12-18, 20-35, 40-54, 57-67, 80-100, 106
Привлечение стейкхолдеров			
102-40 до 102-44	Принцип 3	12	78-90,95
Практика отчетности			
102-45 до 102-56			60, 66, 76, 77, 147, 148, 150
Специфические существенные темы			
Экономические показатели			
201-1		8, 9	102
201-2			68-73
201-3 до 201-4		9	103, 104
202-1 до 202-2	Принцип 6		103,105
203-1 до 203-2		8, 9	104
204-1		8	98, 99
205-1 до 205-3	Принцип 10	8, 12	54
206-1			54

	Принцип UNGC	COR UNGC	Страница
Специфичные существенные темы (продолжение)			
Окружающая среда			
301-1 до 301-2	Принцип 7, 8 и 9	6, 9, 12, 13, 14, 15	106, 107
302-1 до 302-3	Принцип 7, 8 и 9	7, 9, 12, 13, 14, 15	108-110
303-1	Принцип 7, 8 и 9	6, 9, 12, 14, 15	111
305-1 до 305-2, 305-4 до 305-7	Принцип 7, 8 и 9	7, 9, 12, 13, 14, 15	112-115
306-1 до 306-2	Принцип 7, 8 и 9	6, 9, 12, 13, 14, 15	116-119
307-1	Принцип 7, 8 и 9	6, 13, 14, 15	120-122
308-1 до 308-2	Принцип 7, 8 и 9	6, 7, 12, 13, 14, 15	120, 121
Общество			
401-1 до 403-3	Принцип 6	8, 12	123-127
402-1	Принцип 6	8, 12	127
403-1 до 403-4	Принцип 3	3	128-131
404-1 до 404-3		4	132, 133
405-1 до 405-2	Принцип 6	5	103, 137-140
406-1	Принцип 1 и 6	5, 8	141
407-1		8	84
408-1	Принцип 4 и 5	5	141
412-2	Принцип 1 и 2	5, 8	141
413-1	Принцип 8	4, 8, 9, 17	88, 89, 146
414-1 до 414-2	Все принципы	8, 12	97
415-1		8, 12	54
416-1 до 416-2	Принцип 1, 7 и 8	3	141
417-1	Принцип 9	12	142

Прочее (продолжение)

Выполненные задачи в 2019 г.

- Разработка нового веб-сайта Группы
- Опросник самооценки на веб-сайте Компании
- Обучение менеджмента по вопросу применения Политики разнообразия и недопущения дискриминации
- Получение разрешения на водопотребление для производственной площадки Солин
- На всех производственных площадках провести тестирования качества сточных вод в соответствии с разрешением на водопотребление
- Отчетность о видах отходов согласно методам утилизации



Нереализовано - объяснения

- Дополнение опросника самооценки поставщиков, чтобы охватить все важные критерии устойчивого развития - для повышения эффективности мы хотим включить требования наших клиентов, чтобы избежать ненужного дальнейшего согласования. Опросник находится на завершающей стадии, и применение отложено на следующий год.
- Внедрение новых мер в области идентификации движения сотрудников и посетителей – подготовлена проектная документация системы, подписан договор с поставщиком и началась установка необходимого оборудования.
- Модернизация системы видеонаблюдения - подготовлена техническая документация системы технической защиты, подписан договор с поставщиком и началась установка необходимого оборудования.
- Получение экологического разрешения для производственных площадок в Загребе - были проведены публичные слушания, ознакомление и представление Экспертной основы, по которым не было высказано никаких возражений, предложений или мнений, и в соответствии с процедурой разрешение будет выдано в 2020 году.
- Интернет-уголок для работников производства (Загреб и Солин) – на завершающей стадии внедрения

Задачи на 2020 г.

- Запуск системы внедрения новых мер в области идентификации движения сотрудников и посетителей
- Модернизация системы видеонаблюдения
- Получение экологического разрешения для производственных площадок в Загребе
- Начало мероприятий по получению разрешения на водопотребление на производственных площадках Загреб и Младеновац
- Опрос поставщиков на всех производственных площадках в соответствии с новым опросником самооценки
- Интернет-уголок для работников производства (Загреб и Солин)
- Внутренняя кампания по повышению осведомленности о социальной ответственности
- Сотрудничество с начальными школами - ознакомление учеников восьмых классов с профессиям STEM в АД Пластик Группе

Заключение комиссии Управляющего Совета ХР ПСОР

АД Пластик Группа в очередной раз выполнила обязательство подготовки отчета об устойчивом развитии и представила в комиссию ХР ПСОР запрос на заключение о качестве и соответствии требованиям стандарта GRI. Следует подчеркнуть, что АД Пластик Группа на протяжении многих лет отчитывается на постоянной основе, и юридическое обязательство не является причиной, по которой эта Компания решила опубликовать данные о своем нефинансовом воздействии. Публикация данных о воздействии - это попытка Компании быть прозрачной для своих стейкхолдеров, брать на себя ответственность за все положительные и отрицательные воздействия, возникающие в результате ее деятельности, открываться для получения рекомендаций и комментариев от стейкхолдеров и стремиться к постоянному прогрессу.

Оценивая отчет, экспертная комиссия ХР ПСОР в первую очередь ищет последнее, а именно доказательства о постоянном прогрессе. В дополнение к подтверждению того, что отчет этого года также полностью отвечает требованиям к основному уровню отчетности по стандартам GRI, мы подтверждаем, что мы нашли также бесчисленные доказательства постоянного прогресса, свидетельства о том, что эта Компания неустанно ищет способы максимально привести свое нефинансовое воздействие в соответствие с Целями в области устойчивого развития и циркулярной экономики, чтобы внести вклад в достижение устойчивого развития.

Уже, посмотрев на сам отчет, мы были приятно удивлены отличным дизайном, который связал переработанную бумагу и очень мало краски, используемой для иллюстраций, что соответствовало усилиям по снижению воздействия на окружающую среду и рациональному использованию ресурсов. Кроме того, отчет нагляден, легко читается и он составлен с учетом различных интересов, так что каждый читатель может очень легко найти интересующую его область, если он не хочет читать все.

О первой части, которая представляет финансовый годовой отчет Компании, можно сказать, что в этом году, как и за несколько лет до этого, АД Пластик Группа зафиксировала отличные бизнес-результаты. Выручка и прибыль Группы, контракты, обеспечивающие продолжение деятельности и положительная оценка некоторых из сильнейших представителей автомобильной промышленности, с которыми она сотрудничает, сами по себе свидетельствуют о том, что стандарты АД Пластик Группы с точки зрения бизнеса, а также нефинансового воздействия, находятся на самом верху мировой передовой практики.

Прогресс можно увидеть в письме председателя Правления, где большая часть контента посвящена темам по устойчивому развитию, а также усилиям, планам и результатам, касающимся именно этой области.

О силе Компании легче всего можно судить на основе ознакомления с практикой исследований и разработок. АД Пластик Группа в этом смысле показывает очень конкретные действия в разработке альтернативных материалов, которые должны быть более приемлемыми с точки зрения утилизации и восстановления. Разрабатываются альтернативные решения, чтобы предлагать производство автомобильных компонентов, отвечающих строгим требованиям к стандартам качества и безопасности, в высокодинамичной, постоянно меняющейся и развивающейся среде. АД Пластик Группа чрезвычайно успешна в этом сегменте, так как она успешно разрабатывает и предлагает новые решения на рынке в виде новых материалов. Примером является перерабатываемый материал, который был успешно использован для производства панелей приборов для нового Renault Clio 5.

АД Пластик Группа способствует ответственному бизнесу за счет своих действий, прилагает усилия в охрану труда и безопасные условия труда, а также в постоянное обучение сотрудников. Проводит политику разнообразия, применяя равные вознаграждения за труд равной ценности. Чтобы быть включенным в список поставщиков, поставщики должны принять и проводить Кодекс делового поведения АД Пластик Группы, как и все его политики.

В целях мониторинга и реализации мероприятий, направленных на реализацию корпоративной социальной ответственности и содействие достижению Целей в области устойчивого развития, в АД Пластик Группе действует Комитет по корпоративной социальной ответственности. Комитет состоит из управленческого персонала и соответствующих экспертов, представляющих отделы и знания, имеющие решающее значение для устойчивого развития. Комитет несет прямую ответственность перед председателем Правления, который вместе с Правлением несет ответственность за утверждение Интегрированного годового отчета АД Пластик Группы. Наиболее важные темы корпоративной социальной ответственности делегированы высшим функциям в Компании, которые, по согласованию с Правлением, работают над улучшениями стратегии КСО и ее внедрением во всей Группе. Комитет отчитывается перед Правлением о результатах в достижении устойчивого развития, реализации стратегии и планов.

АД Пластик Группа также предоставляет полный спектр доказательств непрерывной работы с сотрудниками, обучения, консультаций и мер, цель которых заключается в том, чтобы осведомить и информировать и, следовательно, мотивировать сотрудников вести себя позитивно. Одной из таких мер является внутренняя кампания «Давайте будем ответственны при выборе!», благодаря которой АД Пластик Группа повышает осведомленность своих сотрудников о важности ответственного использования ресурсов и недопущении использования одноразового пластика.

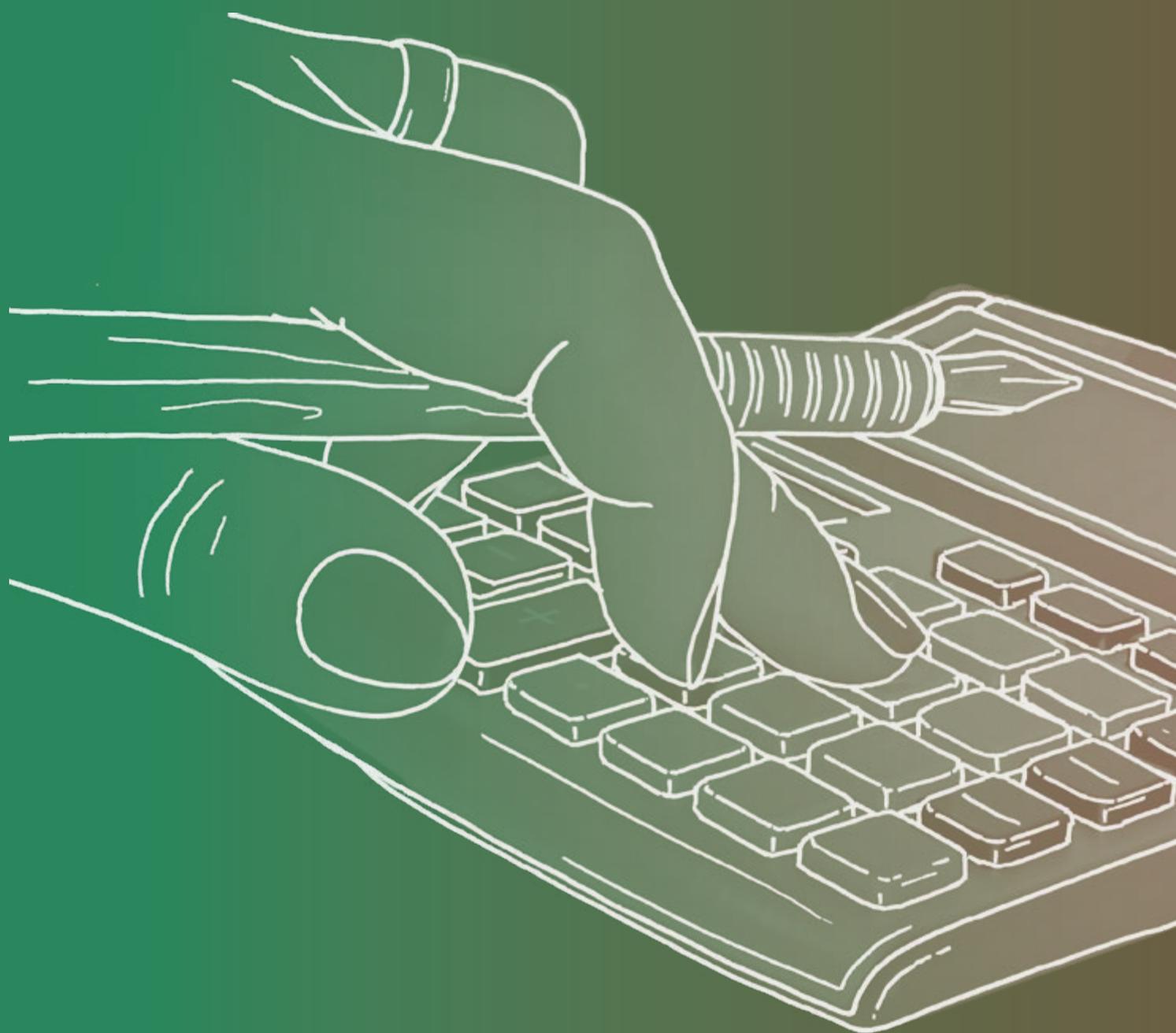
Значительное внимание в отчете уделено стейкхолдерам, и они рассматриваются очень подробно. В качестве возможного улучшения экспертная комиссия предлагает более подробно информировать читателей о том, как стейкхолдеры участвуют в определении содержания отчета и какие аспекты опроса и других взаимодействий со стейкхолдерами привели к созданию таблицы воздействий, на которой именно основано содержание Отчета.

Также есть все больше доказательств того, что АД Пластик Группа ответственно выбирает своих поставщиков и что поставщики обязаны осуществлять политику устойчивого управления, чтобы оставаться в списке поставщиков. Тем не менее, было бы интересно узнать больше о том, что содержится в Политике устойчивого управления поставщиками и каким критериям должны соответствовать поставщики.

Экологические показатели АД Пластик Группы в целом положительны, но было отмечено, что потребление энергии возросло. Хотя это, скорее всего, является следствием увеличения интенсивности производства, было бы хорошо объяснить его, а также разъяснить, почему произошло увеличение энергоемкости.

Наконец, мы хотели бы видеть в следующем отчете больше информации, требуемой Стандартом GRI-103 - Подход к управлению для всех ключевых областей управления устойчивым развитием.

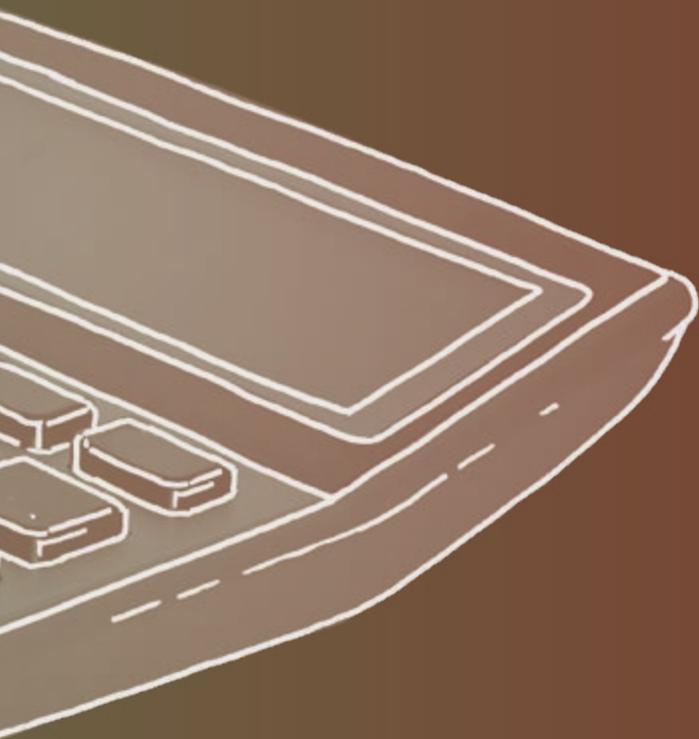
Независимо от того, что возможности для улучшения доступны всегда, экспертная комиссия ХР ПСОР оценивает отчет АД Пластик Группы превосходным, лучше предыдущего и одним из самых качественных отчетов, опубликованных на хорватском языке до сих пор. Поздравляем АД Пластик Группу и надеемся, что предложения по улучшениям, выдвинутые комиссией, будут учтены и у нас будет возможность зафиксировать дальнейший прогресс в их отчетности в следующем году.



03

Годовая финансовая отчетность 2019 г.

Консолидированная финансовая отчетность АД Пластик Группы	154
Годовая отдельная отчетность общества АО АД Пластик	214



АО АД Пластик, Солин и субсидиарные общества

Годовая консолидированная отчетность
за год, который закончился 31 декабря 2019 года

Ответственность Правления за консолидированную финансовую отчетность	165
Отчет независимого аудитора	166
Консолидированный отчет о совокупной прибыли	171
Консолидированный отчет о финансовом положении	173
Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	175
Консолидированный отчет о денежных потоках	177
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	179

Ответственность Правления за консолидированную финансовую отчетность

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия, Правление должно позаботиться о том, чтобы за каждый финансовый год была составлена консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые утверждены в Европейском союзе, и которая представляет правдивую и объективную картину финансового состояния и результатов деятельности общества АО АД Пластик, Солин и субсидиарных обществ („Группа“), в указанном периоде.

После проведения исследований, Правление разумно ожидает, что Группа располагает соответствующими средствами для продолжения деятельности в обозримом будущем. Поэтому, Правление и в будущем будет применять принцип продолжения деятельности при составлении консолидированной финансовой отчетности.

Ответственность Правления при составлении консолидированной финансовой отчетности включает следующее:

- выбор и последовательное применение соответствующих учетных политик;
- оправданные и разумные суждения и оценки;
- применение действующих стандартов бухгалтерского учета, вместе с опубликованием и объяснением всех материально значимых отклонений в консолидированной финансовой отчетности; и
- составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с принципом продолжения деятельности, за исключением случаев, когда предпосылка того, что Группа продолжит свою деятельность, не является адекватной.

Правление несет ответственность за ведение соответствующих бухгалтерских учетов, которые в любой момент с оправданной точностью показывают финансовое положение Группы и ее соответствие хорватскому Закону о бухгалтерском учете. Вышеупомянутое включает в себя и ответственность за отчет руководства, который является неотъемлемой частью Годовой консолидированной отчетности. Наряду с этим, Правление отвечает за сохранность имущества Группы и, последовательно, за предпринятие оправданных действий по предотвращению и обнаружению недобросовестных действий и прочих неправильностей.

Подписали члены Правления:

От имени АО АД Пластик Солин:

Маринко Дошен, председатель Правления

Катия Клепо, член Правления

Младен Перош, член Правления

АО АД Пластик
ул. Матошева, д. 8,
21210 Солин,
Республика Хорватия

14 апреля 2020 года

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Акционерам общества АО АД Пластик, Солин

Тел: +385 (0) 1 2351 900
Факс: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности

Мнение

Нами проведен аудит консолидированной финансовой отчетности группы АО АД Пластик, Солин (далее по тексту: «Общество») и субсидиарных обществ (далее по тексту: «Группа»), которая состоит из консолидированного отчета о финансовом положении на 31 декабря 2019 г., консолидированного отчета о совокупной прибыли, консолидированного отчета об изменениях в акционерном капитале и консолидированного отчета о денежных потоках за год, который тогда закончился и примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая и краткое изложение значительных учетных политик.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2019 г., ее финансовую успешность и ее денежные потоки за год, который на тот момент закончился, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденными в ЕС (МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Законом об аудиторской деятельности и Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность по отношению к этим стандартам описана более подробно в нашем Отчете независимого аудитора в разделе *Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности*. Мы независимы от Группы в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров (Кодекс IESBA) и мы выполнили наши этические обязанности в соответствии с Кодексом IESBA. Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства достаточны и адекватны, чтобы обеспечить основание для выражения нашего мнения.

Компания зарегистрирована в судебном реестре Торгового суда в Загребе: MBS 030022053; оплаченный уставный капитал: 44.900,00 кун; члены Правления: Марина Тонжетич, Дражен Нимчевич; коммерческий банк: АО Загребачка банка, ул.Трг бана Йосипа Йелачича, д. 10, 10 000 Загреб, ж/с/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZBAHR2X IBAN: HR2723600001101896313; АО Привредна банка Загреб, ул. Радничка цеста, д. 50, 10 000 Загреб, ж/с/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; АО Raiffeisenbank Австрия, ул. Петриньска, д. 59, 10 000 Загреб, ж/с/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte относится к компании «Deloitte Touche Tohmatsu Limited», сокращенное название DTTL, известной также под названием «Deloitte Global» юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (в оригинале «UK private company limited by guarantee»), и сети ее членов и с ней связанных субъектов. DTTL и каждый ее член являются юридически отдельным и независимым субъектом. Услуги клиентам не оказывает DTTL. Подробное описание DTTL и ее членов можно найти на www.deloitte.com/hr/onama

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Ключевой вопрос аудита

Ключевым вопросом аудита является тот вопрос который, по нашему профессиональному суждению, имел первостепенное значение для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Мы занимались этими вопросами в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения о ней и мы не даем отдельное мнение по этим вопросам.

Ключевой вопрос аудита	Наш подход к вопросу в ходе нашего аудита
<p>Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках (примечание 4 к консолидированному отчету о совокупной прибыли)</p> <p>В соответствии с раскрытием информации в Примечании 4, доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках Группы в финансовом году, закончившемся 31 декабря 2019 года, составили 1.509.216 тысяч кун (в 2018 г. : 1.298.446 тысяч кун).</p> <p>Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках измеряются по справедливой стоимости полученных компенсаций или дебиторской задолженности от продажи продукции, товаров или услуг в ходе обычной хозяйственной деятельности Группы, в соответствии с МСФО 15. Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках выражаются за вычетом налога на добавленную стоимость и уценок.</p> <p>Группа признает доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках, когда сумма доходов может быть надежно измерена и если Группа получит будущие экономические выгоды и после того, как Группа откажется от контроля над запасами готовой продукции.</p> <p>Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках являются одной из важных мер, по которым оценивается успешность деятельности Группы. Существует риск того, что доходы выражены в сумме выше той, которую Группа получила.</p> <p>Учитывая возможный эффект ошибочного расчета доходов от продаж на внутреннем и внешнем рынках, мы пришли к выводу, что точный расчет доходов является одним из ключевых вопросов аудита.</p>	<p>Мы оценили, надлежащим ли образом Правление применило требования МСФО 15, выполнив следующие аудиторские процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пересмотр и проверка применяемой учетной политики, используемой для признания доходов, в соответствии с МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями»; • получение понимания контролируемой среды и внутреннего контроля, установленного Правлением в процессе признания доходов; • оценка адекватности разработки и проверки внедрения идентифицируемых средств внутреннего контроля, имеющих отношение к процессу признания доходов в рамках Общества; • оценка соответствия автоматизированного процесса внутреннего контроля полноты и точности доходов автоматизированному трехстороннему процессу на уровне Общества; • проверка в целях доказательства выбранного образца признанных доходов от продаж на внутреннем и внешнем рынках, основанная на проверке того, точно ли и в соответствующий ли период Группа указала начисленные суммы. <p>Мы определили, что применимые учетные политики и политики признания доходов являются соответствующими и что доходы правильно указаны.</p>

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Прочая информация

Правление несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наш отчет независимого аудитора о ней.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша ответственность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иные признаки существенных искажений. В отношении Отчета руководства Группы и Заявления о применении Кодекса корпоративного управления, которые включены в Годовой отчет, мы также выполнили процедуры, предусмотренные Законом о бухгалтерском учете. Эти процедуры включают в себя проверку того, содержат ли Отчет руководства и Заявление о применении Кодекса корпоративного управления необходимое раскрытие информации, предусмотренное в ст. 21, 22 и 24 Закона о бухгалтерском учете и содержит ли Заявление о применении Кодекса корпоративного управления информацию, указанную в ст. 22 и 24 Закона о бухгалтерском учете.

На основании процедур, проведенных в ходе нашего аудита, в той мере, насколько мы могли оценить это, сообщаем следующее:

1. Информация, содержащаяся в прочей информации во всех существенных аспектах соответствует прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.
2. Отчет руководства подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии со статьями 21 и 24 Закона о бухгалтерском учете.
3. Заявление о применении Кодекса корпоративного управления подготовлено во всех существенных аспектах в соответствии со ст. 22 аб. 1 п. 3 и 4 Закона о бухгалтерском учете и включает в себя информацию, указанную в ст. 22 аб. 1 п. 2, 5, 6 и 7 и в ст. 24, аб. 2.

Основываясь на знаниях и понимании деятельности Группы и ее среды, которые мы получили в ходе аудита консолидированной финансовой отчетности, мы не выявили существенных искажений прочей информации.

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за управление за консолидированную финансовую отчетность

Правление несет ответственность за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, а также за те системы внутреннего контроля, которые Правление считает необходимыми для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности Правление несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности и использованию основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда Правление намеревается ликвидировать Группу или прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за управление, несут ответственность за осуществление надзора за процессом составления финансовой отчетности, созданного Группой.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность как одно целое не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении отчета независимого аудитора, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что, в отдельности или в совокупности, они влияют на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности. В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональные суждения и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок, разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход систем внутреннего контроля.
- Получаем понимание систем внутреннего контроля, имеющих значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих данным обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности систем внутреннего контроля Группы.
- Оцениваем надлежащий характер используемых учетных политик и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного Правлением.
- Делаем вывод о правомерности используемой Правлением основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или обстоятельствами, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы придем к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем отчете независимого аудитора к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего отчета независимого аудитора. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность.
- Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.
- Мы получаем достаточные и соответствующие аудиторские доказательства в отношении финансовой информации субъектов или коммерческой деятельности в рамках Группы, чтобы выразить свое мнение об этой консолидированной финансовой отчетности. Мы несем ответственность за направление, надзор и осуществление аудита Группы. Мы несем ответственность исключительно за наше аудиторское заключение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за управление относительно, помимо прочего, информации о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках систем внутреннего контроля, которые мы выявили в процессе аудита. Мы также предоставляем лицам, отвечающим за управление, заявление о том, что мы соблюдали соответствующие этические требования в отношении независимости и что будем информировать этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на нашу независимость, а в необходимых случаях - о соответствующих мерах предосторожности. Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за управление, мы определяем тот вопрос, который был наиболее значимым для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, является ключевым вопросом аудита.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Мы описываем этот вопрос в нашем отчете независимого аудитора, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этом вопросе запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете независимого аудитора, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысили бы общественно значимую пользу от ее сообщения.

Другие обязательства по представлению отчетности, предусмотренные Регламентом ЕС №. 537/2014 Европейского парламента и Совета и Законом об аудиторской деятельности

Общее собрание акционеров Общества назначило нас аудитором Группы 11 июля 2019 года для проведения аудита прилагаемой консолидированной финансовой отчетности. Наше непрерывное участие длится в общей сложности 10 лет и относится к периоду с 1 января 2010 года по 31 декабря 2019 года.

Подтверждаем следующее:

- наше аудиторское заключение по прилагаемой консолидированной финансовой отчетности соответствует дополнительному отчету, выданному Ревизионной комиссии Группы 14 апреля 2020 года, в соответствии со статьей 11 Регламента (ЕС) № 537/2014 Европейского парламента и Совета;
- при проведении аудита не оказывались неразрешенные неаудиторские услуги, указанные в статье 5 аб. 1 Регламента (ЕС) №. 537/2014 Европейского парламента и Совета.

Обществу и обществам, которые Общество контролирует, кроме услуг по проведению законного аудита, мы не оказывали другие услуги, за исключением услуг, опубликованных в рамках Годового отчета.

Партнер, ответственный за проведение аудита, на основе которого составлен данный отчет независимого аудитора – Марина Тонжетич.

Марина Тонжетич

Директор и сертифицированный аудитор

ООО Deloitte

Загреб, 14 апреля 2020 года
ул. Радничка цеста, д. 80,
10 000 Загреб,
Республика Хорватия

Консолидированный отчет о совокупной прибыли за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Примечание	2019 г.	2018 г.
Доходы от продаж	4	1.509.216	1.298.446
Прочие доходы	5	32.431	22.808
Общие доходы		1.541.647	1.321.254
(Уменьшение)/увеличение стоим.запасов незавершенного произв. и гот. продукции	25	(467)	4.222
Затраты на сырье и материалы	6	(730.769)	(663.263)
Затраты на реализованную продукцию	7	(170.892)	(103.433)
Затраты на услуги	10	(91.404)	(92.851)
Затраты на персонал	8	(300.690)	(253.485)
Амортизация	9	(110.400)	(90.858)
Прочие операционные затраты	11	(47.989)	(45.710)
Резервы на покрытие рисков и затрат	12	(1.972)	(5.009)
Общие операционные затраты		(1.454.583)	(1.250.387)
Прибыль от деятельности		87.064	70.867
Финансовые доходы	13	27.742	19.905
Финансовые расходы	14	(41.834)	(53.829)
(Убыток) от финансовой деятельности		(14.092)	(33.924)
Доходы от доли в прибыли от инвестирования в аффилированные общества	15	40.727	49.859
Прибыль до налогообложения		113.699	86.802
Налог на прибыль	16	(11.060)	2.518
Прибыль текущего года		102.639	89.320

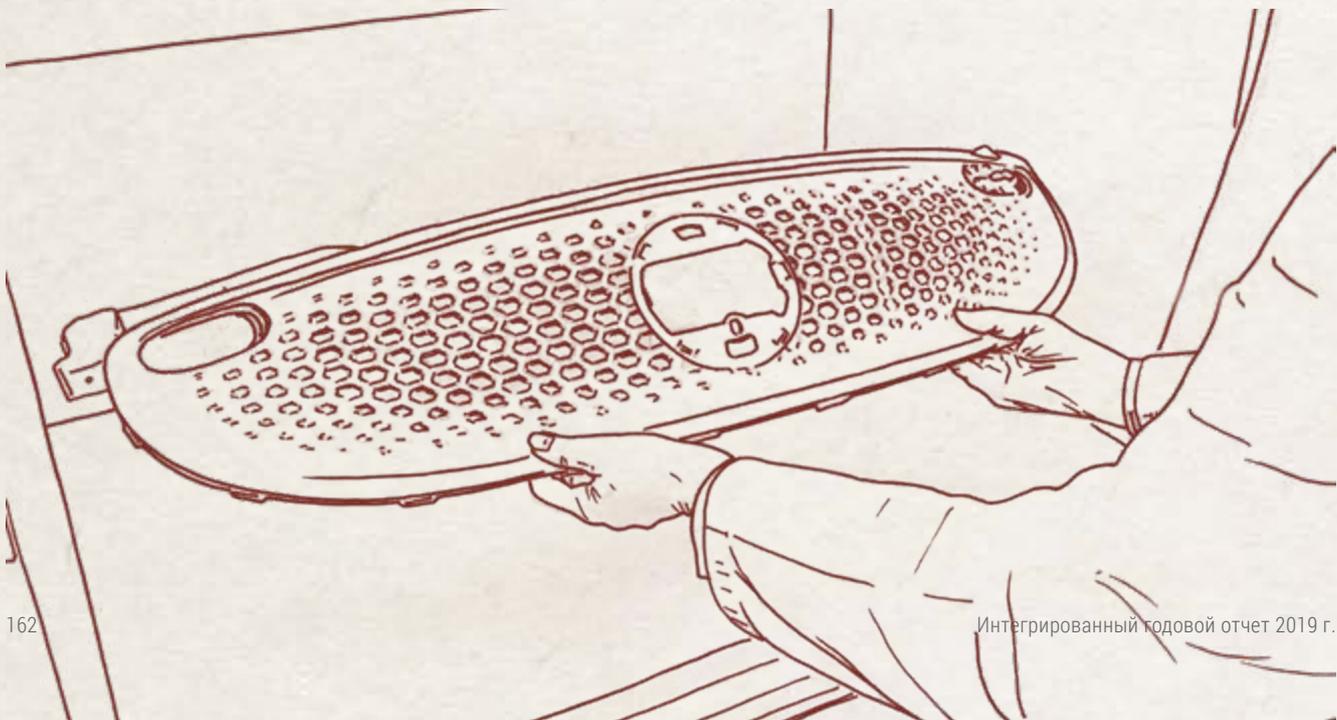
Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

**Консолидированный отчет
о совокупной прибыли за год,
закончившийся 31 декабря 2019 года** (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Примечание	2019 г.	2018 г.
Статьи, которые включаются последовательно в прибыль и убыток			
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	17	9.118	(2.306)
Разграничение курсовых разниц текущего года, нетто		10.138	(12.743)
Итого прочая совокупная прибыль/(убыток), нетто		19.256	(15.049)
Общая совокупная прибыль текущего года		121.895	74.271
<i>Прибыль приписывается:</i>			
Собственникам Общества		102.639	89.320
Неконтролирующие доли		-	-
Общая совокупная прибыль приписывается:			
Собственникам Общества		121.895	74.271
Неконтролирующие доли		-	-
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	18	24,85	21,51

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Активы	Примечание	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Долгосрочные активы			
Нематериальные активы	19	105.032	110.790
Goodwill	40	26.543	25.432
Недвижимое имущество, станки и оборудование	20	786.906	708.583
Активы в форме права пользования	21	15.898	-
Инвестиции в недвижимое имущество	22	57.214	57.269
Инвестиции в аффилированные общества	23	92.507	92.150
Прочие финансовые активы	24	62	62
Долгосрочная дебиторская задолженность		1	31
Отложенные налоговые активы	16	4.068	7.284
Всего долгосрочные активы		1.088.231	1.001.601
Краткосрочные активы			
Запасы	25	207.059	230.892
Дебиторская задолженность покупателей	26	270.207	219.322
Прочая дебиторская задолженность	27	21.217	26.690
Краткосрочные финансовые активы	28	353	110
Денежные средства и их эквиваленты	29	27.071	36.338
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	30	70.365	51.825
Всего краткосрочные активы		596.272	565.177
ВСЕГО АКТИВЫ		1.684.503	1.566.778

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2019 года (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Акционерный капитал и обязательства	Примечание	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Капитал и резервы			
Уставный капитал	31	419.958	419.958
Капитальные резервы		192.394	192.309
Прочие резервы		31.282	(35.025)
Нераспределенная прибыль и прибыль текущего года		215.514	206.908
Всего акционерный капитал		859.147	784.150
Долгосрочные резервы	32	3.830	3.708
Долгосрочные кредиты	33	237.906	277.670
Обязательства по аренде	34	8.085	-
Всего долгосрочная кредиторская задолженность		249.821	281.378
Авансы полученные	35	38.144	72.522
Кредиторская задолженность перед поставщиками	36	236.955	223.953
Краткосрочные кредиты	37	232.141	147.820
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	38	37.655	32.973
Обязательства по аренде	34	8.015	-
Краткосрочные резервы	32	15.803	15.585
Отложенные расходы и доходы будущих периодов	39	6.822	8.397
Всего краткосрочная кредиторская задолженность		575.535	501.250
Всего кредиторская задолженность		825.356	782.628
ВСЕГО АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		1.684.503	1.566.778

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Уставный капитал	Капитальные резервы	Обязательные и уставные резервы	Общие резервы	Резервы по переоценке долгосрочных материальных активов	Резервы разгравничений курсовых операций – с субдидарными обществами	Резервы по собственным акциям	Собственные акции	Неразделяемая прибыль	Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	Итого капитал, принадлежащий собственникам капитала материнской компании	Неконтролируемые доли	Итого
Сальдо на 31 декабря 2018 года	419.958	192.309	7.165	2.806	7.406	(20.520)	22.123	(12.123)	206.908	(41.881)	784.151	-	784.151
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	-	-	102.639	-	102.639	-	102.639
Прочая совокупная прибыль текущего года за минусом налога на прибыль	-	-	-	-	10.138	-	-	-	-	9.118	19.256	-	19.256
Всего совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	10.138	-	-	-	102.639	9.118	121.896	-	121.896
Реализация разграниченных курсовых разниц	-	-	-	-	-	4.364	-	-	-	-	4.364	-	4.364
Реализация излишек от переоценки	-	-	-	-	(7.406)	-	-	-	7.406	-	-	-	-
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	-	-	(51.676)	-	(51.676)	-	(51.676)
Покупка собственных акций	-	-	-	-	-	-	-	(905)	-	-	(905)	-	(905)
Отчуждение собственных акций	-	85	-	1.234	-	-	(1.234)	1.234	-	-	1.318	-	1.318
Отчуждение обязательств резервов	-	-	(917)	-	-	-	-	-	917	-	-	-	-
Резерв по несп. расходам на разработку	-	-	-	50.680	-	-	-	-	(50.680)	-	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2019 года	419.958	192.394	6.248	54.720	-	(6.018)	20.889	(11.794)	215.514	(32.763)	859.147	-	859.147

В соответствии с хорватским Законом о бухгалтерском учете, статья 19, абзац 4, АО АД Пластик создал резерв по несписанным расходам на разработку, выраженный в активе. Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2019 года (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах руб.)

	Уставный капитал	Калитальные резервы	Законные и уставные резервы	Общие резервы	Резервы по переоценке долгосрочных материальных активов	Резервы разграничений курсовых разниц – операции с субсидиарными обществами	Резервы по собственным акциям	Собственные акции	Неразданная прибыль	Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	Итого капитал, принадлежащий собственникам капитала материнской компании	Неконтролируемые доли	Итого
Сальдо на 31 декабря 2017 года	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.427	(39.575)	749.788	-	749.788
Корректировка нераспределенной прибыли при применении МСФО 9	-	-	-	-	-	-	-	-	(160)	-	(160)	-	(160)
Сальдо на 1 января 2018 года (после корректировки относительно эффекта МСФО 9)	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.267	(39.575)	749.628	-	749.628
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	-	-	89.320	-	89.320	-	89.320
Прочая совокупная прибыль текущего года за минусом налога на прибыль	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	-	(2.306)	(15.049)	-	(15.049)
Итого совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	89.320	(2.306)	74.271	-	74.271
Реализация разграниченных курсовых разниц	-	-	-	-	-	10.197	-	-	-	-	10.197	-	10.197
Реализация излишек от переоценки	-	-	-	-	(9.568)	-	-	-	9.568	-	-	-	-
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.342)	-	(41.342)	-	(41.342)
Покупка собственных акций	-	-	-	(11.554)	-	-	11.554	(11.554)	-	-	(11.554)	-	(11.554)
Отчуждение собственных акций	-	201	-	2.749	-	-	(2.749)	2.749	-	-	2.951	-	2.951
Создание уставных резервов	-	-	905	-	-	-	-	-	(905)	-	-	-	-
Создание резервов для покупки собственных акций	-	-	-	(10.000)	-	-	10.000	-	-	-	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2018 года	419.958	192.309	7.165	2.806	7.406	(20.520)	22.123	(12.123)	206.908	(41.881)	784.151	-	784.151

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о денежных потоках за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток от операционной деятельности	Примечание	2019 г.	2018 г.
Прибыль текущего года		102.639	89.320
Корректировка по основе:			
Расход / (доход) по налогу на прибыль	16	11.060	(2.518)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	9	110.400	90.858
Списание основных средств и нематериальных активов	11	1.306	1.235
Расходы по процентам и чистые курсовые разницы, включенные в прибыль и убыток	13,14	14.844	34.306
Дивиденды и доля в прибыли в аффилированных обществах	13,15	(40.733)	(49.864)
Прибыль от продажи основных средств и нематериальных активов	5	(7.445)	(936)
Доходы по форвардному контракту	13	(312)	-
Доходы от процентов	13	(434)	(377)
Увеличение долгосрочных и краткосрочных резервов нетто	32	341	2.992
(Увеличение) начисленных доходов и оплаченных расходов будущих периодов	30	(18.540)	(21.962)
(Уменьшение) отложенной оплаты расходов и доходов будущих периодов	39	(1.575)	(7.006)
Доход от взыск. ранее списанной дебиторской задолженности клиентов	5	(559)	(852)
Операционная прибыль до изменений в оборотном капитале		170.992	135.196
Уменьшение/(увеличение) запасов	25	23.833	(46.912)
(Увеличение)/уменьшение краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности		(42.837)	22.351
(Уменьшение) / увеличение краткосрочных обязательств		(10.205)	57.661
Проценты оплаченные		(13.299)	(10.817)
Оплаченный налог на прибыль		(8.380)	-
Чистый денежный поток от операционной деятельности		120.104	157.479
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Инвестиции в субсидиарное общество		(1)	(70.758)
Проценты полученные		429	536
Приобретение недвижимого имущества, станков и оборудования	20	(130.819)	(87.834)
Приобретение нематериальных активов	19	(30.947)	(27.104)
Поступления от продажи недвижимого имущества, станков и оборудования и немат. активов		11.273	4.805
Выплаты по выданным займам		(260)	-
Поступления от государственных грантов		2.700	4.345
Поступления от полученных депозитов	33	-	600
Поступления от погашения выданных займов		327	3.900
Поступления от дивидендов		40.346	54.452
Чистые денежные (оттоки) от инвестиционной деятельности		(106.952)	(117.058)

**Консолидированный отчет
о денежных потоках
за год, закончившийся 31 декабря 2019 года** (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток от финансовой деятельности	Примечание	2019 г.	2018 г.
Покупка собственных акций		(905)	(11.554)
Выплата дивидендов		(51.676)	(41.342)
Поступления от одобренных кредитов	33,37	174.934	224.500
Погашение основных сумм кредитов	33,37	(135.048)	(185.306)
Погашение наймов		(9.724)	(603)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности		(22.419)	(14.305)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов		(9.267)	26.116
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		36.338	10.222
Денежные средства и их эквиваленты на конец текущего года	29	27.071	36.338

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Стандарт и толкования, действующие в текущем периоде

Следующие новые стандарты, но и поправки к существующим стандартам и толкования, опубликованные Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности («КМСФО») и принятые в Европейском союзе, действовали в течение текущего отчетного периода:

- МСФО 16 «Аренда», утвержденный в ЕС 31 октября 2017 г. (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- поправки к МСФО 9 «Финансовые инструменты» – «Авансы с отрицательной суммой вознаграждений», утвержденные в ЕС 22 марта 2018 г. (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- поправки к МСФО 19 «Вознаграждения работникам» - изменения, ограничения прав или выплат по планам вознаграждений, утвержденные в Европейском союзе 13 марта 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- поправки к МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» - Долгосрочные инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия, утвержденные в Европейском Союзе 8 февраля 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- изменения разных стандартов вследствие «Ежегодного усовершенствования к МСФО: цикл 2015-2017 гг.», в рамках ежегодных улучшений к стандартам МСФО (МСФО 3, МСФО 11, МСФО 12 и МСФО 23), в первую очередь в связи с удалением несоответствий и разъяснением текста, утвержденные в Европейском Союзе 14 марта 2019 г. (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- КРМФО 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль» – утвержденный в ЕС 23 октября 2018 г. (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты).

Утверждение этих поправок к существующим стандартам и толкованиям не привело к существенным изменениям в финансовой отчетности Группы, за исключением применения МСФО 16. Начальное сальдо активов в форме права пользования и обязательств по аренде на 1 января 2019 года составляло (в тысячах кун):

Активы в форме права пользования	24.144
Обязательство по аренде	24.144

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Стандарты и толкования, которые опубликованы Комитетом по стандартам и которые утверждены в ЕС, но еще не вступили в силу:

На дату утверждения финансовой отчетности были опубликованы, но не вступили в силу следующие новые стандарты и поправки к существующим стандартам, опубликованные КМСФО и утвержденные в Европейском союзе:

- поправки к МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» - Определение существенности, утвержденные в Европейском Союзе 29 ноября 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты),
- Поправки к МСФО 9 «Финансовые инструменты», МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» и МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» - Реформа базовых процентных ставок, утвержденные в Европейском Союзе 15 января 2020 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты),
- Поправки к ссылкам на Концептуальные основы в стандартах МСФО, утвержденные в Европейском Союзе 29 ноября 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты).

Группа ожидает, что применение этих стандартов и поправок к существующим стандартам не приведет к существенным изменениям в финансовой отчетности в период первого применения стандартов.

Новые стандарты и поправки к существующим стандартам, которые опубликованы КМСФО, но которые еще не утверждены в ЕС

МСФО, которые на данный момент утверждены в ЕС, не отличаются значительно от правил, утвержденных Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), кроме следующих стандартов и поправок к существующим стандартам, об утверждении которых ЕС на 14 апреля 2020 года еще не принял решение (указанные ниже даты вступления в силу применяются к МСФО, выпущенным КМСФО):

- МСФО 14 «Счета отложенных тарифных разниц» (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 года или после этой даты) – Европейская комиссия приняла решение об отсрочке применения данного промежуточного стандарта до момента опубликования его окончательной версии,
- МСФО 17 «Договоры страхования» (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 года или после этой даты),
- Поправки к МСФО 3 «Объединение бизнеса» - определение бизнеса (действительны в отношении объединений бизнеса, для которых дата приобретения наступает в начале или после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 года или после этой даты, а также в отношении приобретения активов, которые происходят в или после начала этого периода),
- Поправки к МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность» и МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» – Продажа или внесение в капитал в сделках между инвестором и его ассоциированной компанией или совместным предприятием и дальнейшие изменения (первоначально назначенная дата вступления в силу была отложена до завершения проекта исследования по вопросу о применении метода долевого участия).

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Группа ожидает, что первое применение этих стандартов и поправок к существующим стандартам не приведет к существенным изменениям в финансовой отчетности в период первого применения.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Краткое изложение важнейших принципов учетной политики, которые последовательно применяются в текущем и прошлом годах, приводится ниже.

2.1. Декларация соответствия

Финансовая отчетность составлена в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденными в ЕС (МСФО).

2.2. Основы составления

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе исторической стоимости. Группа ведет бухгалтерский учет на хорватском языке, в кунах и в соответствии с хорватскими законными нормативами и принципами бухгалтерского учета, которых придерживаются предприятия на территории Хорватии.

Составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, действующими в ЕС (МСФО), требует от Правления предоставления оценок и предположений, которые влияют на выраженные суммы активов и обязательств и раскрытие информации об непредвиденных активах и непредвиденных обязательствах на дату составления консолидированной финансовой отчетности, а также влияют на выраженные доходы и расходы в течение отчетного периода. Оценки основываются на информации, которая была доступна на дату составления консолидированной финансовой отчетности, так что фактические суммы могут отличаться от прогнозируемых сумм.

Консолидированная финансовая отчетность Группы включает итоговые суммы активов, обязательств, капитала и резервов Группы по состоянию на 31 декабря 2019 года и результаты деятельности за год, который тогда закончился. Члены Группы соответственно применяют принципы учетной политики.

2.3. Основа консолидации

Приложенная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Общества и субъектов под его контролем, в том числе субъекты специального назначения и его, т.е. их субсидиарные общества. Контроль достигнут:

- если Общество имеет контролирующий пакет акций в субъекте;
- если Общество подвержено переменной доходности или имеет права на основании своего участия в субъекте и
- если Общество способно повлиять на доходность своим преобладанием в субъекте.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.3. Основа консолидации (продолжение)

Общество переоценивает наличие своего контроля, когда факты и обстоятельства указывают на то, что произошло изменение одного или более трех из вышеперечисленных элементов контроля.

Goodwill, возникающий при объединении бизнеса отражается по стоимости, установленной на дату присоединения, то есть приобретения субъекта, за вычетом возможных убытков от обесценения.

2.4. Признание доходов

Доходы состоят из справедливой стоимости полученных компенсаций или дебиторской задолженности от продажи продукции, товаров или услуг в ходе обычной хозяйственной деятельности.

Доходы выражаются в суммах за минусом налога на добавленную стоимость, оцененных возмещений, скидок и уценок. Группа признает доходы тогда, когда сумма дохода может быть точно рассчитана и когда существует вероятность притока экономических выгод в Группу.

Доходы от продажи продукции

Доходы от продажи продукции признаются тогда, когда Группа осуществит поставку продукции покупателю и в момент перехода к покупателю существенных рисков и выгод, связанных с правом собственности над продукцией. Доходы от продажи продукции покупателю, с которым установлен процесс самофактурирования, признаются на основании подтверждения факта получения поставки покупателем или в момент перехода существенных рисков к покупателю.

Доходы от изготовления оснастки для известного заказчика

Начисленные доходы от оснастки связаны с договорами, которые являются специально заключенными договорами на изготовление определенного имущества или группы имущества, которое тесно взаимосвязано или взаимозависимо от чертежа, технологии и функции или окончательного назначения или использования. По оценкам Группы, передача значительных рисков и выгод от права собственности над оснасткой, контрольными калибрами и приспособлениями удовлетворена в моменте СОП (Start Of Production), т.е. начала серийного производства продукции на них. В этом моменте Группа признает доходы от продажи оснастки. Затраты на модификацию, доработку и похожие затраты на оснастку Группа признает в качестве увеличения стоимости запасов в процессе расчета запасов.

Доходы от процентов

Доходы от процентов признаются на пропорциональной временной основе, используя метод эффективной процентной ставки. Проценты, полученные от размещения средств на депозитах в коммерческих банках (депозиты до востребования и срочные депозиты) отражаются в составе доходов текущего периода после их начисления. Проценты, полученные в связи с дебиторской задолженностью покупателей, отражаются в составе доходов по мере начисления.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.5. Затраты по займам

Затраты по займам, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицированного средства, а данное средство обязательно требует значительных затрат времени для того, чтобы оно было готово для целевого использования или продажи, относятся к стоимости приобретения данного средства, до тех пор, пока оно большей частью не будет готово для целевого использования или продажи.

Доходы от инвестиций, полученные временными инвестициями конкретных кредитных средств до начала их расходования на квалифицированное средство, вычитаются из затрат по займам, чья капитализация является приемлемой.

Все другие затраты по займам включаются в прибыль или убыток периода, в котором возникли.

2.6. Операции в иностранной валюте

Операции в иностранной валюте первоначально пересчитываются в хорватские куны по текущему курсу на дату операции. Денежные средства, дебиторская и кредиторская задолженности, выраженные в иностранной валюте, дополнительно пересчитываются по курсу на дату отчета о финансовом положении. Прибыль и убыток, появившиеся в результате пересчета, включаются в прибыль и убыток текущего года. Действующий курс хорватской валюты на 31 декабря 2019 года составил 7,44258 куны за 1 Евро (31 декабря 2018 года: 7,417575 куны за 1 Евро).

Резервы из пересчета иностранных валют

Группа может иметь монетарную статью, подлежащую получению от иностранной компании или выплате иностранной компании. Статья, в отношении которой оплата не запланирована и по крайней мере не будет оплачена в ближайшем будущем, по сути, является частью чистых инвестиций субъекта в данную иностранную компанию и должна учитываться в соответствии с МСФО 21. Курсовые разницы, вытекающие из монетарных статей и являющиеся частью чистых инвестиций в иностранные компании, Группа первоначально признает в рамках прочей совокупной прибыли и они накапливаются в отдельной статье капитала – «Резервы разграничения курсовых разниц – операции с субсидиарными обществами».

При продаже или реализации чистых инвестиций в зарубежную деятельность общая сумма курсовых разниц переносится из капитала в прибыль или убыток.

2.7. Налог на прибыль

Текущие налоги

Затраты налога на прибыль основываются на налогооблагаемой прибыли за год и состоят из текущего налога и отложенного налога. Налог на прибыль включается в прибыль и убыток, за исключением статей, которые напрямую включены в капитал и резервы, при этом налог тоже засчитывается в капитал и резервы. Текущий налог представляет собой ожидаемую сумму налога, выплачиваемую на налогооблагаемую сумму прибыли за хозяйственный год, в соответствии с налоговыми ставками, действующими на дату отчета о финансовом положении, и всеми коррекциями сумм налоговых обязательств за предыдущие периоды. На основании хорватских налоговых норм, группы субсидиарных обществ не подвергаются налогообложению на консолидированном основании и налоговые убытки не могут быть перенесены между членами группы. Субсидиарные общества подчиняются налоговым нормам тех государств, в которых они учреждены.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

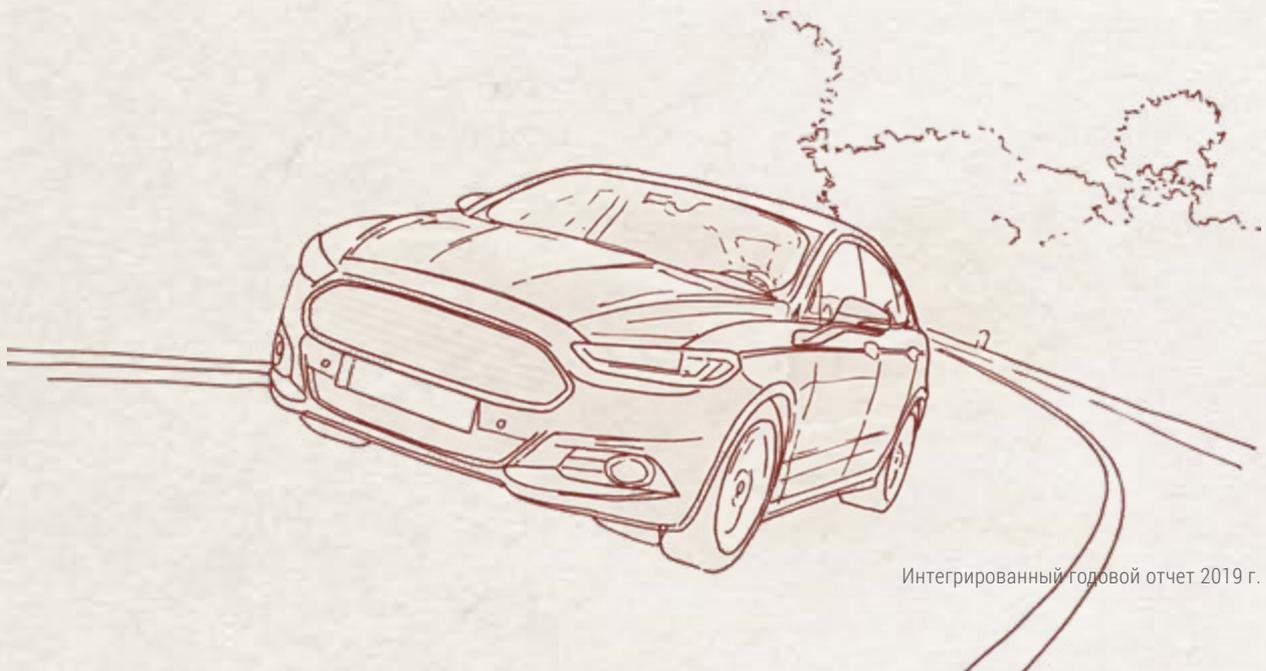
2.7. Налог на прибыль (продолжение)

Отложенные налоги

Сумма отложенного налога рассчитывается по методу балансовых обязательств, при чем учитываются временные различия между балансовыми стоимостями активов и обязательств, которые используются для финансовой отчетности и суммами, которые используются для расчета налога. Сумма отложенных налоговых активов или обязательств признается, используя налоговую ставку, применение которой ожидается на налогооблагаемой прибыли в период, в котором ожидается реализация или урегулирование балансовой стоимости активов и обязательств, а на основании налоговых ставок, действующих на дату отчета о финансовом положении. Оценка отложенных налоговых обязательств и активов выражает налоговые последствия, вытекающие из того, каким образом Группа планирует на дату отчета о финансовом положении возместить или погасить чистую балансовую стоимость активов и обязательств. Отложенные налоговые активы и обязательства не дисконтируются, а классифицируются как долгосрочные активы и/или обязательства в отчете о финансовом положении. Отложенные налоговые активы признаются исключительно в объеме, в котором вероятно могут быть использованы в качестве налоговых льгот. На каждую дату отчета о финансовом положении, Группа вновь проводит оценку непризнанных потенциально отложенных налоговых активов и балансовой стоимости признанных отложенных налоговых активов.

2.8. Станки, оборудование и нематериальные активы

Станки, оборудование и нематериальные активы изначально учитываются по стоимости приобретения, а затем уменьшаются на сумму накопленной амортизации. Стоимость приобретения включает в себя цену покупки, импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку (материальные активы) или любые расходы, непосредственно связанные с подготовкой средства для целевого использования, такие как: затраты на компенсационные выплаты сотрудникам, профессиональные компенсации, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние, затраты на испытания (нематериальные активы), а также все другие расходы, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние для его целевого использования. Затраты текущего обслуживания и ремонта, замены и инвестиционного обслуживания малого объема, считаются расходом в момент их возникновения. В ситуациях, где ясно видно, что затраты привели к увеличению будущих ожидаемых экономических выгод, которые должны быть осуществлены использованием недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов, превышая их изначально оцененные возможности, они капитализируются или включаются в балансовую стоимость того средства. Прибыль и убыток от расходования или выбытия недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов выражаются в составе прибыли и убытка за период, в котором они возникли.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.8. Станки, оборудование и нематериальные активы (продолжение)

Амортизация начисляется по вводу средства в эксплуатацию. Амортизация начисляется таким образом, чтобы стоимость закупки или оцененная стоимость средства, кроме земли, недвижимого имущества, станков, оборудования и незавершенных нематериальных активов, списывалась в течение прогнозируемого срока его полезного использования линейным способом, как указано ниже:

Материальные и нематериальные активы	Ставки амортизации 2019 г.	Ставки амортизации 2018 г.
Объекты строительства	1,50	1,50
Станки	7,00	7,00
Оснастка, мебель, офисное и лаборат. оборуд. и измерит. и контроль. приборы	10,00	10,00
Транспортные средства	20,00	20,00
ИТ-оборудование	20,00	20,00
Прочее	10,00	10,00
Проекты	20,00	20,00
Программное обеспечение	20,00	20,00

2.9. Goodwill

Goodwill представляет собой разницу между стоимостью приобретения и справедливой стоимостью доли Группы в идентифицируемых чистых активах приобретенного субсидиарного общества на дату приобретения. Goodwill, возникающий при приобретении субсидиарного общества отражается в составе нематериальных активов.

Goodwill проверяется на предмет уменьшения стоимости ежегодно или чаще, если события и обстоятельства указывают на потенциальное уменьшение стоимости и отражается по стоимости приобретения за вычетом накопленных убытков от уменьшения стоимости. Убытки от уменьшения стоимости goodwill не отменяются. Прибыли и убытки от продажи субъекта хозяйственной деятельности включают в себя балансовую стоимость goodwill, которая относится к проданному субъекту.

Goodwill распределяется между единицами, генерирующими денежные средства, для целей тестирования на предмет уменьшения стоимости. Распределение осуществляется между теми единицами, генерирующими денежные средства, по поводу которых ожидается, что получат выгоды от синергии объединения бизнеса, в котором возник goodwill.

2.10. Инвестиции в недвижимость

Инвестиции в недвижимость – это инвестиционная собственность, удерживаемая для получения арендной платы или для роста рыночной стоимости активов. Инвестиции в недвижимость оцениваются по себестоимости, которая включает в себя операционные издержки. После первоначального измерения инвестиции в недвижимость измеряются по себестоимости, за вычетом накопленной амортизации и обесценения.

Все доли Группы в недвижимости, удерживаемой Группой в рамках операционной аренды с целью получения арендной платы, учитываются как инвестиции в недвижимость (инвестиционная недвижимость).



01



02



03

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.10. Инвестиции в недвижимость (продолжение)

Инвестиционная недвижимость списывается с учета в моменте продажи или когда она постоянно изымается из использования, а также если в будущем от ее отчуждения не ожидается никаких экономических выгод. Каждая прибыль или убыток, возникающие в результате прекращения признания недвижимости, которые рассчитываются как разница между чистыми потоками от продажи и чистой балансовой стоимостью данного актива, включаются в отчет о прибылях и убытках в том периоде, в котором прекращается признание недвижимости.

2.11. Обесценение недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов

На каждую отчетную дату Группа проверяет балансовые суммы своего недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов для утверждения существования факта возникновения убытков вследствие обесценения. Если существуют такие предпосылки, оценивается возмещаемая стоимость средства для определения возможных убытков, возникших по причине обесценения. Если возмещаемую стоимость определенного средства невозможно оценить, Группа оценивает возмещаемую стоимость единицы, которая генерирует деньги и к которой относится данное средство. Если существует возможность определить реальную и последовательную основу для распределения, активы Группы так же распределяются на некоторые единицы, которые генерируют деньги, или, если это невозможно, на самую малую группу единиц, которые генерируют деньги, для которой возможно определить реальную и последовательную основу распределения.

2.12. Инвестиции в аффилированные общества

Аффилированное общество - субъект, в котором Общество имеет значительное влияние, но не имеет контроля. Значительное влияние – право участвовать в принятии решений о финансовой и деловой политиках общества, в которое средства были инвестированы, но не представляет собой контроля или совместного контроля над теми политиками.

В данной финансовой отчетности результаты деятельности аффилированных обществ выражены по методу долевого участия. По данному методу доля Группы в прибыли или убытках аффилированных обществ признается в составе прибыли и убытка от даты, когда осуществлено значительное влияние до даты утери значительного влияния.

Инвестиции первоначально оцениваются по себестоимости, а с поправкой на изменение в доле, которую инвестор имеет в чистой прибыли субъекта его инвестиций. В случае, когда доля Группы в убытках аффилированного общества равна или превышает сумму инвестиций, Группа не признает дальнейшие убытки, кроме в случае принятия обязательства или выплаты от имени аффилированного общества.

2.13. Запасы

Запасы сырья и запасных частей представляются по стоимости приобретения или чистой стоимости реализации, в зависимости от того, какая из них меньше. Группа использует метод средневзвешенной цены для определения затрат на запасы. Чистая стоимость реализации представляет собой оценку цены продажи в ходе обычной деятельности за вычетом переменных затрат на продажу.

Мелкий инвентарь полностью списывается в момент ввода в эксплуатацию.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.13. Запасы (продолжение)

Затраты на запасы продукции или себестоимость продукции основаны на прямом материале, затраты на который рассчитываются методом средневзвешенной цены, прямых затратах труда, фиксированных накладных расходах производства, которые находятся на фактическом уровне производства, которое приблизительно равно нормальной мощности, а также на общих переменных затратах на производство, которые основываются на фактическом использовании производственных мощностей.

Запасы коммерческих товаров отражаются по стоимости приобретения (цена покупки).

2.14. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы

Дебиторская задолженность покупателей и оплаченные авансы отражаются по номинальной стоимости, уменьшенной на соответствующую сумму обесценения по оцененным безвозвратным суммам.

Обесценение дебиторской задолженности производится, когда существуют объективные доказательства того, что Группа не будет иметь возможности взыскать всю свою дебиторскую задолженность в соответствии с согласованными условиями. Значительные финансовые трудности должника, вероятность банкротства должника, а также невыполнение или неправильное выполнение платежей, считаются показателями обесценения дебиторской задолженности. Сумма обесценения утверждается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой стоимостью дебиторской задолженности, а выражает сегодняшнюю стоимость ожидаемых притоков денежных средств, дисконтированных использованием эффективной процентной ставки.

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, на основании оценки возможности взыскания дебиторской задолженности покупателей и индивидуального подхода к стратегическим покупателям Группы и согласно возрастной структуре прочей краткосрочной дебиторской задолженности. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, выполняется через прибыль и убыток за текущий год.

2.15. Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства состоят из сальдо на счетах в банках и денег в кассе, а также депозита и ценных бумаг, конвертируемых в деньги по предъявлению или в срок не более трех месяцев.

2.16. Резервы

Резервы признаются, когда Группа имеет текущее обязательство (законное или конструктивное), появившееся в результате прошлых событий, если вероятно, что Группе будет необходимо погасить данное обязательство и если сумма обязательства может быть надежно оценена. Резервы проверяются на дату отчета о финансовом положении и они приводятся в соответствие с оценкой, которая опирается на лучшие текущие сведения. В случае значительного уменьшения стоимости денег, сумма резервов равна текущей стоимости затрат, появление которых ожидается при погашении обязательств, утвержденных использованием оцененной безрискованной процентной ставки в качестве ставки дисконтирования. При использовании дисконтирования, каждый год влияние дисконтирования отражается в качестве финансовых затрат, а выраженная стоимость резервов каждый год увеличивается за прошедшее время.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.16. Резервы (продолжение)

Сумма, принятая как резерв - это самая лучшая оценка компенсации, которая будет необходима для погашения текущего обязательства на дату отчета о финансовом положении, учитывая риски и неизвестности, связанные с обязательством. Если резерв измеряется путем оценки денежных потоков, необходимых для погашения текущего обязательства, тогда балансовая сумма обязательства представляет собой текущую стоимость этих денежных потоков.

2.17. Выходные пособия, юбилейные награды и прочие выплаты сотрудникам

(а) Обязательства по пенсиям и прочие обязательства после выхода на пенсию

В ходе обычной деятельности при выплате заработных плат Группа от имени своих сотрудников, которые являются членами обязательных пенсионных фондов, осуществляет регулярные выплаты взносов в соответствии с законом. Обязательные пенсионные выплаты в фонды отражаются как часть затрат по заработным платам при их расчете. У Группы нет дополнительного пенсионного плана и поэтому нет никаких других обязательств, связанных с пенсиями сотрудников. Кроме того, у Группы нет обязательства обеспечить какие-либо другие выплаты сотрудникам после их выхода на пенсию.

(b) Выходные пособия

Обязательство по выплате выходных пособий признается в момент расторжения Группой трудового договора с сотрудником до его нормального срока выхода на пенсию. Группа признает обязательство по выплате выходных пособий в соответствии с действующим Коллективным договором.

(c) Регулярные выходные пособия при выходе на пенсию

Выходные пособия, которые выплачиваются в период более 12 месяцев после отчетной даты, дисконтируются на их текущую стоимость.

(d) Долгосрочные выплаты сотрудникам

В планах утвержденных пенсионных выплат, затраты по выплатам утверждаются методом проектированной кредитной единицы на основании актуарной оценки, которая проводится на каждую отчетную дату. Прибыль и убыток в результате актуарной оценки признаются в том периоде, в котором они произошли.

Затраты на выплату надбавки за выслугу лет признаются безотлагательно в той мере, в которой права на выплаты уже получены. В противном, амортизируются пропорционально в течение определенного периода до момента получения права на выплаты.

2.18. Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства, отмеченные в прилагаемой финансовой отчетности, включают денежные средства и их эквиваленты, рыночные ценные бумаги, дебиторскую задолженность покупателей и прочую дебиторскую и кредиторскую задолженность, долгосрочную дебиторскую задолженность, кредиты, займы и инвестиции. Методы бухгалтерского учета для признания и оценки этих статей представлены в соответствующих бухгалтерских политиках.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18. Финансовые инструменты (продолжение)

Инвестиции признаются или прекращаются признаваться в день совершения сделки, при покупке или продаже инвестиций в соответствии с договором, условия которого требуют поставки в сроки на определенных рынках. Стоимость инвестиций первоначально оценивается по справедливой стоимости, за вычетом расходов по сделке, за исключением тех финансовых активов, классифицированных по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Классификация зависит от характера и целей финансовых активов, и определяется в момент первоначального признания.

Применение стандарта МСФО 9 Финансовые инструменты

В 2018 году Группа приняла стандарт МСФО 9 «Финансовые инструменты» (изменен в июле 2014 года) и последующие поправки к другим стандартам МСФО, применение которых началось на 1 января 2018 года или после этой даты. Группа приняла решение не изменять данные за сравнительный предыдущий период и признать корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в первоначальной нераспределенной прибыли с даты первого применения МСФО 9. Параметры, включенные в модель расчета обесценения финансовых инструментов в 2019 году:

- вероятность дефолта (Probability of Default) в размере 2,38% (2,33% в 2018 году) и
- уровень потерь в случае дефолта (Loss Given Default) в размере 56,04% (46,10% в 2018 году).

Выданные займы и дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность покупателей, дебиторская задолженность от выданных займов и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определенными платежами, не котируемые на активном рынке, классифицируются как выданные займы и дебиторская задолженность. Займы и дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки, за вычетом потенциальных убытков от обесценения. Доходы от процентов признаются с использованием метода эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, когда признание процентов материально не существенно.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки – метод, по которому рассчитываются амортизированные затраты на финансовые активы или обязательства, а доходы или расходы от процентов распределяются в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка – ставка, по которой оцененные будущие денежные притоки дисконтируются в течение ожидаемого срока действия финансового актива или обязательства или в более короткий период, если это применимо.

Обесценение финансовых активов

Показатели обесценения финансовых активов оцениваются в день составления каждого отчета о финансовом положении. Обесценение финансовых активов проводится всегда, когда есть объективные доказательства того, что одно или несколько событий, после первоначальной проводки финансовых активов, приведет к изменению ожидаемого будущего денежного потока инвестиций. Для финансовых активов, отраженных в учете по амортизированной стоимости, сумма обесценения представляет собой разницу между балансовой стоимостью и текущей стоимостью предполагаемых будущих денежных потоков, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18. Финансовые инструменты (продолжение)

Обесценение финансовых активов (продолжение)

Балансовая стоимость финансовых активов уменьшается на убыток в результате обесценения посредством счета поправки стоимости. Когда дебиторская задолженность покупателя не может быть взыскана, она списывается через счет поправки стоимости дебиторской задолженности, а если вышеуказанная списанная дебиторская задолженность будет взыскана, тогда она проводится в пользу доходов периода.

Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признавать финансовый актив только тогда, когда истекли договорные права на денежные средства от актива, если передает финансовый актив и если все риски и выгоды, связанные с владением данным активом большей частью переходят на другой субъект. Если Группа не передает и не сохраняет практически все риски и выгоды, связанные с собственностью, и если продолжает контролировать переданный актив, признает свою удержанную долю в активе и связанное обязательство в суммах, которые возможно должна оплатить. Если Группа сохранит большую часть всех рисков и выгод, связанных с собственностью на переданный финансовый актив, данный актив продолжает признаваться, совместно с признанием обеспеченных займов, полученных по доходам, которые получила Группа.

Классификация в качестве финансовых обязательств или собственного капитала

Выданные долговые и долевыми инструментами классифицируются или как финансовые обязательства или как собственный капитал, в соответствии с сутью договорного соглашения.

2.19. Условные активы и обязательства

Условные обязательства не отражаются в консолидированной финансовой отчетности. Они публикуются только тогда, когда известна возможность выбытия ресурсов, имеющих экономические выгоды. Условные активы не отражаются в финансовой отчетности, но подлежат учету, когда появится вероятность притока экономических выгод.

2.20. События после даты отчета о финансовом положении

События после даты отчета о финансовом положении, которые предоставляют дополнительные сведения о положении Группы на дату отчета о финансовом положении (события, которые resultируют корректировкой) отражаются в финансовой отчетности. Те события, которые не влекут за собой корректировки, публикуются в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, если они значимы в материальном смысле.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.21. Опубликование сегментарного анализа

Группа особенно отслеживает и отражает бизнес-результаты своих основных бизнес-сегментов. Сегменты по географическим районам представляют собой базу, на основании которой Группа предоставляет отчетность о сегментной информации. Определенная финансовая информация по географическим районам приведена в примечании 4.

Группа отражает доходы, сгруппированные по территориальным зонам, но не отслеживает отдельно информацию о долгосрочных активах и доходах, полученных от внешних покупателей в указанных зонах.

2.22. Аренда

МСФО 16 «Аренда» был опубликован Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности в январе 2016 года. Он заменяет стандарт МСФО 17 «Аренда» для отчетных периодов, начинающихся после 1 января 2019 года.

МСФО 16 исключает классификацию аренды на операционные и финансовые аренды согласно требованиям МСФО 17, и вводит уникальную модель учета аренды. Исходя из МСФО 16 бухгалтерский расчет аренды у арендодателя остается неизменным по сравнению с МСФО 17. Арендодатели продолжают различать операционную и финансовую аренду.

МСФО 16 устанавливает принципы первоначального признания, измерения и раскрытия информации об аренде. Аренда первоначально признается по текущей стоимости арендных платежей и отражается либо в качестве Активов в форме права пользования либо вместе с основными средствами. Арендаторы также признают финансовое обязательство, представляющее уплату будущих арендных платежей. Арендаторы обязаны отдельно отражать процентные расходы по обязательству по аренде и амортизационные отчисления по Активам, представляющим собой право на использование.

Арендаторы также обязаны перемерять обязательства по аренде в связи с определенными событиями (напр.: изменение условий аренды, изменения будущих арендных платежей, изменения дисконтной ставки). Стандарт признает два исключения в отношении арендаторов: «аренда имущества с низкой стоимостью» (напр.: персональные компьютеры) и «краткосрочная аренда» (аренда, срок которой составляет менее 12 месяцев). Аренда имущества с низкой стоимостью подразумевает аренду имущества, стоимость которого составляет меньше 5.000 долларов США.

Группа решила применить стандарт с использованием подхода „cumulative catch-up“.

При переходе на МСФО 16 обязательство по аренде рассчитывается как стоимость непогашенных арендных платежей, которые дисконтируются по дополнительной ставке заимствования группы. Активы в форме права пользования измеряются по первоначальной сумме арендных обязательств (скорректированной на сумму всех предоплаченных или начисленных арендных платежей).

Активы в форме права пользования и обязательства по аренде отражаются отдельно в отчете о финансовом положении. Группа будет использовать предлагаемое по МСФО 16 стандарту исключение в отношении аренды имущества с низкой стоимостью (напр.: принтер) и краткосрочной аренды (напр.: аренда определенных квартир). Более подробные движения активов в форме права пользования указаны в примечании 21, а движения обязательств по аренде в примечании 34.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.23. Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках

Финансовые обязательства классифицируются в категорию, которая отражается по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, когда финансовое обязательство: (i) является условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен оплатить в рамках объединения бизнесов, к которому применяется МСФО 3, ii) или предназначено для торговли или (iii) предопределено для представления по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в составе отчета о прибылях и убытках.

Финансовые обязательства классифицируются как предназначенные для торговли, если они:

- возникли главным образом с целью обратной покупки в ближайшем будущем; или
- при первоначальном признании являются составной частью портфеля точно определенных финансовых инструментов, управляемых совместно Группой, и который за последнее время отражал образец получения прибыли в краткосрочной перспективе; или
- являются производными инструментами, которые не предназначены и не эффективны в качестве инструментов защиты.

Финансовые обязательства, которые не предназначены для торговли или не являются условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен будет оплатить в рамках объединения бизнесов, при первоначальном признании могут быть классифицированы как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток, если:

- это позволит устранить или значительно уменьшить непоследовательность подходов к оценке или признанию, которая иначе возникла бы; или
- является частью группы финансовых активов или финансовых обязательств, которой управляется и чьи результаты оцениваются на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной политикой Группы в отношении управления рисками или ее инвестиционной стратегией, и если на этой же основе информация о группировке представляется внутренне; или
- является неотъемлемой частью контракта, который содержит один или несколько встроенных производных инструментов, а МСФО 9 позволяет, чтобы весь комплексный контракт (актив или обязательство) был предопределенным для представления по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток, отражаются по справедливой стоимости, при чем каждая прибыль и убыток отражаются в отчете о прибылях и убытках на последующей основе. Чистая прибыль или чистый убыток, включенные в состав отчета о прибылях и убытках, включают как дивиденды, так и проценты, полученные по финансовому активу, и включаются в состав прочей прибыли и прочих убытков.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.23. Финансовые обязательства (продолжение)

Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая обязательства по займам и кредитам, кредиторскую задолженность перед поставщиками и прочие обязательства, первоначально отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Метод эффективной процентной ставки - метод, применяемый для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства, а также для распределения процентного расхода на соответствующий период. Эффективная процентная ставка - ставка, дисконтирующая оцененные будущие денежные оттоки, включая все вознаграждения по выплаченным или полученным баллам, включенные в расчет эффективной процентной ставки, затраты по сделке и другие премии и скидки, до первоначально признанной чистой балансовой стоимости на протяжении ожидаемого срока действия финансового обязательства или, где это уместно, более короткого периода.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК

При применении учетных политик Группы, которые описаны в Примечании 2, Правление должно давать суждения, оценки и предположения о балансовой стоимости активов и обязательств, которые не могут быть очевидны из других источников. Оценки и связанные с ними предположения основаны на опыте из предыдущих периодов и других соответствующих факторах. Фактические результаты могут отличаться от оценок. Оценки и предположения, на основании которых проводятся оценки, постоянно пересматриваются. Изменения в бухгалтерских оценках признаются в период пересмотра оценки, если изменение затрагивает только этот период или в период пересмотра оценки и в будущих периодах, если изменение влияет на текущие и будущие периоды. Оценки используются, но не ограничиваются периодом амортизации и остаточной стоимостью основных средств и нематериальных активов, обесценением запасов и обесценением дебиторской задолженности и резервами по судебным разбирательствам. В продолжении приведено описание ключевых суждений Правления, в процессе применения учетных политик Группы, которые имеют наибольшее влияние на суммы, признанные в консолидированной финансовой отчетности.

Срок службы основных средств и нематериальных активов

Как указано в Примечании 2.8., Группа пересматривает оцененный срок полезного использования основных средств в конце каждого годового отчетного периода. Основные средства учитываются по закупочной стоимости за вычетом накопленной амортизации.

Наличие налогооблагаемой прибыли, в отношении которой отложенные налоговые активы могут быть признаны

Отложенные налоговые активы признаются по всем неиспользованным налоговым убыткам до той меры, когда возможно, что налог на прибыль может быть доступен для использованного убытка. Значительные суждения необходимы при определении суммы отложенных налоговых активов, которые могут быть признаны, основанной на вероятном расчете времени и уровне будущей налогооблагаемой прибыли вместе с будущей запланированной стратегией налога.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

Обесценение дебиторской задолженности покупателей

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности взыскания, на основании обзора возрастной структуры всей дебиторской задолженности и анализа некоторых значительных сумм. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности взыскания, производится за счет прибыли и убытков в текущий год. Группа использует упрощенный подход в соответствии с МСФО 9 и признает ожидаемые кредитные убытки (Expected Credit Losses) по дебиторской задолженности покупателей.

Актуарные оценки, использованные для расчета выплат при выходе на пенсию

Затраты утвержденных и запланированных выплат определяются с использованием актуарных оценок. Актуарные оценки включают утверждение предположений о ставках дисконтирования, будущем росте дохода и смертности или коэффициенте текучести. В связи с долгосрочным характером этих планов, эти оценки являются предметом неопределенности.

Принцип бухгалтерского учета оснастки

В соответствии с информацией, имеющейся в распоряжении Группы, оснастка рассматривается как запасы и отражается в Отчете о финансовом положении Группы с даты покупки до даты начала серийных поставок покупателям (SOP/ СОП-Начало производства). Датой начала серийных поставок считается дата, когда существенные риски и выгоды, связанные с владением оснасткой, переходят к покупателю.

Уменьшение стоимости goodwill

Единица, которая генерирует денежные средства и на которую распределяется goodwill, подвергается проверке обесценения раз в год или чаще, если существуют какие-либо признаки ее возможного обесценения. Если возмещаемая стоимость единицы, генерирующей денежные средства, ниже ее балансовой стоимости, убыток, возникший в результате обесценения, сначала распределяется таким образом, что уменьшается балансовая стоимость goodwill, распределенного на единицу и затем пропорционально на другой актив единицы, генерирующей денежные средства на основании балансовой стоимости каждого средства в единице, генерирующей деньги. Любые прибыли и убытки, возникающие в результате сведения на справедливую стоимость, отражаются непосредственно в прибыль и убыток. Убыток, который однажды признан от обесценения goodwill, не аннулируется в последующих периодах.

Резервы по судебным разбирательствам

Группа является участником в многочисленных судебных разбирательствах и процедурах, возникших в ходе обычной деятельности. Правление использует оценки вероятного результата судебных процедур и на постоянном основании признает резервы по обязательствам Группы, возникающим из этих процедур. Группа признает резервы в общей ожидаемой сумме оттоков экономических выгод в результате судебной процедуры, что в основном бывает сумма разбирательства, увеличенная за оцененные связанные судебные издержки и пени (если это применимо), если по мнению Правления и на основании консультаций с юридическими консультантами, вероятность неблагоприятных результатов для Группы является выше благоприятных результатов. Группа не признает резервы по судебным разбирательствам и ожидаемые связанные судебные издержки и пени (если это применимо) в тех случаях, если Правление оценит, что неблагоприятные результаты судебной процедуры менее вероятны, чем благоприятные результаты для Группы.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

Резервы по судебным разбирательствам (продолжение)

В случаях, когда существуют признаки возможного мирового соглашения относительно конкретной судебной процедуры, резервы признаются в размере ожидаемой суммы мирового соглашения, за вычетом уже существующих резервов, относящихся к этой судебной процедуре на основании наилучшей оценки Правления, сделанной в сотрудничестве с его юридическими консультантами.

Срок годности Проектов

Правление Общества считает целесообразным амортизировать часть Проектов, относящуюся к разработке, в среднем на пять лет. Правление считает, что описанный период представляет среднюю продолжительность производственного цикла, к которому относятся описанные Проекты.

4. ИНФОРМАЦИЯ О СЕГМЕНТАХ

(в тысячах кун)

Группа утвердила МСФО 8 „Операционные сегменты“ с 1 января 2009 года. Согласно МСФО 8 операционные сегменты определяются по внутренним отчетам о составляющих частях Группы, которые регулярно проверяет главный исполнитель, в качестве принимающего деловые решения, для распределения ресурсов на сегменты и оценки успешности их деятельности.

Доходы от деятельности по сегментам

Сегментация доходов по странам:

	2019 г.	2018 г.
Словения	518.462	447.171
Россия	312.283	338.894
Франция	244.786	189.915
Венгрия	101.494	43.464
Германия	90.599	82.633
Румыния	80.618	21.089
Соединенное Королевство	43.002	26.730
Италия	37.337	51.417
Испания	21.961	20.991
Сербия	21.899	38.059
Хорватия	12.675	13.860
Прочие страны	24.100	24.223
	1.509.216	1.298.446

5. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Прибыль от продажи долгосрочных материальных и нематериальных активов	7.445	936
Доходы от услуг разработки продукции	3.953	880
Доходы от услуг упаковки в картонные коробки	3.790	5.892
Доходы от использования собственной продукции и услуг	3.385	1.123
Доходы от аренды	2.721	3.171
Доходы от услуг арендаторам	1.293	1.555
Доходы от услуг валидации и лабораторных испытаний	930	684
Доходы от перевыставленных счетов-фактур	893	1.209
Доходы от транспортных услуг	682	89
Доходы от взысканной скорректированной дебиторской задолженности (примечание 26)	559	813
Доходы от услуг по доработке	475	174
Доходы от взыскания ущерба и страхования	390	393
Доходы от изготовления страховых запасов	372	883
Доходы от услуг по утилизации отходов	356	442
Доходы от излишек инвентаризации	236	351
Доходы от контроля качества	228	199
Доходы от отмены резервов	124	942
Прочие операционные доходы	4.599	3.072
	32.431	22.808

6. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Затраты на материалы	665.023	603.202
Прочие затраты на сырье и материалы	33.553	34.480
Затраты на электроэнергию	32.193	25.581
	730.769	663.263

7. ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Закупочная стоимость реализованной оснастки	155.865	90.599
Закупочная стоимость реализованных коммерческих товаров и запасных частей	15.027	12.834
	170.892	103.433

8. ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Чистая заработная плата	162.912	144.506
Расходы по налогу и выплатам из зарплаты	56.763	49.286
Выплаты на зарплату	40.684	37.086
Прочие затраты на персонал	40.331	22.607
	300.690	253.485

Прочие затраты на персонал включают в себя суточные, расходы ночлега и транспорта во время командировки, затраты на транспорт до места работы и обратно и прочие выплаты для бизнес-целей.

9. АМОРТИЗАЦИЯ

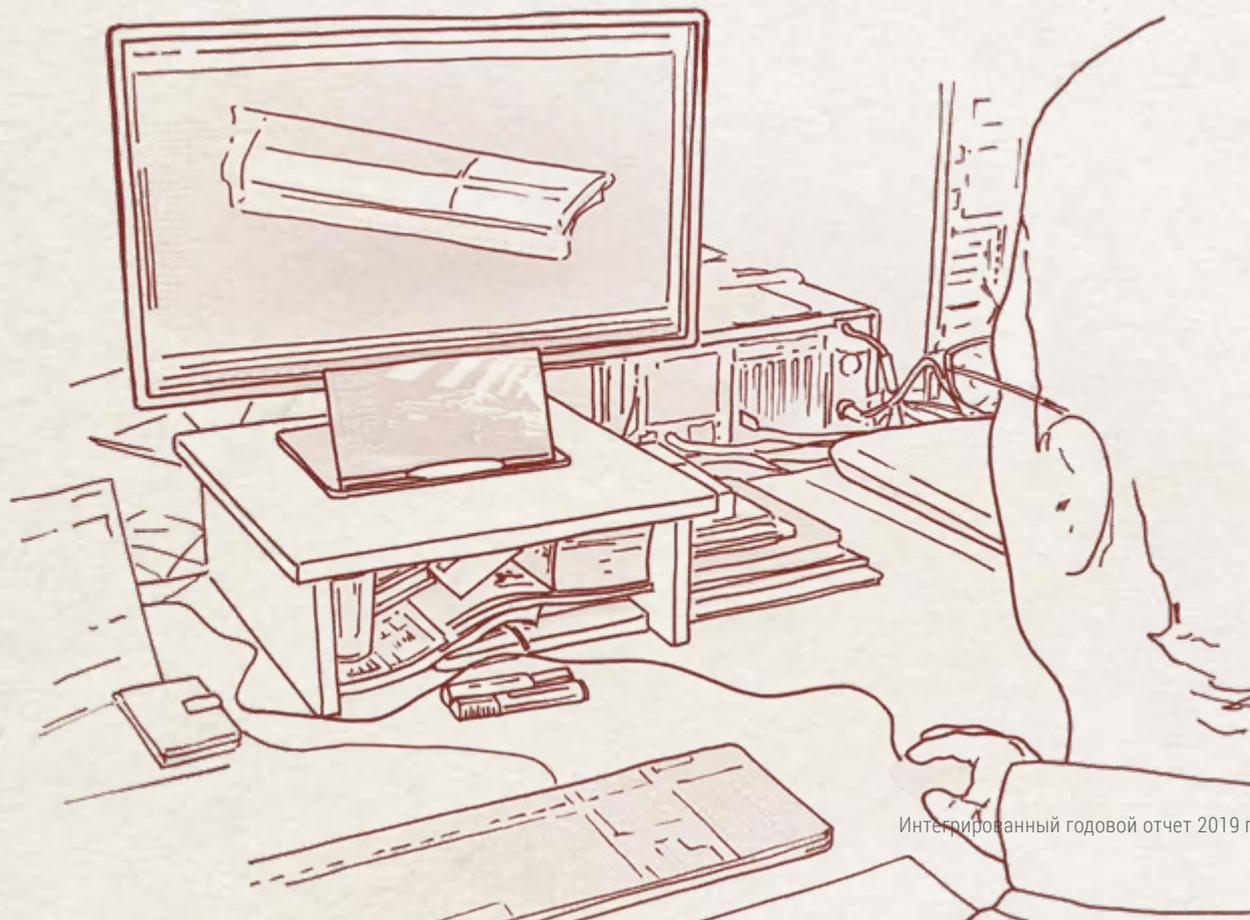
(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Амортизация недвижимого имущества, станков и оборудования (примечание 20)	66.103	57.803
Амортизация нематериальных активов (примечание 19)	34.184	32.111
Амортизация право использования (МСФО 16; примечание 21)	9.163	-
Амортизация инвестиций в недвижимость (примечание 22)	950	944
	110.400	90.858

10. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Затраты на транспорт	54.169	47.015
Затраты на услуги регулярного и профилак. обслуживания станков	14.548	13.783
Затраты на аренду	4.644	12.428
Затраты на роялти комиссионные	3.649	3.811
Затраты по коммунальным платежам	1.920	1.485
Затраты на инфокоммуникации	1.901	1.618
Затраты на воду	1.354	1.510
Затраты на экспедирование	383	456
Посреднические затраты	152	2.524
Прочие затраты на услуги	8.684	8.221
	91.404	92.851



11. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Затраты на интеллектуальные услуги	9.689	8.993
Затраты на претензии покупателей	6.095	9.403
Прочие нематериальные затраты	4.364	3.460
Расходы на устаревшие запасы	3.327	-
Представительские расходы	2.795	2.411
Затраты на страховые премии	2.557	2.186
Прочие налоги, сборы и платежи	1.859	3.378
Затраты на профессиональное образование	1.695	1.484
Затраты коммунальных выплат за использованием строительной земли	1.528	1.564
Налог на имущество	1.524	1.099
Банковские расходы и платежные расходы	1.468	1.292
Затраты на списание материальных и нематериальных активов (примечания 19 и 20)	1.306	1.235
Услуги по охране труда	932	774
Затраты на измерительное оборудование и лабораторные испытания	615	602
Подарки, пожертвования и спонсорство	483	408
Затраты на бесплатные товары	479	443
Затраты на налог, удерживаемый у источника выплаты	474	391
Затраты на помощь сотрудникам и членам их семей	464	358
Затраты на вклады в лесное хозяйство	296	253
Прочие затраты	6.039	5.976
	47.989	45.710

В затраты на профессиональное образование в 2019 году включена затрата в размере 10 тысяч кун , относящаяся к Обществу ООО Deloitte.

12. РЕЗЕРВЫ НА ПОКРЫТИЕ РИСКОВ И ЗАТРАТ НЕТТО

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Резерв по неиспользованным отпускам (примечание 32)	1.812	421
Резерв по юбилейным наградам и пенсиям (примечание 32)	143	2.159
Резерв по судебным разбирательствам (примечание 32)	17	-
Резерв по вознаграждениям сотрудников (примечание 32)	-	2.429
	1.972	5.009

13. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Положительные курсовые разницы	26.990	19.523
Доходы от процентов	434	377
Доходы по форвардным контрактам	312	-
Дивиденды	6	5
	27.742	19.905

14. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Отрицательные курсовые разницы	28.689	43.605
Расходы в виде процентов	12.720	10.224
Расходы по процентам по обязательствам по аренде (МСФО 16)	425	-
	41.834	53.829

15. ДОЛЯ В ПРИБЫЛИ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Доходы от доли в прибыли аффилированных обществ	40.727	49.859
	40.727	49.859

16. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

(в тысячах кун)

Налог на прибыль состоит из:

	2019 г.	2018 г.
Отложенный налог	1.644	(5.045)
Текущий налог	9.416	2.527
	11.060	(2.518)

Отложенный налог выражен в Отчете о финансовом положении, как указано ниже:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	7.284	711
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	(1.091)
(Освобождение)/признание отложенных налоговых активов	(3.216)	7.664
Сальдо на 31 декабря	4.068	7.284

16. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отложенные налоговые активы состоят из:

2019 г.	Исходное сальдо	В пользу отчета о совокупной прибыли, нетто	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	1.003	(292)	711
Резерв от пересчета иностранных валют, нетто	5.803	(3.345)	2.458
Резервы по резервам переоценки недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	(2.114)	2.114	-
Отложенные налоги от распределения цены покупки на справедливую стоимость общества Tisza Automotive Kft.	(1.011)	169	(842)
Отложенные налоговые активы из перенесенных налоговых убытков	4.701	(1.842)	2.859
Разница в ставках амортизации согласно налоговому законодательству и учетной политике Группы	(1.098)	(20)	(1.118)
Сальдо на 31 декабря	7.284	(3.216)	4.069

2018 г.	Исходное сальдо	Приобретение общества Tisza Automotive	В пользу отчета о совокупной прибыли, нетто	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>				
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	563	-	440	1.003
Резерв от пересчета иностранных валют, нетто	6.060	-	(257)	5.803
Резервы по резервам переоценки недвижимого имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	(5.074)	-	2.960	(2.114)
Отложенные налоги от распределения цены покупки на справедливую стоимость общества Tisza Automotive Kft.	-	(1.091)	80	(1.011)
Отложенные налоговые активы из перенесенных налоговых убытков	213	-	4.488	4.701
Разница в ставках амортизации согласно налоговому законодательству и учетной политике Группы	(1.051)	-	(47)	(1.098)
Сальдо на 31 декабря	711	(1.091)	7.664	7.284

16. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отношение между балансовым и налоговым результатом выражено как указано ниже:

	2019 г.	2018 г.
Бухгалтерская прибыль до налогообложения и отложенных налогов	113.699	86.802
Эффект налоговых увеличений	25.007	42.525
Эффект налоговых уменьшений	(76.084)	(112.230)
Налоговая база	62.622	17.097
Налоговое обязательство по взвешенной налоговой ставке	18.822	8.284
Налоговые льготы	(9.405)	(5.757)
<i>Налог на прибыль до отложенного налогообложения</i>	<i>9.416</i>	<i>2.527</i>
Признание отложенных налогов в качестве прибыли и убытка	1.644	(5.045)
Налог на прибыль	11.060	(2.518)

17. КУРСОВЫЕ РАЗНИЦЫ ОТ ПЕРЕСЧЕТА ЗАРУБЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЕЗЕРВЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ – ОПЕРАЦИИ С СУБСИДИАРНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ

(в тысячах кун)

	Резервы разграничений курсовых разниц – операции с субсидиарными обществами		Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
Сальдо на начало года	(20.520)	(17.974)	(41.881)	(39.575)
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	-	-	9.118	(2.306)
Разгранчение курсовых разниц текущего года	12.672	(15.928)	-	-
Налог на прибыль	(2.534)	3.186	-	-
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций, нетто	10.138	(12.742)	9.118	(2.306)
Реализация курсовых разниц	4.364	10.197	-	-
Сальдо на конец года	(6.018)	(20.520)	(32.763)	(41.881)

18. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

(в тысячах кун)

Базовая прибыль на акцию рассчитывается таким образом, что нетто прибыль Группы делится на средневзвешенное количество обыкновенных акций, которые выпущены в течение года, которое не включает среднее количество обыкновенных акций, которые Группа приобрела и удерживает как собственные акции. Базовая прибыль на акцию равна разводненной, поскольку на данный момент нет опционов на акции, которые потенциально увеличили бы количество выпущенных акций.

	2019 г.	2018 г.
Чистая прибыль акционерам Группы в тысячах кун	102.639	89.320
Средневзвешенное количество акций	4.129.554	4.152.183
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	24,85	21,51



19. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	Лицензии	Программное обеспечение	Проекты	Прочие нематериальные активы	Контракты с клиентами	Нематериальные активы незавершенного строительства	Итого
Закупочная стоимость							
Сальдо на 31 декабря 2017 года	654	7.368	226.384	1.829	-	20.153	256.388
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.551	8.666	91	10.226	1.681	22.214
Закупка	-	-	-	-	-	27.104	27.104
Ввод в эксплуатацию	-	3.070	10.472	279	-	(13.821)	-
Продажи	-	-	(2.035)	-	-	-	(2.035)
Списание	-	(77)	(69)	-	-	(1.137)	(1.283)
Влияние курсовых разниц	(7)	(34)	(3.623)	(29)	-	(219)	(3.912)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	647	11.878	239.795	2.170	10.226	33.761	298.477
Закупка	-	-	-	-	-	30.947	30.947
Ввод в эксплуатацию	-	1.833	28.589	5.332	-	(35.754)	-
Продажи	-	-	(2.108)	-	-	-	(2.108)
Списание	-	-	(1.768)	-	-	(76)	(1.844)
Влияние курсовых разниц	6	(78)	1.372	17	-	80	1.397
Сальдо на 31 декабря 2019 года	653	13.633	265.881	7.519	10.226	28.958	326.870
Обесценение							
Сальдо на 31 декабря 2017 года	654	5.623	144.962	141	-	-	151.380
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.384	5.509	81	-	-	6.974
Амортизация за год (примечание 9)	-	1.537	29.795	31	748	-	32.111
Продажи	-	-	(10)	-	-	-	(10)
Списание	-	(70)	-	-	-	-	(70)
Влияние курсовых разниц	(7)	(30)	(2.650)	(8)	-	-	(2.696)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	647	8.444	177.605	245	748	-	187.689
Амортизация за год (примечание 9)	-	2.261	29.629	500	1.794	-	34.184
Продажи	-	-	(303)	-	-	-	(303)
Списание	-	-	(728)	-	-	-	(728)
Влияние курсовых разниц	6	(76)	1.062	4	-	-	995
Сальдо на 31 декабря 2019 года	653	10.629	207.265	749	2.542	-	221.838
Чистая балансовая стоимость							
На 31 декабря 2018 года	-	3.434	62.190	1.925	9.478	33.761	110.790
На 31 декабря 2019 года	-	3.004	58.616	6.770	7.684	28.958	105.032

Проекты относятся к инвестициям в разработку новой продукции, от которой доходы осуществляются в будущие периоды. В соответствии с этим произошедшие затраты амортизируются в течение периода реализации экономических выгод в пользу Группы.

20. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Станки и оборудование	Незавершенные активы	Прочие материальные активы	Авансы по материальным активам	Итого
Закупочная стоимость							
Сальдо на 31 декабря 2017 года	134.690	312.536	751.273	32.877	763	2.606	1.234.746
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	2.754	32.318	69.939	869	1.581	526	107.987
Закупка	-	-	-	78.658	-	9.176	87.834
Перенос с незавершенных активов	-	17.940	57.503	(72.890)	296	(2.848)	-
Продажи	(568)	-	(5.023)	-	-	-	(5.591)
Списание и выбытие	-	(10)	(2.092)	-	(110)	-	(2.212)
Обесц. активов за счет получения грантов от государства	-	-	-	(534)	-	-	(534)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	(904)	(4.847)	-	-	-	-	(5.750)
Влияние курсовых разниц	(472)	(10.954)	(48.686)	(54)	(86)	(663)	(60.915)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	135.501	346.983	822.913	38.926	2.444	8.797	1.355.564
Закупка	-	-	-	129.884	-	935	130.819
Перенос с незавершенных активов	925	27.949	127.453	(148.218)	154	(8.264)	-
Продажи	-	-	(7.471)	-	(6)	-	(7.477)
Списание и выбытие	-	(190)	(2.828)	-	(6)	-	(3.024)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	(12)	(503)	-	-	-	-	(515)
Влияние курсовых разниц	421	9.636	33.724	49	73	923	44.826
Сальдо на 31 декабря 2019 года	136.835	383.874	973.791	20.641	2.659	2.391	1.520.193
Корректировка стоимости							
Сальдо на 31 декабря 2017 года	-	80.421	504.380	-	393	-	585.194
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.487	50.684	-	1.581	-	53.753
Амортизация (примечание 9)	-	9.597	48.069	-	137	-	57.803
Продажи	-	-	(3.423)	-	-	-	(3.423)
Списание и выбытие	-	(10)	(2.069)	-	(110)	-	(2.190)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	-	(1.850)	-	-	-	-	(1.850)
Влияние курсовых разниц	-	(1.966)	(40.287)	-	(53)	-	(42.306)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	-	87.678	557.353	-	1.949	-	646.980
Амортизация (примечание 9)	-	12.108	53.806	-	189	-	66.103
Продажи	-	-	(5.447)	-	(6)	-	(5.454)
Списание и выбытие	-	(1)	(2.828)	-	(6)	-	(2.834)
Влияние курсовых разниц	-	2.480	25.982	-	29	-	28.493
Сальдо на 31 декабря 2019 года	-	102.266	628.866	-	2.155	-	733.287
Чистая балансовая стоимость							
На 31 декабря 2018 г.	135.501	259.305	265.559	38.926	495	8.797	708.583
На 31 декабря 2019 г.	136.835	281.608	344.925	20.641	504	2.391	786.906

Общая сумма обязательств по финансовой аренде на 31 декабря 2019 года составила 1.138 тысяч кун (на 31 декабря 2018 года: 2.106 тысяч кун). Финансовая аренда относится к станкам и автомобилям. Из указанных активов в качестве залога для полученных кредитов средствами обеспечения оплаты являются земельные участки балансовой стоимостью 130.285 (в 2018 году: 129.931), здания 221.974 (в 2018 году 204.864) и оборудования и станки 59.108 (в 2018 году 33.713).

21. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Станки и оборудование	Всего
Закупочная стоимость				
Сальдо на 1 января 2019 года	164	15.268	8.654	24.086
Увеличения	23	605	320	948
Влияние курсовых разниц	25	30	(28)	27
Сальдо на 31 декабря 2019 года	212	15.903	8.946	25.061
Корректировка стоимости				
Сальдо на 1 января 2019 года	-	-	-	-
Амортизация за год (примечание 9)	18	5.567	3.578	9.163
Сальдо на 31 декабря 2019 года	18	5.567	3.578	9.163
Чистая балансовая стоимость				
Сальдо на 31 декабря 2019 года	194	10.336	5.368	15.898

Суммы, признанные в Отчете о прибылях и убытках

	2019 г.	2018 г.
Амортизация на право пользования (примечание 9)	9.163	-
Расходы в виде процентов (примечание 14)	425	-
Стоимость краткосрочной аренды (примечание 10)	2.664	-
Стоимость аренды активов с низкой стоимостью (примечание 10)	1.324	-
Переменные расходы, не включенные в расчет обязательства по аренде (примечание 10)	656	-
Всего	14.232	-

22. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Итого
Закупочная стоимость			
На 31 декабря 2017 г.	15.881	51.771	67.652
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 20)	904	4.846	5.750
Влияние курсовых разниц	-	(426)	(426)
На 31 декабря 2018 г.	16.785	56.191	72.976
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 20)	12	503	515
Влияние курсовых разниц	-	358	358
На 31 декабря 2019 г.	16.797	57.051	73.848
Накопленная амортизация			
На 31 декабря 2017 г.	-	12.887	12.887
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 20)	-	1.850	1.850
Амортизация за год (примечание 9)	-	944	944
Влияние курсовых разниц	-	26	26
На 31 декабря 2018 г.	-	15.707	15.707
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 20)	-	-	-
Амортизация за год (примечание 9)	-	950	950
Влияние курсовых разниц	-	(23)	(23)
На 31 декабря 2019 г.	-	16.634	16.634
Чистая балансовая стоимость			
На 31 декабря 2018 г.	16.785	40.484	57.269
На 31 декабря 2019 г.	16.797	40.417	57.214

В 2018 году произошла реклассификация частей здания, которые используются для аренды деловых помещений. Доходы от аренды здания в 2019 году составили 2.341 тысячу кун (в 2018 году: 2.274 тысячи кун), а амортизация составила 950 тысяч кун (в 2018 году: 944 тысячи кун).

23. ИНВЕСТИЦИИ В АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА

(в тысячах кун)

Название аффилированного общества	Основная деятельность	Место учреждения и деятельности	Доля в собственности в %		Стоимость инвестиции в 000 кун	
			2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
Euro Auto Plastic Systems	Производство прочих частей и приборов для автомобилей	Миовени, Румыния	50,00%	50,00%	92.507	92.150
Всего					92.507	92.150

Название аффилированного общества	Место учреждения и деятельности	Стоимость инвестиций	Доля в результате за 2018 г. (примечание 15)	Утвержденный голосованием дивиденд	Стоимость инвестиций
					31.12.2017 г.
Euro Auto Plastic Systems	Миовени, Румыния	96.822	49.859	(54.531)	92.150
Всего					92.150

Название аффилированного общества	Место учреждения и деятельности	Стоимость инвестиций	Доля в результате за 2019 г. (примечание 15)	Утвержденный голосованием дивиденд	Стоимость инвестиций
					31.12.2018 г.
Euro Auto Plastic Systems	Миовени, Румыния	92.150	40.727	(40.370)	92.507
Всего					92.507

Общество Euro Auto Plastic Systems s.r.l. считается аффилированным обществом, так как контроль управления над ним имеет партнер Faurecia Automotive Holdings s.a.s.

24. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Прочие финансовые активы	62	62
Выданные долгосрочные кредиты несвязанным обществам	-	68
Краткосрочная дебиторская задолженность по выданным долгосрочным кредитам (примечание 28)	-	(68)
	62	62

25. ЗАПАСЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Сырье и материалы в запасах	99.540	90.735
Оснастка	31.818	47.250
Запасы готовой продукции	27.660	28.127
Авансы на приобретение запасов	24.949	40.505
Текущее производство	16.477	15.597
Запасы коммерческих товаров	6.615	8.678
	207.059	230.892

Корректировки стоимости запасов готовой продукции и незавершенного производства включены в отчет о прибылях и убытках за период, включая 54 тысячи кун положительных курсовых разниц из пересчета зарубежных операций.

26. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Дебиторская задолженность покупателей за рубежом	267.727	217.475
Дебиторская задолженность покупателей в стране	6.010	5.579
Обесценение дебиторской задолженности	(3.530)	(3.732)
	270.207	219.322

Средний срок кредитования продаж составляет 62 дня (в 2018 году: 64 дня). Группа провела обесценение всей невзысканной дебиторской задолженности, по которой предъявлены иски, несмотря на истечение срока взыскания, а также по всей просроченной невзысканной дебиторской задолженности, в отношении которой было подсчитано, что возможность ее возврата является неизвестной.

26. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ (продолжение)

(в тысячах кун)

Корректировку обесценения по сомнительным долгам можно суммировать как следует:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на начало года	1.129	1.295
(Полностью списано со счета) в течение года	-	(166)
Взыскано в течение года	-	-
Итого обесценение – покупатели в стране	1.129	1.129
Сальдо на начало года	2.603	1.310
Новые обесценения в течение года	357	560
Взыскано в течение года (примечание 5)	(559)	(813)
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.546
Итого обесценение – покупатели за рубежом	2.401	2.603
Итого обесценение	3.530	3.732

Все обесценения дебиторской задолженности оформлены исками или зарегистрированы в конкурсной массе. Анализ давности обесценений дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
0 – 365 дней	171	137
Свыше 365 дней	3.359	3.595
	3.530	3.732

Анализ давности неисправленной дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
0 – 365 дней	268.575	219.031
Свыше 365 дней	1.632	291
	270.207	219.322

27. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Дебиторская задолженность государства и государственных учреждений	18.323	16.804
Дебиторская задолженность по выданным авансам	2.685	9.498
Дебиторская задолженность персонала	180	305
Прочая дебиторская задолженность	29	83
	21.217	26.690

28. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Дебиторская задолженность в виде процентов	353	41
Краткосрочная часть выданных долгосрочных кредитов (примечание 24)	-	68
Депозиты	-	1
	353	110

29. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Сальдо на жиро счетах	27.020	36.299
Деньги в кассе	51	39
	27.071	36.338

30. НАЧИСЛЕННЫЕ ДОХОДЫ И ОПЛАЧЕННЫЕ РАСХОДЫ БУДУЩЕГО ПЕРИОДА

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Прочие начисленные доходы по оснастке	58.280	39.786
Заранее оплаченные расходы будущих периодов	2.580	3.624
Начисленные доходы от продажи продукции	1.855	-
Прочие начисленные доходы	7.650	8.415
	70.365	51.825

31. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Зарегистрированный уставный капитал составляет 419.958 тысяч кун и состоит из 4.199.584 акций номинальной стоимостью 100,00 кун каждая (2018 г. в размере 419.958 тысяч кун, 4.199.584 акции номинальной стоимостью в размере 100 кун каждая).

32. РЕЗЕРВЫ

(в тысячах кун)

	Краткосрочные		Долгосрочные	
	31 декабря 2019 г.	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2019 г.	31 декабря 2018 г.
Неиспользованные годовые отпуска	8.354	6.242	-	-
Награды сотрудникам	6.317	6.304	-	-
Выходные пособия	123	2.013	2.226	2.326
Юбилейные награды	392	458	1.604	1.382
Судебные разбирательства	617	568	-	-
	15.803	15.585	3.830	3.708

Движение резервов указано ниже:

	Юбилейные награды	Выходные пособия	Судебные споры	Неиспользованные годовые отпуска	Награды	Всего
Сальдо на 1 января 2018 г.	1.785	2.205	768	6.429	4.212	15.399
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	51	41	-	810	-	902
Увеличение резервов	4	2.155	-	421	2.429	5.009
Прочее	-	(62)	(200)	(1.418)	(337)	(2.017)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	1.840	4.339	568	6.242	6.304	19.293
Выплаты	-	(1.887)	-	-	-	(1.887)
Увеличение резервов	156	(13)	17	1.812	-	1.972
Прочее	-	(90)	32	300	13	255
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	1.996	2.349	617	8.354	6.317	19.633

Прочие движения резервов относятся к курсовым разницам из пересчета зарубежных операций и к расходам, которые включены в прочие операционные расходы и расходы на персонал.

32. РЕЗЕРВЫ (продолжение)

Юбилейные награды и пособия по увольнению

План установленных выплат

В соответствии с коллективным договором Группа обязана выплачивать юбилейные награды, выходные пособия и прочие выплаты своим сотрудникам. Группа имеет план установленных выплат сотрудникам, которые выполняют определенные критерии. Выплаты выходных пособий и юбилейных наград определены коллективным договором и трудовыми договорами. Других видов выплат после выхода на пенсию не существует.

Юбилейная награда выплачивается за годы рабочего стажа в текущем году, а выплачивается в месяц, когда исполнился полный год рабочего стажа.

Для учета юбилейных наград и выходных пособий в связи с выходом на пенсию рассчитывается текущая стоимость обязательств по установленным выплатам посредством метода прогнозируемой условной единицы. Из рассчитанного таким образом обязательства вытекают затраты на прошлый и текущий труд, затраты на проценты и актуарные прибыль или убыток.

33. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ПРОЧАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам	349.306	348.721
Полученные депозиты	600	600
Кредиторская задолженность перед поставщиками по товарным кредитам	1.905	2.357
	351.811	351.678
Краткосрочная часть долгосрочных кредитов (примечание 37)	(113.905)	(74.008)
	237.906	277.670

Долгосрочные кредиты были использованы для финансирования капитальных вложений и проектов по разработке. Выданными инструментами страхования для долгосрочных кредитов являются ипотеки на недвижимость и оборудование и инструменты оплаты. Большая часть долгосрочных кредитов подлежит погашению ежеквартально.

Средневзвешенная процентная ставка по долгосрочным кредитам в 2019 году составила 2,57% (в 2018 году: 2,48 %). Группа регулярно выполняет все обязательства по указанным кредитам, уважая все условия из договора.

33. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ПРОЧАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Движения по долгосрочным кредитам в течение года указаны ниже:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	277.670	204.298
Новые кредиты	56.733	131.501
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	31.719
Полученные депозиты	-	600
Курсовые разницы, нетто	2.976	(3.220)
Погашение кредитов	(12.271)	(7.217)
Переклассификация из долгосрочных кредитов (примечание 36)	(87.202)	(80.011)
Сальдо на 31 декабря	237.906	277.670

34. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ – МСФО 16

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	24.089	-
Увеличение	948	-
Расходы в виде процентов	425	-
Платежи	(9.389)	-
Эффект курсовых разниц	27	-
Всего обязательства по аренде	16.100	-
Долгосрочная кредиторская задолженность	8.085	-
Краткосрочная кредиторская задолженность	8.015	-

35. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
От покупателей за рубежом	38.144	72.522
	38.144	72.522

Полученные авансы от покупателей за рубежом относятся к оплате оснастки известным заказчиком.

36. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность перед поставщиками за рубежом	191.034	175.415
Кредиторская задолженность перед поставщиками в стране	45.921	48.538
	236.955	223.953

Средний период оплаты кредиторской задолженности перед поставщиками составляет 82 дня (в 2018 г.: 75 дней).

37. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Краткосрочные кредиты – основная сумма кредита	117.742	73.152
Краткосрочные обязательства по долгосрочным кредитам (примечание 33)	113.905	74.008
Краткосрочные кредиты - проценты	494	660
	232.141	147.820

Краткосрочные кредиты были использованы для финансирования проектов в области разработки и оборотного капитала. Выданными инструментами страхования для краткосрочных кредитов являются инструменты оплаты. Большинство краткосрочных кредитов относится к утвержденным минусам на счетах с ежегодным продлением лимитов..

Средняя взвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам в 2019 году составляла 1,57% (в 2018 году: 2,05%).

37. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ (продолжение)

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	147.820	141.962
Новые кредиты	118.201	92.999
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	14.418
Переклассификация в краткосрочные кредиты (Примечание 33)	87.202	80.011
Проценты, по которым выставлены счета-фактуры	12.721	10.224
Курсовые разницы	1.848	(2.888)
Уплаченные проценты	(12.874)	(10.817)
Погашение кредита	(122.777)	(178.089)
Сальдо на 31 декабря	232.141	147.820

38. ПРОЧАЯ КРАТКОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредит. задолженность перед государством и государственными учреждениями	21.635	19.102
Кредит. задолженность перед сотрудниками	14.778	12.678
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	1.242	1.193
	37.655	32.973

39. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность - отложенные расходы	6.485	7.115
Начисленные затраты на оснастку	337	518
Кредиторская задолженность перед государством и государственными учреждениями	-	764
	6.822	8.397

40. GOODWILL

(в тысячах кун)

	31.12.2019.	31.12.2018.
Goodwill от приобретения общества Tisza Automotive Kft.	18.014	18.014
Goodwill от приобретения общества КЗА	8.529	7.418
	26.543	25.432

Признанный goodwill относится к:

- разнице между справедливой стоимостью чистых активов общества КЗА и оплаченной стоимостью доли в обществе КЗА со стороны общества ЗАО АД Пластик Калуга, и
- разнице между справедливой стоимостью чистых активов общества Tisza Automotive Kft. и оплаченной стоимостью доли в обществе Tisza Automotive Kft. со стороны общества АО АД Пластик Солин.

Движение goodwill в течение года можно суммировать следующим образом:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	25.432	8.670
Приобретение общества Tisza Automotive Kft. (примечание 41)	-	18.014
Эффект курсовых разниц	1.111	(1.252)
Сальдо на 31 декабря	26.543	25.432

41. БИЗНЕС-КОМБИНАЦИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЩЕСТВА TISZA AUTOMOTIVE KFT.

(в тысячах кун)

В день 26 июля 2018 г. АД Пластик Группа приобрела в собственность 100% доли общества Tisza Automotive Kft., Тисауйварош, Венгрия и взяла общество под управленческий контроль.

Стоимость приобретения была определена в сумме перечисленной компенсации в размере 70,959 тысяч кун. Полученные деньги путем приобретения составляют 201 тыс. кун.

41. БИЗНЕС-КОМБИНАЦИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЩЕСТВА TISZA AUTOMOTIVE KFT. (продолжение)

(в тысячах кун)

	Балансовая стоимость в день приобретения	Чистые увеличения	Справедливая стоимость в день приобретения
Нематериальные активы	5.013	10.226	15.239
Недвижимое имущество, станки и оборудование	52.450	1.785	54.235
Отложенные налоговые активы	-	-	-
Запасы	28.640	104	28.744
Дебиторская задолженность	38.427	-	38.427
Денежные средства и их эквиваленты	202	-	202
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	1.100	-	1.100
Всего приобретенные активы	125.832	12.115	137.947
Долгосрочные обязательства	(31.719)	-	(31.719)
Отложенные налоговые обязательства	-	(1.090)	(1.090)
Резервы	(902)	-	(902)
Краткосрочные обязательства	(50.172)	-	(50.172)
Отложенные расходы и доходы будущих периодов	(1.119)	-	(1.119)
Всего приобретенные обязательства	(83.912)	(1.090)	(85.002)
Всего приобретенные чистые активы	41.920	11.025	52.945

Установленная справедливая стоимость активов на дату приобретения превышает балансовую стоимость активов по позициям «Имущество, станки и оборудование» на 1,785 тысяч кун и на Запасах на 104 тысячи кун.

Стоимость существующих договоров с клиентами оценивалась по методу MPEE (Multi-period Excess Earnings), и составила 10,226 тысяч кун и была распределена по нематериальным активам (примечание 19).

Отложенное налоговое обязательство, возникшее в результате бизнес комбинации, составляет 1,090 тысяч кун (примечание 16).

Goodwill, возникший в результате бизнес комбинации, как разница между стоимостью приобретения и справедливой стоимостью общих приобретенных чистых активов, составляет 18,014 тысяч кун (примечание 40).

42. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

(в тысячах кун)

Общие начисленные вознаграждения членам Совета директоров, Правления и исполнительным директорам в 2019 году составили 17.939 тысячи кун (в 2018 г.: 15.814 тысячи кун).

Операции со связанными сторонами выражены как указано ниже:

Дебиторская и кредиторская задолженность по товарам, услугам и процентам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Еuro APS, Румыния	4.368	4.729	8	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	164	122
	4.368	4.729	172	122

Операции купли-продажи	Доходы		Расходы	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
Операционные и финансовые доходы и расходы				
Еuro APS, Румыния	13.659	11.379	8	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	649	122
	13.659	11.379	657	122

Дебиторская и кредиторская задолженность по займам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	37.213	37.088
	-	-	37.213	37.088

Общество Санкт-Петербургская инвестиционная компания является членом группы, членом которой является и общество ОАО Холдинг Автокомпоненты. Общество ОАО Холдинг Автокомпоненты является собственником 30% акций общества АО АД Пластик.

43. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

(в тысячах кун)

43.1. Коэффициент финансирования

Коэффициент финансирования Группы, который определяется соотношением нетто долга и основной части кредита, может быть представлен следующим образом:

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность по краткосрочным кредитам (примечание 37)	232.141	147.820
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам(примечание 33)	237.306	277.070
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 29)	(27.071)	(36.338)
Депозиты (примечание 28)	-	(1)
Чистый долг	442.376	388.551
Акционерный капитал	859.148	784.271
Соотношение долга и акционерного капитала	51,49%	49,54%

43. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

В чистый долг также включена кредиторская задолженность по товарным кредитам в размере 1.905 тысяч кун (на 31 декабря 2018 г.: 7.434 тысячи кун) (примечание 33).

Акционерный капитал состоит из уставного капитала, резервов, собственных акций, удержанной прибыли и прибыли текущего года.

43.2. Категории финансовых инструментов

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Финансовые активы	325.537	306.254
Кредиты и дебиторская задолженность (примечания 24,26,27)	298.466	269.916
Денежные средства и их эквиваленты и депозиты (примечания 28,29)	27.071	36.338
Финансовые обязательства	777.266	735.836
Обязательства по кредитам и депозитам (примечания 33,37)	470.047	425.490
Кредиторская задолж. перед поставщиками и прочая кредит. задолж. (примечания 35,36,38)	307.219	310.346

На отчетную дату не было значительной концентрации кредитных рисков по кредитам и дебиторской задолженности, определенным для выражения по справедливой стоимости посредством отчета о совокупной прибыли. Дебиторская задолженность и кредиторская задолженность перед государством не отражены в указанных суммах.

43.3. Управление валютным риском

Группа проводит определенные операции в иностранной валюте, и касательно данного вопроса подвергнута рискам изменения валютных курсов. В следующей таблице приведены балансовые стоимости денежных средств и денежных обязательств Группы в иностранной валюте на отчетную дату. Суммы пересчитаны в куны по среднему курсу Национального банка Хорватии.

На 31 декабря	Активы		Обязательства		Нетто валютная позиция	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
RUB	1.590	1.383	-	-	1.590	1.383
CZK	865	604	-	-	865	604
USD	111	575	194	117	(84)	458
GBP	24	95	5	462	19	(367)
EUR	442.737	445.774	767.402	766.066	(324.665)	(320.292)
CHF	1	-	-	-	1	-
	445.328	448.431	767.602	766.645	(322.273)	(318.214)

43. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

Анализ чувствительности к курсовым рискам

В отображении управления валютным риском включена валютная незащищенность денежных статей всех обществ Группы, которая генерирует курсовые разницы в отдельной финансовой отчетности обществ Группы.

По состоянию на 31.12.2019 г. если бы евро ослабил/укрепился на 1 процент по отношению к куне и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Группы за 2019 год была бы на 1.964 тысяч кун (2018 г.: 1.967 тысяч кун) выше/(ниже) в связи с положительными/(отрицательными) курсовыми разницами, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в евро.

По состоянию на 31.12.2019 г. если бы рубль ослабил/укрепился на 1 процент по отношению к евро и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Группы за 2019 год была бы на 392 тысячи кун (2018 г.: 486 тысяч кун) (ниже)/выше в связи с (отрицательными)/положительными курсовыми разницами, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в евро.

43.4. Управление риском ликвидности

Ответственность за управление риском ликвидности несет Правление. Группа управляет своей ликвидностью использованием банковских средств (превышения) и постоянным отслеживанием запланированных и реализованных денежных потоков, и соотношением финансовых активов и финансовых обязательств.

В таблице ниже приведен анализ оставшегося периода до выставления к оплате непроизводственных финансовых активов и обязательств Группы. Таблица составлена на основании недисконтированных денежных притоков и оттоков по финансовым активам и обязательствам на самую раннюю дату, в которую Группа может потребовать оплату или будет призвана к оплате.

2019 год	Средневзвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 г. до 5 лет	Свыше 5 лет	Всего	Балансовая стоимость
Активы								
Беспроцент.	-	153.574	145.393	26.154	1	62	325.184	325.184
Прин. процент	-	-	-	353	-	-	353	353
		153.574	145.393	26.507	1	62	325.537	325.537
Обязательства								
Беспроцент.	-	118.339	133.595	47.200	8.685	-	307.819	307.819
Прин. процент	2,35%	4.222	25.001	225.048	222.919	11.333	488.523	469.447
		122.561	157.996	272.248	231.604	11.333	795.742	777.266
2018 год								
Активы								
Беспроцент.	-	135.815	131.718	38.518	32	62	306.145	306.145
Прин. процент	6,00%	1	-	70	42	-	113	111
		135.816	131.718	38.588	73	62	306.257	306.254
Обязательства								
Беспроцент.	-	125.127	99.369	85.738	112	-	310.346	310.346
Прин. процент	2,40%	6.212	19.204	126.533	266.417	29.976	448.342	425.490
		131.339	118.574	212.271	266.529	29.976	758.689	735.836

43. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

43.5. Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость - цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки.

На 31 декабря 2019 года и на 31 декабря 2018 года показаны суммы денег, дебиторской задолженности, краткосрочной кредиторской задолженности, начисленных затрат, краткосрочных займов и прочих финансовых инструментов, которые примерно соответствуют их рыночной стоимости, в связи с краткосрочным характером данных средств и обязательств.

44. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ДАТЫ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

Быстрое развитие вируса Covid-19 и его социальные и экономические последствия в глобальном масштабе могут привести к предположениям и оценкам, которые требуют аудиторских проверок, которые могут привести к существенным корректировкам балансовой стоимости статей активов и обязательств в следующем финансовом году. Правление ожидает, что глобальная пандемия могла бы повлиять на предположения и оценки, используемые при определении стоимости финансовых активов и в конечном итоге на корректировку их балансовой стоимости. На данный момент Правление Общества не может достоверно оценить влияние на финансовую отчетность Группы ввиду продолжающегося развития этих событий и невозможности предсказать продолжительность пандемии. На момент публикации этого отчета большинство наших клиентов временно приостановили производство и, соответственно, временно и наши заводы прекратили свою деятельность, а сотрудники были отправлены на использование ежегодных отпусков. Согласно имеющимся объявлениям клиентов в день публикации настоящего отчета, клиенты планируют открыть свои заводы к концу апреля 2020 г. Группа приняла необходимые меры по защите от рисков и приспособила бизнес к кризисной ситуации в отрасли. Операционные расходы были уменьшены до того уровня, который необходим в текущих обстоятельствах, в целях управления непрерывностью бизнеса и продолжения производства, как только будут получены заказы от клиентов. Общества, включенные в Группы, подали заявки на получение имеющихся мер стимулирования, связанных с пандемией вируса Covid-19, а наиболее значительный эффект данных мер ожидается в форме поддержки для выплаты заработных плат сотрудникам. Сумму мер стимулирования в данный момент невозможно предсказать, так как она будет зависеть от степени уменьшения доходов Группы.

45. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно оценке Правления, на 31 декабря 2019 года и на 31 декабря 2018 года, у Группы не было существенных непредвиденных обязательств, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности. Общество не имеет значительных договорных обязательств в отношении капитальных инвестиций, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

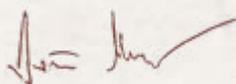
На 31 декабря 2019 года и на 31 декабря 2018 года против Группы не проводилось никакое существенное судебное разбирательство, по которому ожидается неуспеха, а которое не отражено в финансовой отчетности.

46. УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Правление АО АД Пластик 14 апреля 2020 года приняло консолидированную финансовую отчетность и утвердило ее публикацию.

От имени АО АД Пластик Солин:

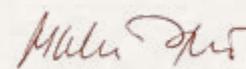
Маринко Дошен,
председатель Правления



Катия Клепо,
член Правления



Младен Перош,
член Правления



АО АД Пластик, Солин

Годовая отдельная отчетность за год, который закончился 31 декабря 2019 года

Ответственность Правления за отдельную годовую отчетность	215
Отчет независимого аудитора	216
Неконсолидированный отчет о совокупной прибыли	222
Неконсолидированный отчет о финансовом положении	223
Неконсолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале	225
Неконсолидированный отчет о денежных потоках	227
Примечания к отдельной финансовой отчетности	229

Ответственность Правления за отдельную годовую отчетность

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия, Правление должно позаботиться о том, чтобы за каждый финансовый год была составлена отдельная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые утверждены в Европейском союзе, и которая представляет правдивую и объективную картину финансового состояния и результатов деятельности общества АО АД Пластик Солин («Общество»), в указанном периоде.

После проведения соответствующего исследования, Правление разумно ожидает, что Общество располагает соответствующими средствами для продолжения деятельности в обозримом будущем. Поэтому, Правление и в будущем будет применять принцип продолжения деятельности при составлении отдельной финансовой отчетности.

Ответственность Правления при составлении отдельной финансовой отчетности включает следующее:

- выбор и последовательное применение соответствующих учетных политик;
- оправданные и разумные суждения и оценки;
- применение действующих стандартов бухгалтерского учета, вместе с опубликованием и объяснением всех материально значимых отклонений в отдельной финансовой отчетности;
- составление отдельной финансовой отчетности в соответствии с принципом продолжения деятельности, за исключением случаев, когда предпосылка того, что Общество продолжит свою деятельность, не является адекватной.

Правление несет ответственность за ведение соответствующих бухгалтерских учетов, которые в любой момент с оправданной точностью показывают неконсолидированное финансовое положение Общества и его соответствие хорватскому Закону о бухгалтерском учете. Вышеупомянутое включает в себя и ответственность за отчет руководства, который является неотъемлемой частью Годовой отдельной отчетности. Наряду с этим, Правление отвечает за сохранность имущества Общества и предпринятие оправданных действий по предотвращению и обнаружению недобросовестных действий и прочих неправильностей.

Подписали члены Правления:

От имени АО АД Пластик Солин:

Маринко Дошен, председатель Правления

Катия Клепо, член Правления

Младен Перош, член Правления

АО АД Пластик
ул. Матошева, д. 8,
21210 Солин,
Республика Хорватия

14 апреля 2020 года

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Акционерам общества АО АД Пластик, Солин

Тел: +385 (0) 1 2351 900
Факс: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Отчет об аудите отдельной финансовой отчетности

Мнение

Нами проведен аудит отдельной финансовой отчетности общества АО АД Пластик, Солин (далее по тексту: «Общество»), которая состоит из неконсолидированного отчета о финансовом положении на 31 декабря 2019 г., неконсолидированного отчета о совокупной прибыли, неконсолидированного отчета об изменениях в акционерном капитале и неконсолидированного отчета о денежных потоках за год, который тогда закончился, и примечаний к отдельной финансовой отчетности, включая и краткое изложение значительных учетных политик.

По нашему мнению, прилагаемая отдельная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Общества на 31 декабря 2019 г., его финансовую успешность и его денежные потоки за год, который на тот момент закончился, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденными в ЕС (МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Законом об аудиторской деятельности и Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность по отношению к этим стандартам описана более подробно в нашем отчете независимого аудитора в разделе *Ответственность аудитора за аудит отдельной финансовой отчетности*. Мы независимы от Общества в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров (Кодекс IESBA) и мы выполнили наши этические обязанности в соответствии с Кодексом IESBA. Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства достаточны и уместны, чтобы обеспечить основание для выражения нашего мнения.

Компания зарегистрирована в судебном реестре Торгового суда в Загребе: MBS 030022053; оплаченный уставный капитал: 44.900,00 кун; члены Правления: Марина Тонжетич, Дражен Нимчевич; коммерческий банк: АО Загребачка банка, ул.Трг бана Йосипа Йелачича, д. 10, 10 000 Загреб, ж/с/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR2723600001101896313; АО Привредна банка Загреб, ул. Радничка цеста, д. 50, 10 000 Загреб, ж/с/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; АО Raiffeisenbank Австрия, ул. Петриньска, д. 59, 10 000 Загреб, ж/с/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte относится к компании «Deloitte Touche Tohmatsu Limited», сокращенное название DTTL, известной также под названием «Deloitte Global» юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (в оригинале «UK private company limited by guarantee»), и сети ее членов и с ней связанных субъектов. DTTL и каждый ее член являются юридически отдельным и независимым субъектом. Услуги клиентам не оказывает DTTL. Подробное описание DTTL и ее членов можно найти на www.deloitte.com/hr/onama

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита

Ключевыми вопросами аудита являются те вопросы, которые, по нашему профессиональному суждению, имели первостепенное значение для нашего аудита финансовой отчетности за текущий период. Мы занимались этими вопросами в контексте нашего аудита отдельной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения о ней и мы не даем отдельное мнение по этим вопросам.

Ключевой вопрос аудита	Наш подход к вопросу в ходе нашего аудита
<p>Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках (примечание 4 к отчету о совокупной прибыли)</p> <p>В соответствии с раскрытием информации в Примечании 4, доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках Общества в финансовом году, закончившемся 31 декабря 2019 года, составили 1.085.118 тысяч кун (в 2018 г. : 927.965 тысяч кун).</p> <p>Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках измеряются по справедливой стоимости полученных компенсаций или дебиторской задолженности от продажи продукции, товаров или услуг в ходе обычной хозяйственной деятельности Общества. Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках выражаются за вычетом налога на добавленную стоимость и уценок.</p> <p>Общество признает доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках, когда сумма доходов может быть надежно измерена и если Общество получит будущие экономические выгоды. Таким образом, собственность передается, когда (или после того что) покупатель приобретает контроль над соответствующей собственностью.</p> <p>Доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках являются одной из важных мер, по которым оценивается успешность деятельности Общества. Существует риск того, что доходы выражены в сумме выше той, которую Общество получило.</p> <p>Учитывая возможный эффект ошибочного расчета доходов от продаж на внутреннем и внешнем рынках, мы пришли к выводу, что точный расчет доходов является одним из ключевых вопросов аудита.</p>	<p>Мы оценили, надлежащим ли образом Правление применило требования МСФО 15, выполнив следующие аудиторские процедуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пересмотр и проверка применяемой учетной политики, используемой для признания доходов, в соответствии с МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями»; • получение понимания контролируемой среды и внутреннего контроля, установленного Правлением в процессе признания доходов; • оценка адекватности разработки и внедрения идентифицируемых средств внутреннего контроля, имеющих отношение к процессу признания доходов; • оценка соответствия автоматизированного процесса внутреннего контроля точности доходов автоматизированному трехстороннему процессу; • проверка в целях доказательства выбранного образца признанных доходов от продаж на внутреннем и внешнем рынках, основанная на проверке того, точно ли Общество указало начисленные суммы. <p>Мы определили, что применимые учетные политики и политики признания доходов являются соответствующими.</p>

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита (продолжение)

Ключевой вопрос аудита	Наш подход к вопросу в ходе нашего аудита
<p>Расчет операций со связанными сторонами и раскрытие информации (примечание 39 к отчету о совокупной прибыли)</p> <p>В течение финансового года Общество заключило сделки со своими субсидиарными и аффилированными обществами, которые считаются его связанными обществами.</p> <p>В соответствии с раскрытием информации в Примечании 39, на 31 декабря 2019 года подверженность Общества в отношении дебиторской задолженности связанных обществ составила 185.090 тысяч кун (в 2018 году: 198.317 тысяч кун), в то время как кредиторская задолженность перед связанными сторонами составила 48.413 тысяч кун (в 2018 году: 46.225 тысяч кун).</p> <p>Согласно неконсолидированному отчету о совокупной прибыли, операционные доходы Общества от связанных обществ составили 67.486 тысяч кун (в 2018 году: 70.621 тысячу кун), а операционные расходы в отношении связанных сторон составили 68.627 тысяч кун (в 2018 году: 69.872 тысячи кун). Прочие операции со связанными сторонами включают финансовые доходы в размере 44.607 тысяч кун (в 2018 году: 58.521 тысяча кун) и финансовые расходы в размере 649 тысяч кун (в 2018 году: 122 тысячи кун).</p> <p>Помимо операций, относящихся к связанным обществам, Общество также проводило операции с членами своего Совета директоров и Правления, а также с исполнительными директорами, которые также считаются связанными сторонами. Операции со связанными сторонами указываются исходя из экономической сущности операций, а не их юридической формы. Общество выражает операции со связанными сторонами в соответствии со стандартами бухгалтерского учета, связанными с Структурой МСФО, которая является частью Международных стандартов финансовой отчетности, утвержденных Европейским союзом.</p> <p>Учитывая значительное количество операций Общества со связанными сторонами и тот факт, что связанные стороны Общества не имеют штаб-квартиры в той же стране, как и Общество, мы определили, что расчет и раскрытие информации об операциях со связанными сторонами является одним из ключевых вопросов аудита.</p>	<p>Чтобы ответить на ключевой вопрос аудита, относящийся к рискам, связанным со связанными сторонами, мы разработали аудиторские процедуры, которые позволяют нам получать соответствующие и надлежащие аудиторские доказательства, чтобы сделать выводы по данному вопросу.</p> <p>Мы выполнили следующие аудиторские процедуры в отношении связанных сторон:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пересмотр и проверка учетных политик, применяемых к связанным сторонам, в соответствии с применимой структурой бухгалтерского учета; • получение понимания контролируемой среды и внутреннего контроля, установленного Правлением в рамках процессов расчета, идентификации и раскрытия информации в отношении связанных сторон; • проверка в целях доказательства всех выявленных операций со связанными сторонами, которая включает: <ul style="list-style-type: none"> • проверку отчета внешнего эксперта для подтверждения проведения оценки о том, что операции со связанными сторонами были проведены в соответствии с рыночными условиями; • оценку мер, принятых Правлением для надлежащего расчета всех операций со связанными сторонами; • получение справок от всех связанных сторон и сверку их с сальдо и операциями, зарегистрированными Обществом; • при отсутствии ответа проведение заместительных аудиторских процедур на основе образца, путем определения последующих счетов и платежей и их корректировки в соответствии с указанными суммами • определение уместности и достаточности раскрытия информации об операциях со связанными сторонами в соответствии с МСФО 24 «Связанные стороны». <p>Мы определили, что применяемые учетные политики для учета операций со связанными сторонами были применены надлежащим образом и что раскрытие информации о связанных сторонах является достаточным.</p>

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Прочая информация

Правление несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Неконсолидированном Годовом отчете, но не включает неконсолидированную финансовую отчетность и наш отчет независимого аудитора о ней.

Наше мнение о неконсолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию.

В связи с проведением нами аудита неконсолидированной финансовой отчетности наша ответственность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и неконсолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иные признаки существенных искажений. В отношении Отчета руководства Общества и Заявления о применении Кодекса корпоративного управления, которые включены в Неконсолидированный Годовой отчет, мы также выполнили процедуры, предусмотренные Законом о бухгалтерском учете. Эти процедуры включают в себя проверку того, содержат ли Отчет руководства и Заявление о применении Кодекса корпоративного управления необходимое раскрытие информации, предусмотренное в ст. 21 и 22 Закона о бухгалтерском учете и содержит ли Заявление о применении Кодекса корпоративного управления информацию, указанную в ст. 22 Закона о бухгалтерском учете.

На основании процедур, проведенных в ходе нашего аудита, в той мере, насколько мы могли оценить это, сообщаем следующее:

- 1) Информация, содержащаяся в прочей информации во всех существенных аспектах соответствует прилагаемой неконсолидированной финансовой отчетности.
- 2) Отчет руководства подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии со статьей 21 Закона о бухгалтерском учете.
- 3) Заявление о применении Кодекса корпоративного управления подготовлено во всех существенных аспектах в соответствии со ст. 22 аб. 1 п. 3 и 4 Закона о бухгалтерском учете и включает в себя информацию, указанную в ст. 22 аб. 1 п. 2, 5, 6 и 7.

Основываясь на знаниях и понимании деятельности Общества и его среды, которые мы получили в ходе аудита неконсолидированной финансовой отчетности, мы не выявили существенных искажений прочей информации.

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за управление за неконсолидированную финансовую отчетность

Правление несет ответственность за подготовку и достоверное представление неконсолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, а также за те системы внутреннего контроля, которые Правление считает необходимыми для подготовки неконсолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке неконсолидированной финансовой отчетности Правление несет ответственность за оценку способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности и использованию основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда Правление намеревается ликвидировать Общество или прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за управление, несут ответственность за осуществление надзора за процессом составления финансовой отчетности, созданного Обществом.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит неконсолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что неконсолидированная финансовая отчетность как одно целое не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении отчета независимого аудитора, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что, в отдельности или в совокупности, они влияют на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой неконсолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональные суждения и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок, разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход систем внутреннего контроля.
- Получаем понимание систем внутреннего контроля, имеющих значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих данным обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности систем внутреннего контроля Общества.
- Оцениваем надлежащий характер используемых учетных политик и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленных Правлением.
- Делаем вывод о правомерности используемой Правлением основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или обстоятельствами, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы придем к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем отчете независимого аудитора к соответствующему раскрытию информации в неконсолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего отчета независимого аудитора. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Общество утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность.
- Проводим оценку представления неконсолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках систем внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе нашего аудита.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит неконсолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за управление, заявление о том, что мы соблюдали соответствующие этические требования в отношении независимости и что будем информировать этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на нашу независимость, а в необходимых случаях - о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы доводим до сведения лиц, отвечающих за управление, мы определяем те вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита отдельной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем отчете независимого аудитора, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете независимого аудитора, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысили бы общественно значимую пользу от ее сообщения.

Отчетность в соответствии с другими законодательными или нормативными требованиями

Другие обязательства по представлению отчетности, предусмотренные Регламентом ЕС №. 537/2014 Европейского парламента и Совета и Законом об аудиторской деятельности

Общее собрание акционеров Общества назначило нас аудитором Общества 11 июля 2019 года для проведения аудита прилагаемой отдельной финансовой отчетности. Наше непрерывное участие длится в общей сложности 10 лет и относится к периоду с 1 января 2010 года по 31 декабря 2019 года.

Подтверждаем следующее:

- наше аудиторское заключение по прилагаемой отдельной финансовой отчетности соответствует дополнительному отчету, выданному Ревизионной комиссии Общества 14 апреля 2020 года, в соответствии со статьей 11 Регламента (ЕС) № 537/2014 Европейского парламента и Совета;
- при проведении аудита не оказывались неразрешенные неаудиторские услуги, указанные в статье 5 аб. 1 Регламента (ЕС) №. 537/2014 Европейского парламента и Совета.

Обществу и обществам, которые Общество контролирует, кроме услуг по проведению законного аудита, мы не оказывали другие услуги, за исключением услуг, опубликованных в рамках Годового отчета.

Партнер, ответственный за проведение аудита, на основе которого составлен данный отчет независимого аудитора – Марина Тонжетич.

Марина Тонжетич

Директор и сертифицированный аудитор

ООО Deloitte

Загреб, 14 апреля 2020 года
ул. Радничка цеста, д. 80,
10 000 Загреб,
Республика Хорватия

Неконсолидированный отчет о совокупной прибыли за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Примечание	2019 г.	2018 г.
Доходы от продаж	4	1.085.118	927.965
Прочие доходы	5	22.476	17.009
Общие доходы		1.107.594	944.974
Увеличение стоим.запасов незавершенного произв. и гот. продукции		1.252	2.432
Затраты на сырье и материалы	6	(491.305)	(445.141)
Затраты на реализованную продукцию	7	(206.527)	(143.103)
Затраты на услуги	8	(66.079)	(69.691)
Затраты на персонал	9	(193.346)	(174.870)
Амортизация	10	(66.712)	(53.042)
Прочие операционные затраты	11	(28.212)	(28.783)
Резервы на покрытие рисков и затрат (нетто)	12	(2.039)	(4.705)
Общие операционные затраты		(1.052.968)	(916.903)
Прибыль от деятельности		54.626	28.071
Финансовые доходы	13	49.606	78.468
Финансовые расходы	14	(13.782)	(17.988)
Прибыль от финансовой деятельности		35.824	60.480
Прибыль до налогообложения		90.450	88.551
Налог на прибыль	15	(304)	410
Прибыль текущего года		90.146	88.961
Общая совокупная прибыль текущего года		90.146	88.961
Прибыль на акцию			
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	16	21,83	21,43

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

Неконсолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Активы	Примечание	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Долгосрочные активы			
Нематериальные активы	17	84.090	84.219
Недвижимое имущество, станки и оборудование	18	569.852	495.472
Активы в форме права пользования	19	13.716	-
Инвестиции в недвижимое имущество	20	54.406	54.676
Инвестиции в субсидиарные и аффилированные общества	21	149.367	149.366
Прочие финансовые активы	22	88.089	81.856
Долгосрочная дебиторская задолженность	23	17.813	44.680
Отложенные налоговые активы	15	725	1.029
Всего долгосрочные активы		978.058	911.298
Краткосрочные активы			
Запасы	24	96.990	140.476
Дебиторская задолженность покупателей	25	236.687	187.432
Прочая дебиторская задолженность	26	15.723	19.970
Краткосрочные финансовые активы	27	22.662	6.410
Денежные средства и их эквиваленты	28	8.298	16.136
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	29	68.260	49.917
Всего краткосрочные активы		448.620	420.341
ВСЕГО АКТИВЫ		1.426.678	1.331.639

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

Неконсолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2019 года (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Акционерный капитал и обязательства	Примечание	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Акционерный капитал и обязательства			
Уставный капитал	30	419.958	419.958
Капитальные резервы		191.988	191.903
Прочие резервы		69.945	18.936
Нераспределенная прибыль		-	13.395
Прибыль текущего года		90.146	88.961
Всего акционерный капитал		772.037	733.153
Долгосрочные резервы	31	3.642	3.438
Долгосрочные кредиты и депозиты	32	177.344	206.328
Обязательства по аренде	33	6.840	-
Всего долгосрочная кредиторская задолженность		187.826	209.766
Авансы полученные	34	20.717	59.309
Кредиторская задолженность перед поставщиками перед поставщиками	35	195.074	168.163
Краткосрочные кредиты	36	208.986	126.031
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	37	17.877	16.472
Обязательства по аренде	33	7.013	-
Краткосрочные резервы	31	12.980	13.022
Отложенные расходы будущих периодов	38	4.168	5.723
Всего краткосрочная кредиторская задолженность		466.815	388.720
Всего кредиторская задолженность		654.641	598.486
ВСЕГО АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		1.426.678	1.331.639

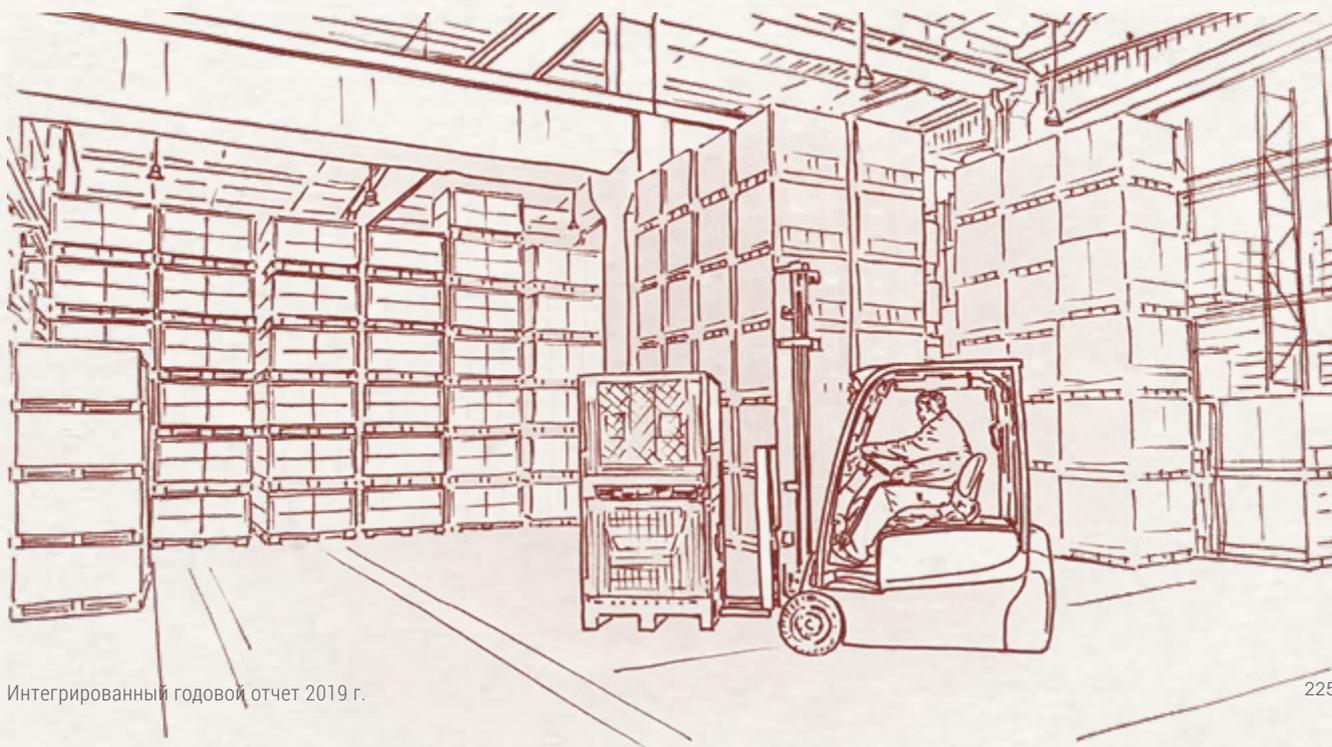
Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

Неконсолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Уставный капитал	Капитальные резервы	Обязательные резервы	Общие резервы	Резерв для собств. акций	Собств. акции	Нераспред. прибыль	Всего
Сальдо на 1 января 2019 года	419.958	191.903	6.129	2.806	22.124	(12.124)	102.356	733.152
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	90.146	90.146
Прочая совокупная прибыль текущего года за вычетом налога на прибыль	-	-	-	-	-	-	-	-
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	90.146	90.146
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	(51.676)	(51.676)
Покупка собственных акций	-	-	-	-	-	(905)	-	(905)
Отчуждение собственных акций	-	85	-	1.234	(1.234)	1.234	-	1.319
Резерв на несписанные расходы на разработку	-	-	-	50.680	-	-	(50.680)	-
Сальдо на 31 декабря 2019 года	419.958	191.988	6.129	54.720	20.890	(11.795)	90.146	772.036

В соответствии со ст. 19, аб. 14 Закона о бухгалтерском учете Общество создало резерв несписанных расходов на разработку, отраженных в активах. Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.



Неконсолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31 декабря 2019 года (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)



	Уставный капитал	Капитальные резервы	Обязательные резервы	Общие резервы	Резервы для собств. акций	Собств. акции	Нераспред. прибыль	Всего
Сальдо на 31 декабря 2017 года	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	56.261	695.661
Корректировка нераспределенной прибыли при применении МСФО 9	-	-	-	-	-	-	(1.524)	(1.524)
Сальдо на 1 января 2018 года (после корр. для эффекта МСФО 9)	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	54.737	694.137
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Прочая совокупная прибыль текущего года за вычетом налога на прибыль	-	-	-	-	-	-	-	-
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	(41.342)	(41.342)
Покупка собственных акций	-	-	-	(11.554)	11.554	(11.554)	-	(11.554)
Отчуждение собственных акций	-	201	-	2.749	(2.749)	2.749	-	2.950
Создание резерва на покупку собственных акций	-	-	-	(10.000)	10.000	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2018 года	419.958	191.903	6.129	2.806	22.124	(12.124)	102.356	733.152

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.

Неконсолидированный отчет о денежных потоках за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

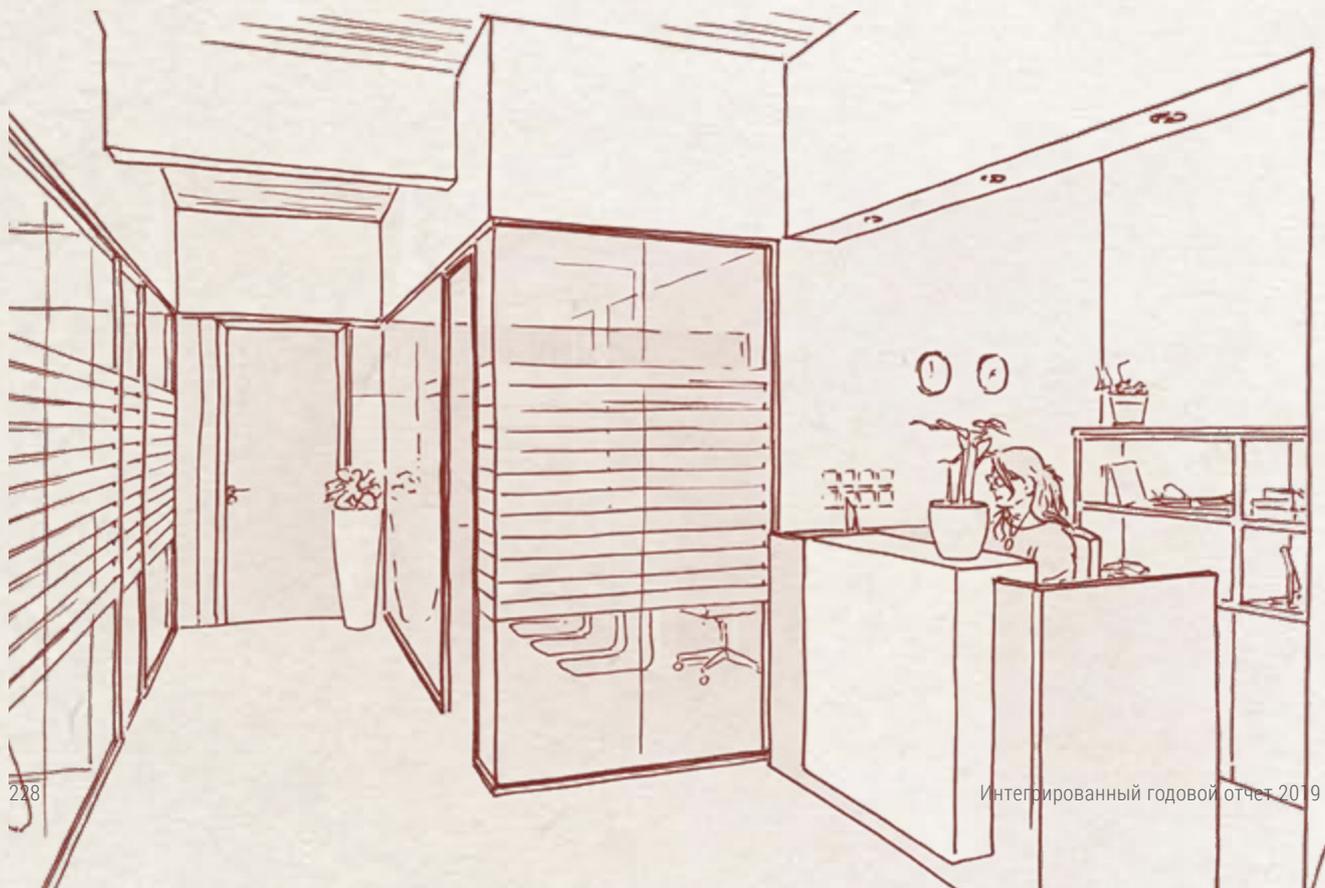
Денежный поток от операционной деятельности	Примечание	2019 г.	2018 г.
Прибыль текущего года		90.146	88.961
Корректировка по основе:			
Расход по налогу на прибыль	15	304	(410)
Амортизация основных средств и нематер.имущества	10	66.712	53.042
Списание основных средств и нематер.имущества	17	1.040	1.137
Расходы по процентам и курсовые разницы, включенные в прибыль и убыток	13,14	9.107	10.375
Доходы от дивидендов	13	(40.376)	(54.536)
Доходы по форвардному контракту	13	(312)	-
Прибыль от продажи основных средств и нематериальных активов	5	(4.037)	(765)
Доходы от процентов	13	(4.242)	(4.051)
Увеличение стоимости финансовой доли в субсидиарном обществе	13	-	(12.268)
Увеличение долгосрочных и краткосрочных резервов (нетто)	31	162	4.364
Обесценение дебиторской задолженности, нетто	11,5	363	(358)
Уменьшение отложенной оплаты расходов и доходов будущих периодов	37	(1.555)	(4.430)
Увеличение начисленных доходов и оплаченных расходов будущих периодов	29	(18.343)	(21.989)
Операционная прибыль до изменений в оборотном капитале		98.969	59.072
Уменьшение/(увеличение) запасов	24	43.485	(64.691)
(Увеличение)/уменьшение кратк. и долгос. деб. задолж. покупателей		(74.537)	75.463
Уменьшение прочей дебиторской задолженности	26	4.247	8.289
Увеличение кредиторской задолженности перед поставщиками	34	27.223	20.609
(Уменьшение)/увеличение обязательств по полученным авансам	33	(38.592)	53.542
Увеличение /(уменьшение) прочей краткосрочной кредиторской задолженности	36	2.726	(14)
Проценты оплаченные	36	(9.437)	(9.611)
Чистый денежный поток от операционной деятельности		54.084	142.659
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Инвестиции в субсидиарное общество	21	(1)	(70.959)
Проценты полученные		825	305
Приобретение недвижимого имущества, станков и оборудования	18	(107.688)	(60.592)
Приобретение нематериальных активов	17	(28.914)	(26.106)
Выплаты по выданным займам		(260)	-
Поступления от продажи недвижимого имущества, станков и оборудования и немат. активов		6.449	3.504
Поступления от основной суммы выданных долгосрочных и краткосрочных займов		31.148	18.652
Поступления от полученных депозитов	32	-	600
Поступления от грантов		2.701	4.345
Поступления от дивидендов		40.346	54.452
Чистые денежные (оттоки) от инвестиционной деятельности		(55.394)	(75.799)

**Неконсолидированный отчет
о денежных потоках
за год, закончившийся 31 декабря 2019 года** (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток от финансовой деятельности	Примечание	2019 г.	2018 г.
Покупка собственных акций		(905)	(11.554)
Выплата дивидендов		(51.676)	(41.342)
Поступления от одобренных кредитов	32, 36	148.555	154.870
Погашение кредита	35	(94.609)	(155.371)
Погашение обязательств по аренде		(7.893)	(471)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности		(6.528)	(53.868)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов		(7.838)	12.992
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		16.136	3.144
Денежные средства и их эквиваленты на конец текущего года	28	8.298	16.136

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной отдельной финансовой отчетности.



Примечания к неконсолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Стандарт и толкования, действующие в текущем периоде

Следующие новые стандарты, но и поправки к существующим стандартам и толкования, опубликованные Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности («КМСФО») и принятые в Европейском союзе, действовали в течение текущего отчетного периода:

- **МСФО 16 «Аренда»**, утвержденный в ЕС 31 октября 2017 г. (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **поправки к МСФО 9 «Финансовые инструменты»** – «Авансы с отрицательной суммой вознаграждений» утвержденные в ЕС 22 марта 2018 г. (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **поправки к МСФО 19 «Вознаграждения работникам»** - изменения, ограничения прав или выплат по планам вознаграждений, утвержденные в Европейском союзе 13 марта 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- **поправки к МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия»** - Долгосрочные инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия, утвержденные в Европейском Союзе 8 февраля 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты),
- **изменения разных стандартов вследствие «Ежегодного усовершенствования к МСФО: цикл 2015-2017 гг.»**, в рамках ежегодных улучшений к стандартам МСФО (МСФО 3, МСФО 11, МСФО 12 и МСФО 23), в первую очередь в связи с удалением несоответствий и разъяснением текста, утвержденные в Европейском Союзе 14 марта 2019 г. (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **КРМФО 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»** – утвержденный в ЕС 23 октября 2018 г. (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты).

Утверждение этих поправок к существующим стандартам и толкованиям не привело к существенным изменениям в финансовой отчетности Общества, за исключением применения МСФО 16.

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Стандарты и толкования, которые опубликованы Комитетом по стандартам и которые утверждены в ЕС, но еще не вступили в силу:

На дату утверждения финансовой отчетности были опубликованы, но не вступили в силу следующие новые стандарты и поправки к существующим стандартам, опубликованные КМСФО и утвержденные в Европейском союзе:

- поправки к МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» - Определение существенности, утвержденные в Европейском Союзе 29 ноября 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты),
- Поправки к МСФО 9 «Финансовые инструменты», МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» и МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» - Реформа базовых процентных ставок, утвержденные в Европейском Союзе 15 января 2020 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты),
- Поправки к ссылкам на Концептуальные основы в стандартах МСФО, утвержденные в Европейском Союзе 29 ноября 2019 года (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты).

Общество ожидает, что применение этих стандартов и поправок к существующим стандартам не приведет к существенным изменениям в финансовой отчетности в период первого применения стандартов.

Новые стандарты и поправки к существующим стандартам, которые опубликованы КМСФО, но которые еще не утверждены в ЕС

МСФО, которые на данный момент утверждены в ЕС, не отличаются значительно от правил, утвержденных Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), кроме следующих стандартов и поправок к существующим стандартам, об утверждении которых ЕС на 14 апреля 2020 года еще не принял решение (указанные ниже даты вступления в силу применяются к МСФО, выпущенным КМСФО):

- МСФО 14 «Счета отложенных тарифных разниц» (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 года или после этой даты) – Европейская комиссия приняла решение об отсрочке применения данного промежуточного стандарта до момента опубликования его окончательной версии,
- МСФО 17 «Договоры страхования» (действителен в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 года или после этой даты),
- Поправки к МСФО 3 «Объединение бизнеса» - определение бизнеса (действительны в отношении объединений бизнеса, для которых дата приобретения наступает в начале или после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 года или после этой даты, а также в отношении приобретения активов, которые происходят в или после начала этого периода),

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

- Поправки к МСФО 10 „Консолидированная финансовая отчетность» и МСФО 28 „Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия” – Продажа или внесение в капитал в сделках между инвестором и его ассоциированной компанией или совместным предприятием и дальнейшие изменения (первоначально назначенная дата вступления в силу была отложена до завершения проекта исследования по вопросу о применении метода долевого участия).

Общество ожидает, что первое применение этих стандартов и поправок к существующим стандартам не приведет к существенным изменениям в финансовой отчетности в период первого применения.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Краткое изложение важнейших принципов учетной политики, которые последовательно применяются в текущем и прошлом годах, приводится ниже.

2.1. Декларация соответствия

Неконсолидированная финансовая отчетность составлена в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденными в ЕС (МСФО).

2.2. Основы составления

Общество ведет бухгалтерский учет на хорватском языке, в кунах и в соответствии с хорватскими законными нормативами и принципами бухгалтерского учета, которых придерживаются предприятия на территории Хорватии.

Составление неконсолидированной финансовой отчетности в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, действующими в ЕС (МСФО), требует от Правления предоставления оценок и предположений, которые влияют на выраженные суммы активов и обязательств и раскрытие информации об непредвиденных активах и непредвиденных обязательствах на дату составления финансовой отчетности, а также влияют на выраженные доходы и расходы в течение отчетного периода. Оценки основываются на информации, которая была доступна на дату составления неконсолидированной финансовой отчетности, так что фактические суммы могут отличаться от прогнозируемых сумм.

Неконсолидированная финансовая отчетность Общества включает итоговые суммы активов, обязательств, капитала и резервов Общества по состоянию на 31 декабря 2019 года и результаты деятельности за год, который тогда закончился.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

Общество также составляет консолидированную финансовую отчетность, разработанную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, которая включает в себя финансовую отчетность Общества в качестве Материнского общества и финансовую отчетность субсидиарных обществ, над которыми Общество имеет контроль. Инвестиции в бизнес-субъекты, над которыми Общество имеет контроль и значительный эффект, в указанной финансовой отчетности отражаются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации, в случае необходимости. Для полного понимания финансового положения Общества и субсидиарных обществ в качестве Группы, но и их результатов деятельности и денежных потоков за год, необходимо прочитать консолидированную финансовую отчетность АД Пластик Группы. Подробности об инвестициях в субсидиарные и аффилированные общества приведены в Примечании 21.

2.3. Признание доходов

Доходы измеряются по справедливой стоимости полученных компенсаций или дебиторской задолженности от продажи продукции, товаров или услуг в ходе обычной хозяйственной деятельности.

Доходы выражаются в суммах за минусом налога на добавленную стоимость, оцененных возмещений, скидок и уценок. Общество признает доходы тогда, когда сумма дохода может быть точно рассчитана и когда существует вероятность притока экономических выгод в Общество.

Доходы от продажи продукции

Доходы от продажи продукции признаются тогда, когда Общество осуществит поставку продукции покупателю и в момент перехода к покупателю существенных рисков и выгод, связанных с правом собственности над продукцией. Доходы от продажи продукции покупателю, с которым установлен процесс самофактурирования, признаются на основании подтверждения факта получения поставки покупателем или в момент перехода существенных рисков к покупателю.

Доходы от изготовления оснастки для известного заказчика

Начисленные доходы от оснастки связаны с договорами, которые являются специально заключенными договорами на изготовление определенного имущества или группы имущества, которое тесно взаимосвязано или взаимозависимо от чертежа, технологии и функции или окончательного назначения или использования. По оценкам Общества, передача значительных рисков и выгод от права собственности над оснасткой, контрольными калибрами и приспособлениями удовлетворена в моменте СОП (Start Of Production), т.е. начала серийного производства продукции на них. В этом моменте Общество признает доходы от продажи оснастки. Затраты на модификацию, доработку и похожие затраты на оснастку Общество признает в качестве увеличения стоимости запасов в процессе расчета запасов.

Доходы от процентов

Доходы от процентов признаются по методу эффективной процентной ставки. Проценты, полученные от размещения средств на депозитах в коммерческих банках (депозиты до востребования и срочные депозиты) отражаются в составе доходов текущего периода после их начисления. Проценты, полученные в связи с дебиторской задолженностью покупателей, отражаются в составе доходов по мере начисления.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.4. Затраты по займам

Затраты по займам, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицированного средства, а данное средство обязательно требует значительных затрат времени для того, чтобы оно было готово для целевого использования или продажи, относятся к стоимости приобретения данного средства, до тех пор, пока оно большей частью не будет готово для целевого использования или продажи.

Доходы от инвестиций, полученные временными инвестициями конкретных кредитных средств до начала их расходования на квалифицированное средство, вычитаются из затрат по займам, чья капитализация является приемлемой. Все другие затраты по займам включаются в прибыль или убыток периода, в котором возникли.

2.5. Операции в иностранной валюте

Операции в иностранной валюте первоначально пересчитываются в хорватские куны по текущему курсу на дату операции. Денежные средства, дебиторская и кредиторская задолженности, выраженные в иностранной валюте, дополнительно пересчитываются по курсу на дату отчета о финансовом положении. Прибыль и убыток, появившиеся в результате пересчета, включаются в отчет о совокупной прибыли за текущий год. Действующий курс хорватской валюты на 31 декабря 2019 года составил 7,44258 кун за 1 Евро (31 декабря 2018 года: 7,417575 кун за 1 Евро).

2.6. Налог на прибыль

Текущие налоги

Затраты налога на прибыль основываются на налогооблагаемой прибыли за год и состоят из текущего налога и отложенного налога. Налог на прибыль включается в отчет о совокупной прибыли, за исключением статей, которые напрямую включены в капитал и резервы, при этом налог тоже засчитывается в капитал и резервы. Текущий налог представляет собой ожидаемую сумму налога, выплачиваемого на налогооблагаемую сумму прибыли за хозяйственный год, в соответствии с налоговыми ставками, действующими на дату отчета о финансовом положении, и всеми коррекциями сумм налоговых обязательств за предыдущие периоды. Ставка налога на прибыль за 2018 и 2019 годы составляет 18%.

Отложенные налоги

Сумма отложенного налога рассчитывается по методу балансовых обязательств, при чем учитываются временные разницы между балансовыми стоимостями активов и обязательств, которые используются для финансовой отчетности и суммами, которые используются для расчета налога. Сумма отложенных налоговых активов или обязательств признается, используя налоговую ставку, применение которой ожидается на налогооблагаемой прибыли в период, в котором ожидается реализация или урегулирование балансовой стоимости активов и обязательств, а на основании налоговых ставок действующих на дату отчета о финансовом положении. Ставка налога на прибыль, которая применяется в отношении отложенных налоговых активов составляет 18%.

Оценка отложенных налоговых обязательств и активов выражает налоговые последствия, вытекающие из того, каким образом Общество планирует на дату отчета о финансовом положении возместить или погасить чистую балансовую стоимость активов и обязательств.

Отложенные налоговые активы и обязательства не дисконтируются, а классифицируются как долгосрочные активы и/или обязательства в отчете о финансовом положении. Отложенные налоговые активы признаются исключительно в объеме, в котором вероятно могут быть использованы в качестве налоговых льгот. На каждую дату отчета о финансовом положении, Общество вновь проводит оценку непризнанных потенциально отложенных налоговых активов и балансовой стоимости признанных отложенных налоговых активов.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.6. Налог на прибыль (продолжение)

Отложенные налоги (продолжение)

Отложенные налоговые активы и обязательства компенсируются, если для этого есть законные права для того, чтобы текущими налоговыми активами покрыть текущие налоговые обязательства и когда это распространяется на налоговые доходы, утвержденные тем же налоговым управлением, а Общество имеет намерение уравнивать свои текущие налоговые активы с налоговыми обязательствами.

В случае объединения деятельности, налоги учитываются при расчете goodwill или установлении излишков долей покупателя в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и возможных обязательств покупателя по сравнению с затратами.

2.7. Станки, оборудование и нематериальные активы

Недвижимое имущество, станки, оборудование и нематериальные активы изначально учитываются по стоимости приобретения, а затем уменьшаются на сумму накопленной амортизации. Стоимость приобретения включает в себя цену покупки, импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку (материальные активы) или любые расходы, непосредственно связанные с подготовкой средства для целевого использования, такие как: затраты на компенсационные выплаты сотрудникам, профессиональные компенсации, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние, затраты на испытания (нематериальные активы), а также все другие расходы, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние для его целевого использования. Затраты текущего обслуживания и ремонта, замены и инвестиционного обслуживания малого объема, считаются расходом в момент их возникновения. В ситуациях, где ясно видно, что затраты привели к увеличению будущих ожидаемых экономических выгод, которые должны быть осуществлены использованием недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов, превышая их изначально оцененные возможности, они капитализируются или включаются в балансовую стоимость того средства. Прибыль и убыток от расходования или выбытия недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов выражаются в отчете о совокупной прибыли за период, в котором они возникли. Амортизация начисляется по вводу ресурсов в эксплуатацию. Амортизация начисляется таким образом, чтобы стоимость закупки или оцененная стоимость средств, кроме земли, недвижимого имущества, станков, оборудования и незавершенных нематериальных активов, списывалась в течение прогнозируемого срока их полезного использования линейным способом, как указано ниже:

Недвижимое имущество, станки, оборудование и нематериальные активы	Ставки амортизации 2019 г.	Ставки амортизации 2018 г.
Объекты строительства	1,50	1,50
Станки	7,00	7,00
Оснастка, мебель, офисное и лаборат. оборуд. и измерит. и контроль. приборы	10,00	10,00
Транспортные средства	20,00	20,00
ИТ-оборудование	20,00	20,00
Прочее	10,00	10,00
Проекты	20,00	20,00
Программное обеспечение	20,00	20,00

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.8. Обесценение недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов

На каждую отчетную дату Общество проверяет балансовые суммы своего недвижимого имущества, станков, оборудования и нематериальных активов для утверждения существования факта возникновения убытков вследствие обесценения. Если существуют такие предпосылки, оценивается возмещаемая стоимость средства для определения возможных убытков, возникших по причине обесценения. Если возмещаемую стоимость определенного средства невозможно оценить, Общество оценивает возмещаемую стоимость единицы, которая генерирует деньги и к которой относится данное средство. Если существует возможность определить реальную и последовательную основу для распределения, активы Общества так же распределяются на некоторые единицы, которые генерируют деньги, или, если это невозможно, на самую малую группу единиц, которые генерируют деньги, для которой возможно определить реальную и последовательную основу распределения.

2.9. Инвестиции в субсидиарные и аффилированные общества

Субсидиарное общество является субъектом, в котором Общество имеет доминирующее влияние на процесс принятия решений о финансовой и деловой политиках, а также и контроль над этими политиками. В данной неконсолидированной финансовой отчетности результаты, активы и обязательства субсидиарных обществ отражаются по затратному методу.

Аффилированное общество - субъект, в котором Общество имеет значительное влияние и долю в собственности в размере 20 - 50 процентов, но не имеет контроля. Значительное влияние – это участие в принятии решений о финансовой и деловой политиках общества, в которое были инвестированы средства, но не представляет собой контроля или совместного контроля над этими политиками. В данной финансовой отчетности результаты деятельности аффилированных обществ отражаются по затратному методу.

2.10. Запасы

Запасы сырья и запасных частей представляются по стоимости приобретения или чистой стоимости реализации, в зависимости от того, какая из них меньше. Общество использует метод средневзвешенной цены для определения затрат на запасы. Чистая стоимость реализации представляет собой оценку цены продажи в ходе обычной деятельности за вычетом переменных затрат на продажу.

Мелкий инвентарь полностью списывается в момент ввода в эксплуатацию.

Затраты на запасы продукции или себестоимость продукции основаны на прямом материале, затраты на который рассчитываются методом средневзвешенной цены, прямых затратах труда, фиксированных накладных расходах производства, которые находятся на фактическом уровне производства, которое приблизительно равно нормальной мощности, а также на общих переменных затратах на производство, которые основываются на фактическом использовании производственных мощностей.

Запасы коммерческих товаров отражаются по стоимости приобретения (цена покупки).

2.11. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы

Дебиторская задолженность покупателей и дебиторская задолженность по выданным авансам отражаются по номинальной стоимости, уменьшенной на соответствующую сумму обесценения по оцененным безвозвратным суммам.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.11. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы (продолжение)

Обесценение дебиторской задолженности производится когда существуют объективные доказательства того, что Общество не будет иметь возможности взыскать всю свою дебиторскую задолженность в соответствии с согласованными условиями. Значительные финансовые трудности должника, вероятность банкротства должника, а также невыполнение или неправильное выполнение платежей, считаются показателями обесценения дебиторской задолженности. Сумма обесценения утверждается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой стоимостью дебиторской задолженности, а выражает сегодняшнюю стоимость ожидаемых притоков денежных средств, дисконтированных использованием эффективной процентной ставки.

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, на основании оценки возможности взыскания дебиторской задолженности покупателей и индивидуального подхода к стратегическим покупателям АДП Группы и согласно возрастной структуре прочей краткосрочной дебиторской задолженности. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, выполняется за счет отчета о совокупной прибыли за текущий год.

2.12. Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства состоят из сальдо на счетах в банках и денег в кассе, а также депозита и ценных бумаг, конвертируемых в деньги по предъявлению или в срок не более трех месяцев.

2.13. Резервы

Резервы признаются, когда Общество имеет текущее обязательство (законное или конструктивное), появившееся в результате прошлых событий, если вероятно, что Обществу будет необходимо погасить данное обязательство и если сумма обязательства может быть надежно оценена.

Резервы проверяются на дату отчета о финансовом положении и они приводятся в соответствие с оценкой, которая опирается на лучшие текущие сведения. В случае значительного уменьшения стоимости денег, сумма резервов равна текущей стоимости затрат, появление которых ожидается, чтобы погасить обязательства, утвержденные использованием оцененной безрискованной процентной ставки в качестве ставки дисконтирования. При использовании дисконтирования, каждый год влияние дисконтирования отражается в качестве финансовых затрат, а отраженная стоимость резервов каждый год увеличивается за прошедшее время.

Сумма, признанная в качестве резерва - это самая лучшая оценка компенсации, которая будет необходима для погашения текущего обязательства на дату отчета о финансовом положении, учитывая риски и неизвестности, связанные с обязательством. Если резерв измеряется путем оценки денежных потоков, необходимых для погашения текущего обязательства, тогда балансовая стоимость обязательства - это текущая стоимость этих денежных потоков.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.14. Выходные пособия, юбилейные награды и прочие выплаты сотрудникам

(а) Обязательства по пенсиям и прочие обязательства после выхода на пенсию

В ходе обычной деятельности при выплате заработной платы Общество от имени своих сотрудников, которые являются членами обязательных пенсионных фондов, осуществляет регулярные выплаты взносов в соответствии с законом. Обязательные пенсионные выплаты в фонды отражаются как часть затрат по заработным платам при их расчете. У Общества нет дополнительного пенсионного плана и поэтому нет никаких других обязательств, связанных с пенсиями сотрудников. Кроме того, у Общества нет обязательства обеспечить какие-либо другие выплаты сотрудникам после их выхода на пенсию.

(b) Выходные пособия

Обязательство по выплате выходных пособий признается в момент расторжения Обществом трудового договора с сотрудником до его нормального срока выхода на пенсию. Общество признает обязательство по выплате выходных пособий в соответствии с действующим Коллективным договором.

(c) Регулярные выходных пособия при выходе на пенсию

Выходные пособия, которые выплачиваются в период более 12 месяцев после отчетной даты, дисконтируются на их текущую стоимость.

(d) Долгосрочные выплаты сотрудникам

В планах утвержденных пенсионных выплат, затраты по выплатам утверждаются методом проектированной кредитной единицы на основании актуарной оценки, которая проводится на каждую отчетную дату. Прибыль и убыток в результате актуарной оценки признаются в том периоде, в котором они произошли.

Затраты на выплату надбавки за выслугу лет признаются безотлагательно в той мере, в которой права на выплаты уже получены. В противном, амортизируются пропорционально в течение определенного периода до момента получения права на выплаты.

2.15. Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства, отмеченные в прилагаемой финансовой отчетности, включают денежные средства и их эквиваленты, рыночные ценные бумаги, дебиторскую задолженность покупателей и прочую дебиторскую и кредиторскую задолженность, долгосрочную дебиторскую задолженность, кредиты, займы и инвестиции. Методы бухгалтерского учета для признания и оценки этих статей представлены в продолжении этих бухгалтерских политик.

Инвестиции признаются или прекращаются признаваться в день совершения сделки, при покупке или продаже инвестиций в соответствии с договором, условия которого требуют поставки в сроки на определенных рынках. Стоимость инвестиций первоначально оценивается по справедливой стоимости, за вычетом расходов по сделке, за исключением тех финансовых активов, классифицированных по справедливой стоимости через отчет о совокупной прибыли.

Классификация зависит от характера и целей финансовых активов, и определяется в момент первоначального признания.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы (продолжение)

Применение стандарта МСФО 9 Финансовые инструменты

В 2018 году Общество приняло стандарт МСФО 9 «Финансовые инструменты» (изменен в июле 2014 года) и последующие поправки к другим стандартам МСФО, применение которых началось на 1 января 2018 года или после этой даты. Общество приняло решение не изменять данные за сравнительный предыдущий период и признать корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в первоначальной нераспределенной прибыли с даты первого применения МСФО 9. Параметры, включенные в модель расчета обесценения финансовых инструментов в 2019 году:

- вероятность дефолта (Probability of Default) в размере 2,38% (2,33% в 2018 году) и
- уровень потерь в случае дефолта (Loss Given Default) в размере 56,04% (46,10% в 2018 году).

Выданные займы и дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность покупателей, дебиторская задолженность от выданных кредитов и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определенными платежами, не котируемые на активном рынке, классифицируются как выданные кредиты и дебиторская задолженность. Кредиты и дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки, за вычетом потенциальных убытков от обесценения. Доходы от процентов признаются с использованием метода эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, когда признание процентов материально не существенно.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки – метод, по которому рассчитываются амортизированные затраты на финансовые активы или обязательства, а доходы или расходы от процентов распределяются в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка – ставка, по которой оцененные будущие денежные притоки дисконтируются в течение ожидаемого срока действия финансового актива или обязательства или в более короткий период, если это применимо.

Обесценение финансовых активов

Показатели обесценения финансовых активов оцениваются в день составления каждого отчета о финансовом положении. Обесценение финансовых активов проводится всегда, когда есть объективные доказательства того, что одно или несколько событий, после первоначальной проводки финансовых активов, приведет к изменению ожидаемого будущего денежного потока инвестиций. Для финансовых активов, отраженных в учете по амортизированной стоимости, сумма обесценения представляет собой разницу между балансовой стоимостью и текущей стоимостью предполагаемых будущих денежных потоков, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке.

Балансовая стоимость финансовых активов уменьшается на убыток в результате обесценения посредством счета поправки стоимости. Когда дебиторская задолженность покупателя не может быть взыскана, она списывается, а если вышеуказанная списанная дебиторская задолженность будет взыскана, тогда она проводится в пользу доходов периода.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы (продолжение)

Прекращение признания финансовых активов

Общество прекращает признавать финансовый актив только тогда, когда истекли договорные права на денежные средства от актива, если передает финансовый актив и если все риски и выгоды, связанные с владением данным активом большей частью переходят на другой субъект. Если Общество не передает и не сохраняет практически все риски и выгоды, связанные с собственностью, и если продолжает контролировать переданный актив, признает свою удержанную долю в активе и связанное обязательство в суммах, которые возможно должно оплатить. Если Общество сохранит большую часть всех рисков и выгод, связанных с собственностью на переданный финансовый актив, данный актив продолжает признаваться, совместно с признанием обеспеченных займов, полученных по доходам, которые получило Общество.

Классификация в качестве финансовых обязательств или собственного капитала

Выданные долговые и долевыми инструментами классифицируются или как финансовые обязательства или как собственный капитал, в соответствии с сутью договорного соглашения.

2.16. Условные активы и обязательства

Условные обязательства не отражаются в неконсолидированной финансовой отчетности. Они публикуются только тогда, когда известна возможность выбытия ресурсов, имеющих экономические выгоды. Условные активы не отражаются в финансовой отчетности, но подлежат учету, когда появиться вероятность притока экономических выгод.

2.17. События после даты отчета о финансовом положении

События после даты отчета о финансовом положении, которые предоставляют дополнительные сведения о положении Общества на дату отчета о финансовом положении (события, которые resultируют корректировкой) отражаются в финансовой отчетности. Те события, которые не влекут за собой корректировки, публикуются в примечаниях к неконсолидированной финансовой отчетности, если они значимы в материальном смысле.

2.18. Опубликование сегментарного анализа

Общество особенно отслеживает и отражает бизнес-результаты своих основных бизнес-сегментов. Сегменты по географическим районам представляют собой базу, на основании которой Общество предоставляет отчетность о сегментной информации. Определенная финансовая информация по географическим районам приведена в примечании 4.

Общество отражает доходы, сгруппированные по территориальным зонам, но не отслеживает отдельно информацию о долгосрочных активах и доходах, полученных от внешних покупателей в указанных зонах.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.19. Аренда

МСФО 16 «Аренда» был опубликован Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности в январе 2016 года. Он заменяет стандарт МСФО 17 «Аренда» для отчетных периодов, начинающихся после 1 января 2019 года.

МСФО 16 исключает классификацию аренды на операционные и финансовые аренды согласно требованиям МСФО 17, и вводит уникальную модель учета аренды. Исходя из МСФО 16 бухгалтерский расчет аренды у арендодателя остается неизменным по сравнению с МСФО 17. Арендодатели продолжают различать операционную и финансовую аренду.

МСФО 16 устанавливает принципы первоначального признания, измерения и раскрытия информации об аренде. Аренда первоначально признается по текущей стоимости арендных платежей и отражается либо в качестве Активов в форме права пользования либо вместе с основными средствами. Общество также признает финансовое обязательство, представляющее уплату будущих арендных платежей. Арендаторы обязаны отдельно отражать процентные расходы по обязательству по аренде и амортизационные отчисления по Активам в форме права пользования.

Арендаторы также обязаны перемерять обязательства по аренде в связи с определенными событиями (напр.: изменение условий аренды, изменения будущих арендных платежей, изменения ставки дисконтирования). Стандарт признает два исключения в отношении арендаторов: «аренда активов с низкой стоимостью» (напр.: персональные компьютеры) и «краткосрочная аренда» (аренда, срок которой составляет менее 12 месяцев). Аренда активов с низкой стоимостью подразумевает аренду актива, стоимость которого составляет меньше 5.000 долларов США.

Общество решило применить стандарт с использованием подхода «*cumulative catch-up*».

При переходе на МСФО 16 обязательство по аренде рассчитывается как стоимость непогашенных арендных платежей, которые дисконтируются по дополнительной ставке заимствования Общества. Активы в форме права пользования измеряются по первоначальной сумме арендных обязательств (скорректированной на сумму всех предоплаченных или начисленных арендных платежей).

Активы в форме права пользования и обязательства по аренде отражаются отдельно в отчете о финансовом положении. Общество будет использовать предлагаемое по МСФО 16 стандарту исключение в отношении аренды активов с низкой стоимостью (напр.: принтер) и краткосрочной аренды (напр.: аренда определенных квартир). Более подробные движения активов в форме права пользования указаны в примечании 19, а движения обязательств по аренде в примечании 33.

2.20. Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках

Финансовые обязательства классифицируются в категорию, которая отражается по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, когда финансовое обязательство: (i) является условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен оплатить в рамках объединения бизнесов, к которому применяется МСФО 3, ii) или предназначено для торговли или (iii) предопределено для представления по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в составе отчета о прибылях и убытках.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.20. Финансовые обязательства (продолжение)

Финансовые обязательства классифицируются как предназначенные для торговли, если они :

- возникли главным образом с целью обратной покупки в ближайшем будущем; или
- при первоначальном признании являются составной частью портфеля точно определенных финансовых инструментов, управляемых совместно Группой, и который за последнее время отражал образец получения прибыли в краткосрочной перспективе; или
- являются производными инструментами, которые не предназначены и не эффективны в качестве инструментов защиты.

Финансовые обязательства, которые не предназначены для торговли или не являются условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен будет оплатить в рамках объединения бизнесов, при первоначальном признании могут быть классифицированы как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, если:

- это позволит устранить или значительно уменьшить непоследовательность подходов к оценке или признанию, которая иначе возникла бы; или
- является частью группы финансовых активов или финансовых обязательств, которой управляется и чьи результаты оцениваются на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной политикой Группы в отношении управления рисками или ее инвестиционной стратегией, и если на этой же основе информация о группировке представляется внутренне; или
- является неотъемлемой частью контракта, который содержит один или несколько встроенных производных инструментов, а МСФО 9 позволяет, чтобы весь комплексный контракт (актив или обязательство) был predetermined для представления по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль и убыток, отражаются по справедливой стоимости, при чем каждая прибыль и убыток отражаются в отчете о прибылях и убытках на последующей основе. Чистая прибыль или чистый убыток, включенные в состав отчета о прибылях и убытках, включают как дивиденды, так и проценты, полученные по финансовому активу, и включаются в состав прочей прибыли и прочих убытков.

Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая обязательства по займам и кредитам, кредиторскую задолженность перед поставщиками и прочие обязательства, первоначально отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Метод эффективной процентной ставки - метод, применяемый для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства, а также для распределения процентного расхода на соответствующий период. Эффективная процентная ставка - ставка, дисконтирующая оцененные будущие денежные оттоки, включая все вознаграждения, по выплаченным или полученным баллам, включенные в расчет эффективной процентной ставки, затраты по сделке и другие премии и скидки, до первоначально признанной чистой балансовой стоимости на протяжении ожидаемого срока действия финансового обязательства или, где это уместно, более короткого периода.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК

При применении учетных политик Общества, которые описаны в Примечании 2, Правление должно давать суждения, оценки и предположения о балансовой стоимости активов и обязательств, которые не могут быть очевидны из других источников. Оценки и связанные с ними предположения основаны на опыте из предыдущих периодов и других соответствующих факторах. Фактические результаты могут отличаться от оценок. Оценки и предположения, на основании которых проводятся оценки, постоянно пересматриваются. Изменения в бухгалтерских оценках признаются в период пересмотра оценки, если изменение затрагивает только этот период или в период пересмотра оценки и в будущих периодах, если изменение влияет на текущие и будущие периоды. Оценки используются, но не ограничиваются периодом амортизации и остаточной стоимостью основных средств и нематериальных активов, обесценением дебиторской задолженности и актуарными оценками. В продолжении приведено описание ключевых суждений Правления, в процессе применения учетных политик Общества, которые имеют наибольшее влияние на суммы, признанные в неконсолидированной финансовой отчетности.

Срок службы основных средств и нематериальных активов

Как указано в Примечании 2.7., Общество пересматривает оцененный срок полезного использования основных средств и нематериальных активов в конце каждого годового отчетного периода. Основные средства и нематериальные активы учитываются по закупочной стоимости за вычетом накопленной амортизации.

Наличие налогооблагаемой прибыли, в отношении которой отложенные налоговые активы могут быть признаны

Отложенные налоговые активы признаются по всем неиспользованным налоговым убыткам до той меры, когда возможно, что налог на прибыль может быть доступен для использованного убытка. Значительные суждения необходимы при определении суммы отложенных налоговых активов, которые могут быть признаны, основанной на вероятном расчете времени и уровне будущей налогооблагаемой прибыли вместе с будущей запланированной стратегией налога.

Обесценение дебиторской задолженности покупателей

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности взыскания, на основании обзора возрастной структуры всей дебиторской задолженности и анализа некоторых значительных сумм. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности взыскания, производится за счет отчета о совокупной прибыли в текущий год. Общество использует упрощенный подход в соответствии с МСФО 9 и признает ожидаемые кредитные убытки (Expected Credit Losses) по дебиторской задолженности покупателей.

Актуарные оценки, использованные для расчета выплат при выходе на пенсию

Затраты утвержденных и запланированных выплат определяются с использованием актуарных оценок. Актуарные расчеты включают утверждение предположений о ставках дисконтирования, будущем росте дохода и смертности или коэффициенте текучести. В связи с долгосрочным характером этих планов, эти оценки являются предметом неопределенности.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЗОЦЕНОК (продолжение)

Принцип бухгалтерского учета оснастки

В соответствии с информацией, имеющейся в распоряжении Общества, оснастка рассматривается как запасы и отражается в Отчете о финансовом положении Общества с даты покупки до даты начала серийных поставок покупателям (SOP/ СОП-Начало производства). Датой начала серийных поставок считается дата, когда существенные риски и выгоды, связанные с владением оснасткой, переходят к покупателю.

Резервы по судебным разбирательствам

Общество является участником в многочисленных судебных разбирательствах и процедурах, возникших в ходе обычной деятельности. Правление использует оценки вероятного результата судебных процедур и на постоянном основании признает резервы по обязательствам Общества, возникающим из этих процедур. Общество признает резервы в общей ожидаемой сумме оттоков экономических выгод в результате судебной процедуры, что в основном бывает сумма разбирательства, увеличенная за оцененные связанные судебные издержки и пени (если это применимо), если по мнению Правления и на основании консультаций с юридическими консультантами, вероятность неблагоприятных результатов для Общества является выше благоприятных результатов. Общество не признает резервы по судебным разбирательствам и ожидаемые связанные судебные издержки и пени (если это применимо) в тех случаях, если Правление оценит, что неблагоприятные результаты судебной процедуры менее вероятны, чем благоприятные результаты для Общества.

В случаях, когда существуют признаки возможного мирового соглашения относительно конкретной судебной процедуры, резервы признаются в размере ожидаемой суммы мирового соглашения, за вычетом уже существующих резервов, относящихся к этой судебной процедуре на основании наилучшей оценки Правления, сделанной в сотрудничестве с его юридическими консультантами.

Срок годности Проектов

Правление Общества считает целесообразным амортизировать часть Проектов, относящуюся к разработке, в среднем на пять лет. Правление считает, что описанный период представляет среднюю продолжительность производственного цикла, к которому относятся описанные Проекты.

4. ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Доходы от продаж за рубежом	1.072.443	914.105
Доходы от продаж в стране	12.675	13.860
	1.085.118	927.965

4. ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ (продолжение)

Сегментация доходов по странам:

	2019 г.	2018 г.
Словения	505.095	432.190
Франция	244.087	189.415
Германия	83.984	77.157
Румыния	80.072	20.639
Россия	42.029	45.746
Италия	37.337	51.417
Сербия	32.828	54.334
Испания	21.950	20.991
Прочие страны	37.736	36.076
	1.085.118	927.965

5. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Доходы от продажи долгосрочных активов	4.037	765
Доходы от услуг упаковки в картонные коробки	3.790	5.892
Доходы от использования собственной продукции и услуг	3.315	1.100
Доходы от услуг разработки продукции	3.077	394
Доходы от аренды	2.493	2.366
Доходы от услуг арендаторам	1.293	1.555
Доходы от услуг валидации и лабораторных испытаний	930	684
Доходы от транспортных услуг	682	89
Доходы от услуг по доработке	475	174
Доходы от взыскания ущерба и страхования	378	391
Доходы от хранения страхового запаса	372	883
Доходы от услуг утилизации отходов	278	378
Доходы от контроля качества	228	199
Доходы от отмены резервов по неиспользованным годовым отпускам, судебным разбирательствам и пенсиям	21	279
Прочие операционные доходы	1.107	1.860
	22.476	17.009

6. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Затраты на материалы	445.007	398.304
Прочие затраты на сырье и материалы	24.027	28.851
Затраты на электроэнергию	22.271	17.986
	491.305	445.141

7. ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Закупочная стоимость реализованной оснастки	111.903	34.409
Закупочная стоимость коммерческого товара	61.641	68.729
Закупочная стоимость реализованного материала	28.514	35.052
Затраты на реэкспорт	2.618	4.317
Прочие затраты на реализованную продукцию	1.851	596
	206.527	143.103

8. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Затраты на транспортировку	39.387	36.575
Затраты на услуги регулярного и профилак. обл. оборудования	7.420	6.953
Затраты на аренду	3.713	10.512
Затраты на роялти и комиссионные	3.649	3.811
Затраты по коммунальным платежам	1.710	1.315
Затраты на технические услуги	1.626	1.701
Затраты на воду	1.189	1.327
Затраты на инфокоммуникации	1.153	1.147
Прочие затраты на услуги	6.232	6.350
	66.079	69.691

9. ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ

(в тысячах кун)

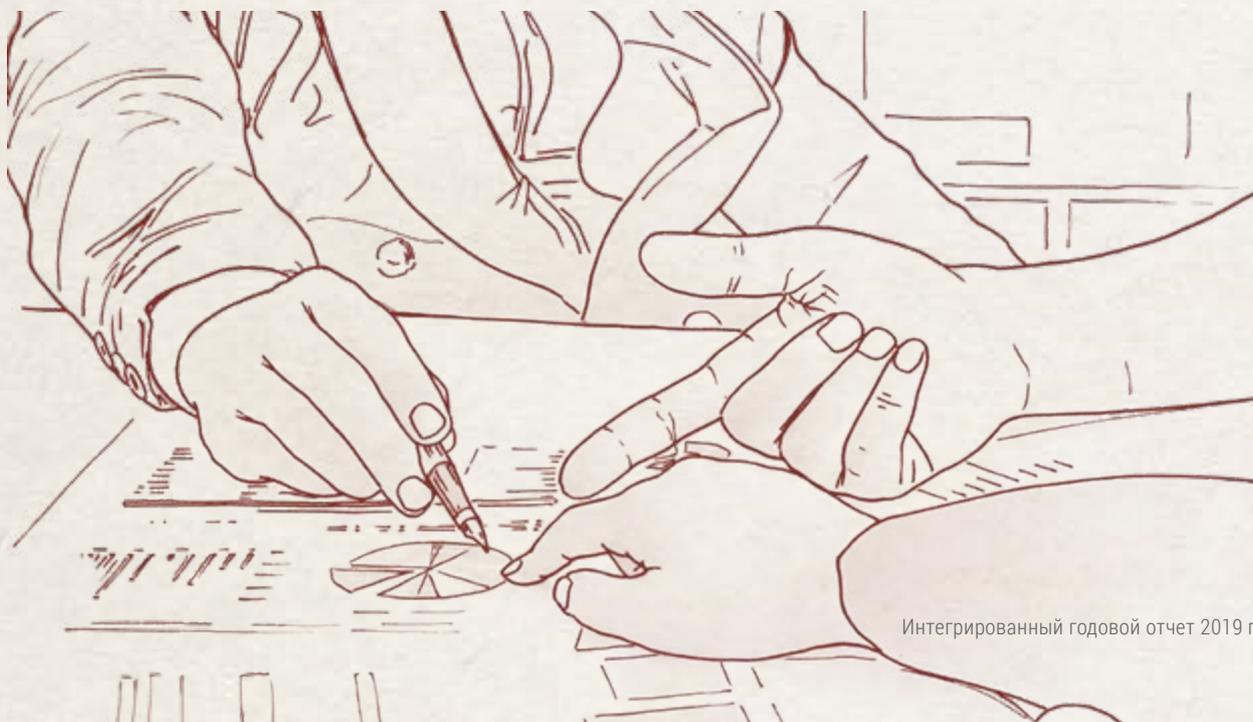
	2019 г.	2018 г.
Чистая заработная плата	105.630	96.592
Расходы по налогу и выплатам из зарплаты	40.541	37.556
Выплаты на зарплату	22.655	22.185
Прочие затраты на персонал	24.520	18.537
	193.346	174.870

Прочие затраты на персонал включают в себя юбилейные награды, выходные пособия, суточные, затраты на ночлег и транспортировку в командировке, затраты на транспорт до места работы и обратно и прочие выплаты для бизнес-целей.

10. АМОРТИЗАЦИЯ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Амортизация недвиж. имущества, станков и оборудования (примечание 18)	32.187	27.063
Амортизация нематериальных активов (примечание 17)	26.198	25.198
Амортизация на право пользования (МСФО 16; примечание 19)	7.542	-
Амортизация вложений в недвижимое имущество (примечание 20)	785	781
	66.712	53.042



11. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Затраты на интеллектуальные услуги	5.624	6.625
Затраты на претензии покупателей	4.497	8.658
Расходы на устаревшие запасы и нехватка запасов	3.145	-
Прочие нематериальные затраты	2.756	1.421
Затраты коммунальных выплат за использованием строительной земли	1.528	1.564
Затраты на страховые премии	1.442	1.329
Затраты на профессиональное образование	1.267	1.208
Затраты на списание нематериальных активов (примечание 17)	1.040	1.137
Представительские расходы	792	1.029
Затраты на измерительное оборудование и лабораторные испытания	573	598
Подарки, пожертвования и спонсорство	482	408
Затраты на помощь сотрудникам и членам их семей	464	358
Затраты на банковские услуги и компенсационные выплаты	393	388
Корректировка стоимости дебиторской задолженности	363	-
Затраты на вклады в лесное хозяйство	296	253
Затраты на налог, удерживаемый у источника выплаты дохода	242	67
Затраты на бесплатные товары	192	367
Затраты, связанные с нетрудоустройством людей с ограниченными возможностями	153	392
Возмещения ущерба	139	85
Услуги по охране труда	122	167
Прочие затраты	2.702	2.729
	28.212	28.783

В затраты на профессиональное образование в 2019 году включена затрата в размере 10 тысяч кун, относящаяся к Обществу 000 Deloitte.

12. РЕЗЕРВЫ НА ПОКРЫТИЕ РИСКОВ И ЗАТРАТ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Резерв по неиспользованным отпускам, нетто (примечание 31)	1.821	-
Резерв по юбилейным наградам, нетто (примечание 31)	218	173
Резерв по вознаграждениям сотрудников (примечание 31)	-	2.429
Резерв по выходным пособиям, нетто (примечание 31)	-	2.103
	2.039	4.705

13. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Дивиденды согласно долевого участию	40.376	54.536
Положительные курсовые разницы	4.676	7.613
Доходы от процентов	4.242	4.051
Доходы по форвардным контрактам	312	-
Увеличение стоимости финансовой доли в субсидиарном обществе АД Пластик Калуга	-	12.268
	49.606	78.468

14. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Расходы в виде процентов	8.732	8.893
Отрицательные курсовые разницы	4.709	9.095
Расходы по процентам по обязательствам по аренде (МСФО 16)	341	-
	13.782	17.988

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

(в тысячах кун)

Налог на прибыль состоит из:

	2019 г.	2018 г.
Отложенный налог	(304)	410
	(304)	410

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отложенный налог выражен в Отчете о финансовом положении, как указано ниже:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	1.029	619
(Освобождение)/признание отложенных налоговых активов	(304)	410
Сальдо на 31 декабря	725	1.029

Отложенные налоговые активы состоят из:

2019 г.	Исходное сальдо	(За счет) отчета о совокупной прибыли, нетто	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	1.029	(304)	725
Сальдо на 31 декабря	1.029	(304)	725

2018 г.	Исходное сальдо	В пользу отчета о совокупной прибыли, нетто	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	619	410	1.029
Сальдо на 31 декабря	619	410	1.029



15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отношение между балансовым и налоговым результатом выражено как указано ниже:

	2019 г.	2018 г.
Бухгалтерская прибыль до налогообложения	90.450	88.551
Эффект увеличения налогов	10.313	16.327
Эффект снижения налогов	(48.749)	(71.025)
Налоговая база	52.014	33.853
Налоговое обязательство по ставке 18%	9.363	6.094
Налоговые льготы	(9.363)	(6.094)
Признание отложенного налога в качестве прибыли или убытка	304	(410)
Налог на прибыль	304	(410)

Действующая ставка налога на прибыль в Республике Хорватия в 2019 году составила 18%.

Общество 24 октября 2012 года передало в Министерство экономики Заявление на использование субсидий для инвестирования в проект под названием „Расширения производства для экспорта продукции для автомобильной промышленности“, а все в соответствии с Законом о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 111/2012 и 28/2013), и Положением о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 40/2013).

Исходя из вышеупомянутого, Общество инвестировало в недвижимое имущество, станки и оборудование, выполнив таким образом предпосылки для использования налоговых субсидий за 2019 год.

16. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

(в тысячах кун)

Базовая прибыль на акцию рассчитывается таким образом, что нетто прибыль Общества делится на средневзвешенное количество обыкновенных акций, которые выпущены в течение года, которое не включает среднее количество обыкновенных акций, которые Общество приобрело и удерживает как собственные акции. Базовая прибыль на акцию равна разводненной, поскольку на данный момент у нас нет опционов на акции, которые потенциально увеличили бы количество выпущенных акций.

	2019.	2018.
Прибыль текущего года в тысячах кун	90.146	88.961
Средневзвешенное количество акций	4.129.554	4.152.183
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	21,83	21,43

17. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	Программное обеспечение	Проекты	Прочие нематер. активы	Незавершенные нематериальные активы	Всего
Закупочная стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	6.945	199.629	-	16.388	222.962
Закупка	-	-	-	26.106	26.106
Перенос с незавершенных активов	3.002	9.041	279	(12.322)	-
Продажа	-	(2.035)	-	-	(2.035)
Списание	-	-	-	(1.137)	(1.137)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	9.947	206.635	279	29.035	245.896
Закупка	-	-	-	28.914	28.914
Перенос с незавершенных активов	736	26.962	5.332	(33.030)	-
Продажа	-	(2.107)	-	-	(2.107)
Списание	-	(1.768)	-	-	(1.768)
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	10.683	229.722	5.611	24.919	270.935
Корректировка стоимости					
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	5.258	131.232	-	-	136.490
Амортизация за год (примечание 10)	1.606	23.585	7	-	25.198
Продажа	-	(10)	-	-	(10)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	6.864	154.807	7	-	161.678
Амортизация за год (примечание 10)	2.028	23.492	678	-	26.198
Продажа	-	(303)	-	-	(303)
Списание	-	(728)	-	-	(728)
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	8.892	177.268	685	-	186.845
Чистая балансовая стоимость					
На 31 декабря 2018 г.	3.083	51.829	272	29.035	84.219
На 31 декабря 2019 г.	1.791	52.454	4.926	24.919	84.090

Проекты относятся к инвестициям в разработку новой продукции, экономические выгоды от которой реализуются в будущие периоды. В соответствии с этим произошедшие затраты амортизируются в течение периода реализации экономических выгод в пользу Общества.

18. НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Станки и оборуд.	Незаверш. активы	Всего
Закупочная стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	131.402	221.851	405.373	35.552	794.178
Закупка	-	-	-	60.592	60.592
Перенос с незавершенных активов	-	13.881	46.619	(60.500)	-
Продажа	(567)	-	(1.032)	-	(1.599)
Выбытие	-	-	(926)	-	(926)
Обесц. активов за счет получения грантов от госуdarст.	-	-	-	(534)	(534)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	(904)	(4.847)	-	-	(5.751)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	129.931	230.886	450.034	35.109	845.960
Закупка	-	-	-	107.688	107.688
Перенос с незавершенных активов	365	20.455	104.277	(125.097)	-
Продажа	-	-	(3.257)	-	(3.257)
Выбытие	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	(12)	(503)	-	-	(515)
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	130.284	250.838	548.874	17.700	947.696
Корректировка стоимости					
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	-	68.482	258.604	-	327.086
Амортизация за год (примечание 10)	-	3.290	23.773	-	27.063
Продажа	-	-	(885)	-	(885)
Выбытие	-	-	(926)	-	(926)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	-	(1.850)	-	-	(1.850)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	-	69.922	280.566	-	350.488
Амортизация за год (примечание 10)	-	3.510	28.677	-	32.187
Продажа	-	-	(2.651)	-	(2.651)
Выбытие	-	-	(2.180)	-	(2.180)
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	-	73.432	304.412	-	377.844
Чистая балансовая стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	129.931	160.964	169.468	35.109	495.472
Сальдо на 31 декабря 2019 г.	130.284	177.406	244.462	17.700	569.852

Общая сумма обязательств по финансовой аренде на 31 декабря 2019 года составила 1.076 тысяч кун (на 31 декабря 2018 года: 1.557 тысяч кун). Общая сумма финансовой аренды относится к станкам. Из указанных активов в качестве залога для полученных кредитов средствами обеспечения оплаты являются (в тысячах кун) земельные участки балансовой стоимостью 130.284 (в 2018 году: 129.931), здания 177.406 (в 2018 году 160.964) и оборудования и станки 51.664 (в 2018 году 33.713).

19. АКТИВЫ В ФОРМЕ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ

(в тысячах кун)

	Здания	Станки и оборудование	Всего
Закупочная стоимость			
Сальдо на 1 января 2019 года	15.004	5.474	20.478
Увеличения	460	320	780
Сальдо на 31 декабря 2019 года	15.464	5.794	21.258
Накопленная амортизация			
Сальдо на 1 января 2019 года	-	-	-
Амортизация за год (примечание 10)	5.226	2.316	7.542
Сальдо на 31 декабря 2019 года	5.226	2.316	7.542
Чистая балансовая стоимость			
Сальдо на 31 декабря 2019 года	10.238	3.478	13.716

Суммы, признанные в составе Прибылей и убытков

	2019 г.	2018 г.
Амортизация на право пользования	7.542	-
Расходы в виде процентов	341	-
Стоимость краткосрочной аренды	1.940	-
Стоимость аренды активов с низкой стоимостью	1.228	-
Переменные расходы, не включенные в расчет обязательства по аренде	545	-
Всего	11.596	-

20. ВЛОЖЕНИЯ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Всего
Закупочная стоимость			
Сальдо на 31 декабря 2017 года	15.881	47.353	63.233
Перен. с имущест., станков и оборуд. (примечание 18)	904	4.846	5.750
Сальдо на 31 декабря 2018 года	16.785	52.199	68.984
Перен. с имущест., станков и оборуд. (примечание 18)	12	503	515
Сальдо на 31 декабря 2019 года	16.797	52.702	69.499
Накопленная амортизация			
Сальдо на 31 декабря 2017 года	-	11.677	11.677
Перен. с имущест., станков и оборуд. (примечание 18)	-	1.850	1.850
Амортизация за год (примечание 10)	-	781	781
Сальдо на 31 декабря 2018 года	-	14.308	14.308
Перен. с имущест., станков и оборуд. (примечание 18)	-	-	-
Амортизация за год (примечание 10)	-	785	785
Сальдо на 31 декабря 2019 года	-	15.093	15.093
Чистая балансовая стоимость			
Сальдо на 31 декабря 2018 года	16.785	37.891	54.676
Сальдо на 31 декабря 2019 года	16.797	37.609	54.406

В 2018 году произошла реклассификация одной части здания, которая используется для аренды деловых помещений. Доходы от аренды здания в 2019 году составили 2.316 тысяч кун (в 2018 году: 2.202 тысячи кун), а амортизация составила 785 тысяч кун (в 2018 году: 781 тысячу кун).

21. ВЛОЖЕНИЯ В СУБСИДАРИАННЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА

(в тысячах кун)

Ниже приведена основная информация о существенных субсидиарных обществах в материальном смысле на конец отчетного периода:

Наименование субсидиарного общества	Основная деятельность	Место учреждения и деятельности	Доля в собственности в %		Стоимость вложений в 000 кун	
			31.12.2019 года	31.12.2018 года	31.12.2019 года	31.12.2018 года
ООО АД Пластик Тиса	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Тисауйварош, Венгрия	100,00%	100,00%	70.959	70.959
ЗАО АД Пластик Калуга	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Калуга, Российская Федерация	100,00%	100,00%	36.503	36.503
ООО АДП	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Младеновац, Сербия	100,00%	100,00%	15.014	15.014
АО АД Пластик Тольятти	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Самара, Российская Федерация	100,00%	99,99%	5.078	5.077
ООО АД Пластик	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Ново Место, Словения	100,00%	100,00%	58	58
					127.612	127.611

В следующей таблице приведена дополнительная информация о субсидиарных обществах, находящихся частично в собственности Общества, но в которых Общество имеет существенные неконтролирующие доли в материальном смысле:

Наименование аффилированного общества	Основная деятельность	Место учреждения и деятельности	Доля в собственности в %		Стоимость вложений в 000 кун	
			31.12.2019 года	31.12.2018 года	31.12.2019 года	31.12.2018 года
Euro Auto Plastic Systems	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Миовени, Румыния	50,00%	50,00%	21.755	21.755
					21.755	21.755
Всего вложения в субсидиарные и аффилированные общества					149.367	149.366

АО АД Пластик Солин владеет 50%-ной долей в обществе Euro Auto Plastic Systems, но не имеет контроля над обществом, так что оно считается аффилированным обществом.

21. ВЛОЖЕНИЯ В СУБСИДАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА (продолжение) (в тысячах кун)

В продолжении приведена краткая финансовая информация, относящаяся к субсидиарным обществам:

ООО АД ПЛАСТИК, Ново Место, Республика Словения	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Всего активы	3.609	3.603
Всего обязательства	(148)	(143)
Чистые активы	3.461	3.460
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

АО АД Пластик Тольятти, Самара, Российская Федерация	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Всего активы	135.622	137.674
Всего обязательства	(86.318)	(116.045)
Чистые активы	49.304	21.629
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	99,99%

ЗАО АД Пластик Калуга, Калуга, Российская Федерация	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Всего активы	140.192	104.519
Всего обязательства	(124.409)	(105.319)
Чистые активы	15.783	(800)
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

ООО АДП, Младеновац, Республика Сербия	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Всего активы	79.313	87.333
Всего обязательства	(66.663)	(74.850)
Чистые активы	12.650	12.483
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

ООО АД Пластик Тиса Kft., Тисауйварош, Венгрия	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Всего активы	123.508	136.745
Всего обязательства	(87.851)	(93.886)
Чистые активы	35.657	42.859
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

22. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Долгосрочные кредиты, выданные субсидиарным обществам	100.679	81.794
Прочие финансовые активы	62	62
Долгосрочные кредиты, выданные несвязанным обществам	-	68
Краткоср. дебитор. задолж. по выд. долгоср. кредитам (примечание 27)	(12.652)	(68)
	88.089	81.856

Субсидиарным обществам выданы долгосрочные кредиты для инвестирования со сроком погашения от четырех до восьми лет и процентной ставкой 3,42 %.

23. ДОЛГОСРОЧНАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
АО АД Пластик Тольятти, Россия	14.820	14.191
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	2.993	30.489
	17.813	44.680

24. ЗАПАСЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Сырье и материалы в запасах	56.596	52.092
Авансы по оснастке	11.897	33.958
Запасы готовой продукции	13.629	14.714
Незавершенное производство	7.905	5.573
Запасы коммерческих товаров	3.628	3.748
Оснастка	3.335	30.391
	96.990	140.476

Общество не проводило корректировку стоимости запасов на дату отчета о финансовом положении.

25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Дебиторская задолженность покупателей за рубежом	232.064	183.068
Дебиторская задолженность покупателей в стране	6.008	5.579
Обесценение дебиторской задолженности	(1.385)	(1.215)
	236.687	187.432

Средний срок кредитования продаж составляет 74 дня (в 2018 году: 97 дней). Общество провело обесценение всей невзысканной дебиторской задолженности, по которой предъявлены иски, несмотря на истечение срока взыскания, а также по всей просроченной невзысканной дебиторской задолженности, в отношении которой было подсчитано, что возможность ее взыскания является неизвестной. В целях обеспечения взыскания задолженности на отечественном рынке Общество требует и держит долговые расписки от покупателей на сумму дебиторской задолженности.

Изменения обесценения по сомнительным долгам - покупатели, как указано ниже:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на начало года	1.127	1.293
Полностью списано со счета в течение года	-	(166)
Всего обесценение – покупатели в стране	1.127	1.127
Сальдо на начало года	88	27
Первое применение МСФО 9	-	104
Движения на основании расчета МСФО 9 ожидаемых доходов/убытков на конец года	170	(43)
Всего обесценение – покупатели за рубежом	258	88
Всего обесценение	1.385	1.215

Все обесценения дебиторской задолженности оформлены исками и зарегистрированы в конкурсной массе. Анализ возрастной структуры обесценений дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
0 – 365 дней	170	137
Свыше 365 дней	1.215	1.078
	1.385	1.215

25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ (продолжение)

(в тысячах кун)

Анализ возрастной структуры просроченной неисправленной дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
0 – 365 дней	59.991	71.372
Свыше 365 дней	12.358	3.488
	72.349	74.860

Большая часть дебиторской задолженности свыше 365 дней относится к дебиторской задолженности субсидиарных обществ.

26. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Дебиторская задолженность государства и государственных учреждений	13.970	10.789
Выданные авансы в стране	897	4.114
Выданные авансы за рубежом	827	4.911
Дебиторская задолженность персонала	27	135
Прочая дебиторская задолженность	2	21
	15.723	19.970

Дебиторская задолженность государства и государственных учреждений относится к дебиторской задолженности из государственного бюджета, основанной на возврате налога на добавленную стоимость, Фонда медицинского страхования и пр.

27. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Краткосрочная дебиторская задолженность по выданным долгосрочным кредитам (примечание 22)	12.652	68
Дебиторская задолженность в виде процентов	9.698	6.341
Форвардный контракт	312	-
Прочие депозиты	-	1
	22.662	6.410

Дебиторская задолженность в виде процентов в большей степени относится к кредитам, выданным субсидиарным обществам.

28. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Сальдо валютных счетов	8.229	16.015
Сальдо жиро счетов	41	107
Деньги в кассе	28	14
	8.298	16.136

29. НАЧИСЛЕННЫЕ ДОХОДЫ И ОПЛАЧЕННЫЕ РАСХОДЫ БУДУЩЕГО ПЕРИОДА

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Начисленные доходы от оснастки	58.280	39.786
Начисленные доходы от продажи продукции	1.855	-
Заранее оплаченные расходы деятельности	923	2.541
Прочие начисленные доходы	7.202	7.590
	68.260	49.917

30. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Зарегистрированный уставный капитал составляет 419.958 тысяч кун и состоит из 4.199.584 акций номинальной стоимостью 100,00 кун каждая (2018 г. в размере 419.958 тысяч кун, 4.199.584 акции номинальной стоимостью в размере 100 кун каждая).

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ

(в тысячах кун)

	Краткосрочные		Долгосрочные	
	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Неиспользованные годовые отпуска	6.007	4.186	-	-
Награды сотрудникам	5.990	5.990	-	-
Выходные пособия	91	1.980	2.038	2.057
Юбилейные награды	293	298	1.604	1.381
Судебные разбирательства	599	568	-	-
	12.980	13.022	3.642	3.438

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ (продолжение)

(в тысячах кун)

Движение резервов указано ниже:

	Юбилейные награды	Выходные пособия	Судебные разбирательства	Неиспользованные годовые отпуска	Награды сотрудникам	Всего
Сальдо на 1 января 2019 года	1.679	4.037	568	4.186	5.990	16.460
Увеличение/(уменьшение) - Резервы, нетто	218	(1.908)	31	1.821	-	162
Сальдо на 31 декабря 2019 года	1.897	2.129	599	6.007	5.990	16.622

	Юбилейные награды	Выходные пособия	Судебные разбирательства	Неиспользованные годовые отпуска	Награды сотрудникам	Всего
Сальдо на 1 января 2018 года	1.506	1.934	767	4.328	3.561	12.096
Увеличение/(уменьшение) - Резервы, нетто	173	2.103	(199)	(142)	2.429	4.364
Сальдо на 31 декабря 2018 года	1.679	4.037	568	4.186	5.990	16.460

План установленных выплат

В соответствии с коллективным договором Общество обязано выплачивать юбилейные награды, выходные пособия и прочие выплаты своим сотрудникам. Общество имеет план установленных выплат сотрудникам, которые выполняют определенные критерии. Выплаты выходных пособий и юбилейных наград определены коллективным договором и трудовыми договорами. Других видов выплат после выхода на пенсию не существует.

Юбилейная награда выплачивается за годы рабочего стажа в текущем году, а выплачивается в месяц, когда исполнился полный год рабочего стажа.

Для учета юбилейных наград и выходных пособий в связи с выходом на пенсию рассчитывается текущая стоимость обязательств по установленным выплатам посредством метода прогнозируемой условной единицы. Из рассчитанного таким образом обязательства вытекают затраты на прошлый и текущий труд, затраты на проценты и актуарные прибыль или убыток.

Ключевые предположения, использованные при расчете необходимых резервов: ставка дисконтирования в размере 2,49 процента и коэффициент текущей стоимости в размере 9,96 процента.

32. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ДЕПОЗИТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам	278.821	267.993
Кредиторская задолженность перед поставщиками по товарным кредитам	843	5.671
Кредиторская задолженность по полученным депозитам	600	600
	280.264	274.264
Краткосрочная часть долгосрочных кредитов (примечание 36)	(102.920)	(67.936)
Всего долгосрочные кредиты	177.344	206.328

Долгосрочные кредиты были использованы для финансирования капитальных вложений и проектов по разработке. Выданными инструментами страхования для долгосрочных кредитов являются ипотеки на недвижимость и оборудование и инструменты оплаты. Большая часть основных сумм долгосрочных кредитов подлежит погашению ежеквартально.

Средневзвешенная процентная ставка по долгосрочным кредитам в 2019 году составила 1,93%. Общество регулярно выполняет все обязательства по указанным кредитам, уважая все условия из договора.

Движения по долгосрочным кредитам в течение года указаны ниже:

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	206.328	202.445
Новые кредиты	42.233	69.463
Полученные депозиты	-	600
Курсовые разницы	479	(1.476)
Переклассификация в краткосрочные кредиты (примечание 36)	(71.696)	(64.704)
Всего долгосрочные кредиты	177.344	206.328

33. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АРЕНДЕ – МСФО 16

(в тысячах кун)

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	20.478	-
Увеличение	780	-
Расходы в виде процентов	341	-
Платежи	(7.746)	-
Всего обязательства по аренде	13.853	-
Долгосрочная кредиторская задолженность	6.840	-
Краткосрочная кредиторская задолженность	7.013	-

34. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
От покупателей за рубежом	20.717	59.309
	20.717	59.309

35. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность перед поставщиками за рубежом	149.153	119.626
Кредиторская задолженность перед поставщиками в стране	45.921	48.537
	195.074	168.163

Среднее количество дней оплаты поставщикам в 2019 году составило 86 дней (в 2018 году: 78 дней)

36. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Краткосрочные кредиты – основная сумма кредита	105.587	57.526
Краткосрочные обязательства по долгосрочным кредитам (примечание 32)	102.920	67.936
Краткосрочные кредиты - проценты	479	569
	208.986	126.031

Краткосрочные кредиты были использованы для финансирования проектов в области разработки и оборотного капитала. Выданными инструментами страхования для краткосрочных кредитов являются инструменты оплаты. Большинство краткосрочных кредитов относится к утвержденным минусам на счетах с ежегодным продлением лимитов.

Средневзвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам в 2019 году составила 1,53 процента.

Общество регулярно выполняет все обязательства по данным кредитам.

	2019 г.	2018 г.
Сальдо на 1 января	126.031	133.455
Переклассификация из долгосрочных кредитов (примечание 32)	71.696	64.704
Новые кредиты	106.322	85.407
Проценты, на которые выставлены счета-фактуры	8.732	8.893
Курсовые разницы	(90)	(1.446)
Оплаченные проценты	(9.096)	(9.611)
Погашение основных сумм кредитов	(94.609)	(155.371)
Сальдо на 31 декабря	208.986	126.031

37. ПРОЧАЯ КРАТКОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность перед сотрудниками	10.897	9.128
Кредиторская задолженность перед государством и государственными учреждениями	6.888	7.313
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	92	31
	17.877	16.472

38. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	3.831	5.185
Начисленные затраты на оснастку	337	538
	4.168	5.723

39. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

(в тысячах кун)

Операции со связанными сторонами выражены как указано ниже:

Дебиторская и кредиторская задолженность по товарам, услугам и процентам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2019 г.	31.12.2018г.	31.12.2019 г.	31.12.2018г.
ООО АДП Младеновац, Сербия	24.121	25.755	6.185	4.792
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	41.868	54.500	542	606
АО АД Пластик Тольятти, Россия	13.342	32.314	-	66
Euro APS, Румыния	4.030	3.737	8	63
ООО АД Пластик, Словения	-	-	3.423	2.600
ООО АД Пластик Тиса, Венгрия	3	217	878	888
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	164	122
	83.364	116.523	11.200	9.137

Дебиторская и кредиторская задолженность по займам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2019 г.	31.12.2018г.	31.12.2019 г.	31.12.2018г.
ЗАО АД Пластик Калуга,, Россия	68.230	39.099	-	-
ООО АДП Младеновац, Сербия	20.844	20.610	-	-
АО АД Пластик Тольятти, Россия	12.652	22.085	-	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	37.213	37.088
	101.726	81.794	37.213	37.088

Общество Санкт-Петербургская инвестиционная компания является членом группы, членом которой является и общество ОАО Холдинг Автокомпоненты. Общество ОАО Холдинг Автокомпоненты является собственником 30% акций общества АО АД Пластик.

39. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

Операции купли-продажи	Доходы		Расходы	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
Операционные доходы и расходы				
АО АД Пластик Тольятти, Россия	20.949	18.764	-	169
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	19.018	22.058	1.031	737
ООО АДП Младеновац, Сербия	15.584	21.878	59.535	65.741
Euro APS, Румыния	10.731	7.704	8	-
ООО АД Пластик Тиса, Венгрия	1.203	217	5.974	1.195
ООО АД Пластик, Словения	1	-	2.079	2.030
	67.486	70.621	68.627	69.872

Финансовые операции	Доходы		Расходы	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
Финансовые доходы и расходы				
Euro APS, Румыния	40.370	54.519	-	-
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	2.224	1.792	-	-
АО АД Пластик Тольятти, Россия	1.191	1.012	-	-
ООО АДП Младеновац, Сербия	822	1.198	-	-
ООО АД Пластик, Словения	-	-	-	-
ООО АД Пластик Тиса, Венгрия	-	-	-	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	649	122
	44.607	58.521	649	122

Общие начисленные вознаграждения членам Совета директоров, Правления и исполнительным директорам в 2019 году составили 14.165 тысяч кун (в 2018 г: 12.499 тысяч кун).

40. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

(в тысячах кун)

40.1. Коэффициент финансирования

Коэффициент финансирования Общества, который определяется отношением нетто долга и основной части кредита, может быть представлен следующим образом:

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Кредиторская задолженность по краткосрочным кредитам (примечание 36)	208.986	126.031
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам(примечание 32)	176.744	205.728
Денежные средства и их эквиваленты (примечание 28)	(8.298)	(16.136)
Депозиты (примечание 27)	-	(1)
Чистый долг	377.432	315.622
Акционерный капитал	772.037	734.319
Коэффициент задолженности и акционерного капитала	48,89%	42,98%

В чистый долг включена кредиторская задолженность по товарным кредитам, которые составляют 843 тысячи кун (на 31 декабря 2018 года: 5.671 тысячу кун) (примечание 32).

Акционерный капитал состоит из уставного капитала, резервов, собственных акций, удержанной прибыли и прибыли текущего года.

40.2. Категории финансовых инструментов

	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
Финансовые активы	387.263	379.647
Дебиторская задолженность покупателей (примечание 25)	236.687	187.432
Кредиты выданные и прочие финансовые активы (примечание 22,27)	100.741	81.856
Долгосрочная дебиторская задолженность покупателей (примечание 23)	17.813	44.680
Денежные средства и их эквиваленты, депозиты (примечание 28)	8.298	16.136
Прочая дебиторская задолженность и прочие финансовые активы	23.724	49.543
Финансовые обязательства	626.963	568.990
Полученные кредиты и депозиты (Примечание 32, 36)	386.330	332.359
Кредит. задолж. перед поставщик. и прочая кред. задолж.	240.633	236.631

40. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

40.2. Категории финансовых инструментов (продолжение)

Прочая дебиторская задолженность включает в себя сальдо из отчета о финансовом положении: прочая дебиторская задолженность за минусом дебиторской задолженности государства и прочих финансовых активов.

Кредиторская задолженность перед поставщиками и прочая кредиторская задолженность включают в себя сальдо из отчета о финансовом положении: кредиторская задолженность перед поставщиками, авансы полученные и прочая краткосрочная кредиторская задолженность за минусом кредиторской задолженности перед государством.

На отчетную дату не было значительной концентрации кредитных рисков по займам и дебиторской задолженности, определенным для выражения по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

40.3. Управление валютным риском

Общество проводит определенные операции в иностранной валюте, и касательно данного вопроса подвергнуто рискам изменения валютных курсов. В следующей таблице приведены балансовые стоимости денежных средств и денежных обязательств Общества в иностранной валюте на отчетную дату. Суммы пересчитаны в куны по среднему курсу Национального банка Хорватии.

На 31 декабря	Активы		Обязательства		Нетто валютная позиция	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
RUB	1.590	1.383	-	-	1.590	1.383
CZK	865	604	-	-	865	604
USD	106	162	11	93	95	69
GBP	19	41	5	302	14	(261)
EUR	377.576	366.402	475.027	456.491	(97.451)	(90.089)
	380.156	368.592	475.043	456.886	(94.887)	(88.294)

Анализ чувствительности к курсовым рискам

По состоянию на 31.12.2019 г. если бы евро ослабил/укрепился на 1 процент по отношению к куне и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Общества за 2019 год была бы на 975 тысяч кун (2018 г.: 901 тысячу кун) выше/(ниже) в связи с положительными/(отрицательными) курсовыми разницами, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в евро.

40. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

40.4. Управление риском ликвидности

Ответственность за управление риском ликвидности несет Правление. Общество управляет своей ликвидностью использованием банковских средств (превышения) и постоянным отслеживанием запланированных и реализованных денежных потоков, и соотношением финансовых активов и финансовых обязательств.

В таблице ниже приведен анализ оставшегося периода до выставления к оплате непроизводственных финансовых активов и обязательств Общества. Таблица составлена на основании недисконтированных денежных притоков и оттоков по финансовым активам и обязательствам на самую раннюю дату, в которую Общество может потребовать оплату или будет призвано к оплате.

2019 год	Средневзвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 г. до 5 лет	Свыше 5 лет	Всего	Балансовая стоимость
Активы								
Беспроцент.	-	103.542	103.161	51.934	17.813	62	276.512	276.512
Прин. процент	3,42%	87	688	12.506	75.190	37.197	125.668	110.689
		103.629	103.849	64.440	93.003	37.259	402.180	387.201
Обязательства								
Беспроцент.	-	95.718	109.153	28.922	7.440	-	241.233	241.233
Прин. процент	1,83%	1.581	21.480	192.207	174.022	10.210	399.500	386.330
		97.299	130.633	221.129	181.462	10.210	640.733	627.563
2018 год								
Активы								
Беспроцент.	-	97.629	84.334	64.744	44.680	62	291.449	291.449
Прин. процент	3,96%	1	588	8.166	61.911	32.575	103.241	88.135
		97.630	84.922	72.910	106.591	32.637	394.690	379.584
Обязательства								
Беспроцент.	-	100.064	71.192	65.263	112	-	236.631	236.631
Прин. процент	2,31%	1.633	14.973	115.453	188.737	26.462	347.258	332.359
		101.697	86.165	180.716	188.849	26.462	583.889	568.990

40. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

40.5. Справедливая стоимость финансовых инструментов

Финансовые инструменты, которые удерживаются до погашения в ходе обычной деятельности, учитываются по первоначальной стоимости или нетто сумме за вычетом погашенной части, в зависимости от того, что меньше. Справедливая стоимость - цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки. На 31 декабря 2019 г. показаны суммы денег, дебиторской задолженности, краткосрочной кредиторской задолженности, начисленных затрат, краткосрочных займов и прочих финансовых инструментов, которые примерно соответствуют их рыночной стоимости.

41. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ДАТЫ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

Быстрое развитие вируса Covid-19 и его социальные и экономические последствия в Республике Хорватия и в глобальном масштабе могут привести к предположениям и оценкам, которые требуют аудиторских проверок, которые могут привести к существенным корректировкам балансовой стоимости статей активов и обязательств в следующем финансовом году. Правление ожидает, что глобальная пандемия могла бы повлиять на предположения и оценки, используемые при определении стоимости финансовых активов и в конечном итоге на корректировку их балансовой стоимости. На данный момент Правление Общества не может достоверно оценить влияние на финансовую отчетность Общества ввиду продолжающегося развития этих событий и невозможности предсказать продолжительность пандемии. На момент публикации этого отчета большинство наших клиентов временно приостановили производство и, соответственно, временно и наши заводы прекратили свою деятельность, а сотрудники были отправлены на использование ежегодных отпусков. Согласно имеющимся объявлениям клиентов в день публикации настоящего отчета, клиенты планируют открыть свои заводы к концу апреля 2020 г. Общество приняло необходимые меры по защите от рисков и приспособило бизнес к кризисной ситуации в отрасли. Операционные расходы были уменьшены до того уровня, который необходим в текущих обстоятельствах, в целях управления непрерывностью бизнеса и продолжения производства, как только будут получены заказы от клиентов. Общество подало заявку на получение имеющихся государственных мер стимулирования, связанных с пандемией вируса Covid-19, а наиболее значительный эффект данных мер ожидается в форме поддержки для выплаты заработных плат сотрудникам. Сумму мер стимулирования в данный момент невозможно предсказать, так как она будет зависеть от степени уменьшения доходов Общества.

42. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно оценке Правления Общества, на 31 декабря 2019 года, у Общества не было существенных непредвиденных обязательств, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

Общество не имеет значительных договорных обязательств в отношении капитальных инвестиций, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

На день 31 декабря 2019 года против Общества не проводилось никакого существенного судебного разбирательства, по которому ожидается неуспех, а которое не отражено в финансовой отчетности.

43. УТВЕРЖДЕНИЕ ОТДЕЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Правление АО АД Пластик 14 апреля 2020 года приняло отдельную финансовую отчетность и утвердило ее публикацию.

От имени АО АД Пластик Солин:

Маринко Дошен,
председатель Правления

Катя Клепо,
член Правления

Младен Перош,
член Правления



Your needs. Our drive.

