

**ÜZLETI
MAGATARTÁSI
KÓDEXE
és
POLITIKÁK**

I	ÜZLETI MAGATARTÁSI KÓDEX	4
	Marinko Došen, az Ügyvezetés elnöke üzenete	
	Alapjaink	
	Az üzleti magatartási kódex	
	Alapelvek	
	A munkavállalók és az emberi jogok	
	Üzleti partnerek	
	Közösség	
	Az eszközök és információk	
	Az összeférhetlenség elkerülése	
	Korrupció	
	Környezeti felelősség	
	Nyilatkozat az üzleti magatartási kódex elfogadásáról	
II	KORRUPCIÓNELLENES POLITIKA	22
III	MONOPOLELLENES POLITIKA	24
IV	ENERGIAGAZDÁLKODÁSI POLITIKA	26
V	A SZÁLLÍTÓK FENNTARTHATÓ KEZELÉSÉNEK POLITIKÁJA	28
VI	MINŐSÉGPOLITIKA	30
VII	KÖRNYEZETVÉDELMI POLITIKA	32
VIII	MUNKAHELYI EGÉSZSÉGVÉDELMI ÉS BIZTONSÁGI POLITIKA	36
IX	EMBERI JOGI POLITIKA	38
	Az AD Plastik Csoport alapelvei	
	Az emberkereskedelem tilalmának politikája	
X	VÁLLALATI BIZTONSÁGI POLITIKA	42

XI ESÉLYEGYENLŐSÉGI ÉS SOKSZÍNŰSÉGI POLITIKA 44

Üzletviteli elvek, melyek alkalmazására az AD Plastik Csoport kötelezi magát

XII HIRDETÉSI KÓDEX 46

Törvényesség
Udvariasság és becsületesség
Igazságtartalom
Környezet
Társadalmi felelősség
Magánélet
Biztonság
Gyermekek és fiatalok
Hivatkozás harmadik személyekre
Hivatkozás elismerésekre
Ajándékok
Alkalmazás
Hirdetési üzenetek



ÜZLETI MAGATARTÁSI KÓDEX

Második kiadás

Marinko Došen, az Ügyvezetés elnöke üzenete

Alapjaink

Az üzleti magatartási kódex

Alapelvek

A munkavállalók és az emberi jogok

Üzleti partnerek

Közösség

Az eszközök és információk

Az összeférhetlenség elkerülése

Korrupció

Környezeti felelősség

Nyilatkozat az üzleti magatartási kódex elfogadásáról

Marinko Došen, az Ügyvezetés elnöke üzenete

Tisztelt Kolléganők és Kollégák!

Mindannyiunk kötelessége felelősen és lelkiismeretesen viselkedni minden érintett felé vállalatunk értékeivel összhangban, hogy megtartsuk és növeljük az AD Plastik Csoport hírnevét.



Az AD Plastik Csoport Üzleti Magatartási Kódexe azokat a normákat írja elő, amelyeken vállalatunk etikus magatartása alapul, biztosítjuk az egymás közötti tiszteletet, őszinteséget, átláthatóságot és becsületességet a munkavállalóinkkal és üzleti partnereinkkel való mindennapi munka során. A Kódex alkalmazandó a vállalat összes üzleti tevékenységére, minden országban, ahol működünk, figyelembe véve a kulturális különbségeket. A vállalat hírneve az érintettekbe vetett bizalmon és tiszteleten alapul, amit minden egyén jó és példászerű üzleti magatartásával érdemelhetünk ki. Ebben segít nekünk az Üzleti Magatartási Kódex, mely irányt mutat, de a felelősség egy része továbbra is rajtunk áll, mert néha személyes

döntéseket kell hoznunk cégünk értékeit alapul véve.

Az AD Plastik Csoportban törekszünk stratégiai céljaink, a további növekedés és fejlődés, valamint a sikeres pénzügyi eredmények elérésére. A kívánt eredményeket a kiválóság, a felelősség, az innováció, az elkötelezettség, a közösség és az üzleti megbízhatóság, mint az AD Plastik Csoport kulcsfontosságú értékeinek tiszteletben tartásával tudjuk megvalósítani. Ezért be kell tartanunk cégünk magas szintű vállalati standardjait, valamint vállalatunk fenntartható fejlődésének standardjait.

Az AD Plastik Csoport Üzleti Magatartási Kódexe kötelező minden munkavállaló számára, amennyiben pedig olyan magatartást észlelnének, mely nincs összhangban a Kódexszel és a vállalat értékeivel, felszólítom Önöket, hogy azt jelentsék be.

Az Önök támogatása és elkötelezettsége különösen fontos számunkra, az AD Plastik Csoport értékeinek és az Üzleti Magatartási Kódexének betartásával pedig még büszkébbek leszünk vállalatunkra, melyben közösen valósítjuk meg a sikeres eredményeket.



Marinko Došen
az Ügyvezetés elnöke

Alapjaink

Az ADP jövőképe

Piacvezetőnek lenni az autópári alkatrészek fejlesztésében és gyártásában Kelet-Európa területén.

Az ADP küldetése

Innovatív és kreatív megoldásokkal, valamint a termékek kutatásának és fejlesztésének állandó javításával szeretnénk hozzájárulni a végtermék minőségéhez és vevőink sikeréhez. Céljainkat a társadalmi felelősség és az etikus üzletvitel alapelveit alkalmazva valósítjuk meg minden érintett megelégedésére és jólétére.



Értékek

Megbízhatóság

Minden érintetthez fűződő viszonyunk a bizalmon, a nyílt és őszinte kommunikáción alapul. A hosszú távú partneri kapcsolatok folyamatos kiépítése minden érintettel a kölcsönös tiszteleten alapul.

Kiválóság

Az üzletvitel minden szegmensében a legmagasabb minőségi követelményeknek történő megfelelésre törekszünk, legyen szó akár a termékekről, akár a munkamódszerekről, vagy a munkát elvégző személyek kompetenciájáról.

Innovativitás

Saját ötleteinkkel és kreatívunkkal napról napra a vállalat és annak minden egyes szegmense fejlődésén és fejlesztésén dolgozunk, nyomon követve ennek során a világszerte történő fejlődést és trendeket.

Felelősség

Rajtunk áll a felelősség, mely fontos előfeltétele a vállalat fejlődésének, növekedésének és eredményeinek. Azt naponta kimutatjuk minden egyén, munka, partner, érintett, a társadalom, a környezet és a közösség irányába, melyben tevékenységünket folytatjuk.

Elkötelezettség

A lojalitás, a termelékenység és az elégedettség az elkötelezettség mutatói, melyeket ösztönzünk a vállalathoz való lelkiismeretes megközelítéssel. Szeretnénk, ha munkavállalóink azonosulnának vállalatunkkal és annak értékeivel.

Közösség

Ösztönözzük az együttműködést, valamint a csapatmunkát minden szinten, melyek elengedhetetlenek a vállalat, de minden egyén sikeréhez is. Az ötletek és a tudás megosztása, a multikulturalizmus, az egymás iránti tisztelet és szolidaritás azon közösség alapját képezik, melyet fejlesztünk.

Üzleti Magatartási Kódex

Az AD Plastik Csoport Üzleti Magatartási Kódexa vállalat értékeivel, a hatályos törvényekkel és előírásokkal, valamint az iparági standardokkal összhangban írja elő a szabályokat. A jelen Kódex utasításokat fogalmaz meg a mindennapi üzleti környezetben történő magatartással kapcsolatban és minden, a vállalatnál dolgozó személy számára kötelező, függetlenül a helytől, a beosztástól és a munkakörtől, melyben dolgozik.

Az Üzleti Magatartási Kódex betartásának biztosítása érdekében az üzleti döntések meghozatalakor lelkiismeretesen és folyamatosan keresni kell az egyensúlyt az üzletvitel gazdasági, szociális és környezetvédelmi aspektusai között.



Minden egyéntől

minden helyzetben elvárjuk a Kódexszel és a hatályos törvényekkel összhangban való viselkedést. Annak nem ismerete nem lehet kifogás annak be nem tartására, ezért olvassák el azt és legyenek biztosak abban, hogy azt megértették. Amennyiben nem biztosak egyes döntéseikben, kérjenek további magyarázatot, de ne felejtsek el azt sem, hogy mindannyian felelősek vagyunk saját tetteinkért.

A vezetőknek

különösen elő kell mozdítaniuk az etikus viselkedés kultúráját és a Kódex által előírt szabályokat, valamint példaként kell szolgálniuk a többi munkavállaló számára. Biztosítaniuk kell, hogy a munkavállalók megismerjék a Kódexet, beszélniük kell velük arról, biztosítaniuk kell a környezetet, melyben félelem és bizonytalanság nélkül bejelenthetik gyanújukat, a Kódex és az üzletpolitika tiszteletben tartásával mindig mindent meg kell tenniük, hogy a munkavállalók azt tiszteletben tartsák.

Jelentsék be a Kódex megsértésének eseteit

vagy annak megsértésével kapcsolatos gyanújukat, ugyanakkor jelentsék be azt is, ha valaki Önöktől annak megsértését kéri. Mindig mindent elkövetünk a bejelentés bizalmosságának maximális védelme érdekében. A vállalat etikai standardjainak tiszteletben tartása mindannyiunk kötelessége és ezért kötelesek vagyunk azonnal bejelenteni az annak megsértésével



- ➔ kapcsolatos gyanúinkat, azonban a hamis vádak tudatos közlése, a vizsgálat akadályozása vagy az együttműködés megtagadása a vizsgálat során szintén a Kódex megsértésének tekintendő.

A szabálytalanságok bejelenthetők

szóban, írásban vagy névtelenül közvetlen a felettesekhez, az AD Plastik Tisza HR osztályához, az AD Plastik Csoport jogi osztályához az adpkodeks@adplastik.hr e-mail címre vagy névtelenül az **AD Plastik Tisza Postaládába**.

A Kódex a vállalat más politikáira, eljárásaira és iránymutatásaira is utal, a Kódex, vagy az előírt politikák megsértése pedig fegyelmi eljárást eredményezhet.

Az AD Plastik Csoport Ügyvezetése a biztosítani fogja, hogy az Üzleti Magatartási Kódex minden munkavállaló számára rendelkezésre álljon, hogy azt mindenki tiszteletben tartsa az AD Plastik Csoport, a magas szintű integritást és bizalmasságot élvező vállalat hírnevének megőrzése érdekében.

Az Üzleti Magatartási Kódex biztosítja:

- A magas színvonalú üzletvitelt
- Az elfogadható és szakmai magatartás meghatározását
- Az egyes cselekményekkel kapcsolatos felelősségek egyértelmű meghatározását
- A szervezeti értékek előmozdítását
- Az olyan helyzetek elkerülését, melyben a munkavállalók etikátlan, vagy elfogadhatatlan viselkedésnek vannak kitéve

Alapelvek

A tisztességes üzletvitel és a törvények betartása

Az AD Plastik Csoport a hatályos jogszabályok alapján foglalkoztat azon országokban, melyekben működik, a körültekintés, méltányosság, becsületesség és integritás elveitől vezérelve. A munkavállalók nem ösztönözhetnek olyan tevékenységeket, melyek nem állnak összhangban az AD Plastik Csoport Üzleti Magatartási Kódexével és személyes érdekeik miatt nem élhetnek vissza üzleti pozíciójukkal. Hírnevük megőrzése céljából az üzleti életben a munkavállalóknak felelősségteljesen és lelkiismeretesen kell viselkedniük. Az AD Plastik Csoport nem tűri el a megvesztegetés vagy korrupció semmilyen formáját.

Felelősség a hírnévért

Az AD Plastik Csoport minden munkavállalója a vállalatot képviseli, valamint magatartásával és nyilvános cselekményeivel befolyásolja annak hírnevét.

Kommunikáció a munkatársakkal

Tiszteletben kell tartani minden egyén személyiségét és méltóságát. Az AD Plastik Csoport üzleti kultúráját a mindennapokban az összes munkavállaló alakítja, a tiszteleten, tisztességen, átláthatóságon és tolerancián alapuló egymás közti viszonyokban. Az AD Plastik Csoport munkavállalói megbízható munkatársak, akik betartják ígéreteiket és megállapodásait.

Vezetőség

Minden menedzsernek és vezetőnek az AD Plastik Csoporton belül példát kell mutatnia a többi munkavállalónak és magatartásával ki kell érdemelnie azok bizalmát és megbecsülését. Késznek kell lenniük tanácsokkal ellátni kollegáikat és támogatni őket a területükhöz kapcsolódó feladatok önálló ellátásában, elmagyarázni nekik a világos és reális célokat, valamint teljesíteni a szervezeti kötelezettségeket és kötelezettségvállalásokat. A feladatok elvégzése és a kötelezettségek teljesítése során fontos, hogy minden munkavállaló betartsa az Üzleti Magatartási Kódexet. A vezetők és menedzserek felelőssége nem szűnik meg a feladatok továbbítását és a feladatok leosztását követően.



A munkavállalók és az emberi jogok

A munkavállalók az AD Plastik Csoport legnagyobb értékei és minden egyénnek egyenlő joga van a munkavégzésre, vallásától, nemétől, bőrszínétől, nemzetiségétől, állampolgárságától, nemi identitásától és fogyatékoságától függetlenül. A képességek, kompetenciák és tapasztalatok alapján foglalkoztatunk és minden egyénhez tisztelettel közeledünk. Az AD Plastik Csoport köteles tiszteletben tartani az emberi jogokat az ENSZ és a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata szerint.

A törvények betartása

Az AD Plastik Csoport minden tagja és azok munkavállalói betartják a helyi törvényeket és jogszabályokat, melyek az egyes tagok működése szerinti országokban hatályosak. Azokban az országokban, melyekben a jogi szabályozás és a jelen Kódex között esetlegesen ellentmondások vannak, a jogi szabályozást kell tiszteletben tartani és alkalmazni.

Tisztelet és méltóság

A munkavállalóknak tisztelettel és méltósággal kell viszonyulniuk egymáshoz, ösztönözniük kell az együttműködést és a csapatmunkát. Az AD Plastik Csoporton belül minden munkahelyet egymás közti bizalomnak kell jellemeznie és nem tolerálható a zaklatás vagy diszkrimináció semmilyen formája a munkahelyen. Tilos a munkavállalók zaklatásának bármilyen formája, a szexuális zaklatás, vagy a közvet-

len, közvetett, fizikai, pszichikai, verbális vagy nonverbális zaklatás bármilyen formája. Az AD Plastik Csoporton belül semmilyen típusú diszkriminatív bánásmód nem tolerálható. Az AD Plastik Csoport minden munkavállalójához egyenlően, méltósággal és tisztelettel kell fordulni tekintet nélkül annak faji, vallási hovatartozására, politikai meggyőződésére, nemére, korára, nemzetiségi származására, szexuális irányultságára, családi állapotára, fogyatékoságára, vagy bármilyen más, a nemzeti törvények által védett jellemzőjére. A kompetencia a foglalkoztatás, de a fejlesztésnek és promóció alapfeltétele is.



Emberi erőforrás menedzsment

Az emberi erőforrás menedzsment prioritásaink egyike és ezzel összhangban ösztönözzük munkavállalóinkat, hogy aktívan vegyenek részt szakmai fejlődésükben. Kihívásokkal teli célokat tűzünk ki és mindenki számára egy-

A munkavállalók és az emberi jogok (kiterjesztés)

forma lehetőségeket biztosítunk a szakmai fejlődésre és mobilitásra. Az AD Plastik Csoport minden munkavállalója számára biztosított a szabályos munkavégzéssel és munkája minőségfejlesztésével kapcsolatos képzés egész karrierje során. Az AD Plastik Csoport minden tagján belül ösztönözzük a földrajzi és szakmai mobilitást, hozzájárulunk az ösztönző és produktív munkakörnyezet kialakításához, átlátható jutalmazási rendszert fejlesztünk és kiegyensúlyozott üzleti környezetet teremtünk, mely ösztönözi a sokszínűséget.

Bérek és munkakörülmények

Az AD Plastik Csoport betartja a minimálbérekre, munkáért járó méltányos juttatásokra, a túlórára és más anyagi jogokra vonatkozó törvényeket és előírásokat, valamint a munkaidőre, szabadnapokra, fizetett éves szabadságra vonatkozó előírásokat minden olyan országban, ahol működik. Egyúttal ösztönözzük a helyi lakosság foglalkoztatását a regionális fejlődéshez való hozzájárulásként.

Lelkiismeretesség

Az AD Plastik Csoport minden munkavállalójának tisztelettel és lelkiismeretesen kell viszonyulnia a részvényesekhez, szállítókhoz, vevőkhöz, hitelezőkhöz, ügynökségekhez, állami szervekhez, versenytársakhoz, szakszervezetekhez, munkatársakhoz, kollégákhoz és általában a társadalomhoz. A szándékos károkozás az AD Plastik Csoport bármely tagjának, a

gondatlan munka és a tisztességtelen verseny szigorúan tilos.



Magánélet

Az AD Plastik Csoport tiszteletben tartja munkavállalói magánéletét, valamint kéri és védi a munkavégzéshez elengedhetetlen, vagy a működése szerinti ország által előírt személyi adatokat. A munkavállalók személyi adataikhoz való hozzáférés csak a jogosult személyekre korlátozódik a vállalaton belül és kizárólag csak abban az esetben, ha ezek az információk üzleti szükségletekhez kapcsolódnak. Különösen fontosnak tartjuk a munkavállalók személyes adatainak védelmét, elsősorban a kölcsönös bizalom megteremtése miatt, mely szintén prioritásunk.

➔ Bizalom

Minden szinten olyan bizalmi kapcsolat kialakítását fejlesztjük, mely arra motiválja munkavállalóinkat, hogy szabadon kifejezzék magukat.

Egyesülés

Az AD Plastik Csoport támogatja a munkavállalók egyesülési jogát, valamint szakszervezeti szervezet létrehozását saját választásuk szerint, vagy a munkások képviselőt az ország hatályos jogszabályai szerint, melyben az egyesülés létrejön. Az AD Plastik Csoport támogatja a párbeszéd kultúráját és a szakszervezetekkel történő kollektív tárgyalást, továbbá nem tolerálja a szakszervezetek tagjai és képviselői szakszervezeti tagságán alapuló diszkriminációjának bármely formáját.

Kényszmunka

Az ILO (Nemzetközi Munkügyi Szervezet) egyezménye kényszmunkára vonatkozó 29. és 105. cikkével összhangban az AD Plastik Csoport köteles biztosítani a foglalkoztatással kapcsolatos szabad választást és nem használja a kényszer- vagy kötelező munka bármilyen formáját.

Gyermekmunka

Az AD Plastik Csoport alkalmazza a gyermekmunka tilalmának szabályát az összes országban, ahol működik.

Munkahelyi egészségvédelem és biztonság

Minden munkavállaló biztonságos munkahelyet érdemel, melyen senki sincs veszélynek kitéve. Ezért aktív politikákat és módszereket hajtunk végre, hogy megakadályozzuk az olyan kockázatokat, melyek hatással lehetnek a munkavállalók egészségére és biztonságára, valamint rendszeresen ellenőrizzük azok helyes alkalmazását és hatékonyságát. Az AD Plastik Csoport kötelezi magát az egészségvédelem és biztonság javítására az ILO e területre vonatkozó szabványai szerint, valamint arra,



Az AD Plastik Csoport külön kidolgozott Emberi Jogi Politikával, valamint Munkahelyi Egészségvédelmi és Biztonsági Politikával rendelkezik, melyet a vállalat minden dolgozójának ismernie kell.

A munkavállalók és az emberi jogok (kiterjesztés)

⇒ hogy biztosítja a munkavállalók számára szükséges kockázatkezelési oktatást és információkat az ő munkaterületükön.

A munkavállalók felelőssége

- az AD Plastik Csoport értékeivel és Üzleti Magatartási Kódexével összhangban dolgozni a vállalat jövőképe és küldetése megvalósításának céljából
- a vállalat belső szabályzataival és politikáival összhangban dolgozni
- saját munkájukat lelkiismeretesen, következetesen, felelősségteljesen, etikusan, hatékonyan és szakszerűen végezni
- álláspontjaikat és döntéseiket ellenőrzött tényeken alapozni, elfogulatlanul és függetlenül megítélni
- kreatívnak és proaktívnak lenni a mindennapi munkavégzésben
- az együttműködést fenntartani és ösztönözni, ismereteiket és tapasztalataikat megosztani
- másokkal őszintén és pártatlanul kommunikálni, tiszteletben tartva a beszélgetőpartnert
- munkájukkal példát mutatni a többi kollégának és üzleti partnernek
- külön figyelmet fordítani az AD Plastik Csoport eszközeinek és érdekeinek védelmére

- személyes példájukkal fenntartani és javítani az AD Plastik Csoport hírnevét a nyilvánosság előtt
- ügyelni saját fellépésükre és megfelelő megjelenésükre az üzleti partnerek és mások előtt
- a munkahelyen tilos az alkohol- vagy drogfogyasztás

A munkavállalók magatartása

Összhangban kell lennie az illendő magatartás általánosan elfogadott szabályaival.

- találkozáskori köszönés
- udvarias kommunikációs stílus
- tisztelet kifejezése az idősebbek és tehetősebbek irányába
- megfelelő megszólítás
- bocsánatkérés és a hiba kijavítása
- pontos érkezés a munkahelyre és a megbeszélésekre, ahogyan a megbeszéltek határidők betartása is
- megfelelő üzleti ruházat, magas szintű személyes higiénia és rendezettség
- a munkavégzés helyének tisztasága és rendezettsége
- a veszekedések és konfliktusok elkerülése és aktív megakadályozása
- a pletykákban, vagy egyéb negatív és káros kommunikációban való részvétel kerülése.

Üzleti partnerek

Hogy jó üzleti kapcsolatokat alakítsunk ki vevőinkkel, szállítóinkkal, szolgáltatóinkkal vagy más szerződő felekkel, az AD Plastik Csoport munkavállalóitól elvárja a magas szakmai színvonalat a minőség, ár és megbízhatóság tekintetében.

Hogy kölcsönös bizalmon és megbízhatóságon alapuló kapcsolatokat alakítsunk ki üzleti partnereinkkel, követni kell a vállalat értékeit, biztosítani kell a hosszú távú és kölcsönösen jó kapcsolatokat.

Az AD Plastik Csoport a globális piacon végzi tevékenységét a piaci verseny legmagasabb etikai elveinek megfelelően és ehhez minden munkavállalónak tartania kell magát. Küldetésünk a végtermék minőségéhez és vevőink sikeréhez való hozzájárulás, amit munkánk minőségével és tisztességes versennyel kívánunk elérni.

Ösztönözzük üzleti partnereinket, hogy tartsák be az AD Plastik Csoport előírt szabványait és Üzleti Magatartási Kódexét. Kötelezzük magunkat a tiszteltteljes kapcsolatban, következetesen és bizalmasan történő együttműködésre üzleti partnereinkkel. Üzleti partnereinket vállalatunk kritériumai alapján választjuk

meg, és azt tanácsoljuk nekik, hogy ne vegyenek részt etikátlan és illegális cselekményekben.

A szállítóknak tiszteletben kell tartaniuk az AD Plastik Csoport Üzleti Magatartási Kódexét, észrevétel esetén pedig a vállalat megfelelő módon fog válaszolni.



Az AD Plastik Csoport kidolgozott Szállítói Irányelvekkel és Termékminőségi Politikával rendelkezik, melyeket a szállítóknak és a vállalat dolgozóinak is ismerniük kell.

Közösség

Közösség alatt a helyi közösséget értjük és a legitim intézményekkel való kapcsolatokat, de a kormánnyal és állami intézményekkel fennálló kapcsolatot is az országokban, melyekben működünk. A felsorolt közösségekkel való együttműködés és kapcsolat mindig az AD Plastik Csoport elveinek és értékeinek megfelelően kerül végrehajtásra.

Az AD Plastik Csoport saját hozzájárulásával támogatja és segíti a közösség fejlődését, melyben működik, valamint a társadalom felelős tagja. Az AD Plastik Csoport munkavállalóinak tükrözniük kell a vállalat értékeit, ezért nem toleráljuk a személyes nyereség elfogadását a közfeladatok ellátása során az AD Plastik Csoport támogatásáért cserébe, sem hamis elvárások megteremtését a vállalat részéről valamely nyilvános rendezvény szervezésében. A munkavállalók nem veszélyeztethetik a vállalat nevét és hírnevét, sem a közösséggel való kapcsolatát, bármilyen módon.

Az AD Plastik Csoport minden országban, melyben működik, tiszteletben tartja a jogszabályokat és egyetlen munkavállalója sem követhet el semmilyen illegális vagy etikátlan cselekményt.

Az AD Plastik Csoport tiszteletben tartja munkavállalói különböző tevékenységekben történő részvételét a vállalaton kívül, beleértve a politikai tevékenységet is, de nem vállal felelősséget az ilyen tevékenységért és az semmilyen módon nem tükrözi a vállalat politikai álláspontját. Az egyének bármilyen nemű politikai tevékenysége nem végezhető a vállalat helyiségeiben.

Ellenezzük a politikai pártok bármilyen nemű anyagi és pénzügyi támogatását, átlátható nyilvános érdekképviselést támogatunk az üzleti és érdekképviselési szervezeteken keresztül.



Eszközök és információk

A vállalat eszközei csak törvényes üzleti célból használhatók, felelősségteljesen és óvatosan, azokat védeni kell az elvesztéstől, sérüléstől, lopástól, elsikkasztástól vagy megsemmisüléstől.

A vállalat egyik legfontosabb eszköze a bizalmas, jogilag védett információk és a vállalati szellemi tulajdonai, ezért a munkavállalóknak, akik hozzáféréssel rendelkeznek ezen információkhoz vagy felhasználják azokat mindennapi munkájuk során, óvatosan kell kezelniük azokat és védeniük kell őket a jogosulatlan személyek általi hozzáféréstől, valamint szigorúan tilos az azokkal történő bármilyen nemű visszaélés.

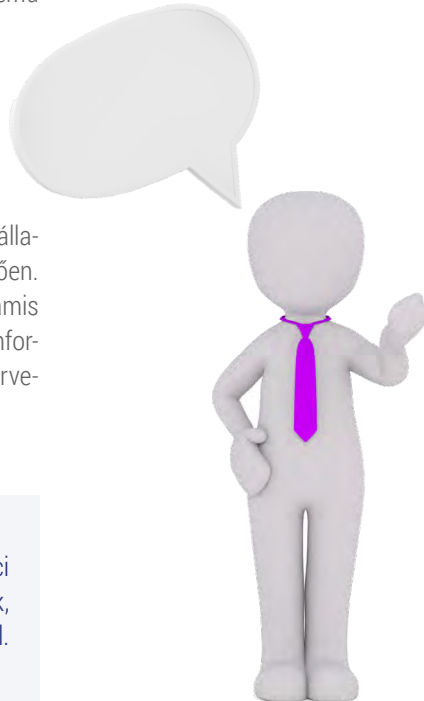
Tilos a termelés vagy a vállalat helyiségeinek magáncélú használata.

A vállalat minden pénzügyi és egyéb jelentésének teljes körűen tükröznie kell az összes tranzakciót és folyamatot a vállalat alapelveinek és értékeinek megfelelően. Szigorúan tilos a nem megfelelő vagy hamis jelentéstétel a vállalaton belül, vagy ilyen információk szolgáltatása a vállalaton kívüli szervezeteknek vagy személyeknek.

Az AD Plastik Csoport kidolgozott Piaci Kommunikációs Kódexszel rendelkezik, melyet minden dolgozónak ismernie kell.

Média, publikációk és nyilvános szereplések

A média AD Plastik Csoporttal kapcsolatos összes megkeresését a Vállalati Kommunikációs Szolgáltatásnak kell továbbítani. Médianyilatkozatot csak az Ügyvezetés tagjai, vagy a vállalati kommunikációs vezetők adhatnak. A vállalat más képviselői annak nevében nyilvánosan csak a Vállalati Kommunikációs Szolgáltatás engedélyével szerepelhetnek. A médiának adott minden közleményt, interjút, publikációt vagy prezentációt jóvá kell hagynia a Vállalati Kommunikációs Szolgáltatásnak.



Az összeférhetlenség elkerülése

Az AD Plastik Csoport munkavállalóinak mindig a vállalat legjobb érdekei szerint kell eljárniuk, el kell kerülniük a potenciális vagy tényleges összeférhetlenséget és elkötelezettnek kell lenniük vállalatuk iránt.

Összeférhetlenség akkor lép fel, ha az egyének személyes érdekei ellentétben állnak a vállalati érdekekkel. Az AD Plastik Csoport minden munkavállalója köteles a cég Jogi Szolgálatának bejelenteni a potenciális vagy közvetlen összeférhetlenséget. Az akkor történhet meg, amennyiben az AD Plastik Csoport munkavállalója egy másik vállalatnál dolgozik, vagy abban részesedése van, amiről köteles tájékoztatni felettesét, a Jogi Szolgálatot és az Emberi Erőforrás Szolgálatot. Amennyiben az AD Plastik Csoport mun-

kavállalójának egyéb üzleti megbízása van egy másik vállalatnál, mely ugyanilyen, vagy hasonló tevékenységgel foglalkozik, köteles konzultálni arról a Jogi Szolgálattal, hogy elkerülje a potenciális összeférhetlenséget.

Az AD Plastik Csoport munkavállalójának, vagy családjának, a vele egy háztartásban élő személyeknek, közeli rokonainak lehetséges beruházásai az AD Plastik Csoport partneri vagy versenytárs vállalatába összeférhetlenséghez vezethetnek. Emiatt minden munkavállaló köteles, amennyiben ilyen, vagy hasonló helyzetben találja magát, tájékoztatni felettes vezetőjét, a Jogi Szolgálatot és az Emberi Erőforrás Szolgálatot, és konzultálni velük erről.

Az AD Plastik Csoport munkavállalói nem versenyezhetnek a társasággal sem önállóan, sem harmadik személyekkel együttműködve.



Korrupció

Az AD Plastik Csoport köteles a korrupcióellenes törvényekkel összhangban működni, ezért ellenzi a korrupció minden formáját a vállalaton belül. A kenőpénz minden formáját rendkívül etikátlannak tekinti és minden ilyen gyanúról jelentést kell tenni. Az AD Plastik Csoport munkavállalói semmilyen formában és semmilyen körülmények között nem vehetnek részt vesztegetésben.

Az ígérek, ajánlatok, kötelezettségvállalások, kölcsönök, vagy más értékek átadása kormányzati tisztviselőknél, vagy más köztisztviselőknél, amennyiben ez a hozzájárulás jogellenes vagy illegális célokra szánt, elfogadhatatlan üzleti magatartásnak minősül az AD Plastik Csoporton belül.

Az AD Plastik Csoport minden munkavállalója, akitől kenőpénzt kérnek, vagy akinek azt felajánlják, köteles azonnal értesíteni felettes vezetőjét. Az ilyen helyzetet be kell jelenteni a Jogi Szolgálatnak.

Ajándékok

Az ajándékozás, ahogyan az üzleti partnerek vendégül látása megszokott az üzleti kapcsolatokban. Fontos tudni, hogyan kell betartani a tisztas távolságot annak érdekében, hogy

Az AD Plastik Csoport kidolgozott Korrupcióellenes Politikával rendelkezik, melyet minden dolgozónak ismernie kell.

ne essünk túlzásba, vagy ne teremtünk kötelezettséget, vagy tisztességtelen előnyt az üzleti kommunikációban, különösen azért, hogy ezeket a cselekményeket ne lehessen megvesztegetésként értelmezni. Tekintettel a különböző kultúrákra és országokra, melyekben üzleti kapcsolatokkal rendelkezünk, fontos megismerni a helyi hagyományokat is, hogy az ajándékok elfogadásának elutasításával ne sértsük meg az ajándékozót.

Az AD Plastik Csoportban nem megengedett tárgyalásokat kezdeményezni valamilyen ajándék, szolgáltatás vagy más kiváltság alapján, sem azokat a tárgyalások feltételül szabni. A megvesztegetés vagy zsarolás szigorúan tilos és minden munkavállaló köteles jelenteni a Jogi Szolgálatnak a kényszerítés vagy zsarolás bármely formáját üzleti kapcsolataiban.

Az ajándékozás során fontos figyelmet fordítani arra, hogy az ajándékok jogszerűek legyenek és azok értéke ne haladja meg a 200 euró összeget. Figyelmet kell fordítani arra, hogy az ajándékok a másik fél törvényeivel és szabályaival összhangban legyenek, hogy az érintett személyt ne hozzuk kellemetlen helyzetbe.

Nem fogadhatók el az üzleti partnerek ajándékai ajánlattételi eljárás során és szigorúan tilosak az olyan ajándékok, melyekért cserébe valamit kérnek, a pénzajándékok vagy a készpénzzel egyenértékű ajándékok.

Környezeti felelősség

Az AD Plastik Csoport társadalmilag felelős gazdálkodó szervezet, mely tisztában van az emberi egészség védelmével, a környezet és természeti erőforrások védelmével kapcsolatos felelősségével, ezért a környezeti hatások kezelése üzleti stratégiájának különösen fontos részét képezi.

A környezeti hatások kezelése mindenképp a hatályos környezetvédelmi törvények, jogszabályok, szabványok és engedélyek alapján történik.

A természeti erőforrásokat és energiát racionálisan használjuk, folyamatosan csökkentjük a szennyező anyagok kibocsátását, fejlesztjük az újrahasznosítási programokat, az anyagviszanyerést és a biztonságos hulladékkezelést.

Az AD Plastik Csoport kidolgozott Környezetvédelmi Politikával és Energiagazdálkodási Politikával rendelkezik, melyet minden dolgozónak ismernie kell.



Nyilatkozat az Üzleti Magatartási Kódex elfogadásáról

Igazolom, hogy megkaptam és elolvastam az Üzleti Magatartási Kódex példányát, értem az AD Plastik Csoport által előírt értékeket és viselkedési sztenderdeket. Az Üzleti Magatartási Kódexszel összhangban fogok eljárni, melyet a vállalat minden dolgozójának ismernie kell. Amennyiben tudomást szerzek az Üzleti Magatartási Kódex lehetséges megsértéséről, azt az utasításokkal összhangban bejelentem,

minden kérdéssel vagy bizonytalansággal kapcsolatban az AD Plastik Tisza HR osztályához fordulok. Igazolom, hogy megértem, miszerint a Kódex nem szerződés, és annak egyik részének sem célja a fennálló munkaviszony megváltoztatása, az Üzleti Magatartási Kódexének elfogadása pedig hozzájárul a jobb és szakszerűbb munkakörnyezet kialakításához.

Hely és idő:

A munkavállaló vezetékneve
és neve:

Munkahelye:

Részlege:

A munkavállaló aláírása:



KORRUPCIÓELLENES POLITIKA

A hírnév, a hitelesség és az üzleti etika nagy fontossággal bírnak az AD Plastik Csoport számára és az minden munkatársunk sokéves munkájának köszönhető. Ez a legfontosabb tőke és üzletvitelünk egyik legjelentősebb stratégiai előnye. Az AD Plastik Csoport zero toleranciát fogadott el a megvesztegetés és korrupció bármely formájával szemben.

A megvesztegetés és korrupció számos jogrendben minősül bűncselekménynek, ezért az AD Plastik Csoport, mint az autóiipari alkatrészek egyik vezető gyártója, mely a világ számos országába exportál, köteles megelőzni, megakadályozni és felfedni a megvesztegetést, valamint az egyéb korrupzív üzleti gyakorlatot.

A megvesztegetés és korrupció elleni küzdelem mindennapos felelősségünk és tartós kötelezettségünk vált, amit a következő alapelvek betartásával biztosítunk:

- a munkavállalók oktatása és képzése minden szinten a megvesztegetés és korrupció veszélyeire vonatkozó ismeretek fejlesztése és azok jobb megértése céljából, a jogi keretek és ajánlások megismertetése, a korrupciós kockázatok megelőzése, azonosítása és megoldása a Csoportban és üzleti környezetében
- a munkavállalók megismertetése az összeférhetetlenség bármely formája, vagy a korrupzív gyakorlat bejelentésére vonatkozó kötelezettséggel, a közvetlen felettesek, a Jogi Szolgálat és az Emberi Erőforrás Szolgálat felé
- előnyök vagy ajándékok adásának, felkínálásának, megígérésének, elfogadásának és kérésének tilalma, melyekkel olyan cselekményekre ösztönöznek, melyeknek célja valamely egyén befolyásolása kereskedelmi haszon, munka és hasonlók megszerzése vagy megtartása céljából
- tilos ajándék felajánlása köztisztviselőknek és azok megvendéglése cserébe valamilyen előnyért, kedvező bánásmóddért vagy a közintézmények döntéshozatalának befolyásolása céljából
- tilos az ajándék, ebéd, vacsora, vagy más formájú reprezentáció elfogadása a szállítóknak vagy más üzleti partnernek nyújtott szolgáltatásért cserébe, vagy azon ígéretért cserébe, hogy a szolgáltatás megvalósul
- olyan adományok tilalma, amelyek nincsenek összhangban az AD Plastik Csoport tisztességességi szabványaival és nem felelnek meg a helyi jogszabályoknak
- a jogszabályi rendelkezések és egyéb kötelező erejű rendeletek alkalmazása a kenőpénz adása és fogadása, valamint a bármilyen megvesztegetési ügyletekben való részvétel tilalma területén



MONOPOLELLENES POLITIKA

Az AD Plastik Csoport tiszteletben tartja a szabad piaci versennyel kapcsolatos alapelveket és ezzel összhangban megtiltja a vállalkozók összehangolt fellépését, a vállalkozók megállapodásait és kartellben hozott döntéseiket, melyek célja a piaci verseny megsértése és a vállalat kiváltságos helyzetbe történő hozása a versenytársak és vevők viszonylatában. A vállalkozók közti ilyen tiltott megállapodások révén eltűnik annak szükségessége a megállapodásokban résztvevők között, hogy az áron, minőségen és innovációkon keresztül versenyezzenek, amivel ártnak a vevőknek, de megakadályozzák az új versenytársak megjelenését is a piacon, amivel rombolják a piacgazdaság és verseny lényegét.

Ezzel összhangban a legszigorúbban tilos:

- A versenytársakkal történő egyeztetés az egyes vevőkkel való üzletmenetről, valamint az értékesítési árak alakításáról irányukban
- A piac, a vevők, a technológia és helyek felosztása a versenytársakkal egyeztetve
- A bizalmas és bennfentes információk megosztása a vevőkkel, szállítókkal, versenytársakkal és más érdekeltekkel
- Mások üzleti titkainak, szabadalmainak ellopása, valamint a versenytársak hírnevének rombolása
- Tisztességtelen eladási árak és egyéb kereskedelmi feltételek kiszabása
- A termelés és technológiai fejlődés korlátozása a vevő kárára
- Egyenlőtlen feltételek alkalmazása ugyanazon munkákra a különböző vevők számára, amivel a versenytársakhoz képest azokat hátrányba hozza
- A szerződés kötés más szerződő felek beleegyezéséhez és olyan feltételekhez való kötése, melyek nem kapcsolódnak közvetlenül a szerződés tárgyához



IV

ENERGIAGAZDÁLKODÁSI POLITIKA

A gépjárműalkatrész fejlesztés és gyártás egyik vezető vállalatként tudatában vagyunk ennek hatásaival és az energiafogyasztás fontosságával. Ezért, a rendszerszintű energiagazdálkodás az AD Plastik Csoport alapvető elkötelezettsége, mégpedig a környezetre gyakorolt hatás csökkentése érdekében. Az energia felelősségteljes használatával hatással vagyunk az energiahatékonyság javítására a pénzügyi és energiatakarékosági megtakarítások megvalósítása mellett.

Mindennapi felelősségünk és tartós kötelezettségünk az energiával tudatosan és lelkiismeretesen gazdálkodni, amit a következő alapelvek betartásával biztosítunk:

- a jogszabályi előírások és egyéb kötelező érvényű követelmények alkalmazása és betartása az energiafelhasználás és energiahatékonyság területén
- az energiagazdálkodási rendszer hatékonyságának folyamatos javítása a nemzetközi ISO 50001 szabvány követelményeivel összhangban
- a gyártási és munkafolyamatok összehangolása az elérhető legjobb technológiákkal, technikákkal és szabványokkal
- a természeti erőforrások és energia racionális használata, a megújuló energiaforrások használatának ösztönzése
- a munkavállalók oktatása és képzése minden szinten, a hatékony energiagazdálkodással kapcsolatos motivációjuk, tudatosságuk és tudásuk erősítése
- az energiagazdálkodás végrehajtásának folyamatos felügyelete
- nyílt kommunikáció minden érdekelt féllel
- a szükséges szervezeti, szakmai és pénzügyi források biztosítása e politika megvalósítása érdekében
- az energetikai teljesítmény tartós figyelemmel követése és javítása minden helyszínen



V

A SZÁLLÍTÓK FENNTARTHATÓ KEZELÉSÉNEK POLITIKÁJA

A szállítók fenntartható kezelése a beszerzési lánc saját termékei és szolgáltatásai környezeti, valamint a szélesebb közösségre irányuló hatásainak kezelését jelenti, a termék illetve szolgáltatás teljes élettartamának ideje alatt.

Az AD Plastik tevékenységével a társadalmilag felelős üzleti tevékenység fontosságának tudatosítását terjeszti és ösztönözni fogja a szállítókat az ilyen üzletvitel következő alapelveinek alkalmazására:

- A nemzetközileg elismert emberi jogok védelmének támogatása és tiszteletben tartása
- Az emberi jogok megsértésében való részvétel tilalma
- Az egyesülési szabadság támogatása és a kollektív tárgyalásokhoz való jog valódi elismerése
- A kényszermunka és gyermekmunka minden formájának tiltása
- A foglalkoztatáshoz és foglalkozáshoz kapcsolódó diszkrimináció minden formájának tiltása
- A környezetvédelem kérdéseivel kapcsolatos elővigyázatosság ösztönzése
- Olyan kezdeményezések indítása, melyek a környezet iránti nagyobb felelősséget népszerűsítik
- Olyan üzletvitel támogatása, mely ellentmond a korrupciónak minden formájának, beleértve a zsarolást és megvesztegetést.

Az AD Plastik a felsorolt alapelveket beépíti a szállítókkal való kapcsolat jogi és egyéb együttműködési formáiba és felügyelni fogja azok betartását. A felügyelet eredményeivel összhangban javaslatot tesz a javításokra és módosítja az előnyben részesített szállítók listáját.



VI

MINŐSÉGPOLITIKA

A teljeskörű minőségirányítás és fenntartható fejlődés az AD Plastik Csoport üzleti alapelveit képviselik. A minőségpolitika az IATF 16949 szabvány követelményein, a vevők követelményein, valamint a törvényi szabályozáson és egyéb követelményeken alapul.

Az AD Plastik Csoport minőségirányítási rendszer iránti elkötelezettsége az alábbiakon keresztül nyilvánul meg:

- az IATF 16949 szabvány alkalmazható alapelveinek és követelményeinek tartós teljesítése a felállított rendszeren keresztül és a személyzet tudatosságának folyamatos növelése és képzése a minőség fontosságáról
- a termék minőségének biztosítása a megállapodás szerinti követelményekkel összhangban, a vevők elvárásainak teljesítése és tartós elégedettségük fenntartása
- a kialakított minőségbiztosítási rendszer hatékonyságának folyamatos javítása az integrált és átfogó megközelítésen keresztül a szervezet teljes személyzete felelősségének meghatározásával minden szinten
- a vevőinknek felkínált termékek magas szintű minőségének fenntartása az új technológiák, anyagok és trendek nyomán követésével, azok alkalmazása és a kutatás-fejlesztésbe történő folyamatos beruházás
- megfelelés, valamint a törvényi szabályozás és más követelmények betartása, melyekre köteleztük magunkat és melyek termékeink minőségére vonatkoznak
- a politikák és célok rendszeres értékelése és fejlesztése, hogy minden pillanatban szervezetünk jövőképével és küldetésével összhangban cselekedjünk



VII

KÖRNYEZETVÉDELMI POLITIKA

A környezetvédelemmel kapcsolatos felelősség és tudatosság növelése az AD Plastik Csoport üzletviteli stratégiájának szerves része. Az autóiipar részeként, mely erőteljes megfelelési és minőségi szabványokkal rendelkezik, a környezetvédelem az AD Plastik Csoport alapvető szervezeti kultúrájának része, melynek megfelelő figyelmet szentel.

Hogy megvalósíthassuk a kapcsolatot környezetünkkel, melyben dolgozunk és élünk, üzletvitelünket a következőkre alapozzuk:

- az általánosan elfogadott környezetvédelmi elvek betartása
- a nemzetközi környezetvédelmi jog alapelveinek betartása
- a tudományos ismeretek figyelembe vétele a környezetvédelem területéről

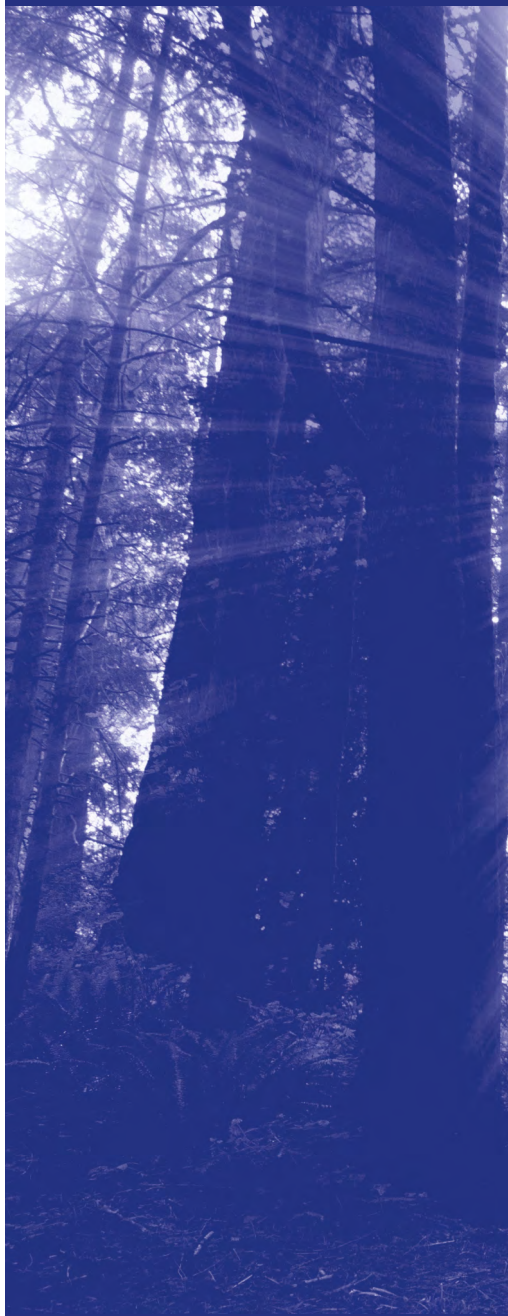


A környezet védelme céljából az AD Plastik Csoport a következőkre kötelezi magát:

- alkalmazza és betartja a törvényi szabályozás és más kötelező érvényű követelmények rendelkezéseit a környezetvédelem terén
- folyamatosan javítja a környezetközpontú irányítási rendszer hatékonyságát az ISO 14001 nemzetközi szabvány követelményeivel összhangban
- saját szabványokat dolgoz ki és alkalmaz a környezetet potenciálisan fenyegető kockázatok és veszélyek megelőzésére
- a gyártási és munkafolyamatokat összhangba hozza az elérhető legjobb technológiákkal, technikákkal és környezetvédelmi szabványokkal
- kevésbé ártalmas és környezetvédelmileg elfogadhatóbb bejövő nyersanyagokat használ és folyamatosan dolgozik termékeink életciklus-menedzsmentjének javításán
- racionálisan használja a természeti erőforrásokat és energiát, ösztönözi a megújuló energiaforrások használatát
- csökkenti a levegőt, vizet és talajt szennyező anyagok kibocsátását, megakadályozza a szennyezéseket és baleseteket



- ➔ • csökkenti, újra használja és/vagy újra-hasznosítja a hulladékot és csomagolóanyagokat
- oktatja és tovább képezi a munkavállalókat minden szinten, erősíti motiváltságukat, tudatosságukat és a környezetvédelemmel kapcsolatos tudásukat
- megköveteli a szállítóktól, hogy a fenntartható fejlődés alapelvein alapuló környezetvédelmi politikát fejlesszenek és alkalmazzanak
- együttműködik az államigazgatási és helyi önkormányzati szervekkel, intézményekkel és környezetvédelemmel foglalkozó egyesületekkel
- tájékoztatja az érdekelt feleket a vállalatnál a környezetvédelem és fenntartható fejlődés állapotáról
- biztosítja a szükséges szervezeti, szakmai és pénzügyi forrásokat e politika megvalósításához
- folyamatosan fejleszti a közösség életminőségét az annak fejlesztésében való részvétellel





VIII

MUNKAHELYI EGÉSZSÉGVÉDELMI ÉS BIZTONSÁGI POLITIKA

Az AD Plastik Csoport üzleti stratégiájának kihagyhatatlan részét képezi a fenntartható munkában töltött idő támogatása. A munkafeltételek folyamatos javítása, valamint a munkahelyi sérülések és a foglalkoztatásból eredő megbetegedések kockázatának csökkentése érdekében folyamatosan vigyázunk az egészségre, egészséges és biztonságos munkahelyeket biztosítunk.

Munkavállalóink egészségének és munkaképességének megőrzése tartós kötelességünk, melyet a következő alapelvek tiszteletben tartásával valósítunk meg:

- a veszélyek azonosításával és az egészségre és biztonságra vonatkozó kockázatok értékelésével, azok elhárításának, vagy a lehető legkisebb mértékűre történő csökkentésének céljával
- megelőző intézkedések alkalmazásával a munkahelyi sérülések és foglalkozási betegségek megakadályozására
- a jogszabályi rendelkezések és más kötelező érvényű előírások alkalmazásával az egészség- és biztonság védelme területéről
- az egészségügyi irányítási rendszer hatékonyságának folyamatos javításával az ISO 45001 nemzetközi szabvány követelményeivel összhangban
- saját szabványok kidolgozásával és alkalmazásával a munkavállalók egészségét és biztonságát veszélyeztető potenciális kockázatok és veszélyek megakadályozása érdekében
- a gyártási és munkafolyamatok összehangolásával a legjobban elérhető technológiákkal, technikákkal és szabványokkal
- a munkavállalók egészségvédelmi és biztonsági oktatásával és továbbképzésével minden szinten, motiváltságuk, tudatosságuk és tudásuk erősítésével
- az érintettekkel folytatott nyitott kommunikációval
- a szükséges szervezeti, szakmai és pénzügyi források biztosításával ezen politika megvalósítása céljából
- a munkavállalók egészségének és biztonságának védelmét szolgáló intézkedések végrehajtásának folyamatos felügyeletével.

IX

EMBERI JOGI POLITIKA

Az AD Plastik Csoport alapelvei
Az emberkereskedelem tilalmának politikája

Az alapvető emberi jogok tiszteletben tartása az AD Plastik Csoport fenntarthatóságának fontos eleme. Vállalati kultúránk középpontjában az egyének és a méltóság tisztelete áll, ami magában foglalja az emberkereskedelem elleni küzdelmet, ami kiemelten szerepel emberi jogi politikánkban.

A Csoport alapértékei olyan környezet létrehozása, melyben minden munkavállalónak lehetősége lesz megvalósítani teljes potenciálját a kihívásokkal teli üzleti célok megvalósításában. Tilos a diszkrimináció bármely formája a foglalkoztatás vagy munkavégzés során a vállalatonál faj, bőrszín, etnikai vagy nemzeti hovatartozás, kor, fogyatékoság, nemi irányultság, politikai vélemény, nem, családi állapot vagy hasonlók alapján.

Az AD Plastik Csoport alapelvei

Méltóság a munkahelyen

Az AD Plastik Csoport szeretne pozitív munkakörnyezetet biztosítani minden egyén számára, amelyben mindenki felé nyíltan, őszintén és tisztelettel viszonyulnak.

Az AD Plastik Csoport egy multikulturális vállalat, ahol minden munkavállalónak joga van elvárni, hogy teljes egészében tiszteletben tartásuk kulturális és egyéni sokszínűségét, ugyanakkor erős közösségérzetet és egységességet, kölcsönös támogatást teremteni.

Biztonságos munkakörnyezet biztosítása

A munkavállalók egészsége, biztonsága és jóléte a legfontosabbak az AD Plastik Csoport számára. Ez magába foglalja az összes elfogadható és gyakorlati intézkedés megtételét a biztonságos munkahely biztosítása érdekében a Csoport minden működési helyén.

Az egyesülés szabadsága

Az AD Plastik Csoport tiszteletben tartja a munkavállalók szakszervezetbe történő egyesülését. A munkavállalók szabadon döntést hozhatnak az egyesülésről a zaklatástól való félelem nélkül. Elköteleztünk vagyunk a konstruktív párbeszéd folytatása iránt a szakszervezetek képviselőivel, a tárgyalásokat a kölcsönös tiszteletre és jóhiszeműsége alapozva.

Munkakörülmények és bérek

Az AD Plastik Csoport elkötelezett a törvényben és az NMSZ (Nemzetközi Munkaügyi Szervezet) egyezményeiben előírt heti munkaidő tiszteletben tartása iránt. Tiszteletben tartjuk a napi, heti és éves szabadságról szóló törvényi előírásokat minden országban, melyben működünk. A bérek az AD Plastik Csoporton belül minden tagországban összhangba vannak hozva a törvényekkel. A minimális kezdő bér magasabb a helyi minimálbér mértékénél. →

- ➔ Tiszteletben tartjuk és támogatjuk a férfiak és nők egyenlő bérezését.

Gyermek- és kényszermunka

Az AD Plastik Csoport nem foglalkoztat 15 év-nél fiatalabb gyermekeket és tilos a gyermek- és kényszermunka bármely formája, mindez a NMSZ vonatkozó 138 és 182 sz. egyezményeivel összhangban.

Az emberkereskedelem tilalmának politikája

Alapvető értékeink az etikus eljárás alapelvein alapulnak az AD Plastik Csoporton belül, az emberkereskedelem elleni küzdelem pedig a következő alapelveken alapul:

- Tilos az emberkereskedelem bármilyen célból történő összes formája
- Tilos a bármilyen célú és fajtájú kényszermunka használata
- Tilos a fizetés nélküli vagy nagyon alacsonyan megfizetett munka az emberi méltósággal ellentétes feltételek között
- Tilos a munkavállaló foglalkoztatási és/ vagy bevándorlási dokumentumainak megsemmisítése, elrejtése, elvétele, vagy az azokhoz való hozzáférés megtagadása
- Tilos a hamis vagy félrevezető foglalkoztatási gyakorlatok alkalmazása
- Tilos a pályázóktól a foglalkoztatásukért díjat felszámolni

Az e politikában kifejezett alapelvek tisztelete az AD Plastik Csoport összes munkavállalója és beszállítója kötelezettségeinek szerves részét képezi.



Az AD Plastik Csoport elkötelezett az emberi jogok védelmére irányuló saját politikája integrálásában és alkalmazásában minden funkciójában és tevékenységében. Ennek elérése érdekében megfelelő információkezelési rendszereket fejlesztettünk ki a munkavállalói jogokról, valamint mechanizmusokat a visszaélések és kizsákmányolás bejelentésére, ahogyan programokat, oktatásokat és egyéb biztosítási eljárásokat is, melyek a hatékonyság megvalósításához szükségesek.





VÁLLALATI BIZTOSÁGI POLITIKA

A vállalati biztonsági politika egy olyan dokumentum, amellyel az AD Plastik Csoport kifejezi a munkavállalók és a teljes vállalati vagyon védelmével kapcsolatos elkötelezettségét és készséget annak integritása, biztonsága, bizalmassága, elérhetősége, valamint vállalati és szervezeti érdekei tekintetében.

A vállalati biztonság magába foglalja a személyi, fizikai, műszaki, informatikai és adminisztratív biztonságot.

A vállalati biztonság célja csökkenteni a biztonsági incidensek megjelenését és hatását, valamint védeni a munkavállalókat, eszközöket, a jogi és vállalati érdekeket a külső és belső, szándékos vagy véletlen károkozásoktól, csalásoktól, szabálysértésektől és bűncselekményektől, és ily módon biztosítani a működés folytonosságát és az üzleti siker megvalósítását.

Ezek a célok megelőző és korrekciós biztonsági intézkedésekkel valósulnak meg a vonatkozó jogszabályi szabályozással, az AD Plastik Csoport szerződéses kötelezettségeivel és üzleti követelményeivel összhangban, valamint az ISO 27001 nemzetközi szabvány elvárásai szerint.

A biztonsági kockázatok értékelése és kezelése a szükséges biztonsági intézkedések meghozatalának alapját képezi. A biztonsági intézkedések azok indokoltságára, funkcionalitására, nyereségességére és hatékonyságára figyelemmel kerülnek alkalmazásra, összhangban az elfogadható kockázati szintekkel kapcsolatos üzleti döntésekkel.

A biztonsági intézkedések alkalmazásának összhangban kell lennie a társaság minden vonatkozó érvényes jogi és szerződéses kötelezettségével, a nemzetközi szabványokkal és a bevált gyakorlattal. Folyamatosan végrehajtásra kerülnek az alkalmazottak vállalati biztonsággal kapcsolatos tudatosságának növelésére és rendszeres oktatására irányuló programok.

A vállalati biztonságnak részét kell képeznie az AD Plastik csoport valamennyi üzleti folyamatának, működési elvének és irányításának, a biztonsági politikákat és követelményeket pedig minden olyan munkavállalónak, harmadik személynek, jogi és természetes személynek tiszteletben kell tartania, aki bármilyen módon részt vesz a vállalat üzleti folyamataiban.

A vállalat biztonsági politikájának alapelvei a biztonsághoz kapcsolódó tevékenységeken (politika, szabványok, szabályzatok, eljárások, folyamatok, szerződések, utasítások, formanyomtatványok) keresztül kerülnek végrehajtásra, ahogyan azok alkalmazásának ellenőrzése is az AD Plastik Csoport minden szintjén.

XI

ESÉLYEGYENLŐSÉGI ÉS SOKSZÍNŰSÉGI POLITIKA

Az AD Plastik Csoport alkalmazottai képességeit és készségeit, például a kreativitást, az innovációt és a sokszínűséget a hosszú távú üzleti siker kulcsának tartja. A sokszínűség és az esélyegyenlőség tiszteletben tartásával hozzájárulunk minden munkavállaló potenciáljának fejlődéséhez, függetlenül azok egyedi különbözőségeitől.

Ebbéli meggyőződésünk miatt a Sokszínűségi Karta aláírói vagyunk, amivel elfogadtuk annak alapelveit, és a sokszínűséget előmozdító uniós kezdeményezés részévé váltunk. Célunk, hogy minden alkalmazottunk, és mindazok, akik azzá akarnak válni, ugyanazokkal a lehetőségekkel rendelkezzenek. Minden alkalmazottat tisztelettel kell kezelni, értékelni kell, és lehetővé kell tenni számukra a legjobb eredmény elérését.

Ezzel a politikával emellett arra is törekszünk, hogy minden munkavállaló és jelölt számára egyenlő esélyeket biztosítsunk, életkorra, nemre, fajra, állampolgárságra, vallásra, világnézetre, származásra, fogyatékosagra, terhekre és anyaságra, szexuális irányultságra, szolgálati időre, valamint a szakmai és személyes tapasztalatok egyéni különbözőségeire való tekintet nélkül. Minden alkalmazottnak segítséget és bátorítást nyújtunk személyes potenciáljai fejlesztésében és specifikus tehetségeinek hasznosításában.

Üzletviteli elvek, melyek alkalmazására az AD Plastik Csoport kötelezi magát:

- Olyan üzleti környezetet hozunk létre, amelyben felismerjük és értékeljük az egyének különbözőségét és hozzájárulását a vállalaton belül
- Olyan vállalati kultúrát képviselünk, amelyben minden egyén tisztelete és méltósága fontos.
- Támogatjuk az igazságos és következetes viszonyulást minden egyes egyén felé, és arra ösztönözzük alkalmazottainkat, hogy tartsák tiszteletben egymást.
- A munkahelyi megfélemlítés, zaklatás és visszaélés semmilyen formáját nem tűrjük el, és ezeket az elveket minden alkalmazottnak be kell tartania.
- Minden munkavállalónk számára diszkriminációmentes és igazságtalan elfogultságtól mentes környezetet kívánunk biztosítani.
- Munkavállalóinkat arra bátorítjuk, hogy jelentsék a hátrányos megkülönböztetés minden formáját, a korrekciós intézkedések megtétele és a további diszkrimináció megakadályozása érdekében.
- Az oktatás, képzés, fejlődés és előrehaladás minden munkavállaló számára elérhető.
- A sokszínűséget egyik legfontosabb erőforrásunknak tekintjük, amely ösztönzi az innovációt, a kreativitást és a kritikai gondolkodást, és ezáltal olyan környezetet hoz létre, ahol a motivált és elégedett munkavállalók nagyobb hatékonysággal és elkötelezettséggel dolgoznak.

- A humán erőforrás menedzsment gyakorlatait és eljárásait rendszeresen felül fogjuk vizsgálni, hogy minden pillanatban nyomon kövessük a jelen Politikának faló megfelelést.

Ezt a politikát közzétesszük a vállalat intranetén és weboldalán, hogy minden érdekelt fél megismerhesse. A munkavállalókat az egyéb belső információs rendszereken keresztül is értesítjük róla. E politikát az AD Plastik Csoport Ügyvezetése is támogatja. Évente felülvizsgáljuk, és szükség szerint módosítjuk, hogy biztosítsuk a munkahelyeken a sokszínűség és esélyegyenlőség előmozdításával és tiszteletben tartásával megvalósítani kívánt célok elérését. A célok elérése a vállalat éves jelentésében kerül közzétételre

Olyan munkakörnyezetet teremtünk, ahol az alkalmazottak jól érzik magukat, és lehetőségük nyílik potenciáljuk fejlesztésére. Ezért minden egyes személynek részt kell vennie a kellemes és proaktív munkakörnyezet kialakításában.



XIII

HIRDETÉSI KÓDEX

Törvényesség
Udvariasság és becsületesség
Igazságtartalom
Környezet
Társadalmi felelősség
Magánélet
Biztonság
Gyermekek és fiatalok
Hivatkozás harmadik személyekre
Hivatkozás elismerésekre
Ajándékok
Alkalmazás
Hirdetési üzenetek

Az AD Plastik Csoport Hirdetési Kódexe egy olyan dokumentum, amely a Horvát Köztársaság jogi dokumentumainak kiegészítésére szolgál, amelyek tartalmukkal szabályozzák a hirdetési és tájékoztatói tevékenységet Horvátországban. Felelős kommunikációval a hirdetésben, marketingben és tájékoztatásban az AD Plastik Csoport elfogadja a társadalmi felelősségvállalást viselkedési modellként ebben az üzleti szegmensben is.

A Kódex az AD Plastik Group promóciója céljából végzett a piaci kommunikáció minden formájára alkalmazandó. Az etikus magatartás normáit mindenkinek tiszteletben kell tartania, aki kapcsolatba kerül a cégen belüli piaci kommunikációval.



Törvényesség

Az AD Plastik Group piaci kommunikációja nem tartalmazhat, és nem bocsáthat semmit, ami ellentétes lenne a meglévő jogszabályokkal, és nem ösztönözheti vagy hagyhatja jóvá a törvénytést.

Udvariasság és becsületesség

A csoport piaci kommunikációja nem tartalmazhat sértő üzeneteket a nyilvánosság számára, és tiszteletben kell tartani az általánosan elfogadott udvariassági szabályokat.

Nem szabad visszaélni a közbizalommal, vagy kihasználni a tapasztalat és tudás hiányát. Az üzeneteknek esztétikusnak és a kulturális környezet követelményeinek megfelelőeknek kell lenniük, nem irritálhatják a felhasználókat agresszivitással és ízléstelen módszerekkel, jelenetekkel és kifejezésekkel, függetlenül attól, milyen eszközzel közvetítik őket. Az üzenetek nem sérthetik a polgárok vallási vagy ateista érzéseit. →

➔ Igazságtartalom

A nyilvánosság felé tett kijelentéseknek igaznak és bizonyíthatóknak kell lenniük, szokatlan vagy felismerhetetlen állítások esetén pedig a vállalatnak felelősséget kell vállalnia az állítás igazságtartalmáért. Az üzenetek vagy a látvány nem okozhat kárt etikátlan módon más gyártók számára. A valótlanosság vagy túlzás, melyek célja a szórakoztatás vagy figyelemfelkeltés, csak akkor megengedett, ha világos, hogy humorról, meséről, vagy nyilvánvaló túlzásról van szó, nem pedig egy ilyenként elfogadott tényről. Az összehasonlítás csak akkor megengedett, ha ezzel tévesztjük meg a nyilvánosságot.

Környezet

A hirdetési üzenetek környezetét és hangulatát közelíteni kell polgáraink életlehetőségeihez.

Társadalmi felelősség

A piaci kommunikáció indokolatlanul nem hivatkozhat a félelemre, nem becsmérelheti a történelmi emlékeket és rendezvényeket, nem használhatja a dohányzás motívumait, az emberek, állatok és növények elleni erőszak motívumait, a részegeskedés, hazardírozás, kábítószer-fogyasztás, antiszociális viselkedés, a káros és nem higiénikus szokások motívumait oly módon, hogy azok ösztönzően, vagy közvetlenül jóváhagyóan hassanak.

Magánélet

A hirdetési üzenetekben nem vehetők fel azok az emberek, akik ezt nem hagyták jóvá. Ez egyaránt vonatkozik a horvát és a külföldi állampolgárokra. Kivételt képez például egy embercsoportról készült felvétel, mint valamilyen egyéb alapfelvétel háttere, de természetesen csak akkor, ha az üzenet összefüggései nem sértők vagy kompromittálók. Abban az esetben, ha az ily módon felvételre került személyek közül néhányan indokolt kifogással élnek, a felvételt vissza kell vonni. Kivételt jelentenek azok a tartalmak, amelyekben dokumentumfilm-megközelítést alkalmaznak.

Biztonság

A reklám nem ösztönözheti a veszélyes gyakorlatokat és nem hagyhatja figyelmen kívül a biztonságot, különösen akkor, ha gyermekeknek és fiataloknak szánták azt.

Gyermekek és fiatalok

Különös figyelmet kell szentelni a kiskorúaknak szánt üzenetek megalkotására és terjesztésére, illetve azokra, melyekben a kiskorúak színészként és előadóművészként jelennek meg. Nem szabad visszaélni a gyermekek természetes naivitásával, vagy élettapasztalatuk hiányával. Az üzenetekben nem szabad a gyermekeket egyedül, a forgalmas úton védelem nélkül bemutatni, ha nem elég idősek ahhoz, hogy gondoskodni tudjanak saját biztonságukról; nem szabad bemutatni őket az úton történő játék során, kivéve, ha nyilvánvaló, hogy zárt útról, vagy erre a célra fenntartott területről van szó; nem szabad úgy bemutatni őket,

- hogy anélkül mennek át az úton, hogy figyelnének a forgalomra; az úton való átkelés során a zebrán kell haladniuk, mindezt pedig azzal a szándékkal, hogy ne ösztönözzük őket a közlekedésbiztonsághoz való nem megfelelő hozzáállásra. A gyerekeket nem szabad aközben bemutatni, miközben veszélyesen kihajolnak az ablakon vagy hídkorláton, vagy miközben veszélyesen meredek helyen másznak. Hasonlóképpen, a kisgyermeket nem szabad bemutatni, miközben másznak, például a konyhabútorra, hogy valamilyen tárgyat elérjenek. Az üzenetekben a gyerekeknek nem szabad autót, traktort, motorkérpárt vezetni, ha nem nyilvánvaló, hogy már elég idősek ahhoz, hogy az tőlük elvárható legyen, azaz hogy arra képesek, vagy, hogy van jogosítványuk.

Hivatkozás harmadik személyekre

Ha a nyilvánosságnak szánt üzenetekben olyan személyre vagy szervezetre hivatkozunk, amely egy adott területen a hatóságot képviseli, kérni kell annak jóváhagyását. Az üzenetekben fő, vagy kiegészítő érvként használt állításokat, a különböző intézetek teszteredményeit az intézmény nevével és a vizsgálat időpontjával együtt kell közölni.

Hivatkozás elismerésekre

A minőség elismerései és a termékek más elismerései a piaci kommunikációban csak akkor használhatók, ha azok nem elavultak, vagy más módon nem alkalmasak a használatra. A termékek vagy gyártók különféle érmei, díjai, vagy diplomái és más elismerései, melyeket



különböző vásárokon, kiállításokon, versenyeken kaptak, vagy értékelő intézmények ítélték oda számukra csak kiemelkedő korrektséggel használhatók.



➔ Ajándékok

Az értékesítésösztönző promóciós eszközöknek az ilyen termékek megszokott, reális érték-tartományában kell mozogniuk. A termékeket úgy kell felszerelni, hogy látható legyen, hogy üzleti ajándékról van szó, nem pedig olyan termékről, amelynek piaci értéke van, és tovább értékesíthető, és így indokolatlanul és adózatlanul lehet belőle profitálni.

Alkalmazás

A munkát ajánló hirdetésben minden szükséges információt meg kell adni a foglalkoztatás típusára, feltételeire és helyére vonatkozóan, hogy gyanús ajánlatot, vagy a személynek vagy a társadalomnak kárt okozó ajánlatot ne lehessen tenni.

Hirdetési üzenetek

Úgy kell kialakítani, hogy első pillantásra látható legyen, hogy ilyen kommunikációs módról (reklám) van szó. Világosan el kell különíteni a többi hírtől, kommentártól vagy műsortól. Minden olyan hírlevelet, amely stílusa vagy alakja miatt megtévesztheti az olvasót, hogy szerkesztői anyagról van szó, a következőképpen kell megjelölni: advertorial, hirdetés vagy hasonló, vagy valamiféle más módon egyértelműen audiovizuálisan el kell őket különíteni. Az üzenetekben nem szabad tisztességtelenül, vagy nemobjektíven megtámadni, vagy aláértékelni más termékeket vagy márkákat, hirdetőket és azok üzeneteit.





Your needs. Our drive.

Solin, 2021. november

www.adplastik.hr